

2015-2020年中国防爆轮胎产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国防爆轮胎产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/177773.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防爆轮胎学名叫“泄气保用轮胎”,英文缩写RSC。充气后的轮胎胎壁是支撑车辆重量的主要部位,特别是一些扁平比(扁平比是轮胎高度与宽度的比)较大的轮胎,胎壁非常“肥厚”,“爆胎”严重时通常会导致胎壁的瞬间崩裂,从而使轮胎瞬间失去支撑力,导致车辆重心立刻发生变化,特别是前轮驱动车的前轮爆胎,爆胎后瞬间的重心转移很可能会令车辆失控。

防爆轮胎在轮胎泄气的情况下,车辆仍然可以80公里/小时的车速行驶80公里;如果驾驶者没有爆胎后驾驶经验(大多数人都没有),可能会做到错误的驾驶动作(例如急刹车),这将导致车辆无法挽救的失控。

爆胎是非常严重的安全事故,特别是在高速公路爆胎。据统计,国内高速公路70%的意外交通事故是由爆胎引起的,而时速在160公里以上发生爆胎死亡率接近100%。

给车辆配置“防爆轮胎”就最大程度的解决了令人担心的安全问题。不过,真正称得上“防爆轮胎”是军用的6×6、8×6等轮胎越野装甲车,它们的轮胎里设计了专门的金属条,即使遇到炮火弹片击穿也能保持轮胎不会发生形变,继续前进。普通的民用“防爆轮胎”虽然做不到如此强悍,但其“防爆”原理是基本一样的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 防爆轮胎行业发展综述

1.1 防爆轮胎行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 防爆轮胎行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 防爆轮胎行业在国民经济中的地位

1.2.3 防爆轮胎行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 防爆轮胎行业生命周期

1.3 最近3-5年中国防爆轮胎行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 防爆轮胎行业运行环境分析

2.1 防爆轮胎行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 防爆轮胎行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 防爆轮胎行业社会环境分析

2.3.1 防爆轮胎产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 防爆轮胎产业发展对社会发展的影响

2.4 防爆轮胎行业技术环境分析

2.4.1 防爆轮胎技术分析

2.4.2 防爆轮胎技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国防爆轮胎行业运行分析

3.1 我国防爆轮胎行业发展状况分析

3.1.1 我国防爆轮胎行业发展阶段

3.1.2 我国防爆轮胎行业发展总体概况

3.1.3 我国防爆轮胎行业发展特点分析

3.2 2013-2014年防爆轮胎行业发展现状

3.2.1 2013-2014年我国防爆轮胎行业市场规模

3.2.2 2013-2014年我国防爆轮胎行业发展分析

3.2.3 2013-2014年中国防爆轮胎企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2014年重点省市市场分析

3.4 防爆轮胎细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2013-2014年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 防爆轮胎产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2014年防爆轮胎价格走势

3.5.2 影响防爆轮胎价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2015-2020年防爆轮胎产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要防爆轮胎企业价位及价格策略

第四章 我国防爆轮胎行业整体运行指标分析

4.1 2013-2014年中国防爆轮胎行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2013-2014年中国防爆轮胎行业产销情况分析

4.2.1 我国防爆轮胎行业工业总产值

4.2.2 我国防爆轮胎行业工业销售产值

4.2.3 我国防爆轮胎行业产销率

4.3 2013-2014年中国防爆轮胎行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国防爆轮胎行业供需形势分析

5.1 防爆轮胎行业供给分析

5.1.1 2013-2014年防爆轮胎行业供给分析

5.1.2 2015-2020年防爆轮胎行业供给变化趋势

5.1.3 防爆轮胎行业区域供给分析

5.2 2013-2014年我国防爆轮胎行业需求情况

5.2.1 防爆轮胎行业需求市场

5.2.2 防爆轮胎行业客户结构

5.2.3 防爆轮胎行业需求的地区差异

5.3 防爆轮胎市场应用及需求预测

5.3.1 防爆轮胎应用市场总体需求分析

(1) 防爆轮胎应用市场需求特征

(2) 防爆轮胎应用市场需求总规模

5.3.2 2015-2020年防爆轮胎行业领域需求量预测

(1) 2015-2020年防爆轮胎行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2015-2020年防爆轮胎行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业防爆轮胎产品/服务需求分析预测

第六章 防爆轮胎行业产业结构分析

6.1 防爆轮胎产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国防爆轮胎行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国防爆轮胎行业产业链分析

7.1 防爆轮胎行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 防爆轮胎上游行业分析

7.2.1 防爆轮胎产品成本构成

7.2.2 2013-2014年上游行业发展现状

7.2.3 2015-2020年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对防爆轮胎行业的影响

7.3 防爆轮胎下游行业分析

7.3.1 防爆轮胎下游行业分布

7.3.2 2013-2014年下游行业发展现状

7.3.3 2015-2020年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对防爆轮胎行业的影响

第八章 我国防爆轮胎行业渠道分析及策略

8.1 防爆轮胎行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对防爆轮胎行业的影响

8.1.3 主要防爆轮胎企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 防爆轮胎行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 防爆轮胎行业营销策略分析

