

2019-2025年中国生物育种行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国生物育种行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417733.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物育种的定义是培育优良生物的生物学技术。生物育种是利用遗传学、细胞生物学、现代生物工程技术等方法原理培育生物新品种的过程。在高中阶段所介绍的育种方法主要有:杂交育种、诱变育种、多倍体育种、单倍体育种、细胞工程育种(组织培养育种)、基因工程育种(转基因育种)等。生物的育种技术体现着当代生物科学研究的最新成果及其应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国生物育种行业发展综述16

1.1生物育种行业定义及分类16

1.1.1生物育种的定义16

1.1.2生物育种的分类16

1.1.3生物技术育种与常规技术育种的比较17

1.2生物育种发展背景分析17

1.2.1生物育种发展背景17

1.2.2生物育种的目标18

1.2.3生物育种的发展意义19

1.3生物育种行业特性分析20

1.3.1行业进入壁垒分析20

(1) 行业资质壁垒分析20

(2) 行业技术壁垒分析20

(3) 行业资金壁垒分析21

(4) 行业人才壁垒分析21

(5) 行业审查壁垒分析21

1.3.2行业研发模式分析22

(1) 独立研发模式分析22

(2) 合作研发模式分析22

(3) 委托研发模式分析23

(4) 合资研发模式分析23

(5) 产业联盟模式分析23

1.3.3行业盈利水平分析24

(1) 行业研发投入分析24

(2) 行业盈利水平分析25

(3) 行业盈利因素分析26

1.4报告研究范围及方法介绍27

1.4.1报告研究范围界定27

1.4.2报告研究方法介绍27

第2章：中国生物育种行业发展环境分析28

2.1生物育种行业政策环境分析28

2.1.1行业管理体制28

2.1.2行业主要法律法规30

2.1.3行业相关政策分析31

2.2生物育种行业经济环境分析33

2.2.1国际经济环境发展分析33

(1) 国际宏观经济现状分析33

(2) 国际宏观经济趋势预测36

2.2.2国内经济环境发展分析37

(1) 宏观经济增长反映良好发展环境37

(2) 农业经济生产增长预示发展前景38

(3) 居民收入增长带动高端产品消费39

2.3生物育种行业社会环境分析42

2.3.1中国人口环境状况42

2.3.2中国耕地资源现状42

2.3.3中国生态环境状况43

2.3.4中国粮食安全问题44

2.4生物育种行业需求环境分析45

2.4.1行业需求特征分析45

2.4.2行业需求影响因素分析45

2.4.3行业需求潜力及趋势分析46

第3章：国内外生物育种行业发展总体状况48

3.1国际生物育种行业发展总体状况48

3.1.1国际生物育种行业发展历程48

3.1.2国际生物育种行业发展现状48

- (1) 国际生物育种市场规模分析48
- (2) 国际生物育种企业规模分析49
- (3) 国际生物育种企业发展规律50
- 3.1.3 国际生物育种行业竞争状况50
- 3.1.4 国际生物育种行业发展模式51
- 3.1.5 国际生物育种行业发展趋势52
- 3.2 中国生物育种行业发展总体状况52
- 3.2.1 中国生物育种行业发展历程52
- 3.2.2 中国生物育种行业发展现状53
- 3.3 中国生物育种行业市场竞争状况分析55
- 3.3.1 生物育种行业竞争现状分析55
- 3.3.2 生物育种行业市场规模分析55
 - (1) 行业销售规模分析55
 - (2) 细分市场规模分析56
 - (3) 行业需求规模分析57
- 3.3.3 生物育种行业波特五力模型分析58
 - (1) 生物育种行业现有企业间竞争分析58
 - (2) 生物育种行业潜在进入者分析58
 - (3) 生物育种行业替代品威胁分析59
 - (4) 生物育种行业供应商议价能力分析59
 - (5) 生物育种行业客户议价能力分析60
- 3.3.4 国际生物育种企业在华投资分析60
 - (1) 美国杜邦先锋公司在华投资布局60
 - (2) 美国孟山都公司在华投资布局61
 - (3) 法国利马格兰公司在华投资布局61
 - (4) 瑞士先正达公司在华投资布局62
- 3.3.5 生物育种行业投资兼并与重组分析62
 - (1) 生物育种行业投资兼并与重组动向62
 - (2) 生物育种行业投资兼并与重组趋势63

