

2017-2022年中国酒类奢侈品行业发展现状及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国酒类奢侈品行业发展现状及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317772.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2016年中国奢侈品市场发展形势分析

第一节中国奢侈品市场的形成原因

- 一、改革开放推动中国经济社会大发展
- 二、城乡居民收入水平得到大幅提升
- 三、中国富裕群体不断发展壮大
- 四、信用卡消费助力国内奢侈品市场崛起

第二节2015-2016年中国奢侈品行业发展概况

- 一、中国奢侈品市场容量简析
- 二、中国奢侈品行业发展的基础
- 三、促使中国奢侈品市场发展的有利因素
- 四、中国奢侈品行业机遇与挑战并存

第三节2015-2016年中国奢侈品市场发展现状分析

- 一、中国奢侈品市场发展迅猛
- 二、中国奢侈品消费市场持续扩张
- 三、国内奢侈品市场新特征
- 四、中国奢侈品市场日益成熟
- 五、中国奢侈品消费渐趋理性

第四节2015-2016年中国奢侈品行业存在的问题及不足

- 一、中国奢侈品市场面临的主要问题
- 二、制约中国奢侈品市场发展的障碍因素
- 三、国内奢侈品运营中存在的不足
- 四、中国缺乏本土奢侈品品牌

第五节2015-2016年中国奢侈品市场发展对策及建议

- 一、促进中国奢侈品市场发展的策略
- 二、奢侈品行业应对金融的对策思路
- 三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略
- 四、中国企业开创本土奢侈品品牌的方向

第二章2015-2016年中国酒类奢侈品产业运行环境分析

第一节2015-2016年中国奢侈品产业政策分析

- 一、奢侈品税的政策目标
- 二、奢侈品消费税政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第二节2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第三节2015-2016年中国奢侈品产业社会环境分析

第三章 2015-2016年中国酒类奢侈品市场格局分析

第一节国外主要高档名酒品牌分析

- 一、人头马（REMYMARTIN）
- 二、马爹利（Martell）
- 三、轩尼诗（Hennessy）
- 四、绝对伏特加（AbsolutVodka）
- 五、芝华士（Chivas）

第二节2015-2016年中国高档名酒市场发展概况

- 一、国内高档礼品酒消费趋向理性化
- 二、国内高端名酒市场格局面临调整
- 三、中国酒类奢侈品行业迎来发展机遇
- 四、中国酒类奢侈品市场发展面临的挑战

第三节2015-2016年中国高端酒营销存在的问题及对策分析

第四章2015-2016年中国高端白酒市场运行分析

第一节高端白酒市场特征分析

- 一、高档酒市场特征
- 二、高端白酒的消费特征
- 三、高端白酒市场调查
- 四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析

第二节2015-2016年高端白酒市场发展情况分析

- 一、中国高档白酒市场进入平稳增长期
- 二、中国高端白酒市场的基本格局
- 三、金融危机对国内高档白酒市场的影响
- 四、白酒消费税新规引发高档白酒价格上浮

第三节2017-2022年中国高端白酒市场预测分析

第五章2015-2016年中国高档葡萄酒市场运行动态分析

第一节2015-2016年中国高端葡萄酒市场发展状况

- 一、探究葡萄酒高端产品

二、国产高端葡萄酒的发展

三、金融危机对高端葡萄酒市场的影响

四、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场

五、期酒搅热国内高端葡萄酒市场

六、中国高端葡萄酒商业模式创新

第二节2015-2016年中国高端葡萄酒面临的问题及发展战略

一、国产高端葡萄酒发展面临的问题

二、发展中国高端葡萄酒市场的措施

三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

第三节未来中国葡萄酒高端市场前景预测分析

一、未来高端葡萄酒还有提升空间

二、未来高档葡萄酒的前景相当可观

三、高档葡萄酒销售渠道日趋完善

第六章2011-2016年中国酒的制造行业运行经济指标监测与分析

第一节2011-2016年中国酒的制造行业数据统计与监测分析

一、2011-2016年中国酒的制造行业企业数量增长分析

二、2011-2016年中国酒的制造行业从业人数调查分析

三、2011-2016年中国酒的制造行业总销售收入分析

四、2011-2016年中国酒的制造行业利润总额分析

五、2011-2016年中国酒的制造行业投资资产增长性分析

第二节2016年1-12月中国酒的制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2016年1-12月中国酒的制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章2005-2016年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口统计（2208）