8.3.1 中国防爆轮胎营销概况

8.3.2 防爆轮胎营销策略探讨

8.3.3 防爆轮胎营销发展趋势

第九章 我国防爆轮胎行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 防爆轮胎行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 防爆轮胎行业企业间竞争格局分析

9.1.3 防爆轮胎行业集中度分析

9.1.4 防爆轮胎行业SWOT分析

9.2 中国防爆轮胎行业竞争格局综述

9.2.1 防爆轮胎行业竞争概况

(1) 中国防爆轮胎行业竞争格局

(2) 防爆轮胎行业未来竞争格局和特点

(3) 防爆轮胎市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国防爆轮胎行业竞争力分析

(1) 我国防爆轮胎行业竞争力剖析

(2) 我国防爆轮胎企业市场竞争的优势

(3) 国内防爆轮胎企业竞争能力提升途径

9.2.3 防爆轮胎市场竞争策略分析

第十章 防爆轮胎行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2013-2014年经营状况

10.1.5 2015-2020年发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2014年经营状况

10.2.5 2015-2020年发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2013-2014年经营状况

10.3.5 2015-2020年发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2013-2014年经营状况

10.4.5 2015-2020年发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2013-2014年经营状况

10.5.5 2015-2020年发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2013-2014年经营状况

10.6.5 2015-2020年发展规划

10.7 G公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2013-2014年经营状况

10.7.5 2015-2020年发展规划

10.8 H公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2013-2014年经营状况

10.8.5 2015-2020年发展规划

10.9 I公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2013-2014年经营状况

10.9.5 2015-2020年发展规划

10.10 J公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2013-2014年经营状况

10.10.5 2015-2020年发展规划

第十一章 2015-2020年防爆轮胎行业投资前景

11.1 2015-2020年防爆轮胎市场发展前景

11.1.1 2015-2020年防爆轮胎市场发展潜力

11.1.2 2015-2020年防爆轮胎市场发展前景展望

11.1.3 2015-2020年防爆轮胎细分行业发展前景分析

11.2 2015-2020年防爆轮胎市场发展趋势预测

11.2.1 2015-2020年防爆轮胎行业发展趋势

11.2.2 2015-2020年防爆轮胎市场规模预测

11.2.3 2015-2020年防爆轮胎行业应用趋势预测

11.2.4 2015-2020年细分市场发展趋势预测

11.3 2015-2020年中国防爆轮胎行业供需预测

11.3.1 2015-2020年中国防爆轮胎行业供给预测

11.3.2 2015-2020年中国防爆轮胎行业需求预测

11.3.3 2015-2020年中国防爆轮胎供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年防爆轮胎行业投资机会与风险

12.1 防爆轮胎行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2015-2020年防爆轮胎行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2015-2020年防爆轮胎行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 防爆轮胎行业投资战略研究

13.1 防爆轮胎行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国防爆轮胎品牌的战略思考
 - 13.2.1 防爆轮胎品牌的重要性
 - 13.2.2 防爆轮胎实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 防爆轮胎企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国防爆轮胎企业的品牌战略
 - 13.2.5 防爆轮胎品牌战略管理的策略
- 13.3 防爆轮胎经营策略分析
 - 13.3.1 防爆轮胎市场细分策略
 - 13.3.2 防爆轮胎市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 防爆轮胎新产品差异化战略
- 13.4 防爆轮胎行业投资战略研究
 - 13.4.1 2014年防爆轮胎行业投资战略
 - 13.4.2 2015-2020年防爆轮胎行业投资战略
 - 13.4.3 2015-2020年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议
 - 14.1 防爆轮胎行业研究结论
 - 14.2 防爆轮胎行业投资价值评估
 - 14.3 艾凯防爆轮胎行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议
- 图表目录:
 - 图表：防爆轮胎行业生命周期
 - 图表：防爆轮胎行业产业链结构
 - 图表：2013-2014年全球防爆轮胎行业市场规模
 - 图表：2013-2014年中国防爆轮胎行业市场规模
 - 图表：2013-2014年防爆轮胎行业重要数据指标比较
 - 图表：2013-2014年中国防爆轮胎市场占全球份额比较

图表：2013-2014年防爆轮胎行业工业总产值

图表：2013-2014年防爆轮胎行业销售收入

图表：2013-2014年防爆轮胎行业利润总额

图表：2013-2014年防爆轮胎行业资产总计

图表：2013-2014年防爆轮胎行业负债总计

图表：2013-2014年防爆轮胎行业竞争力分析

图表：2013-2014年防爆轮胎市场价格走势

图表：2013-2014年防爆轮胎行业主营业务收入

图表：2013-2014年防爆轮胎行业主营业务成本

图表：2013-2014年防爆轮胎行业销售费用分析

图表：2013-2014年防爆轮胎行业管理费用分析

图表：2013-2014年防爆轮胎行业财务费用分析

图表：2013-2014年防爆轮胎行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年防爆轮胎行业销售利润率分析

图表：2013-2014年防爆轮胎行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年防爆轮胎行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年防爆轮胎行业集中度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/177773.html>