

2017-2022年中国教育培训市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国教育培训市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287773.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年全球教育培训行业市场规模为16250亿美元，2015年全球教育培训市场规模达18401。

2011-2015年全球教育培训行业市场规模：亿美元

资料来源：公开资料整理

北美是全球最大的教育培训市场，2015年北美教育培训市场规模占全球的30.5%，其次是欧洲，占28.3%，亚洲地区占25.8%。

2015年全球教育培训市场区域分布：%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视	1
第一章 教育培训行业发展综述	1
第一节 行业定义及范围界定	1
一、行业界定及分类	1
二、产业链	1
三、发展历史回顾	4

中国教育培训领域最早起步于公办高校剩余教育资源的利用与发掘，主要有三个发展阶段：教育培训行业发展阶段

发展阶段

发展情况

20世纪80年代初期

鼓励社会力量办学的短暂政策空间，使得很多社会机构都热衷于兴办各种类型的学校，其核心业务就是以职业技能短期培训为主。随着政府政策的逐步调整，这些学校最终拆分归口于各级政府统一管理。

90年代中期之后

重新恢复的出国留学热潮，催生了一些私立培训集团，它们改变了中国培训领域的利益格局，并最终推动了中国培训行业的管理标准、教学标准和服务标准的提升。

2004年以来

中国教育培训市场形成了新东方、昂立、北大青鸟、新华等知名企业，并在市场细分上逐渐形成语言、IT、企业、少儿、公务员、研究生等相应的培训服务市场，国内培训企业从单一的技能教学向综合化培训教育集团企业发展，与国外培训机构形成竞争。

资料来源：公开资料整理

四、中国教育培训分类分析	5
1、义务教育	5
2、学前教育与特殊教育	6
3、高中阶段教育	7
4、高等教育	7
5、成人培训	8
6、民办教育	8
第二节 培训概述	9
一、培训产业特点	9
二、培训的发展	10
三、培训的层次	11
四、培训的周期	11
五、培训的经费来源	12
六、培训的经济效益	12
七、培训的成本	13
八、培训方法的分类	15
第三节 最近3-5年中国教育培训行业经济指标分析	17
一、赢利性	17
二、成长速度	17
三、附加值的提升空间	18
四、进入壁垒 / 退出机制	18
五、风险性	18
六、行业周期	19
七、竞争激烈程度指标	20
八、行业及其主要子行业成熟度分析	20
 第二章 教育培训行业市场环境及影响分析（PEST）	 21
第一节 教育培训行业政治法律环境（P）	21
一、行业管理体制分析	21
二、行业主要法律法规	22
1、《中华人民共和国职业教育法》	22

2、《民办教育促进法》	27
3、行业主要政策动向	35
三、教育培训行业标准	36
1、《中国民办培训教育行业自律诚信公约》	36
2、新课程标准	36
3、《认证培训机构管理办法》	37
四、行业相关发展规划	44
五、政策环境对行业的影响	46
第二节 行业经济环境分析（E）	46
一、宏观经济形势分析	46
二、宏观经济环境对行业的影响分析	51
第三节 行业社会环境分析（S）	52
一、就业与人才分析	52
二、城市化进程分析	53

城镇化是人口由农村向城市迁移聚集的过程，同时又表现为地域景观的变化、产业结构的转变、生产生活方式的变革，是人口、地域、社会经济组织形式和生产生活方式由传统落后的乡村型社会向现代城市社会转化的多方面内容综合统一的过程，是一个国家或地区经济社会发展进步的主要反映和重要标志。城镇化与企业发展密不可分。在城镇化发展过程中，企业发挥着重要的助推作用，同时，城镇化不断推进创造了巨大的市场空间，又产生了很多商机。

城镇化率（城镇化水平）通常用市人口和镇驻地聚集区人口占全部人口（人口数据均用常住人口而非户籍人口）的百分比来表示，用于反映人口向城市聚集的过程和聚集程度。2014年，我国的城镇化率为54.8%，比上年末提高了1.1个百分点。2015年，我国的城镇化率为56.1%，比上年末提高了1.3个百分点。

