

# 2020-2025年中国少儿英语培训行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国少儿英语培训行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487764.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来少儿英语培训行业投融资事件平均金额走势总体向上，说明行业投融资进入下半场，独角兽企业开始出现，行业竞争层次分化明显;在线少儿英语赛道基本形成了51Talk、VIPKID、DaDa、vipJr、兰迪少儿英语5个巨头企业为主的第一梯队，A轮融资以上的第二梯队和初期的第三梯队，并且各品牌处于激烈争夺市场份额的阶段。

2007-2018年中国少儿英语培训行业投融资事件平均金额走势情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

##### 一、产业背景

###### (一) 产业定义

###### (二) 产业分类

###### (三) 产业发展历程

###### (四) 产业价值链构成

##### 二、市场背景

##### 三、地质战略背景

##### 四、政策背景

#### 第二节 研究内容

##### 一、分析内容

##### 二、分析要点

##### 三、数据来源

#### 第三节 研究方法

##### 一、方法特征

##### 二、应用指标

##### 三、应用原理

#### 第四节 研究结论

## 第二章 2015-2019年中国少儿英语培训行业发展内外部环境研究

## 第一节 中国少儿英语培训行业发展宏观环境研究（pest分析法）

### 一、经济环境对中国少儿英语培训行业发展的影响

- （一）中国经济高速发展使得家庭教育投资增加
- （二）经济体制逐步开放，本土企业受到冲击
- （三）经济的全球化导致英语成为必须的能力之一

### 二、政治环境对中国少儿英语培训行业发展的影响

- （一）政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展
- （二）应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化
- （三）政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用

### 三、社会环境对中国少儿英语培训行业发展的影响

- （一）社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展
- （二）低龄化消费群体成发展趋势

### 四、技术环境对中国少儿英语培训行业发展的影响

- （一）网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力
- （二）混合式教学模式将得到有利的发展

## 第二节 中国少儿英语培训行业发展特征研究

### 一、中国少儿英语培训行业发展阶段

### 二、中国少儿英语培训行业竞争类型

### 三、中国少儿英语培训行业发展机会与风险优劣势研究（swot分析）

## 第三节 2015-2019年中国少儿英语培训行业市场环境发展状况研究

### 一、2015-2019年中国少儿英语培训行业市场规模发展现状与趋势研究

- （一）市场规模稳步增长，低龄儿童消费增加
- （二）外来资本逐年增多，合作效益优势明显
- （三）培训产品组合多元化，高端少儿成为新热点
- （四）少儿英语培训连锁加盟成为趋势

### 二、2015-2019年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状与趋势研究

- （一）少儿英语培训市场需求将进一步增长
- （二）区域差异仍较大，地区品牌垄断明显
- （三）少儿英语培训需求多样化

### 三、2015-2019年中国少儿英语培训行业竞争格局发展现状与趋势研究

- （一）细分行业集中度分析
- （二）品牌集中度分析
- （三）区域集中度分析
- （四）市场份额集中度分析

### 第三章 2015-2019年中国少儿英语培训细分行业发展状况研究

#### 第一节 学龄前少儿英语培训

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、内容需求分析
- 四、存在问题分析
- 五、发展趋势分析
- 六、主体企业分析（swot分析法）

#### 第二节 中小学少儿英语培训

#### 第三节 高端少儿英语培训

#### 第四节 在线少儿英语培训

### 第四章 2015-2019年中国少儿英语培训细分区域市场发展状况研究

#### 第一节 东北地区少儿英语培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业
  - （一）企业整体概况
  - （二）企业综合竞争力分析（swot分析法）

#### 第二节 华北地区少儿英语培训市场发展状况研究

#### 第三节 华东地区少儿英语培训市场发展状况研究

#### 第四节 华中地区少儿英语培训市场发展状况研究

#### 第五节 华南地区少儿英语培训市场发展状况研究

#### 第六节 西部地区少儿英语培训市场发展状况研究

#### 第七节 中国少儿英语培训行业各区域市场发展状况对比研究

### 第五章 2015-2019年中国少儿英语培训行业消费者购买决策研究

#### 第一节 消费者人口统计变量分析

#### 第二节 消费者地理变量分析

#### 第三节 消费者心理变量分析

#### 第四节 消费者行为变量分析

#### 第五节 消费者需求趋势分析

### 第六章 2015-2019年中国少儿英语培训行业投融资并购特征与案例研究

## 第一节 中国少儿英语培训行业投融资并购特征研究

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资区域及回报分析

从少儿英语培训行业投融资事件轮次分布上来看，金额主要集中在C轮及以后，反映出第一梯队VIPKID、DaDa英语等受到资本热捧。过亿元的融资基本集中在第一梯队的几家企业，马太效应愈发明显，而二三梯队的企业受资金影响，发展相对较慢，市场份额也较小。

### 2018年中国少儿英语培训行业投融资轮次分布情况

- 五、投资方式及渠道分析
- 六、投资趋势分析

## 第二节 美国empg公司投资瑞思英语案例研究（3000万人民币）

- 一、投资方背景研究
- 二、（HJ 327）融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究
- 四、投融资价值与发展战略研究
- 五、点评：投融资案例启示

## 第三节 祥峰投资东方爱婴

## 第七章 中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

### 第一节 美国hm集团（瑞思学科英语）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 英国培生教育集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 美国贝立兹

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 瑞典英孚

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 夏恩英语学院

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 吉的堡

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第八章 中国少儿英语培训行业国内主体企业综合竞争力研究

#### 第一节 新东方pop英语

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 交大昂立少儿英语

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 巨人少儿英语

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 盖伦少儿英语

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 乐宁少儿英语

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 清华少儿英语

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 沃尔德少儿英语

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 新贝少儿英语

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 中国少儿英语培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（swot分析）

- 第一节 中国少儿英语培训行业市场投资优势分析
- 第二节 中国少儿英语培训行业市场投资劣势分析
- 第三节 中国少儿英语培训行业市场投资机会分析
- 第四节 中国少儿英语培训行业市场投资风险分析

## 第十章 中国少儿英语培训行业研究成果及战略咨询建议

- 第一节 中国少儿英语培训行业研究成果（AK LT）
- 第二节 中国少儿英语培训行业战略咨询建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487764.html>