

# 2021-2026年中国豪华车行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国豪华车行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/667779.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年至今得益于中国宏观经济的发展和消费升级的趋势，豪华车行业逆势而上，在乘用车销量2018年和2019年不及预期的情况下，豪华车的销量仍保持上升趋势。豪华车行业市场规模（按销售收入计）由2015年的9565亿元人民币增长至2019年的15150亿元人民币，年均复合增长率为12.2%。

2015-2019年中国豪华车行业市场规模变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国豪华车市场运行环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、经济增长的内外需动力更趋协调

二、工农业生产形势较好

三、价格总水平涨幅高位回落

四、财政收支保持较快增长

五、国际收支经常项目顺差收窄

第二节 2016-2020年中国豪华车消费者需求情况分析

一、中国豪华车消费阶层收入状况分析

二、中国豪华车消费者心理及影响因素分析

三、一线城市、中小城市消费需求分析

第三节 2016-2020年中国豪华车社会环境分析

一、石油供求状况及对豪华车市场的影响

二、环保压力对豪华车市场的影响

三、中国城市交通系统建设对豪华车市场的影响

第四节 2016-2020年中国豪华车政策环境分析

一、中国近年出台的相关政策法规及影响

二、中国未来汽车产业政策预测分析

三、燃油标准推出将对豪华车市场带来的影响

第五节 2016-2020年中国豪华车产业背景环境分析

一、产业链价值结构

二、豪华车行业产业链地位

### 三、前向一体化现状调研

### 四、后向一体化现状调研

### 五、产业价值链对豪华车行业影响分析

### 六、技术创新对豪华车行业影响分析

## 第二章 2016-2020年中国市场豪华车市场动态分析

### 第一节 2016-2020年中国豪华车销售市场

#### 一、中国豪华车销售状况分析

随着中国经济的迅速发展，人民收入水平的提高，很多人对于车的需求不再仅限于代步，对于豪华车的需求提升，促使豪华车销量迅速上升。根据乘用车联合会的数据，2019年中国豪华车销量为311万辆，对比2018年同比增长10.3%。2020年上半年，受疫情影响，豪华车销量下挫，特别在2020年2月份，豪华车的销量同比下降超过70%。随着疫情高峰期在国内的结束，豪华车销售量迅速增加。2020年上半年豪华品牌销量合计148万辆，相比上年同期的154万辆，同比降幅3.9%。