第一节2005-2016年中国浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测

一、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据分析

二、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析

三、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口单价分析

第二节浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析

一、浓度<80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国家及地区

二、浓度 < 80% 的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区

第三节 浓度 < 80% 的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析

一、浓度 < 80% 的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要进口省市分析

二、浓度 < 80% 的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要出口省市分析

第八章 2015-2016年中国酒类奢侈品行业市场营销策略分析

第一节 2015-2016年中国奢侈品营销策略分析

一、不同类型奢侈品的营销策略

二、基于消费者的奢侈品营销策略

三、中国奢侈品消费的营销手段

四、奢侈品牌的终端营销策略

五、改进中国奢侈品营销的对策建议

第二节 2015-2016年国际奢侈品牌在中国市场的营销策略及启示

一、国际奢侈品牌在中国的目标市场

二、国际奢侈品牌在中国市场的营销策略

三、对中国本土奢侈品牌营销的启示

第三节 2015-2016年酒类奢侈品市场营销案例借鉴

第九章 2015-2016年中国酒类奢侈品主要企业关键性数据分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章2015-2016年中国酿酒行业运行状况分析

第一节中国酿酒业发展历程

第二节2015-2016年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节2015-2016年我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

第四节2015-2016年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第十一章 2017-2022年中国酒类奢侈品行业发展趋势展望分析

第一节2017-2022年中国奢侈品行业发展趋势分析

- 一、新富群体将成中国奢侈品消费主力
- 二、培育本土品牌成中国奢侈品行业发展方向
- 三、奢侈品行业或将选择“大众化路线”
- 四、网络销售成奢侈品市场新走向

第二节2017-2022年中国酒类奢侈品行业市场发展前景预测分析

- 一、酒类奢侈品供给预测分析
- 二、酒类奢侈品需求预测分析
- 三、酒类奢侈品进出口形势预测分析

第三节2017-2022年中国酒类奢侈品行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2022年中国酒类奢侈品行业投资机遇与热点分析

第一节2017-2022年中国酒类奢侈品行业投资机遇

- 一、金融危机影响下奢侈品消费向新兴市场转移
- 二、中国奢侈品消费市场逆势扩张
- 三、经济低迷难抑中国奢侈品消费热情
- 四、中国奢侈品市场投资潜力巨大

第二节2017-2022年中国酒类奢侈品行业投资风险及策略

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、投资策略

第四节专家投资建议（AK LT）

部分图表目录：

图表：2008-2016年酒的制造业企业数量增长趋势图

图表：2008-2016年中国酒的制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2008-2016年酒的制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2008-2016年中国酒的制造业销售收入及增长趋势图

图表：2008-2016年中国酒的制造业毛利率变化趋势图

图表：2008-2016年中国酒的制造业利润总额及增长趋势图

图表：2008-2016年中国酒的制造业总资产利润率变化图

图表：2008-2016年中国酒的制造业总资产及增长趋势图

图表：2015-2016年中国酒的制造业亏损企业对比图

图表：2016年1-12月中国酒的制造业不同规模企业分布结构图

图表：2016年1-12月中国酒的制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2016年1-12月中国酒的制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2016年1-12月中国酒的制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2016年1-12月中国酒的制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2016年1-12月中国酒的制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2016年1-12月中国酒的制造业主营收入同比增速前五省市对比单位：千元

图表：2016年1-12月中国酒的制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2016年1-12月中国酒的制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2016年1-12月中国酒的制造业利润总额前五省市统计表单位：千元

图表：2016年1-12月中国酒的制造业利润总额前五省市对比图

图表：2015年中国酒的制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2015年中国酒的制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2016年1-12月中国酒的制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2016年1-12月中国酒的制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2016年1-12月中国酒的制造业资产总计前五省市统计表

图表：2016年1-12月中国酒的制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2016年1-12月中国酒的制造业资产总计前五省市分布结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317772.html>