2005-2015年我国城镇化率

资料来源：国家统计局

城镇化是我国走向现代化强国的必经之路，增强城镇化的教育培训产业支撑能力是我国城镇化健康发展的内在要求。城镇化顺利推进离不开教育培训产业发展的支撑作用，两者之间通过要素集聚、效率提升、产城融合、网络协同等机制实现互动，相互促进，共同发展。中国城镇化建设在未来将提高中国农民收入，农民收入提高有利于促进教育培训行业的发展。

三、人口密度分析	54
四、年龄结构分析	55
五、学历结构分析	56
第四节 行业技术环境分析（T）	57
一、教育培训技术发展分析	57

二、行业主要技术应用趋势 57

三、技术环境对行业的影响 59

第三章 国际教育培训行业发展分析及经验借鉴 61

第一节 全球教育培训市场总体情况分析 61

一、全球教育培训行业的发展特点 61

目前全球各国的竞争主要是人才的竞争，教育培训行业在各国教育行业中占有举足轻重的地位。教育培训行业与基础教育相伴而生，根据世界银行的数据，近10年来，全球中学生入学率及高等院校入学率保持持续增长，给教育培训市场带来了广阔的市场空间。

2000-2013年全球入学率分析

年份

全球中学入学率（占总人数的百分比）：%

全球高等院校入学率（占总人数的百分比）：%

2000年

59.4%

19.0%

2001年

59.9%

20.0%

2002年

60.9%

21.5%

2003年

61.9%

22.6%

2004年

62.8%

23.4%

2005年

63.8%

24.1%

2006年

64.8%

24.9%

2007年

66.5%

25.8%

2008年

68.2%

26.8%

2009年

69.2%

27.9%

2010年

71.1%

29.3%

2011年

72.6%

31.0%

2012年

73.9%

32.3%

2013年

75.2%

32.9%

数据来源：世界银行

二、全球教育培训市场结构 62

三、全球教育培训行业发展分析 62

四、全球教育培训行业竞争格局 62

五、全球教育培训市场区域分布 63

六、国际重点教育培训企业运营分析 63

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 64

一、英国 64

1、英国教育培训行业发展特点 64

2、英国教育培训发展及热点细分研究 64

3、2017-2022年英国教育培训行业发展前景预测 65

二、北美 66

1、北美教育培训行业发展特点 66

2、北美教育培训发展及热点细分研究 66

3、2017-2022年北美教育培训行业发展前景预测 67

三、加拿大	67
1、加拿大教育培训行业发展特点	67
2、加拿大教育培训发展及热点细分研究	68
3、2017-2022年加拿大教育培训行业发展前景预测	68
四、法国	68
1、法国教育培训行业发展特点	68
2、法国教育培训发展及热点细分研究	69
3、2017-2022年法国教育培训行业发展前景预测	69
五、其他国家地区	69
1、俄罗斯	69
2、澳大利亚	70
3、韩国	70
第四章 国际教育培训行业发展与启示	72
第一节 国际教育培训市场总体情况	72
一、国际教育培训市场环境分析	72
二、国际教育培训市场优势分析	73
三、国际教育培训的模式分析	73
第二节 美国教育培训市场分析	74
一、美国教育培训机构的类型	74
二、美国教育培训市场规模情况	75
三、美国教育培训市场的启示与借鉴	76
第三节 欧洲教育培训市场分析	77
一、欧洲教育培训市场现状分析	77
二、欧洲教育培训市场发展的趋势	79
三、欧洲教育培训市场的启示与借鉴	80
第四节 韩国教育培训市场分析	81
一、韩国教育培训市场现状分析	81
二、韩国教育培训市场的启示与借鉴	82
第五节 2015-2020年国际教育信息化趋势分析	83
一、政策机制	83
二、人才培养	84
三、应用开发	85
四、信息资源	86
五、信息网络	86

