

2020-2025年中国瓶装水行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国瓶装水行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓶装水是一包装于瓶子内的饮用水，用于个人使用和零售。其使用的水可以来自任一地方，包括泉水、井水、纯水、自来水，或甚至有未处理或受污染的水。

许多国家，尤其是发达国家，有国家标准来规范瓶装水的品质，主要用来确保水质是否安全及标签是否符合内容物。但在其他许多在发展中国家则很少有这些标准，或没有真正地落实这些标准。

实际上瓶装水市场一直是我国软饮料市场占比最大的子市场，也是盈利率最高的子市场。而支撑这一市场的也正是我国消费者对于水源的长期焦虑。根据环境部的资料显示2018年我国所有流域Ⅰ类和Ⅱ类水源占比不到50%，而Ⅲ类及以下不可作为饮用水水源的水资源占25%以上，特别是在华北地区的淮河、海河流域达到饮用水标准的水源只有50%左右。此外由于自来水网道开始老化，锈蚀严重的自来水管对水质将会造成污染，调查显示水龙头流出的水质合格率要比出厂时低10%。特别是北方地区水质较硬，管道内易累积大量的水垢从而造成水碱现象，严重影响水的口感以及居民用水活动。

2018年全国流域总体水质状况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界瓶装水产业运行态势分析

第一节 2015-2019年世界瓶装水市场发展综述

一、全球瓶装水市场扫描

二、瓶装水行业发展带来的问题

三、东欧市场瓶装水需求大增

四、瓶装水市场销售额分析

第二节 2015-2019年世界瓶装水主要国家运行动态分析

一、美国抵制瓶装水遭遇的难题

二、比利时瓶装水消费分析

三、韩国瓶装水产业分析

第三节 2020-2025年世界瓶装水产业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国饮用水行业概况分析

第一节 饮用水基础概述

一、中国淡水资源情况

二、饮用水水源的选择与保护原则

三、饮用水水质标准分析

第二节 2015-2019年中国饮用水市场的变革分析

一、国内居民饮水现状分析

二、健康饮水的趋势

三、直饮水时代的来临

四、市场各种饮用水的优势

第三节 2015-2019年我国饮用水行业运行态势透析

一、中国饮用水生产与消费

二、中国城市饮用水源水质达标率情况

三、饮用水行业所面临的危机

四、饮用水行业整合与扩张情况

第四节 2015-2019年中国水资源安全问题及对策

一、水资源污染严重

二、水资源需求安全保障情况

三、建设节水防污型社会

第三章 2015-2019年中国瓶装水产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国瓶装水行业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准

二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展

三、两大饮用水新国标相继出台

第三节 2015-2019年中国瓶装水行业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国包装饮用水市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国饮用水市场运行综述

一、饮用水市场规模分析

二、中国饮用水市场空间正不断被放大

三、中国高端饮用水市场进入爆发期

第二节 中国各地区饮用水市场动态分析

一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌

二、浙江省饮用水工程建设成效显著

三、广东饮用水行业保持高速增长

四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

第三节 2015-2019年中国饮用水市场存在的问题探讨

一、饮用水水质问题

二、农村饮水安全现状和存在的问题

第五章 2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业总体数据分析

一、2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国瓶（罐）装饮用水制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2015-2019年中国瓶（灌）装饮用水所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国瓶（灌）装饮用水所属行业产量数据分析

一、2015-2019年瓶（灌）装饮用水所属行业产量数据分析

二、2015-2019年瓶（灌）装饮用水所属行业重点省市数据分析

第二节 2019年中国瓶（灌）装饮用水所属行业产量数据分析

一、2019年全国瓶（灌）装饮用水所属行业产量数据分析

二、2019年瓶（灌）装饮用水所属行业重点省市数据分析

第三节 2019年中国瓶（灌）装饮用水所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2015-2019年中国瓶装水所属产业市场运行走势分析

第一节 2015-2019年中国瓶装水市场动态分析

一、高端矿泉水大量“渗入”武汉

二、西南旱灾对瓶装饮用水市场的影响分析

第二节 2015-2019年中国瓶装水市场透析

一、高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

第三节 2015-2019年中国瓶装水所属产业市场销售情况分析

一、品牌瓶装水市场销售情况

二、一线城市瓶装水销售同比

第四节 中国瓶装水市场价格分析

- 一、中高端瓶装水价格
- 二、外资品牌瓶装水价格分析
- 三、中国瓶装水市场价格影响因素

第八章 2015-2019年中国瓶装水所属产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国瓶装水市场竞争分析

