

2017-2022年中国第三方支付行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国第三方支付行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287767.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2015年12月，中国网民规模达6.88亿，互联网普及率为50.3%；手机网民规模达6.2亿，占比提升至90.1%，无线网络覆盖明显提升，网民Wi-Fi使用率达到91.8%。

相较2014年底提升2.4个百分点。现如今，半数中国人已经接入互联网，网民规模增速提升，同时网民个人上网设备进一步向手机端集中。

中国网民规模分析

资料来源：公开资料整理

具体来看，2015年新增加的网民群体中，低龄（19岁以下）、学生群体的占比分别为46.1%、46.4%，这部分人群对互联网的使用目的主要是娱乐、沟通。

我国网民以10-39岁年龄段为主要群体，比例达到75.1%。其中，20-29岁年龄段网民的比例为29.9%，在整体网民中的占比最大。与2014年底相比，10岁以下低龄群体和40岁以上中高龄群体的占比均有所提升，互联网继续向这两部分人群渗透。

中国手机网民规模及其占网民比例

资料来源：公开资料整理

在受教育程度上，初高中/中专/技校学历的网民占比分别为37.4%、29.2%。与2014年底相比，小学及以下学历人群占比提升了2.6个百分点，中国网民继续向低学历人群扩散。

男女比例上则为53.6:46.4，网民性别结构趋向均衡。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方支付行业发展综述	1
第一节 第三方支付相关概述	1
一、第三方支付的定义	1
二、第三方支付类型	1
三、第三方支付特征	2
四、第三方支付模式	3
（一）支付网关模式	3
（二）信用中介模式	3
（三）便捷支付模式	3
第二节 第三方支付产业链分析	4
一、银行	4

(一) 银行金融机构发展概述	4
(二) 银行对第三方支付影响	6
(三) 银行在产业链地位趋势	7
二、 商户	8
(一) 第三方支付商户类型	8
(二) 第三方支付商户特征	8
(三) 商户在产业链中地位	9
三、 第三方支付厂商	9
(一) 第三方支付厂商类型	9
(二) 第三方支付厂商特征	9
(三) 第三方支付厂商地位	10
四、 用户	11
(一) 第三方支付用户特征	11
(二) 用户关注支付安全性	13
(三) 第三方支付用户地位	13
第二章 中国第三方支付行业发展环境分析	15
第一节 政策环境分析	15
一、 电子商务相关政策总述	15
二、 第三方支付应用市场政策	16
三、 电子商务行业发展规划	18
四、 支付体系发展规划分析	20
第二节 经济环境分析	29
一、 宏观经济现状及其走势	29
二、 社会固定资产投资分析	30
三、 社会消费品零售规模分析	31
四、 对外贸易发展形势分析	32
第三节 社会环境分析	33
一、 居民消费支出情况分析	33
二、 国内居民消费结构分析	35
三、 国内居民支付习惯分析	35
四、 第三方支付社会接受度	36
五、 第三方支付用户分析	36
(一) 网民规模及普及率	36
(二) 手机网民规模分析	37

(三) 网民上网接入方式	38
(四) 网上支付行为分析	39
六、中国电子商务市场分析	40
(一) 电子商务交易规模	40
(二) 电子商务市场结构	42
(三) 电子商务支付类型	42
(四) 电子商务的安全性	46
第四节 技术环境分析	47
一、第三方支付系统发展分析	47
二、第三方支付安全性的提升	47
三、移动终端支付技术的成熟	48
第三章 中国第三方支付行业竞争分析	53
第一节 第三方支付竞争主体分析	53
一、互联网企业分析	53
二、电信运营商分析	54
三、银联和银行企业	55
四、地方性国资企业	56
五、发卡为主的企业	56
六、第三方支付企业	56
第二节 第三方支付行业竞争格局	57
一、上游供应商分析	57
二、下游消费者分析	57
三、潜在进入者威胁	57
四、替代品威胁分析	57
五、现在企业间竞争	58
第三节 第三方支付与银行竞合分析	62
一、合作共赢关系	62
二、竞争博弈关系	63
三、竞合关系分析	63
四、竞合发展对策	64
第四章 中国第三方支付主要商业模式分析	66
第一节 第三方支付主流商业模式	66
第二节 第三方支付典型商业模式	67

