

2013-2017年中国血液制品（血制品）市场全景分析及投资风险研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国血液制品（血制品）市场全景分析及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/127755.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液制品是从人血浆中提取的各种蛋白组分，可分为白蛋白、免疫球蛋白和凝血因子三大类。其中白蛋白是血浆中含量最多的蛋白质，国内所有的血制品企业均可提取；经特殊免疫的球蛋白种类多，销售增长较快；凝血因子含量最少，提取难度最大，毛利高，国内仅华兰生物和上海莱士等少数公司可以提取。

我国目前有32家血液制品生产企业，正常生产的仅20余家，产业集中度较高。但与国际血制品企业投浆量在1000吨以上规模相比，我国血液制品企业规模小，产业集中度还有较大提升空间。

国际血制品巨头可以从血浆中提取15种以上的组分，我国血制品提取的种类少，血浆利用率低，在血源紧张的情况下，造成了原料血浆的浪费。我国在提取工艺上还有待提高。

我国对血制品行业监管严格，严格限制外资直接进入，同时限制血源制品的进口，我国血制品行业的高景气有望延续。原料血浆成本提升较快，血液制品供需关系仍较紧张，基因重组产品短期内影响较小，血液制品将在较长时期内高价位运行。投资血液制品行业主要看三点：投浆量、产品品种和品牌。具有规模和技术优势、产品品质稳定的优势龙头企业将在新浆站建设、技术升级等方面获得政府较多的支持，领先优势有望进一步扩大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国血液制品（血制品）市场全景分析及投资风险研究报告》共十一章。首先介绍了全球血液制品市场运行现状、中国血液制品行业运行形势等，接着分析了中国血液制品主要产品市场，然后介绍了中国血液制品行业区域市场、中国血制品市场竞争格局。随后，报告对中国血制品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血制品行业发展趋势及投资前景。您若想对血制品产业有个系统的了解或者想投资血制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球血液制品市场运行现状分析

第一节 2012年国际生物制药发展总体概况

- 一、近两年全球医药工业发展的回顾
- 二、全球生物制药市场运行分析
- 三、全球生物技术制药发展情况
- 四、全球生物制药产业发展趋势

第二节 2012年全球血液制品产业透析

- 一、全球市场血液制品运行现状
- 一、国外的血液制品寡头垄断格局

二、全球血液制品市场规模

三、全球血液制品业产业调整与转移分析

四、全球血液制造新产品研发

五、动物血液制品的世界贸易状况

第三节 2012年全球主要国家血液制品行业发展情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、法国

第四节 2013-2017年世界血液制品市场前景预测

第二章 2012年中国血液制品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国经济发展预测分析

第二节 2013年中国血液制品行业政策管理环境分析

一、血液制品管理条例

二、旧标准赶不上技术进步

三、血液制品行业监管体制

四、血液制品标准的提高与增补务必逐步推进

第三节 2012年中国血液制品社会环境分析

第三章 2012年中国血液制品行业运行形势分析

第一节 2012年中国血液制品运行总况

一、国内血液制品业亮点分析

二、国内血液制品产品结构

三、国内血液制品技术水平

第二节 2012年中国血液制品主要产品市场运行分析

一、人血白蛋白制品

二、各类免疫球蛋白

三、凝血因子

四、特殊蛋白及因子

五、纤维蛋白黏合剂

第三节 2012年中国血液制品行业存在的问题分析

- 一、基础薄弱
- 二、与国外企业差距大
- 三、血浆采集成本大
- 四、研发及技术改进投入不足

第四节 2012年中国血液制品行业发展对策分析

- 一、建立完整的产业链
- 一、实现规模效应
- 二、提高技术优势
- 三、浆源管理能力决定竞争

第四章 2010-2012年中国生物、生化制品的制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国生物、生化制品的制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国生物、生化制品的制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国生物、生化制品的制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国生物、生化制品的制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国生物、生化制品的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国血液制品主要产品市场分析

第一节 人血白蛋白制品

- 一、2012年我国人血白蛋白制品市场发展现状
- 二、2012年我国人血白蛋白制品市场供需分析
- 三、2013-2017年人血白蛋白制品市场发展趋势

第二节 各类免疫球蛋白

- 一、2012年特异性免疫球蛋白市场分析
- 二、2012年静脉用人丙种球蛋白市场分析
- 三、2012年破伤风免疫球蛋白市场分析
- 四、2012年静脉注射用人乙肝免疫球蛋白市场分析