- 一、瓶装水的竞争激烈
- 二、健康水成竞争焦点
- 三、矿泉水与纯净水的较量

第二节 2015-2019年国内外瓶装水品牌竞争分析

- 一、高端水市场终于打破外资品牌垄断现状
- 二、本土品牌重磅出击引领高档水市成长

第三节 2015-2019年中国瓶装水产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2020-2025年中国瓶装水企业提升竞争力策略分析

第九章 中国瓶装水所属产业优势企业关键性数据分析

第一节 杭州娃哈哈百立食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

从农夫山泉披露的成本构成来看，水的成本仅仅占到11.8%，而包装材料则占到了全部成本的31.5%。而瓶装水由于保质期长且运输简单，因此销售时不用担心积压库存。虽然单价较低但是购买频率非常高，由于水的刚性需求非常强因此收入弹性较低，在目前经济下行压力加大的背景下平价瓶装水市场依然保持上升态势。整个行业呈现出明显的“以量取胜”的特点。虽然瓶装水产品以走量为主，但并不代表其盈利能力弱。数据显示2019年瓶装水的毛利润在茶饮料、功能饮料等同类型产品中最高

农夫山泉纯净水成本构成

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州太古可口可乐饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐百氏食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 乐百氏（成都）食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 郑州顶津食品有限公司漯河分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康师傅（广州）饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西蓝宝实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 巢湖娃哈哈饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2019年中国矿泉水所属产业运行形势透析

第一节 2015-2019年中国矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二节 2015-2019年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、低端产品价格竞争分析

三、一线品牌资本运营分析

第三节 2015-2019年中国部分地区矿泉水行业分析

- 一、上海矿泉水市场消费需求分析
- 二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
- 三、黑龙江矿泉水市场透析
- 四、吉林矿泉水产业快速增长
- 五、桂林矿泉水市场现状及发展前景
- 六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第四节 2015-2019年中国矿泉水产业面临的挑战

第十一章 2020-2025年中国瓶装水产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国瓶装水产业新趋势分析

- 一、中国瓶装水产前景预测分析
- 二、广东惠州瓶装水和桶装水市场前景广阔
- 三、矿物质水已成为瓶装水的第二大品类

第二节 2020-2025年中国瓶装水产业市场预测分析

- 一、瓶（灌）装饮用水行业预测分析
- 二、瓶（灌）装饮用水产量预测分析
- 三、瓶装水需求预测分析

第三节 2020-2025年中国瓶装水产业盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国瓶装水产业投资前景预测分析

第一节 2015-2019年中国瓶装水产业投资概况(AK HHSW)

- 一、中国瓶装水投资环境
- 二、中国瓶装水投资价值分析

第二节 2020-2025年中国瓶装水产业投资机会分析

- 一、进军矿泉水市场机会分析
- 二、透视饮用水市场未来商机
- 三、终端直饮水产业投资收益剖析
- 四、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国瓶装水产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年全球瓶装水行业市场规模

图表：2015-2019年中国瓶装水行业市场规模
图表：2015-2019年瓶装水行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国瓶装水市场占全球份额比较
图表：2015-2019年瓶装水行业销售收入
图表：2015-2019年瓶装水行业利润总额
图表：2015-2019年瓶装水行业资产总计
图表：2015-2019年瓶装水行业负债总计
图表：2015-2019年瓶装水行业竞争力分析
图表：2015-2019年瓶装水市场价格走势
图表：2015-2019年瓶装水行业主营业务收入
图表：2015-2019年瓶装水行业主营业务成本
图表：2015-2019年瓶装水行业销售费用分析
图表：2015-2019年瓶装水行业管理费用分析
图表：2015-2019年瓶装水行业财务费用分析
图表：2015-2019年瓶装水行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年瓶装水行业销售利润率分析
图表：2015-2019年瓶装水行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年瓶装水行业总资产利润率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507751.html>