一、支付网关模式分析	67
二、信用增强支付模式	68
三、帐户支付模式分析	68
四、移动支付模式分析	69
第三节 第三方支付商业模式问题及建议	70
一、第三方支付模式发展瓶颈	70
二、第三方支付模式发展建议	71
第四节 第三方支付模式案例分析	71
一、支付宝商业模式分析	71
二、财付通商业模式分析	73
三、银联支付商业模式分析	75
四、快钱支付商业模式分析	75
五、网银在线商业模式分析	76
第五章 中国第三方支付牌照发放情况分析	78
第一节 第三方支付牌照发放条件概述	78
一、申请人应具备条件概述	78
二、申请人所需要文件资料	78
三、主要出资人应符合条件	79
第二节 第三方支付牌照发展概况	80
一、第三方支付牌照发放综述	80
二、第一批支付牌照企业分析	80
三、第二批支付牌照企业分析	83
四、第三批支付牌照企业分析	85
五、第四批支付牌照企业分析	92
六、第五批支付牌照企业分析	96
七、第六批支付牌照企业分析	97
八、第七批支付牌照企业分析	99

央行发放第三方支付牌照，第七批支付牌照企业名称如下：

第七批支付牌照企业

公司名称

发证日期

北海石基信息技术有限公司

2014年7月10日

深圳市乐刷科技有限公司

2014年7月10日

深圳市讯联智付网络有限公司

2014年7月10日

金运通网络支付股份有限公司

2014年7月10日

北京帮付宝网络科技有限公司

2014年7月10日

山东飞银智能科技有限公司

2014年7月10日

北京理房通支付科技有限公司

2014年7月10日

北京畅捷通支付技术有限公司

2014年7月10日

广东盛迪嘉电子商务股份有限公司

2014年7月10日

深圳市国采支付科技有限公司

2014年7月10日

广州商务通网络科技有限公司

2014年7月10日

广州市汇聚支付电子科技有限公司

2014年7月10日

广州合利宝支付科技有限公司

2014年7月10日

武汉合众易宝科技有限公司

2014年7月10日

重庆联付通网络结算科技有限责任公司

2014年7月10日

深圳瑞银信信息技术有限公司

2014年7月10日

山东运达电子商务有限公司

2014年7月10日

西安城市一卡通有限责任公司

2014年7月10日

新疆一卡通商务服务有限公司

2014年7月10日

资料来源：公开资料整理

第三节 第三方支付牌照企业竞争分析 100

- 一、发放牌照企业集中度分析 100
- 二、发放牌照企业业务领域分析 100
- 三、发放牌照企业竞争格局分析 101
- 四、发放牌照企业竞争趋势分析 101

第六章 中国线下第三方支付市场分析 102

第一节 线下第三方支付发展概述 102

- 一、线下第三方支付流程 102
- 二、线下支付利益主体分析 102
 - (一) 商户 102
 - (二) 收单机构 102
 - (三) 转接机构 103
 - (四) 发卡机构 103

第二节 线下第三方支付市场分析 103

- 一、银行卡消费规模 103
- 二、线下第三方支付规模 105
- 三、POS机商户份额占比 108
- 四、POS机具市场份额占比 109

第三节 线下第三方支付发展特征 110

- 一、线下第三方支付市场结构 110
- 二、线下第三方支付成本分析 110
- 三、线下第三方支付专业化特点 111
- 四、线下第三方支付平台型拓展 111
- 五、线下第三方支付发展潜力 112

