

2025-2031年中国天使投资行业发展监测及投资策略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国天使投资行业发展监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/1077765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国天使投资行业发展监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对天使投资行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合天使投资行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国天使投资的发展概况分析

第一节 天使投资的相关概述

- 一、天使投资相关概述
- 二、天使投资的主体
- 三、报告的研究范围与方法

第二节 与其它机构的异同点

- 一、与风险投资的比较
- 二、与企业孵化器的比较

第三节 天使投资的发展概况

- 一、天使投资的发展概况
- 二、天使投资运作流程
- 三、天使投资引导基金

第二章 中国天使投资的发展环境分析

第一节 天使投资政策环境分析

- 一、天使投资主要政策与规划
- 二、国家层面天使投资扶持政策
- 三、地方政府天使投资扶持政策
- 四、对天使投资的政策建议

第二节 天使投资法律保护机制

- 一、天使投资法律保护的必要性

二、天使投资的法律性质

三、天使投资法律保护的现状

四、天使投资法律保护的建议

第三节 天使投资经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

二、国际宏观经济环境分析

第四节 天使投资创新创业环境

一、国家大学科技园发展情况

二、生产力促进中心发展情况

三、国家留学人员创业园发展情况

第三章 国外天使投资的发展经验借鉴

第一节 国外天使投资立法情况

一、美国的天使投资立法

二、英国的天使投资立法

三、日本的天使投资立法

第二节 美国天使投资发展经验

一、美国天使投资的扶持政策

二、美国天使投资的发展状况

三、美国天使投资的发展经验

四、美国天使投资的发展趋势

第四章 中国天使投资的运作情况分析

第一节 天使投资运作情况分析

一、天使募资情况

（一）新募集基金数

（二）募集金额

二、天使投资情况

（一）投资案例数

（二）投资金额

三、天使投资行业结构

（一）各行业投资数量

（二）各行业投资金额

四、天使投资区域结构

（一）各区域投资数量

(二) 各区域投资金额

五、天使投资退出情况

(一) 退出分布情况

(二) 主要退出项目

第二节 天使投资月度交易情况

第三节 众创空间发展状况分析

一、创业浪潮阶段分析

(一) 第一次创业浪潮

(二) 第二次创业浪潮

(三) 第三次创业浪潮

(四) 第四次创业浪潮

二、众创空间发展分析

(一) 众创空间的范式

(二) 众创空间的分布

(三) 众创空间的类型

(四) 众创空间的格局

三、众创空间的作用

(一) 解决经营痛点

(二) 解决成长痛点

四、腾讯众创空间实践

(一) 众创空间系统

(二) 腾讯标杆案例

五、腾讯众创空间新动能

(一) 经济增长

(二) 就业增长

(三) 财富增长

(四) 创新增长

第五章 股权众筹运营模式与发展空间

第一节 股权众筹发展概况分析

一、股权众筹的相关概述

(一) 股权众筹的定义

(二) 股权众筹的特征

(三) 股权众筹的意义

二、股权众筹的发展概况

(一) 股权众筹的发展历程

(二) 股权众筹的监管情况

(三) 股权众筹的发展现状

(四) 股权众筹平台盈利模式

三、股权众筹的运营模式分析

(一) 中国股权众筹运营模式

(二) 美国股权众筹运营模式

第二节 股权众筹监管情况分析

一、股权众筹平台监管必要性

(一) 维护平台融资秩序的需要

(二) 解决平台法律问题的需要

二、股权众筹监管法规分析

(一) 私募股权众筹管理办法出台

(二) 国外股权众筹监管体系分析

三、股权众筹平台监管的国际经验

(一) 美国股权众筹平台监管

(二) 英国股权众筹平台监管

(三) 日本股权众筹平台监管

(四) 澳大利亚股权众筹平台监管

第三节 股权众筹法律风险及防范

一、中国股权众筹法律政策环境

二、中国股权众筹所面临的法律挑战

(一) 立法方面的法律挑战

(二) 监管方面的法律挑战

(三) 救济方面的法律挑战

三、股权众筹的核心法律风险

(一) 投资者所面临的众筹法律风险

(二) 股权众筹平台自身的法律风险

(三) 项目融资人所面临的法律风险

四、美国股权众筹法律监管经验

(一) JOBS法案出台的背景

(二) JOBS法案带来的影响

五、股权众筹法律风险防控对策建议

(一) 立法方面的建议

(二) 执法监督方面的建议

（三）争端解决方面的建议

第四节 股权众筹的发展空间分析

一、股权众筹未来的发展空间分析

（一）中小企业融资拓展需求空间

（二）居民财富增长提供资金供给

（三）股权众筹专业性会不断增强

二、股权众筹发展的投资机会分析

（一）券商通过股权众筹创新业务

（二）股权众筹平台投资机会分析

（三）股权众筹征信业务空间广阔

三、国内股权众筹典型案例分析

（一）天使汇：领跑国内股权众筹

（二）京东众筹：筹建创业生态链

第六章 中国天使投资机构分析

第一节 天使投资机构运营情况分析

一、真格基金

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

二、创新工场

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

三、险峰长青

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

（四）企业竞争优势分析

四、联想之星

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品服务分析

（三）企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

五、隆领投资

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

第二节 天使投资引导基金运营分析

一、宁波市天使投资引导基金

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

二、青岛市天使投资引导基金

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

三、武汉市科技创业天使投资基金

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

四、上海市天使投资引导基金

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

五、重庆市天使投资引导基金

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业发展现状分析

(四) 企业竞争优势分析

第七章 中国天使投资的未来前景展望

第一节 创业企业融资现状分析

一、直接融资渠道现状

- (一) 直接融资规模小
- (二) 资本市场进入门槛高
- (三) 滞后的债券市场

二、直接融资渠道现状

- (一) 间接融资渠道过于单一
- (二) 信用贷款比例低
- (三) 融资渠道地区差异性明显

三、创业企业融资现状的原因

- (一) 企业内部原因分析
- (二) 企业外部原因分析

第二节 中国天使投资案例剖析

一、聚美优品

二、途牛旅游

三、乐逗游戏

第三节 天使投资未来前景展望

一、天使投资前景研究

- (一) 募资策略
- (二) 投资前景研究
- (三) 行业策略
- (四) 退出策略

二、天使联合投资模式

三、投后管理分析

- (一) 投后管理内容
- (二) 投后管理模式

四、天使投资前景预测展望

- (一) 天使投资发展趋势分析
- (二) 天使投资前景预测展望

图表目录：

图表1：报告研究方法介绍

图表2：天使投资与风险投资区别

图表3：地方性天使投资引导基金成立情况

图表4：全国天使投资主要政策汇总

图表5：《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》解读

图表6：《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》解读

图表7：《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》解读

图表8：2020-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2020-2024年中国工业增加值变化趋势（单位：亿元）

图表10：2020-2024年中国居民消费价格指数变化情况（上期=100）（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/1077765.html>