第4章：生物育种行业转基因技术发展分析64

- 4.1 转基因育种技术发展现状64
 - 4.1.1 转基因育种技术概述64
 - (1) 转基因育种的定义64
 - (2) 转基因育种原理及方法64

- (3) 转基因育种优缺点分析64
- 4.1.2转基因育种发展现状64
 - (1) 转基因作物种植国家64
 - (2) 转基因作物种植面积65
 - (3) 转基因作物种植品种65
 - (4) 转基因作物市场规模66
- 4.2国际转基因育种研发及应用分析67
 - 4.2.1各国对转基因的态度和政策67
 - 4.2.2转基因育种研发的重要企业68
 - 4.2.3全球转基因育种产业化分析68
- 4.3国内转基因育种技术研发及应用分析69
 - 4.3.1国内转基因育种技术研发历程69
 - 4.3.2国内转基因育种产业化现状70
 - 4.3.3国内转基因育种产业化前景72
- 4.4国内转基因育种的安全问题及管理72
 - 4.4.1农业转基因作物安全问题分析72
 - 4.4.2国内转基因育种技术安全管理73
 - (1) 转基因育种技术安全管理现状73
 - (2) 转基因育种安全管理存在的问题74
- 4.5发展我国农业转基因育种技术的建议75
 - 4.5.1加强农业转基因安全的宣传和管理75
 - 4.5.2完善转基因生物新品种产业化配套政策75
 - 4.5.3实行有效的转基因作为产业化发展政策76
 - 4.5.4进一步提高农业转基因技术研发水平76

第5章：中国生物育种产业化应用细分市场分析77

- 5.1中国水稻生物育种产业化应用分析77
 - 5.1.1水稻行业市场发展状况分析77
 - (1) 水稻种植面积及区域分布77
 - (2) 水稻行业发展特点分析79
 - (3) 水稻行业供需状况分析81
 - (4) 水稻市场价格走势分析81
 - (5) 水稻行业市场前景分析82
 - 5.1.2杂交水稻种子市场分析83
 - (1) 杂交水稻种子市场发展概况83

- (2) 杂交水稻种子市场竞争状况84
- (3) 杂交水稻种子市场供需状况86
- (4) 杂交水稻种子价格走势分析87
- (5) 杂交水稻种子市场前景展望87
- 5.1.3转基因水稻种子产业化应用分析89
 - (1) 转基因水稻种子产业化面临的问题89
 - (2) 两种转基因水稻获得安全证书89
 - (3) 转基因水稻种子产业化前景展望90
- 5.1.4中国其他水稻种子产业化应用分析90
 - (1) 常规稻种与杂交稻种的区别90
 - (2) 常规稻种的产业化趋势90
- 5.2中国玉米生物育种产业化应用分析91
 - 5.2.1玉米行业市场发展状况分析91
 - (1) 玉米种植面积及区域分布91
 - (2) 玉米产业发展特点分析93
 - (3) 玉米行业供需状况分析94
 - (4) 玉米市场价格走势分析94
 - (5) 玉米行业市场前景分析95
 - 5.2.2杂交玉米种子市场分析96
 - (1) 杂交玉米种子市场发展概况96
 - (2) 杂交玉米种子市场竞争状况97
 - (3) 杂交玉米种子市场供需状况101
 - (4) 杂交玉米种子价格走势分析101
 - (5) 杂交玉米种子市场前景展望102
 - 5.2.3转基因玉米种子市场状况分析102
 - (1) 转基因玉米种子的推广应用103
 - (2) 转基因玉米种子获得安全证书103
 - (3) 转基因玉米种子产业化前景展望104
 - 5.2.4中国玉米种业竞争策略104
- 5.3中国棉花生物育种产业化应用分析105
 - 5.3.1棉花行业发展状况分析105
 - (1) 棉花种植区域分布情况105
 - (2) 棉花产业发展特点分析106
 - (3) 棉花行业产销状况分析107
 - (4) 棉花市场价格走势分析107

(5) 棉花行业市场前景分析	109
5.3.2 转基因棉花种子市场分析	109
(1) 转基因棉种市场发展概况	109
(2) 转基因棉种市场竞争状况	110
(3) 转基因棉种市场供需状况	110
(4) 转基因棉种市场前景展望	110
5.3.3 杂交棉花种子市场分析	111
(1) 杂交棉花种植规模分析	111
(2) 杂交棉种市场供需状况	111
(3) 杂交棉种市场前景展望	111
(4) 杂交棉种面临的挑战	111
5.4 小麦生物育种产业化应用分析	112
5.4.1 小麦行业市场发展状况分析	112
(1) 小麦种植区域分布情况	112
(2) 小麦产业发展特点分析	114
(3) 小麦行业产销状况分析	115
(4) 小麦市场价格走势分析	116
5.4.2 杂交小麦产业化应用分析	116
(1) 三系杂交小麦产业化应用情况	117
(2) 二系杂交小麦试种及研发情况	117
(3) 四川推广杂交小麦大面积种植	117
(4) 杂交小麦产业化应用前景展望	118
5.4.3 其他麦种研发及产业化问题分析	118
5.5 中国蔬菜生物育种产业化应用分析	118
5.5.1 蔬菜行业市场发展状况分析	118
(1) 蔬菜行业发展规模分析	118
(2) 蔬菜行业产业地位分析	120
(3) 蔬菜行业发展存在的问题	121
(4) 蔬菜行业发展前景分析	123
(5) 全国蔬菜产业发展规划	124
5.5.2 蔬菜生物育种产业化应用分析	125
(1) 蔬菜生物育种的优势分析	125
(2) 蔬菜生物育种研发现状及问题	125
(3) 蔬菜生物育种发展趋势	127
5.6 中国花卉生物育种产业化应用分析	128