第七章 中国互联网第三方支付市场分析 113

第一节 互联网第三方支付市场概述 113

- 一、互联网支付行业发展概述 113
- 二、互联网支付行业用户规模 114
- 三、互联网支付行业交易规模 115
- 四、互联网支付行业盈利模式 116
- 五、互联网支付应用市场分析 117
- 六、互联网支付行业竞争格局 118

第二节 互联网第三方支付交易模式 119

一、网关型支付模式 119

二、信用担保型支付模式 120

第三节 互联网第三方支付SWOT分析 121

一、优势分析 121

二、劣势分析 122

三、机会分析 123

四、威胁分析 124

第八章 中国移动第三方支付市场分析 125

第一节 全球移动支付发展经验借鉴 125

一、全球移动支付市场环境 125

(一) 全球移动支付发展综述 125

(二) 全球智能手机市场规模 125

近年来，全球智能手机出货量保持迅猛增长态势，2010年全球智能手机出货量为2.97亿部，2015年增长至14.93亿部。

2010-2015年全球智能手机出货量：亿部

资料来源：公开资料整理

二、全球移动支付市场分析 126

(一) 全球移动支付用户规模 126

(二) 全球移动支付交易规模 127

(三) 全球移动支付交易特征 128

三、主要国家移动支付经验借鉴 128

(一) 日本——运营商主导的移动支付 128

(二) 韩国——银行与运营商合作的移动支付 129

(三) 非洲等金融欠发达地区——银行主导的移动支付 130

(四) 新加坡——政府主导的移动支付 130

第二节 中国第三方移动支付发展环境 131

一、中国移动支付兴起背景分析 131

二、移动互联网用户规模及市场规模 132

三、移动电子商务用户规模及市场规模 135

四、移动支付用户总体规模增长分析 136

第三节 中国第三方移动支付发展概述 136

一、第三方移动支付行业发展概述 136

二、第三方移动支付行业交易规模 138

三、第三方移动支付行业市场份额	138
四、第三方移动支付的SWOT分析	139
(一) 优势分析	139
(二) 劣势分析	140
(三) 机会分析	140
(四) 威胁分析	141
第四节 中国移动支付运营模式分析	141
一、银联主导模式	141
二、运营商主导模式	141
三、第三方主导模式	141
四、运营商与金融机构合作	142
第五节 中国移动近场支付市场分析	142
一、移动近场支付技术分析	142
二、移动近场支付用户规模	144
三、移动近场支付交易规模	144
四、移动近场支付发展路径	145
五、移动近场支付发展规划	146
第六节 中国移动远程支付市场分析	147
一、移动远程支付特征分析	147
二、移动远程支付主流产品	148
三、移动远程支付发展前景	150
第七节 移动支付的运营商分析	150
一、中国移动支付分析	150
(一) 支付市场概述	150
(二) 技术的优劣势	151
(三) 发展战略分析	151
二、中国联通支付分析	152
(一) 支付市场概述	152
(二) 技术的优劣势	152
(三) 发展战略分析	152
三、中国电信支付分析	152
(一) 支付市场概述	152
(二) 技术的优劣势	153
(三) 发展战略分析	153

第九章 中国其他第三方支付业务市场分析	154
第一节 固话支付行业发展分析	154
一、固话支付行业发展概述	154
二、固话支付行业用户规模	154
三、固话支付行业盈利模式	155
四、固话支付应用市场分析	155
五、固话支付行业竞争格局	155
六、固话支付SWOT分析	156
(一) 固话支付优势分析	156
(二) 固话支付劣势分析	156
(三) 固话支付机会分析	157
(四) 固话支付威胁分析	157
第二节 数字电视支付行业发展分析	158
一、数字电视支付行业发展概述	158
二、数字电视支付系统架构分析	158
三、数字电视支付系统功能实现	159
四、数字电视支付行业盈利模式	160
五、数字电视支付应用合作案例	161
六、数字电视支付行业竞争格局	161
七、数字电视支付SWOT分析	162
(一) 数字电视支付优势分析	162
(二) 数字电视支付劣势分析	163
(三) 数字电视支付机会分析	163
(四) 数字电视支付威胁分析	164
第三节 预付卡发行与受理行业分析	164
一、预付卡发行与受理环境	164
二、预付卡行业的盈利模式	165
三、预付卡行业的竞争格局	168
四、预付卡发行与受理市场规模	185
五、预付卡发行与受理产业链分析	186
第四节 银行卡受单业务发展分析	188
一、银行卡收单市场分析	188
(一) 网络收单市场分析	188
(二) POS收单市场分析	188
(三) ATM收单市场分析	190

