

2020-2025年中国新型墙体材料行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新型墙体材料行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/617733.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会发展，国家实行墙体改革政策，以实现保护土地、节约能源的目的。近几年在社会上出现的新型墙体材料种类越来越多，其中应用较多的，有石膏或水泥轻质隔墙板、彩钢板、加气混凝土砌块、钢丝网架泡沫板、小型混凝土空心砌块、石膏板、石膏砌块、陶粒砌块、烧结多孔砖、页岩砖、实心混凝土砖、PC大板、水平孔混凝土墙板、活性炭墙体、新型隔墙板等。

新型墙体材料是区别于传统的砖瓦、灰砂石等传统墙材的墙材新品种，包括的品种和门类很多。从功能上分，有墙体材料、装饰材料、门窗材料、保温材料、防水材料、隔音材料、粘结和密封材料，以及与其配套的各种五金件、塑料件及各种辅助材料等。从材质上分，不但有天然材料，还有化学材料、金属材料、非金属材料等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国新型建材产业整体运行态势分析

第一节 2015-2019年国际新型建材行业发展概况

一、国际新型建材行业发展现状调研

二、国际各类新型建材的发展分析

三、国外环保涂料市场应用情况分析

第二节 2015-2019年中国新型建材业现状综述

一、中国新型建材发展取得长足进步

二、中国新型建材行业绿色发展分析

三、中国新型建材行业发展面临的形势分析

四、中国新型建材发展趋势预测

第三节 2015-2019年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

一、住宅产业化的必要性

二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

三、住宅产业化拉动新型建材加快发展

第四节 2015-2019年中国新型建材发展面临壁垒及对策

一、新型建材发展主要存在的问题

二、发展壮大新兴建材产业

三、发展新型建材应加强技术创新

四、完善标准规范及创新业态和模式

五、推进绿色建材发展的对策

第二章 2015-2019年中国新型墙体材料产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2015-2019年中国新型墙体材料行业政策环境分析

一、关于新型墙体材料增值税政策的通知

二、《关于取消、调整部分政府性基金有关政策的通知》

三、《新型墙材推广应用行动方案》

四、《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》

五、《建材工业发展规划（2015-2019年）》

第三节 2015-2019年中国新型墙体材料行业社会环境分析

第三章 2015-2019年中国新型墙体材料发展新形势探析

第一节 2015-2019年中国新型墙体材料运行总况

一、新型墙体材料品种分析

二、墙体材料鼓励与限制类产品

三、中国新型墙体材料行业发展现状分析

四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 2015-2019年中国新型墙体材料业热点问题探讨

一、中国新墙体材料存在的问题

二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素

三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

第三节 2015-2019年中国新型墙体材料行业发展策略分析

一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则

二、加快中国新型墙体材料发展的策略

（一）推进绿色发展

（二）化解过剩产能

（三）提高发展质量

（四）培育龙头企业

（五）强化规划布局

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第四章 2015-2019年中国新型墙体材料市场动态分析——纤维石膏板

第一节 纤维石膏板基础概述

一、纤维石膏板优势

二、纤维石膏板应用

第二节 2015-2019年中国纤维石膏板市场透析

一、2015-2019年中国石膏板产量分析

二、中国纤维石膏板发展动态

第三节 2015-2019年中国石膏制品进出口贸易分析

第五章 2015-2019年中国其它新型墙体材料市场需求应用调研

第一节 加气混凝土砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第二节 陶粒砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第三节 小型混凝土空心砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第四节 新型隔墙板