第二部分 行业深度分析	88
第五章 我国教育培训行业运行现状分析	88
第一节 我国教育培训行业发展状况分析	88
一、我国教育培训行业发展阶段	88
二、我国教育培训行业发展总体概况	89
三、我国教育培训行业发展特点分析	91
四、我国教育培训行业商业模式分析	92
第二节 教育培训行业发展现状	94
一、我国教育培训行业市场规模	94
二、我国教育培训行业发展分析	96
三、中国教育培训企业发展分析	100
第三节 教育培训市场情况分析	103
一、中国教育培训市场总体概况	103
二、中国教育培训产品市场发展分析	104
第六章 我国教育培训行业整体运行指标分析	111
第一节 中国教育培训行业总体规模分析	111
一、企业数量结构分析	111
二、从事教育培训工作人群数量	112
三、行业资产规模分析	113
四、行业市场规模分析	113
第二节 中国教育培训行业收费情况分析	114
一、我国民办教育培训行业收费标准	114
二、我国合资教育培训行业收费标准	114
三、外资教育培训机构在中国的收费标准	115
第三节 中国教育培训行业财务指标分析	116
一、教育培训行业营业增长率分析	116
二、教育培训行业资本保值增长率分析	117
三、教育培训行业营业利润增长率分析	117
四、教育培训行业总资产增长率分析	118
第三部分 市场全景调研	119
第七章 我国教育培训细分市场分析 & 预测	119
第一节 中国教育培训行业细分市场结构分析	119
一、教育培训行业市场结构现状分析	119
二、教育培训行业细分结构特征分析	120

三、教育培训行业细分市场发展概况	120
四、教育培训行业市场结构变化趋势	121
第二节 中国语言培训市场现状及前景分析	121
一、语言培训市场关注度调研	121
二、语言培训消费者属性及行为调查	121
三、中小学生英语培训市场分析	124
四、留学英语培训市场分析	125
五、商务英语培训市场分析	127
六、日语培训市场分析	128
七、其他语种培训市场分析	129
第三节 中国IT培训市场供需及前景分析	130
一、中国IT培训机构发展状况	130
二、中国IT培训经营模式分析	131
三、中国IT培训行业特许经营分析	132
四、中国IT培训行业发展现状	133
五、中国IT培训市场驱动因素	134
六、IT培训行业市场竞争现状分析	139
七、中国IT培训行业消费市场分析	140
八、中国IT培训市场前景分析	140
第四节 中国企业培训市场前景及发展建议	141
一、企业培训现状及培训需求分析	141
二、企业培训市场发展分析	149
三、企业培训市场需求分析	151
四、企业培训市场竞争分析	152
五、企业培训效果分析	153
六、企业培训市场建议	159
第五节 中国考试培训市场现状及趋势分析	160
一、高考复读培训市场分析	160
二、成人高考、自考培训市场分析	161
三、研究生考试培训市场分析	162
四、MBA资格考试培训市场分析	163
第六节 中国职业资格培训市场需求及发展分析	164
一、职业资格培训市场发展分析	164
二、人力资源管理师培训市场分析	164
三、会计培训市场分析	168

四、其他热门职业资格培训市场分析	172
第七节 中国文化艺术培训市场现状及发展分析	179
一、文化艺术培训市场分析	179
二、舞蹈艺术培训市场分析	180
三、工艺美术培训市场分析	181
四、音乐培训市场分析	181
第八节 我国远程教育培训市场发展及前景	182
一、我国网络教育总体发展状况	182
二、远程教育培训发展现状及前景预测	186
三、远程教育关键成功要素分析	188
第九节 中国公务员考试培训市场需求及发展分析	215
一、公务员考试培训市场发展分析	215
二、公务员考试培训市场需求分析	216
三、公务员考试培训市场竞争分析	217
四、公务员考试培训发展趋势分析	218
第十节 中国留学、出国申请及咨询市场需求及发展分析	219
一、留学培训市场发展分析	219
一、出国申请及咨询市场发展分析	220
三、留学市场需求分析	220
四、留学市场竞争分析	221
五、2017-2022年留学发展趋势分析	222
第八章 中国远程教育运行透析	225
第一节 中国远程教育发展分析	225
一、我国远程教育发展状况及其意义	225
二、我国远程教育资金与教学设备投入情况	228
三、我国农村现代远程教育发展分析	228
四、我国远程教育发展的战略	231
第二节 中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考	231
一、高校网上远程教育情况	231
二、高校网上远程教育的教学方式	233
三、发展高校网上远程教育的思考	235
第三节 中国远程教育学习群体分析	236
一、远程教育学生的来源	236
二、学习者对于远程教育的态度	236

