

2020-2025年中国乙二醇行业市场运营现状及行业 发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国乙二醇行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/607729.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国乙二醇进口依赖度长期维持较高水平，2019年中国乙二醇进口数量达995万吨，同比增长1.5%；乙二醇进口金额58.18亿美元，同比下降35.4%。2020年1-3月乙二醇进口数量为280万吨，比2019年同期增长7.5%；进口金额15.57亿美元，比2019年同期下降7%。

2015-2020年3月中国乙二醇进口数量统计

2015-2020年3月中国乙二醇进口金额统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乙二醇概述

第一节 乙二醇定义

第二节 乙二醇行业发展历程

第三节 乙二醇性质

第四节 乙二醇产业链分析

一、产业链模型介绍

二、乙二醇产业链模型分析

第二章 2019年中国乙二醇行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 乙二醇行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2019年中国乙二醇行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国乙二醇总体生产现状分析

第一节 乙二醇行业产能概况

- 一、2015-2019年产能分析
- 二、2020-2025年产能预测分析

第二节 乙二醇产量概况

- 一、2015-2019年产量分析
- 二、2020-2025年产量预测分析

第三节 乙二醇市场容量概况

- 一、2015-2019年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2020-2025年市场容量预测分析

第四节 乙二醇产业的生命周期分析

第四章 乙二醇国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2025年国内产品未来价格走势预测分析

第五章 2019年我国乙二醇行业发展现状分析

第一节 我国乙二醇行业发展现状调研

- 一、乙二醇行业生产现状概述
- 二、乙二醇行业需求现状调研

乙二醇的下游需求主要为聚酯，其中54%的需求主要来自于涤纶长丝，此外还包括聚酯瓶片、涤纶短纤及聚酯切片等，分别占比17%、12%、12%。目前华东地区和江浙沪地区等聚酯企业较多对乙二醇需求较大。

2019年乙二醇下游消费结构分布

三、乙二醇市场需求层次分析

四、我国乙二醇市场走向分析

第二节 中国乙二醇产品技术分析

- 一、2019年乙二醇产品技术变化特点
- 二、2019年乙二醇产品市场的新技术
- 三、2019年乙二醇产品市场现状分析

第三节 中国乙二醇行业存在的问题

- 一、乙二醇产品市场存在的主要问题

二、国内乙二醇产品市场的三大瓶颈

三、乙二醇产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国乙二醇市场的分析及思考

一、近期乙二醇市场特点

二、乙二醇市场分析

三、乙二醇市场变化的方向

四、中国乙二醇行业发展的新思路

五、对中国乙二醇行业发展的思考

第六章 2019年中国乙二醇行业发展概况

第一节 2019年中国乙二醇行业发展态势分析

第二节 2019年中国乙二醇行业发展特点分析

第三节 2019年中国乙二醇行业市场供需分析

第七章 乙二醇行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 乙二醇市场竞争策略分析

一、乙二醇市场增长潜力分析

二、乙二醇产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 乙二醇企业竞争策略分析

一、2020-2025年我国乙二醇市场竞争趋势预测分析

二、2020-2025年乙二醇行业竞争格局展望

三、2020-2025年乙二醇行业竞争策略分析

第八章 乙二醇行业投资与发展前景预测

第一节 2019年乙二醇行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2015-2019年投资规模状况分析

三、2015-2019年投资增速状况分析

四、2015-2019年分地区投资分析

第二节 乙二醇行业投资机会分析

一、乙二醇投资项目分析

二、可以投资的乙二醇模式

三、2020年乙二醇投资机会

四、2020年乙二醇投资新方向

第三节 乙二醇行业发展前景预测

一、贸易战下乙二醇市场的发展前景

二、2020年乙二醇市场面临的发展商机

第九章 2020-2025年中国乙二醇行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国乙二醇行业发展预测分析

一、未来乙二醇发展分析

二、未来乙二醇行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测分析

第二节 2020-2025年中国乙二醇行业市场前景预测

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 乙二醇上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2015-2019年价格及供应状况分析

第三节 2020-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测分析

第十一章 乙二醇行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

三、行业新动态及其对乙二醇行业的影响

四、行业竞争状况及其对乙二醇行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对乙二醇行业的影响

五、行业竞争状况及其对乙二醇行业的意义

第十二章 2020-2025年乙二醇行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前乙二醇存在的问题

第二节 乙二醇未来发展预测分析

一、中国乙二醇发展方向分析

二、2020-2025年中国乙二醇行业发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国乙二醇行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 乙二醇国内重点生产厂家分析

第一节 丹化化工科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 宜兴市赛利化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 宜兴市天兴化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 江苏怡达化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏天音化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、江苏天音化工有限公司企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 广州市道明化学有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 乙二醇分地区供需分析

第一节 中国乙二醇区域市场结构变化

第二节 乙二醇“东北地区”供需分析

一、2015-2019年东北地区供给规模

二、2015-2019年东北地区需求规模

第三节 乙二醇“华北地区”供需分析

一、2015-2019年华北地区供给规模

二、2015-2019年华北地区需求规模

第四节 乙二醇“中南地区”供需分析

一、2015-2019年中南地区供给规模

二、2015-2019年中南地区需求规模

第五节 乙二醇“华东地区”供需分析

一、2015-2019年华东地区供给规模

二、2015-2019年华东地区需求规模

第六节 乙二醇“西北地区”供需分析

一、2015-2019年西北地区供给规模

二、2015-2019年西北地区需求规模

第十五章 2020-2025年中国乙二醇行业投资战略研究

第一节 2020-2025年中国乙二醇行业投资策略分析

一、乙二醇投资策略

二、乙二醇投资筹划策略

三、2019年乙二醇品牌竞争战略

第二节 2020-2025年中国乙二醇行业品牌建设策略

一、乙二醇的规划

二、乙二醇的建设

三、乙二醇业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国乙二醇行业市场发展趋势预测分析

第二节 乙二醇产品投资机会

第三节 乙二醇产品投资趋势预测

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及应对措施

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第十七章 乙二醇企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要「AK LF」

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、坚持内需为主

二、坚持结构调整

三、坚持技术进步

四、坚持绿色发展

五、坚持国际合作

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录：

图表1：乙二醇理化性质

图表2：产业链模型

图表3：乙二醇产业链模型

图表4：2015-2019年我国国民生产总值及增长情况单位：万亿元

图表5：2015-2019年全社会固定资产投资统计单位：亿元

图表6：2019年行业固定资产投资统计（不含农户投资）

图表7：2015-2019年我国农村居民人均纯收入统计单位：元

图表8：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元

图表9：2019年居民消费价格主要数据

图表10：2015-2019年我国居民消费价格指数涨幅度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/607729.html>