第三节 2012年凝血因子整体市场分析

第六章 2012年中国血液制品行业区域市场分析

第一节 2012年华北地区血液制品行业分析

- 一、2012年北京市血液制品市场分析
- 二、2012年山西省血液制品市场现状
- 三、2012年河北省血液制品市场分析

第二节 2012年东北地区血液制品行业分析

- 一、2012年哈尔滨血液制品市场现状分析
- 二、2012年辽宁血液制品市场状况分析
- 三、2012年大连血液制品市场状况

第三节 2012年华东地区血液制品行业分析

- 一、2012年上海市加强血液制品及疫苗生产企业质量管理
- 二、2012年江苏血液制品招标遭遇抵制
- 三、2012年浙江人血白蛋白黑市价格一路飙升
- 四、2012年安徽血制品药物当补药用导致货源更紧缺
- 五、2012年福建泉州乙肝免疫球蛋白断货黑市价炒高
- 六、2012年江西乙肝免疫球蛋白紧缺，现“零”库存

第四节 2012年华南地区血液制品行业分析

- 一、2012年广西“人血白蛋白”被学生家长误捧为“补脑”佳品
- 二、2012年广州政府限价致价格倒挂，各大医院白蛋白奇缺
- 三、2012年深圳药监局曝光六大要案
- 四、2012年海南血液制品等特殊药品电子监管延伸到医疗机构

第五节 2012年华中地区血液制品行业分析

- 一、2012年湖北襄樊孝感查获假冒人血白蛋白
- 二、2012年湖南长沙县查处假药“人血白蛋白”
- 三、2012年河南血液制品市场状况

第六节 2012年西南地区血液制品行业分析

- 一、2012年四川省血液制品市场状况
- 二、2012年西藏血液制品市场状况
- 三、2012年云南血液制品市场状况
- 四、2012年贵州血液制品市场状况
- 五、2012年重庆血液制品市场状况

第七节 2012年西北地区血液制品行业分析

- 一、2012年新疆血液制品市场状况
- 二、2012年陕西血液制品市场状况

三、2012年甘肃血液制品市场状况

四、2012年青海血液制品市场状况

第七章 2012年中国血液制品行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国血液制品市场竞争总况

一、血液制品行业并购时代来临，竞争将不断加剧

二、兼并整合与产品升级主导血液制品产业

三、我国血液制品应寻求整合发展之路对产业竞争的影响

第二节 2012年中国血液制品行业市场竞争态势分析

一、主要竞争对手的产品品种分析

二、血液制品行业仍需洗牌

三、血制品新标突出大企业竞争优势

第三节 2012年中国血液制品行业市场集中度分析

一、血液制品生产企业分布分析

二、血液制品市场集中度分析

第四节 2013-2017年中国血液制品行业竞争策略分析

第八章 2012年中国血液制品主体企业运营财务状况分析

第一节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都蓉生药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川远大蜀阳药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 贵阳黔峰生物制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海生物制品研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山西康宝生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市卫武光明生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海新兴医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国生物制药产业运行形势分析

第一节 2012年我国生物制药产业发展现状

一、处于发展初级阶段，但前景广阔

二、销售收入和利润高速增长

三、行业集中度不高，竞争激烈

第二节 2012年生物制药行业重点子行业分析

一、疫苗产品市场分析

二、诊断试剂行业分析

三、重组药物市场分析

第三节 2012年中国生物制药产业集群发展分析

一、生物制药产业集群的内涵

二、生物制药产业集群的特征

三、中国生物制药产业集群发展模式的可行性分析

四、中国生物制药产业集群发展亟待解决的问题

第四节 2012年中国生物制药发展面临的问题分析

一、中国生物制药业发展的主要问题

二、中国生物医药研发存在的不足

三、中国生物制药产业化存在的问题

四、中国生物医药技术的创新力度有待加大

第五节 2012年中国生物制药产业的发展策略分析

一、提升生物医药研发水平的对策

二、中国生物医药产业发展模式探索

三、中国生物制药产业化发展道路

四、中国生物制药产业可持续发展战略

第十章 2013-2017年中国血液制品行业趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国血液制品行业趋势预测分析

一、血液制品市场前景广阔

二、血浆价格预测

三、部分下游产品预测

第二节 2013-2017年中国血液制品行业市场预测分析

一、血液制品产能预测

二、血液制品市场需求预测

三、血液制品进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国血液制品行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2013-2017年中国血液制品行业投资战略研究

第一节 2012年中国血液制品业投资概况

一、中国血液制品投资特性

二、中国血液制品行业投资进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国血液制品行业投资机会分析

一、血液制品行业吸引力分析

二、血液制品区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国血液制品行业投资风险分析

一、市场竞争分析

二、原材料风险

三、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年中国血液制品（血制品）市场全景分析及投资风险研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/127755.html>