

2020-2025年中国民间文化遗产行业市场运营现状 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民间文化遗产行业市场运营现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/637753.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民间文化遗产概述

第一节 民间文化遗产概念的源起

第二节 民间文化遗产概念的基本含义

第三节 民间文化遗产的内涵与外延

第四节 民间文化遗产的本质和特征

一、作为人的行为活动的动态性和传承性

二、作为艺术、文化表达形式的创造性和独特性

三、作为民族民间文化的群体性和地域性

第五节 民间文化遗产保护的真实性原则

第二章 中国民间文化遗产现状

第一节 我国已公布的民间文化遗产

一、第一批已公布名单

二、第二批于2008年公布

第二节 我国民间文化遗产的现状

一、我国民间文化遗产种类繁多

二、挖掘整理和保护行动落后于其消亡速度

三、已形成一定的开发规模

第三节 我国民间文化遗产的分类

一、民间文学

二、民间舞蹈

三、民间美术

四、民间音乐

五、曲艺

六、杂技与竞技

七、传统戏剧

八、传统手工技艺

九、民俗

十、传统医药

第四节 中国民间文化遗产的地域分布

第五节 国家对民间文化遗产保护的投入逐年增加

第六节 关于民间文化遗产的法令政策

一、世界保护民间文化遗产公约

二、民间文化遗产保护法

三、关于加强我国民间文化遗产保护工作的意见

四、关于加强文化遗产保护的通知

第三章 中国代表性民间文化遗产介绍

第一节 民间文学

一、中国民间文学的发展

二、中国民间文学的特征

三、代表作品

第二节 民间音乐

一、中国民间音乐的发展

二、中国民间音乐的分类

三、中国民间音乐的发展现状

第三节 传统戏剧

第四节 传统手工技艺

一、景泰蓝

二、紫砂壶

三、蜀锦织造

四、绵竹年画

第五节 民俗

第四章 华北地区民间文化遗产的分布分析

第五章 东北地区民间文化遗产的分布分析

第六章 华东地区民间文化遗产的分布分析

第七章 华南地区民间文化遗产的分布分析

第八章 华中地区民间文化遗产的分布分析

第九章 西部地区民间文化遗产的分布分析

第十章 我国民间文化遗产的申报和保护

第一节 我国民间文化遗产的申报

一、世界级民间文化遗产的申报

二、国家级民间文化遗产的申报

第二节 我国民间文化遗产的保护

一、坚持保护为主、抢救第一，合理利用、传承发展的基本方针

二、坚持保护文化遗产的真实性

三、保护前提下的开发

第十一章 我国民间文化遗产开发中的问题 and 对策

第一节 我国民间文化遗产开发中存在的问题

一、保护措施不力，造成开发困难

二、规划开发未进行整合，开发模式单一

三、文化内涵挖掘不深，缺少吸引力

四、资金投入不够，开发力度不足

第二节 我国民间文化遗产开发的依据

一、坚持可持续发展的原则

二、坚持保护第一的原则

三、坚持以人为本的原则

四、处理好保护和开发的关系

五、处理好继承和发展的关系

第三节 我国民间文化遗产开发的对策

一、确立合适的开发模式

二、结合物质文化遗产进行开发

三、推动民间文化遗产的产业化

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/637753.html>