三、促使学生取得学习成功的策略	236
第九章 我国教育培训行业营销发展策略及案例分析	239
第一节 教育培训营销策略探析	239
一、聚焦策略	239
二、价格策略	239
三、分销策略	240
四、促销策略	240
五、人员策略	241
六、差异化策略	241
七、过程策略	242
第二节 教育培训行业互联网营销问题探析	242
第三节 精准营销在高端教育培训行业中的运用	243
一、相关概念界定	243
二、教育培训行业互联网营销现状	244
三、教育培训行业互联网营销存在的问题	244
1、无法覆盖全部细分市场	244
2、互联网营销从业人员专业程度低	244
3、互联网营销的实施缺乏具体理论的指导	245
4、缺乏对于互联网营销效果的有效评估办法	245
四、推进教育培训行业互联网营销的思考	245
第四节 教育培训行业营销案例分析	246
一、教育培训行业营销案例综述	246
二、教育培训行业网络营销案例分析	249
三、教育培训行业广告与营销的结合	250
第四部分 竞争格局分析	252
第十章 教育培训行业竞争模式与发展趋势展望	252
第一节 教育与培训市场竞争格局分析	252
一、教育与培训主要潜力品种分析	252
二、现有教育培训机构的竞争分析	253
三、教育与培训市场机遇把握及策略选择	253
四、典型企业的竞争策略分析	254
第二节 国内外教育与培训市场竞争现状	255
一、全球教育培训市场竞争现状	255
二、国内教育培训市场竞争现状	256
三、国内教育培训细分市场竞争动态	257

第三节 教育培训的运营模式探究	258
一、培训机构连锁加盟模式分析	258
二、培训机构连锁经营的SWOT分析	259
三、培训机构非加盟模式的对比分析	260
四、培训机构运营模式发展的趋势分析	263
第四节 教育培训市场品牌竞争情况	264
一、国内教育培训机构品牌建设情况	264
二、培训行业强弱分化升级	264
三、培训品牌发展及其战略	265
四、教育培训行业品牌发展策略研究	266
第五节 行业并购融资现状及发展趋势分析	268
一、国内教育培训机构主要的融资模式	268
二、国内教育培训机构并购的方式分析	268
三、国内教育培训机构并购的案例研究	269
四、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析	269
第六节 2017-2022年教育培训行业的竞争格局展望	269
一、全球经济对教育与培训行业竞争格局的影响	269
二、2017-2022年我国教育与培训市场的竞争趋势	270
第七节 重点区域教育培训市场竞争格局分析	271
一、北京	271
1、北京教育培训市场特征分析	271
2、北京少儿英语培训市场格局分析	272
3、自主招生热促进北京培训市场升温	274
二、上海	274
1、上海教育培训行业市场概述	274
2、上海外语培训市场潜力可观	274
3、上海培训行业加快对外开放步伐	275
三、深圳	276
1、深圳外语培训市场综合状况	276
2、深圳小语种培训市场潜力巨大	277
3、深圳职业培训行业发展方向思考	278
四、广州	279
1、广州教育培训市场分析	279
2、广州教育培训市场潜力分析	280
3、广州教育培训行业发展方向	280