一、产品特点

二、需求应用调研

第六章 2015-2019年中国重点省市新型墙体材料市场运行分析

第一节 2015-2019年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

一、浙江省新型墙体材料发展成果

二、浙江省新型墙体材料未来发展目标

三、浙江省舟山市大力推进新型墙体材料行业转型升级

第二节 2015-2019年江苏省新型墙体材料行业发展情况分析

一、江苏新型墙体材料行业发展现状分析

二、江苏省新型墙体材料未来发展目标

三、江苏省出台措施继续支持新型墙体材料的使用

第三节 2015-2019年陕西省新型墙体材料行业发展情况分析

一、陕西新型墙体材料行业发展概况

二、陕西新型墙体材料行业面临的主要问题

三、陕西新型墙体材料未来发展目标

四、陕西新型墙材行业的工作方向

第四节 2015-2019年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

一、湖南墙材革新发展状况分析

二、江西省新型墙体材料行业发展情况分析

三、广西新型墙体材料行业发展情况分析

四、甘肃新型墙体材料行业发展情况分析

第七章 2015-2019年中国轻质建筑材料制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国轻质建筑材料制造所属行业总体数据分析

第二节 2019年中国轻质建筑材料制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019年中国轻质建筑材料制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2015-2019年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国新型墙体材料市场竞争形势分析

一、新型墙体材料技术竞争分析

二、新型墙体材料价格竞争分析

三、新型墙体材料渠道竞争分析

第二节 2015-2019年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

一、新型墙体材料行业集中度分析

二、新型墙体材料区域竞争格局

三、新型墙体材料市场竞争力分析

第三节 2020-2025年中国新型墙体材料市场竞争策略分析

第九章 2019年中国新型墙体材料主体企业运营财务状况分析

第一节 海南瑞泽

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北新建材

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 太空板业

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 恒通科技

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 正霸股份

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 迅美节能

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 铁强环保

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 鲁阳股份

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2019年中国房地产业运行态势及产业关键度分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、我国购置开发土地状况分析

三、我国房地产市场调整分析

四、中国房地产百强企业分析

五、中国住房潜在需求分析

第二节 2015-2019年中国房地产业发展现状分析

一、商品房施工面积状况分析

二、商品房竣工面积状况分析

三、商品房销售面积状况分析

四、商品房销售额状况分析

第三节 2015-2019年中国房地产业市场运行分析

一、中国房地产市场整体状况分析

二、房地产开发投资完成状况分析

三、房地产开发企业资金来源状况分析

四、全国房地产开发景气指数

第四节 中国房地产行业面临的挑战

一、中国房地产市场发展中存在的问题

二、中国房地产市场的新矛盾

三、中国房地产业面临的挑战

第五节 中国房地产行业发展策略分析

一、中国房地产行业主要对策分析

二、中国房地产企业发展方向

三、房地产企业发展对策分析

第十一章 2015-2019年中国建筑业运行形势及关联度分析

第一节 2015-2019年中国建筑业运行总况

一、中国建筑行业增加值

二、中国建筑业生产总值增长

三、中国建筑业新签合同额继续上涨

四、中国建筑业未来发展

五、中国建筑行业发展现状调研

六、建筑工业化发展分析

第二节 2015-2019年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业发展面临的困难

二、中国建筑业存在的发展结构问题

三、中国建筑业市场发展仍需规范

第三节 2015-2019年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业管理能力的措施

三、推动建筑业企业实施科技兴企对策

四、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2020-2025年中国新型墙体材料行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2020-2025年中国新型墙体材料行业发展前景预测

一、中国新型建筑节能材料市场广阔

二、新型墙体材料市场前景预测

第二节 2020-2025年中国新型墙体材料行业发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国新型墙体材料行业市场预测分析

第十三章 2020-2025年中国新型墙体材料行业投资战略研究

第一节 2015-2019年中国新型建材行业投资环境

一、中国新型建材政策利好「AK LT」

二、中国新型建材行业投资的五大方向

第二节 2020-2025年中国新型墙体材料行业投资机会分析

一、新型墙体材料投资价值研究

二、重点区域新型墙体材料市场有发展空间

三、产业链投资热点研究

第三节 2020-2025年中国新型墙体材料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场技术风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表2：2015-2019年中国国内生产总值状况分析

图表3：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表4：2015-2019年中国工业增加值走势图单位：%

图表5：2015-2019年中国固定资产投资走势图单位：%

图表6：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表7：2015-2019年中国月度进出口走势图单位：%

图表8：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表9：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表10：2015-2019年中国城乡居民收入状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/617733.html>