三、银行卡收单参与主体情况	190
二、商业银行收单业务布局	191
四、银行卡收单业务风险分析	193
第五节 货币兑换业务发展分析	194
一、货币兑换业务发展概述	194
二、货币兑换业务风险分析	195
三、货币兑换业务风险规避	197
第十章 中国第三方支付应用领域市场分析	200
第一节 网上零售支付市场分析	200
一、网上零售市场规模分析	200
(一) 网购交易规模	200
(二) B2C交易规模	200
二、网上零售支付市场现状	201
三、网上零售支付的渗透率	202
四、网上零售支付方式比较	203
五、网上零售用户行为分析	204
六、网上零售支付前景分析	205
第二节 航空客票支付市场分析	205
一、航空客票支付市场现状	205
二、航空客票支付交易规模	206
三、航空客票支付的渗透率	206
四、航空客票支付方式比较	207
五、航空客票支付用户群体	207
六、航空客票支付前景分析	208
第三节 网络游戏支付市场分析	209
一、网络游戏支付市场现状	209
二、网络游戏支付交易规模	209
三、网络游戏支付的渗透率	210
四、网络游戏支付方式比较	211
五、网络游戏支付前景分析	211
第四节 电信充值支付市场分析	212
一、电信充值支付市场现状	212
二、电信充值支付交易规模	212
三、电信充值支付的渗透率	213

四、电信充值支付方式比较	213
五、电信充值支付前景分析	215
第五节 公共事业缴费市场分析	216
一、公共事业缴费市场现状	216
二、公共事业缴费特点分析	217
三、公共事业缴费方式比较	218
四、公共事业缴费前景分析	218
第六节 其他行业支付市场分析	219
一、教育行业支付分析	219
二、直销行业支付分析	220
三、保险行业支付分析	222
四、基金行业支付分析	222
五、物流COD支付分析	224
第十一章 中国第三方支付用户调研分析	230
第一节 第三方支付主要应用领域调研分析	230
一、第三方支付在网购市场中的份额分析	230
二、网上零售市场	230
三、网络游戏及虚拟物品交易市场	231
四、电子机票市场	233
五、公共事业缴费	234
六、电信充值	234
七、其他市场	235
第二节 第三方在线支付用户行为调研分析	235
一、第三方在线支付用户分析	235
二、第三方在线支付用途分析	236
三、第三方在线支付原因分析	237
四、第三方在线支付消费规模	238
五、第三方在线支付单笔最高金额	238
第三节 中国第三方支付用户使用效果调研分析	239
一、用户使用效果分析	239
二、网民未使用第三方在线支付的原因	239
第十二章 中国第三方支付重点企业分析	241
第一节 支付宝	241

一、支付宝简介	241
二、支付宝发展历程分析	241
三、2015年支付宝交易规模分析	243
四、支付宝SWOT分析	245
第二节 财付通	246
一、财付通简介	246
二、财付通发展历程分析	246
三、2015年财付通交易规模分析	248
四、财付通SWOT分析	248
第三节 快钱	249
一、快钱简介	249
二、快钱发展历程分析	250
三、快钱SWOT分析	253
第四节 环迅支付	253
一、环迅支付简介	253
二、环迅支付发展历程分析	254
三、环迅支付SWOT分析	255
第五节 易宝支付	256
一、易宝支付简介	256
二、易宝支付发展历程分析	258
三、易宝支付SWOT分析	258
第六节 网银在线	259
一、网银在线简介	259
二、网银在线发展历程分析	260
三、网银在线SWOT分析	261
四、网银在线通过PCI DSS国际安全认证	261
第七节 首信易支付	262
一、首都电子商城及首都信息发展股份有限公司概况	262
二、首信易支付简介	263
三、首信易支付SWOT分析	264
四、首信易支付国际会务外币支付功能分析	265
第八节 云网支付	266
一、云网支付简介	266
二、云网支付发展历程分析	266
三、云网支付SWOT分析	267

