

2018-2024年中国工程爆破行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国工程爆破行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327764.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国内一半以上的矿山爆破均是由矿企自身拥有的爆破队伍作业，但这些企业多是矿企的三产，人员负担较重、安全隐患频现。“整体外包”可以有效减少矿山业主方的巨额投资压力，减轻人员包袱，降低安全风险，提高开采效率，是对其而言综合经济效益最佳的开采模式。同时，现在在环保压力逐渐凸显之时，开采之后的矿山整治也逐渐被有关部门重视，“整体外包”的优势将进一步提升。

大力发展“爆破一体化”模式后，由专业爆破服务企业提供一体化服务，可确保爆破服务资源得到有效整合，爆破作业安全得到有效保证，使民爆行业小、散、弱以及爆破技术不过关、安全管理不到位等突出问题得到彻底解决，从而形成公安机关优化管理、接受爆破服务单位减负增效和爆破公司获利的“三赢”局面。

随着矿企外包趋势的加强，以及企业自身“爆破一体化”发展意愿的提升，我们认为在未来的几年时间内将是我国爆破行业发展的良机，龙头企业呼之欲出，我国爆破行业市场集中度将进一步上升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国工程爆破行业发展现状及竞争力分析

1.1 中国工程爆破行业发展现状分析

1.1.1 行业盈利能力分析

1.1.2 行业盈利能力变化分析

1.1.3 工程爆破行业存在问题

1.2 中国工程爆破行业市场发展潜力分析

1.2.1 工程爆破行业市场容量分析

1.2.2 工程爆破行业市场结构分析

1.3 中国工程爆破行业市场竞争分析

1.3.1 行业上游议价能力分析

1.3.2 行业下游议价能力分析

1.3.3 行业内部竞争分析

1.3.4 行业替代品威胁分析

1.3.5 行业潜在进入者威胁

1.3.6 行业市场竞争总结

第2章：工程爆破器材主要产品市场分析

2.1 爆破器材产品结构特征

2.2 主要产品市场分析

2.2.1 工业炸药市场分析

(1) 工业炸药产销情况分析

(2) 工业炸药产量结构分析

(3) 工业炸药品种结构分析

(4) 工业炸药的需求结构

(5) 工业炸药各个品种产销库存情况

2.2.2 工业雷管市场分析

(1) 工业雷管产销情况分析

(2) 工业雷管产量结构分析

(3) 工业雷管的需求结构

2.2.3 导爆索市场分析

2.2.4 油气井用爆破器材市场分析

2.3 爆破器材主要产品技术发展趋势

2.3.1 主要产品发展方向

2.3.2 主要产品技术与国外差距

(1) 主要产品技术与国外的差距

(2) 造成与国外差距的主要原因

2.3.3 主要产品新技术发展趋势

第3章：工程爆破行业细分市场投资机会分析

3.1 煤矿开采工程爆破市场投资机会分析

3.1.1 中国原煤产量分析

3.1.2 中国原煤爆破开采量分析

3.1.3 中国原煤爆破开采市场容量预测

3.2 铁矿石开采工程爆破市场投资机会分析

3.2.1 铁矿石产量分析

3.2.2 铁矿石爆破开采量分析

3.2.3 铁矿石爆破开采市场容量预测

3.3 石灰石开采工程爆破市场投资机会分析

3.3.1 我国水泥产量分析

3.3.2 我国石灰石产量分析

3.3.3 石灰石爆破开采市场容量预测

3.4 水利水电工程爆破市场投资机会分析

3.4.1 水利水电行业发展现状分析

3.4.2 水利水电行业投资完成情况

(1) 水利水电投资完成情况

(2) 水利水电建设预测分析

3.4.3 水利水电工程项目建设规划

3.4.4 水利水电工程项目爆破特点

3.4.5 水利水电工程爆破市场前景

3.4.6 水利水电工程爆破市场投资机会分析

3.5 路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析

3.5.1 路桥工程爆破市场投资机会分析

(1) 公路工程开发投资分析

(2) 桥梁拆除爆破工程设计

1) 拱桥拆除爆破

2) 梁桥拆除爆破

3) 斜拉桥与悬索桥拆除爆破

(3) 路桥工程爆破市场前景

3.5.2 铁路工程爆破市场投资机会分析

(1) 铁路工程开发投资分析

(2) 铁路工程爆破市场前景

3.5.3 路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析

3.6 城市拆除爆破市场投资机会分析

3.6.1 我国城镇化进程分析

(1) 我国城镇化现状分析

(2) 城镇化战略带来的机遇

3.6.2 农村危房改造工程分析

3.6.3 城市拆除爆破市场前景

3.6.4 城市拆除爆破市场投资机会

第4章：工程爆破行业重点企业经营情况分析

4.1 工程爆破企业总体经营情况透析

4.2 重点工程爆破企业经营情况分析

4.2.1 广东宏大爆破股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 葛洲坝易普力股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 四川雅化实业集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 厦门爆破工程公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 四川宇泰特种工程技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 内蒙古宏大爆破工程有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 大连开盛爆破拆迁工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 贵州新联爆破工程集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：工程爆破行业投资分析及前景预测

5.1 工程爆破行业投资特性分析

5.1.1 工程爆破行业的进入壁垒

(1) 业务资质壁垒

(2) 资金实力壁垒

(3) 人力资源壁垒

(4) 技术能力壁垒

5.1.2 工程爆破行业盈利因素及模式分析

(1) 工程爆破行业盈利因素

(2) 工程爆破行业盈利模式

5.2 工程爆破行业投资风险与模式

5.2.1 政策风险分析

5.2.2 技术风险分析

5.2.3 供求风险分析

5.2.4 其他风险分析

5.2.5 投资模式分析

5.3 工程爆破行业前景分析

5.3.1 工程爆破行业推动因素分析

5.3.2 工程爆破行业发展前景预测

图表目录：

图表1：2014-2017年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务毛利率（单位：%）

图表2：2011-2017年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务毛利率变化（单位：%）

图表3：露天煤炭开采、露天铁矿开采及露天石灰石开采服务市场容量预测表（单位：亿元）

图表4：2017年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务结构分析（单位：%）

图表5：2017年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务营收（单位：亿元）

图表6：中国主要民爆产品产值结构（单位：%）

图表7：2010-2017年中国工业炸药产销量及产销率（单位：万吨，%）

图表8：2017年中国各类工业炸药产量占比图（单位：%）

图表9：2017年工业炸药包装种类所占比例图（单位：%）

图表10：中国工业炸药需求结构（单位：%）

图表11：2017年中国各类工业炸药产品产销库存情况（单位：万吨，%）

图表12：2010-2017年中国工业雷管产量及产销量及产销率（单位：亿发，%）

图表13：2017年中国工业雷管主要产品结构（单位：%）

图表14：中国工业雷管需求结构（单位：%）

图表15：2010-2017年中国导爆索产销量及产销率（单位：万吨，%）

图表16：2009-2017年全国原煤产量分析（单位：亿吨，%）

图表17：2013-2022年全国原煤爆破开采量及预测（单位：亿吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327764.html>