5.6.1花卉行业市场发展状况分析128

(1) 花卉种植面积情况分析128

(2) 花卉生产经营实体情况129

(3) 花卉生产营收情况分析132

(4) 花卉行业发展特点分析133

(5) 花卉行业市场前景分析134

5.6.2花卉生物育种产业化应用分析136

(1) 花卉生物育种研发现状136

(2) 花卉生物育种技术的比较分析138

第6章：中国生物育种行业领先企业经营情况分析139

6.1生物育种企业发展总体状况139

6.1.1生物育种企业发展规模分析139

6.1.2生物育种企业先进运营模式分析139

6.2生物育种领先企业经营情况分析142

6.2.1中国种子集团有限公司经营情况分析142

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2辽宁东亚种业有限公司经营情况分析148

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3山东登海种业股份有限公司经营情况分析150

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4北京奥瑞金种业股份有限公司经营情况分析158

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5万向德农股份有限公司经营情况分析162

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析170

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7川国豪种业有限公司经营情况分析172

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8北大荒农业股份有限公司经营情况分析174

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9合肥丰乐种业股份有限公司经营情况分析179

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10袁隆平农业高科技股份有限公司经营情况分析185

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.11甘肃省敦煌种业股份有限公司经营情况分析192

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.12安徽荃银高科种业股份有限公司经营情况分析199

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.13北种业有限公司经营情况分析209

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.14北京金色农华种业科技有限公司经营情况分析210

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.15 湖北荆楚种业股份有限公司经营情况分析 213

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国生物育种行业发展趋势及投资机会分析 274

7.1 生物育种行业发展趋势与前景预测 274

7.1.1 生物育种行业发展趋势分析 274

(1) 行业技术发展趋势分析 274

(2) 行业市场发展趋势分析 274

7.1.2 生物育种行业发展前景预测 276

(1) 行业发展的驱动因素分析 276

(2) 行业发展的市场前景预测 277

7.2 生物育种行业发展问题与策略建议 278

7.2.1 生物育种行业存在的问题分析 278

(1) 体制不完善 278

(2) 行业过于分散 279

(3) 缺乏科技创新能力 279

(4) 市场化程度不高 279

(5) 品种保护力度不够 279

(6) 受跨国公司冲击严重 279

7.2.2 生物育种行业发展策略建议 280

(1) 政府监管部门发展策略建议 280

(2) 生物育种企业发展策略建议 281

7.3 生物育种行业投资机会与建议 282

7.3.1 生物育种行业投资机会分析 282

(1) 投资目标的选择 282

(2) 投资时机的把握 282

7.3.2 生物育种行业投资风险预警 284

(1) 行业政策风险分析 284

(2) 行业质量风险分析 284

(3) 行业技术风险分析 284

(4) 行业新产品开发风险分析 284

(5) 行业预测性研发风险分析 285

7.3.3生物育种行业投资策略建议285

第8章：中国生物育种行业授信风险及机会分析287

8.1授信风险分析及提示287

8.1.1行业经营环境及授信风险287

8.1.2央行货币及银行业调控政策287

8.2行业授信机会及建议289

8.2.1总体授信机会及授信建议289

8.2.2主要子行业授信机会及授信建议290

（1）水稻生物育种行业授信机会及建议290

（2）玉米生物育种行业授信机会及建议290

（3）棉花生物育种行业授信机会及建议291

（4）小麦生物育种行业授信机会及建议291

（5）蔬菜生物育种行业授信机会及建议291

（6）花卉生物育种行业授信机会及建议291

8.2.3区域授信机会及建议292

（1）区域发展特点及总结292

（2）区域市场授信建议292

8.2.4企业授信机会及建议292

图表目录：

图表1：不同生物育种方法的原理及其优缺点比较16

图表2：生物技术育种与常规技术育种的比较17

图表3：国内生物育种市场产品结构（单位：%）18

图表4：生物育种行业资质壁垒分析20

图表5：生物育种行业进入资金变化分析21

图表6：生物育种行业审查流程22

图表7：国外3巨头的研发费用和占比情况（单位：亿美元，%）24

图表8：国内部分种子的毛利率变化情况（单位：%）25

图表9：良种补贴涉及品种29

图表10：良种补贴标准（单位：元/亩）29

图表11：生物育种行业的主要法律法规30

图表12：生物育种行业的相关政策31

图表13：美国经济成长态势分析（单位：%）33

图表14：欧元区部分国家GDP增速情况（单位：%）34

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417733.html>