第十一章 教育培训行业竞争形势及策略	281
第一节 行业总体市场竞争状况分析	281
一、教育培训行业竞争结构分析	281
二、教育培训行业企业间竞争格局分析	282
三、教育培训行业集中度分析	282
四、教育培训行业SWOT分析	283
第二节 中国教育培训行业竞争格局综述	285
一、教育培训行业竞争概况	285
二、中国教育培训行业竞争力分析	285
三、中国教育培训行业竞争力优势分析	286
四、教育培训行业主要企业竞争力分析	286
第三节 教育培训行业竞争力分析	288
一、国内外教育培训竞争分析	288
二、我国教育培训市场竞争分析	289
第十二章 教育培训行业领先企业经营形势分析	290
第一节 中国教育培训企业总体发展状况分析	290
一、教育培训企业主要类型	290
二、教育培训企业资本运作分析	290
三、教育培训企业创新及品牌建设	292
第二节 中国领先教育培训企业经营形势分析	293
一、北京新东方教育科技（集团）有限公司	293
1、企业发展概况	293
2、企业发展规模分析	293
3、企业业务范围	293
4、企业社会责任及荣誉	294
5、企业发展目标	295
6、企业经营情况分析	295
7、企业业务分布	299
8、企业发展前景展望	299
二、好未来教育集团	299
1、企业发展概况	299
2、企业教育课程分类	300
3、企业业务范围	300
4、企业服务模式	300

5、企业发展目标	302
6、企业经营情况分析	303
7、企业业务分布	303
8、企业发展战略	303
三、安博教育集团	303
1、企业发展概况	303
2、企业发展规模分析	304
3、企业业务范围	304
4、企业教育服务	305
5、企业核心技术分析	307
6、企业经营情况分析	308
7、企业战略合作规划	308
8、企业发展目标	308
四、学大教育集团	309
1、企业发展概况	309
2、企业发展规模分析	309
3、企业荣誉分析	309
4、企业教育课程分类	310
5、企业发展目标	310
6、企业经营情况分析	310
7、企业教学校区分布	311
8、企业发展前景展望	311
五、北京环球天下教育科技有限公司	312
1、企业发展概况	312
2、企业师资力量	312
3、企业业务范围	312
4、企业竞争优势分析	313
5、企业发展目标	313
6、企业教学特色	314
7、企业业务分布	314
8、企业发展前景展望	314
六、北京东大正保科技有限公司	314
1、企业发展概况	314
2、企业师资力量	315
3、企业业务范围	315

4、企业发展动态	315
5、企业办学资质及荣誉	316
6、企业经营情况分析	316
7、企业业务分布	316
8、企业发展目标	316
七、弘成教育集团	317
1、企业发展概况	317
2、企业发展规模分析	317
3、企业业务范围	317
4、企业竞争优势	317
5、企业发展动态	318
6、企业经营情况分析	318
7、企业业务分布	319
8、企业发展目标	320
八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司	321
1、企业发展概况	321
2、企业发展规模分析	321
3、企业业务范围	321
4、企业服务模式	322
5、企业竞争优势	322
6、企业发展能力分析	323
7、企业业务分布	323
8、企业发展前景展望	324
九、北京洪恩教育科技股份有限公司	324
1、企业发展概况	324
2、企业产品与服务	325
3、企业业务范围	325
4、企业发展动态	326
5、企业发展目标	326
6、企业经营情况分析	326
7、企业业务分布	326
8、企业发展前景展望	327
十、北京火星时代科技有限公司	327
1、企业发展概况	327
2、企业师资力量	327

3、企业业务范围	328
4、企业荣誉分析	328
5、企业发展动态	328
6、企业经营情况分析	329
7、企业业务分布	329
8、企业发展前景展望	329
十一、上海交大昂立教育集团	329
1、企业发展概况	329
2、企业师资规模分析	330
3、企业业务体系	330
4、企业教学服务体系	331
5、企业发展目标	331
6、企业经营情况分析	332
7、企业业务分布	332
8、企业发展前景展望	333
十二、韦博教育集团	333
1、企业发展概况	333
2、企业发展规模分析	333
3、企业主营业务	334
4、企业荣誉分析	334
5、企业发展目标	334
6、企业经营情况分析	334
7、企业业务分布	335
8、企业发展前景展望	336
十三、新航道国际教育集团	337
1、企业发展概况	337
2、企业发展规模分析	337
3、企业业务范围	337
4、企业荣誉分析	338
5、企业发展目标	339
6、企业经营情况分析	339
7、企业合作重心	339
8、企业发展前景展望	339
十四、培生教育集团	339
1、企业发展概况	339

