

2020-2025年中国甜味剂行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国甜味剂行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497766.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂。甜味剂按营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按其甜度可分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；按其来源可分为天然甜味剂和合成甜味剂。甜味剂在食品中的主要作用如下：（1）口感：甜度是许多食品的指标之一，为使食品、饮料具有适口的感觉，需要加入一定量的甜味剂。（2）风味的调节和增强，在糕点中一般都需要甜味；在饮料中，风味的调整就有“糖酸比”一项。甜味剂可使产品获得好的风味，又可保留新鲜的味道。（3）风味的形成，甜味和许多食品的风味是相互补充的，许多产品的味道就是由风味物质和甜味剂的结合而产生的，所以许多食品都加入甜味剂。

通常情况下，甜味剂的性价比以价甜比来度量，即实现单位甜度所需的价格。通常定义蔗糖的甜度为1，通过比较发现，人工甜味剂和蔗糖实现相同甜度时，人工甜味剂成本不到蔗糖的10%，对于食品饮料厂商而言，人工甜味剂的加入可以大大降低其生产成本。

甜味配料的价甜比对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 甜味剂行业发展现状

第一章 甜味剂行业发展概述

第一节 甜味剂的概念

一、甜味剂的定义

二、甜味剂的特点

三、甜味剂的分类

第二节 甜味剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 甜味剂市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球甜味剂行业发展分析

第一节 世界甜味剂行业发展分析

第二节 全球甜味剂市场分析

一、2019年全球甜味剂需求分析

二、2019年欧美甜味剂需求分析

三、2019年中外甜味剂市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区甜味剂行业发展分析

一、2015-2019年美国甜味剂行业分析

二、2015-2019年日本甜味剂行业分析

三、2015-2019年欧洲甜味剂行业分析

第三章 我国甜味剂行业发展分析

第一节 中国甜味剂行业发展状况

一、2019年甜味剂行业发展状况分析

二、2019年中国甜味剂行业发展动态

三、2019年甜味剂行业经营业绩分析

四、2019年我国甜味剂行业发展热点

第二节 中国甜味剂市场供需状况

一、2019年中国甜味剂行业供给能力

二、2019年中国甜味剂市场供给分析

三、2019年中国甜味剂市场需求分析

四、2019年中国甜味剂产品价格分析

第三节 我国甜味剂市场分析

一、2019年甜味剂市场分析

二、2019年甜味剂市场的走向分析

第四章 甜味剂所属产业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国甜味剂所属产业工业总产值分析

一、2015-2019年中国甜味剂所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国甜味剂所属产业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国甜味剂所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国甜味剂所属产业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国甜味剂所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国甜味剂所属产业利润总额分析

一、2015-2019年中国甜味剂所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国甜味剂所属产业进出口分析

第一节 我国甜味剂所属产品进出口分析

一、2019年进出口总量对比分析

二、2019年进出口金额对比分析

三、2019年进口区域结构分析

四、2019年出口区域结构分析

第二节 我国甜味剂所属产品进出口预测

一、2019年进出口分析

二、2019年甜味剂进口预测

第六章 中国甜味剂行业产业链分析

第一节 甜味剂行业产业链概述

第二节 上游产业发展状况分析

一、苯丙氨酸

二、氨基磺酸

三、蔗糖

四、甜叶菊

第三节 下游产业发展状况分析

一、乳制品行业发展概况

二、软饮料行业发展概况

三、烘焙食品行业发展概况

四、蜜饯制造行业发展概况

五、糖果及巧克力行业概况

六、医药制造行业发展概况

第四节 关联产业发展状况分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 甜味剂所属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

甜味剂的使用满足了人们的嗜好需求，改善了食品的可口性，同时具有低热量、高甜度的优点。从甜味剂相关生产企业产能来看，2019年，金田企业(南京)有限公司甜蜜素产品产能为3.0万吨，方大添加剂(阳泉)有限公司甜蜜素产品产能为3.5万吨。