第九节 银联在线	267
一、CHINAPAY简介	267
二、2003-2014年CHINAPAY发展历程分析	268
三、CHINAPAY SWOT分析	269
第十节 北京百付宝科技有限公司	270
一、百付宝支付简介	270
二、百付宝发展历程分析	271
三、百付宝SWOT分析	272
第十一节 其他企业介绍	272
一、深圳银盛电子支付科技有限公司	272
二、深圳市壹卡会科技服务有限公司	280
三、上海付费通信息服务有限公司	283
四、上海汇付数据服务有限公司	286
五、天翼电子商务有限公司	290
六、联通支付有限公司	292
七、中移动电子商务有限公司	292
八、银视通信息科技有限公司	294
九、北京数码视讯软件技术有限公司	295
十、上海亿付数字技术有限公司	299
十一、北京数字王府井科技有限公司	300
十二、杉德电子商务服务有限公司	302
十三、北京海科融通信息技术有限公司	303
十四、上海点佰趣信息科技有限公司	305
十五、北京商服通网络科技有限公司	306
十六、钱袋网(北京)信息技术有限公司	308
十七、北京拉卡拉网络技术有限公司	309
十八、通联支付网络服务股份有限公司	312
十九、上海东方电子支付有限公司	313
第十三章 2017-2022年中国第三方支付行业发展趋势及前景	315
第一节 2017-2022年第三方支付行业发展趋势分析	315
一、第三方支付政策发展趋势	315
二、第三方支付模式创新趋势	315
三、第三方支付行业竞争趋势	316
第二节 2017-2022年第三方支付行业发展前景分析	317

一、互联网支付业发展前景	317
二、移动支付行业发展前景	317
三、固话支付行业发展前景	320
四、数字电视支付发展前景	320
五、预付卡行业发展前景	321
六、银行卡收单业务发展前景	322
七、货币兑换业务发展前景	323
第三节 2017-2022年第三方支付行业发展规模预测	323
一、第三方支付业交易规模预测	323
二、网络购物交易规模预测分析	324
三、航空客票支付交易规模预测	325
四、网络游戏支付交易规模预测	325
五、电信缴费支付交易规模预测	326
第十四章 2017-2022年中国第三方支付行业投资机会及策略	327
第一节 2017-2022年第三方支付行业投资机会分析	327
一、第三方支付发展的促进因素	327
二、第三方支付产业链投资机会	328
(一) 金融机构投资机会	328
(二) 设备供应商投资机会	329
(三) 移动运营商投资机会	330
(四) 下游商户发展机会	330
三、移动互联网带来的投资机会	330
四、支付业务拓展带来投资机会	332
第二节 2017-2022年第三方支付行业融资并购分析	335
一、第三方支付融资并购背景分析	335
二、第三方支付融资并购趋势分析	336
三、第三方支付行业融资渠道分析	337
(一) 股权融资渠道分析	337
(二) 政府杠杆融资分析	338
(三) 债权融资渠道分析	338
(四) 民间资本融资分析	339
四、第三方支付企业资本运作策略	339
第三节 2017-2022年第三方支付行业投资风险分析	341
一、资金沉淀风险	341

二、技术风险分析	342
三、金融风险分析	343
四、法律风险分析	345
五、网络安全风险	347
第四节 2017-2022年第三方支付行业投资策略分析	347

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287767.html>