2、企业师资力量	340
3、企业业务范围	340
4、企业服务模式	340
5、企业发展动态	340
6、企业客户规模	341
7、企业经营情况分析	341
8、企业发展目标	341
十五、朗阁教育集团	341
1、企业发展概况	341
2、企业发展规模分析	342
3、企业业务范围	343
4、企业发展模式	343
5、企业发展动态	343
6、企业经营情况分析	344
7、企业业务分布	344
8、企业发展前景展望	344
十六、新华教育集团	345
1、企业发展概况	345
2、企业发展规模分析	345
3、企业业务范围	345
4、新华优势资源分析	346
5、企业荣誉及目标	346
6、企业经营情况分析	346
7、企业业务分布	347
8、企业发展前景展望	347
十七、金吉列出国留学咨询服务有限公司	347
1、企业发展概况	347
2、企业荣誉及规模分析	347
3、企业业务范围	348
4、企业管理模式	348
5、企业服务体系	349
6、企业经营情况分析	349
7、企业业务分布	349
8、企业发展前景展望	350
十八、万博天地网络科技股份有限公司	350

1、企业发展概况	350
2、企业组织结构	351
3、企业业务范围	351
4、企业资质及荣誉	351
5、企业发展动态	352
6、企业经营实力分析	352
7、企业业务分布	352
8、企业发展目标	352
十九、汇众益智（北京）教育科技有限公司	353
1、企业发展概况	353
2、企业荣誉分析	353
3、企业业务范围	355
4、企业教学优势及成果	355
5、企业发展目标	355
6、企业经营情况分析	355
7、企业业务分布	356
8、企业发展前景展望	356
二十、华育国际教育集团	356
1、企业发展概况	356
2、企业师资力量	356
3、企业业务范围	357
4、企业服务模式	357
5、企业发展目标	357
6、企业经营情况分析	357
7、企业业务分布	358
8、企业发展前景展望	358
二十一、深圳市达内软件有限公司	358
1、企业发展概况	358
2、企业发展规模分析	359
3、企业业务范围	359
4、企业教研实力	359
5、企业发展目标	360
6、企业经营情况分析	360
7、企业业务分布	360
8、企业发展前景展望	360

二十二、安徽文达教育集团	361
1、企业发展概况	361
2、企业资产规模	361
3、企业业务范围	361
4、企业服务模式	361
5、企业发展动态	362
6、企业经营情况分析	362
7、企业业务分布	362
8、企业发展前景展望	362
二十三、东方标准人才服务有限公司	363
1、企业发展概况	363
2、企业发展规模分析	363
3、企业业务范围	363
4、企业发展模式	365
5、企业荣誉分析	365
6、企业经营情况分析	366
7、企业客户资源	366
8、企业发展前景展望	367
二十四、北京巨人教育集团	368
1、企业发展概况	368
2、企业教学特色	368
3、企业业务范围	369
4、企业师资力量	369
5、企业发展目标	370
6、企业经营情况分析	370
7、企业业务分布	370
8、企业发展前景展望	371
二十五、海天教育集团	371
1、企业发展概况	371
2、企业教学特色	372
3、企业业务范围	372
4、企业服务模式	372
5、企业发展动态	372
6、企业经营情况分析	373
7、企业业务分布	373

8、企业发展目标	374
二十六、北京精诚教育集团	374
1、企业发展概况	374
2、企业组织结构	375
3、企业业务体系	375
4、企业服务模式	375
5、企业办学目标	377
6、企业经营情况分析	377
7、企业业务分布	378
8、企业发展战略	378
二十七、北京世纪文都教育科技有限公司	378
1、企业发展概况	378
2、企业发展规模分析	379
3、企业业务范围	380
4、企业获得荣誉	381
5、企业发展目标	381
6、企业经营情况分析	381
7、企业业务分布	381
8、企业发展前景展望	383
二十八、北京中公未来教育咨询有限公司	383
1、企业发展概况	383
2、企业荣誉分析	383
3、企业业务水平	384
4、企业教学研究	384
5、企业品牌优势	384
6、企业经营情况分析	386
7、企业业务分布	386
8、企业发展前景展望	386
二十九、北京ABC教育集团	386
1、企业发展概况	386
2、企业发展规模分析	387
3、企业发展动态	387
4、企业教育项目	388
5、企业发展目标	391
6、企业经营情况分析	392

