

2020-2025年中国民俗民间文化遗产行业市场调查 研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民俗民间文化遗产行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/637751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民俗民间文化遗产概述

第一节 中国民俗民间文化遗产的概念

第二节 中国民俗民间文化遗产的特性

- 一、民俗是历史积淀的产物
- 二、民俗具有浓郁的地域特色
- 三、民俗体现出民族和信仰的多样性
- 四、民俗通过文化进行记录和传承
- 五、民俗是不断变化和发展的社会现象

第三节 民俗民间文化遗产功能

第四节 民俗民间文化遗产事项及分类

第五节 民俗文化产品

- 一、民俗文化产品的概念
- 二、民俗文化产品的特点
- 三、民俗文化产品的功能

第二章 中国民俗民间文化遗产现状分析

第一节 我国已公布的民俗民间文化遗产

- 一、第一批已公布名单
- 二、第二批近期公布

第二节 我国民俗民间文化遗产的现状

- 一、我国民俗机构数目很多
- 二、挖掘整理和保护行动落后于其消亡速度
- 三、已形成一定的开发规模

第三节 我国民俗民间文化遗产地域分布

第三章 我国民俗民间文化遗产分类介绍

第一节 生产贸易民俗

- 一、农业民俗
- 二、狩猎民俗
- 三、畜牧民俗

四、渔业民俗

五、养殖业民俗

六、林业民俗

七、服务业民俗

八、手工业民俗

九、江湖习俗

第二节 衣食住行民俗

一、服饰民俗

二、饮食民俗

三、居住民俗

四、交通民俗

第三节 社会组织民俗

一、血缘组织民俗

二、地缘组织民俗

三、会社组织民俗

第四节 人生仪礼民俗

一、求子习俗

二、生育习俗

三、成年礼

四、婚姻习俗

五、寿诞习俗

六、丧葬习俗

第五节 岁时节日民俗

一、春季节日民俗

二、夏季节日民俗

三、秋季节日民俗

四、冬季节日民俗

第六节 民间观念

一、禁忌

二、民间俗信

三、民间诸神

第七节 民间文学民俗

一、神话

二、史诗

三、传说与故事

四、民歌

五、笑话

六、民间戏曲

七、谚语

八、谜语

第八节 民间游艺民俗

一、民间游戏民俗

二、民间竞技民俗

三、综合表演民俗

第四章 云南省民俗民间文化遗产现状分析

第一节 云南省民俗民间文化遗产现状分析

第二节 云南民俗文化旅游开发的SWOT分析

一、优势分析

二、弱势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三节 云南民俗文化产业发展的竞争对策

一、明确云南民俗文化产业发展的战略

二、构建云南民俗文化产业发展的重点体系

三、大力培养复合型高素质的民俗文化人才

四、积极推进文化体制改革

第五章 陕西省民俗民间文化遗产现状分析

第六章 上海民俗民间文化遗产保护现状及问题分析

第一节 上海城市民俗民间文化遗产保护的历史与现状

第二节 上海城市民俗文化保护上的不足与问题原因分析

第三节 改善与加强上海城市民俗文化保护工作的建议与对策

第七章 四川省民俗民间文化旅游开发研究

第一节 四川民俗文化旅游发展现状及存在的问题

一、四川民俗文化的形成与特征

二、四川民俗旅游资源内容

三、四川民俗旅游发展现状

四、四川民俗文化旅游资源保护和开发中存在的问题和困境

第二节 四川民俗文化旅游的模式选择

一、四川民俗旅游资源开发的原则

二、四川民俗旅游资源的分类保护模式

三、四川民俗旅游开发的模式选择

第三节 四川民俗文化旅游可持续发展的思路与对策

第八章 民俗文化产品开发现状分析

第一节 民俗文化资源

第二节 民俗文化产品开发的原则

第三节 民俗文化产品开发的特点

- 一、产品设计重心向消费者体验转移
- 二、产品营销方式向体验营销转变
- 三、产品盈利模式转向新的利润增长点

第四节 民俗文化产品的开发形式

第九章 民俗民间文化遗产保护及对策

第一节 传统节日假日化

第二节 重视年俗语言的保护和研究

第三节 浅析民俗在法律运行过程中的作用

- 一、民俗的特征
- 二、民俗在法律运行过程中发挥作用的方式
- 三、注重民俗的创造性转换

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/637751.html>