2019年中国甜味剂行业部分生产企业产能情况

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2019年甜味剂行业竞争格局分析

一、2019年甜味剂行业竞争分析

二、2019年中外甜味剂产品竞争分析

三、2015-2019年国内外甜味剂竞争分析

四、2015-2019年我国甜味剂市场竞争分析

五、2015-2019年我国甜味剂市场集中度分析

六、2020-2025年国内主要甜味剂企业动向

第八章 甜味剂企业竞争策略分析

第一节 甜味剂市场竞争策略分析

一、2019年甜味剂市场增长潜力分析

二、2019年甜味剂主要潜力品种分析

三、现有甜味剂产品竞争策略分析

四、潜力甜味剂品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 甜味剂企业竞争策略分析

一、2020-2025年我国甜味剂市场竞争趋势

二、2020-2025年甜味剂行业竞争格局展望

三、2020-2025年甜味剂行业竞争策略分析

四、2020-2025年甜味剂企业竞争策略分析

第九章 主要甜味剂企业竞争分析

第一节 盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 张家港浩波化学品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 常州科隆化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 常州市牛塘化工厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 方大添加剂（阳泉）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 金城企业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 福建科宏生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 北京维多化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 溧阳维多生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 溧阳维信化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 甜味剂行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年甜味剂行业发展趋势分析

一、2019年技术发展趋势分析

二、2019年产品发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2025年中国甜味剂市场趋势分析

一、2015-2019年甜味剂市场趋势总结

二、2020-2025年甜味剂发展趋势分析

三、2020-2025年甜味剂市场发展空间

四、2020-2025年甜味剂产业政策趋向

五、2020-2025年甜味剂技术革新趋势

六、2020-2025年甜味剂价格走势分析

第十一章 未来甜味剂行业发展预测

第一节 未来甜味剂需求与消费预测

一、2020-2025年甜味剂产品消费预测

二、2020-2025年甜味剂市场规模预测

三、2020-2025年甜味剂行业总产值预测

四、2020-2025年甜味剂行业销售收入预测

五、2020-2025年甜味剂行业总资产预测

第二节 2020-2025年中国甜味剂行业供需预测

一、2020-2025年中国甜味剂供给预测

二、2020-2025年中国甜味剂产量预测

三、2020-2025年中国甜味剂需求预测

四、2020-2025年中国甜味剂供需平衡预测

五、2020-2025年中国甜味剂产品价格预测

六、2020-2025年主要甜味剂产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 甜味剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响

第三节 甜味剂行业政策环境分析

一、食品添加剂行业相关法规

二、国内甜味剂使用相关规定

三、国外甜味剂使用相关规定

四、国家禁止滥用高倍甜味剂

第四节 甜味剂行业技术环境分析

一、甜味剂的开发应用情况

1、天然甜味剂

2、合成甜味剂

二、甜味剂相关专利发明情况

第十三章 甜味剂行业投资机会与风险

第一节 甜味剂行业投资效益分析

一、2015-2019年甜味剂行业投资状况分析

二、2020-2025年甜味剂行业投资效益分析

三、2020-2025年甜味剂行业投资趋势预测

四、2020-2025年甜味剂行业的投资方向

五、2020-2025年甜味剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响甜味剂行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响甜味剂行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响甜味剂行业运行的稳定因素分析

三、2020-2025年影响甜味剂行业运行的不利因素分析

四、2020-2025年我国甜味剂行业发展面临的挑战分析

五、2020-2025年我国甜味剂行业发展面临的机遇分析

第三节 甜味剂行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年甜味剂行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年甜味剂行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年甜味剂行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年甜味剂行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年甜味剂同业竞争风险及控制策略

六、2020-2025年甜味剂行业其他风险及控制策略

第四节 行业投资分析与建议

一、行业投资SWOT分析

二、行业投资相关建议

第十四章 甜味剂行业投资战略研究

第一节 甜味剂行业发展战略研究

一、战略综合规划(AK LWY)

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国甜味剂品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、甜味剂实施品牌战略的意义

三、甜味剂企业品牌的现状分析

四、我国甜味剂企业的品牌战略

五、甜味剂品牌战略管理的策略

第三节 甜味剂行业投资战略研究

一、2015-2019年甜味剂行业投资战略研究

二、2020-2025年甜味剂行业投资战略研究

图表目录：

图表 甜味剂产业链分析

图表 国际甜味剂市场规模

图表 国际甜味剂生命周期

图表 2015-2019年中国甜味剂行业市场规模

图表 2015-2019年全球甜味剂产业市场规模

图表 2015-2019年甜味剂重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国甜味剂行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国甜味剂行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国甜味剂行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国甜味剂竞争力分析

图表 2020-2025年中国甜味剂产能预测

图表 2020-2025年中国甜味剂消费量预测

图表 2020-2025年中国甜味剂市场前景预测

图表 2020-2025年中国甜味剂市场价格走势预测

图表 2020-2025年中国甜味剂发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497766.html>