7、企业业务分布	392
8、企业发展前景展望	392
三十、北京清大世纪教育集团	393
1、企业发展概况	393
2、企业发展历程	393
3、企业业务体系	394
4、企业服务模式	395
5、企业发展目标	395
6、企业经营情况分析	395
7、企业业务分布	396
8、企业发展前景展望	396
第五部分 发展前景展望	397
第十三章 2017-2022年教育培训行业投资机会与风险防范	397
第一节 教育培训行业投融资情况	397
一、行业资金渠道分析	397
二、固定资产投资分析	397
三、兼并重组情况分析	398
四、教育培训行业投资现状分析	401
第二节 2017-2022年教育培训行业投资机会	405
一、产业链投资机会	405
二、细分市场投资机会	406
三、重点区域投资机会	406
四、教育培训行业投资机遇	406
第三节 2017-2022年教育培训行业投资风险及防范	408
一、政策风险及防范	408
二、供求风险及防范	409
三、宏观经济波动风险及防范	409
四、关联产业风险及防范	410
第四节 中国教育培训行业投资建议	410
一、教育培训行业未来发展方向	410
二、教育培训行业主要投资建议	411
三、中国教育培训企业融资分析	413
第十四章 2015-2020年教育培训前景及趋势预测	417
第一节 2015-2020年中国教育培训市场前景分析	417
一、未来世界教育培训市场展望	417

二、我国教育培训市场的发展前景	420
三、我国教育培训市场需求人群上升趋势分析	421
第二节 2015-2020年中国教育培训行业发展趋势及方向	421
一、培训机构品牌化	421
二、培训项目综合化	422
三、培训课程个性化	422
四、培训范围国际化	423
五、培训模式多元化	423
六、培训手段多样化	424
七、培训服务增值化	424
第三节 2015-2020年中国教育培训行业需求预测	425
一、2015-2020年中国重点细分教育培训种类预测	425
二、2015-2020年中国学前教育培训市场预测	425
三、2015-2020年中国职业教育培训需求预测	426
第六部分 发展战略研究	427
第十五章 教育培训行业发展战略研究	427
第一节 教育培训行业发展战略研究	427
一、战略综合规划	427
二、技术开发战略	427
三、业务组合战略	429
四、区域战略规划	429
五、产业战略规划	430
六、营销品牌战略	430
七、竞争战略规划	431
第二节 对我国教育培训品牌的战略思考	432
一、教育培训品牌的重要性	432
二、教育培训实施品牌战略的意义	433
三、教育培训企业品牌的现状分析	434
四、我国教育培训企业的品牌战略	435
五、教育培训品牌战略管理的策略	435
第三节 教育培训经营策略分析	436
一、教育培训市场细分策略	436
二、教育培训市场创新策略	436
三、品牌定位与品类规划	437
四、教育培训新产品差异化战略	437

第四节 教育培训行业投资战略研究 438

一、教育培训行业投资战略 438

二、2017-2022年教育培训行业投资战略 438

第十六章 中国教育培训行业投资现状及建议 439

第一节 教育培训行业投资特性分析 439

一、教育培训行业进入壁垒分析 439

二、教育培训行业盈利因素分析 440

三、教育培训行业盈利模式分析 441

第二节 教育培训行业投资现状分析 443

一、教育行业投资现状分析 443

二、教育行业投资分布情况 446

1、教育行业投资案例数量分布 446

2、教育行业投资案例金额分布 448

三、教育培训行业投资现状分析 450

第三节 教育培训行业投融资环境分析 452

一、信贷环境变化 452

二、金融支持政策 454

三、“欺诈门”影响 455

第四节 2017-2022年教育培训行业发展建议 459

一、教育培训行业投资机会分析 459

二、教育培训行业投资风险分析 461

1、生源风险 461

2、师资风险 462

3、竞争风险 463

三、教育培训行业发展建议 463

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287773.html>