#### 2015-2020年上半年中国豪华车销量变化情况

#### 二、中国市场豪华车“销售天堂”

#### 三、中国车市成跨国品牌避风港豪华车在华全面丰收

#### 四、进口豪华车销售超预期

### 第二节 2016-2020年中国市场豪华车产品分析

#### 一、款进口敞篷版跑车点评

#### 二、款进口中高级轿跑车分析

#### 三、款豪华SUV行情一览

#### 四、豪华车行情看淡，奔驰S级全系优惠销售

#### 五、聚焦中国豪华改装车市场

### 第三节 消费调整对高端豪华车销售影响分析

#### 一、政策引导效应凸现

#### 二、受贸易战冲击明显

### 第四节 对豪华车深陷销售增长泥潭市场创新思考

#### 一、萎靡的豪华车市场

#### 二、中国豪华车市场的微变

#### 三、全球豪车市场坍塌中国市场成最后“孤岛”

### 第五节 2016-2020年中国各地区豪华车市场分析

#### 一、东莞中高级车销售热点转移SUV豪华车逆市热销

#### 二、深圳入门级豪华车销售渐劲

#### 三、上海车展预订和销售超千辆超豪华车销售超亿

#### 四、豪华车消费不断升级重庆二手车市成气候

### 第三章 2016-2020年中国豪华车市场全方位透析

#### 第一节 2016-2020年中国豪华车市场聚焦

##### 一、中国豪华车亮点解析之——高增长

##### 二、国内豪车市场表现火爆

##### 三、个性豪华车需求分析

##### 四、中低端竞争格局更复杂

#### 第二节 2016-2020年豪华车新品销售业绩同比

##### 一、车型

##### 二、品牌

#### 第三节 2016-2020年中国豪华车所属行业市场价格剖析

##### 一、豪华车经销商或被迫“价格放水”

##### 二、2016-2020年中国豪华车价格走势

### 第四章 2016-2020年中国豪华车市场竞争新格局透析

#### 第一节 中国豪华车行业竞争核心要素调研分析

#### 第二节 2016-2020年中国豪华车竞争总况

##### 一、豪华车中国逆市扩张味渐浓竞争愈发激烈

##### 二、高端豪华车陷入低迷顶级车型降两成

#### 第三节 2016-2020年中国豪华车市场主要品牌竞争分析

##### 一、豪华车三巨头逐级火拼

##### 二、顶级豪华车逆市增长劳斯莱斯幻影再次发力

#### 第四节 2021-2026年中国豪华车市场品牌竞争趋势预测

### 第五章 2016-2020年中国豪华车行业品牌消费群体及满意度分析

#### 第一节 品牌消费者偏好分析

##### 一、消费者地域特征分析

##### 二、消费者对不同档次品牌的偏好分析

##### 三、不同阶段消费者的关注点分析

#### 第二节 不同客户品牌消费态度分析

##### 一、贸易战对品牌消费态度的影响

##### 二、不同收入客户品牌消费态度

##### 三、不同年龄客户品牌消费态度

##### 四、不同地区客户品牌消费态度

##### 五、不同性别客户品牌消费态度

#### 第三节 不同客户品牌意识分析

#### 第四节 不同客户品牌关注点分析

## 第五节 品牌消费对豪华车产品的建议

一、品牌内涵建设建议

二、品牌外延建设建议

## 第六章 2021-2026年中国豪华车市场前景预测与战略分析

### 第一节 2021-2026年中国豪华车前景预测分析

一、中国高档车市场前景广阔

二、四款重量级豪华新车前景解读

### 第二节 2021-2026年中国豪华车趋势探析

一、“V+后驱”已成豪华车发展新趋势预测分析

二、中国豪华车市场十大发展趋势预测分析

三、高端豪华车发展趋势解读

四、现代高档豪华客车的发展趋势预测分析

### 第三节 2021-2026年中国豪华车市场预测分析

一、豪华车市场供需分析

二、豪华车进出口贸易分析

### 第四节 2021-2026年中国豪华车市场营销战略分析

一、豪华车品牌和热销的车型实施加价销售策略

二、顶级豪华汽车的中国营销策略

三、大众品牌豪华汽车战略

四、三大豪华车中国市场战略

## 第七章 豪华车品牌竞争力及趋势预测

### 第一节 宝马

一、品牌概述及市场销售形势

二、企业经营业绩

三、品牌市场业绩

四、品牌销售渠道

五、品牌核心竞争力

六、不同车型卖点分析

### 第二节 奔驰

一、品牌概述及市场销售形势

二、企业经营业绩

三、品牌市场业绩

四、品牌销售渠道

五、品牌核心竞争力

六、不同车型卖点分析

### 第三节 奥迪

- 一、品牌概述及市场销售形势
- 二、企业经营业绩
- 三、品牌市场业绩
- 四、品牌销售渠道
- 五、品牌核心竞争力
- 六、不同车型卖点分析

### 第四节 劳斯莱斯

- 一、品牌概述及市场销售形势
- 二、企业经营业绩
- 三、品牌市场业绩
- 四、品牌销售渠道
- 五、品牌核心竞争力
- 六、不同车型卖点分析

### 第五节 英菲尼迪

- 一、品牌概述及市场销售形势
- 二、企业经营业绩
- 三、品牌市场业绩
- 四、品牌销售渠道
- 五、品牌核心竞争力
- 六、不同车型卖点分析

### 第六节 雷克萨斯

- 一、品牌概述及市场销售形势
- 二、企业经营业绩
- 三、品牌市场业绩
- 四、品牌销售渠道
- 五、品牌核心竞争力
- 六、不同车型卖点分析

### 第七节 沃尔沃

- 一、品牌概述及市场销售形势
- 二、企业经营业绩
- 三、品牌市场业绩
- 四、品牌销售渠道
- 五、品牌核心竞争力
- 六、不同车型卖点分析

## 第八节 林肯

- 一、品牌概述及市场销售形势
- 二、企业经营业绩
- 三、品牌市场业绩
- 四、品牌销售渠道
- 五、品牌核心竞争力
- 六、不同车型卖点分析

## 第九节 凯迪拉克

- 一、品牌概述及市场销售形势
- 二、企业经营业绩
- 三、品牌市场业绩
- 四、品牌销售渠道
- 五、品牌核心竞争力
- 六、不同车型卖点分析

## 第十节 法拉利

- 一、品牌概述及市场销售形势
- 二、企业经营业绩
- 三、品牌市场业绩
- 四、品牌销售渠道
- 五、品牌核心竞争力
- 六、不同车型卖点分析

## 第八章 2021-2026年中国豪华车市场投资商机与风险预警

### 第一节 2016-2020年中国豪华车市场投资概况

- 一、豪华车市场投资特性（AK LZH）
- 二、国产豪华轿车信贷一览
- 三、宝马继续加大投资巩固豪华车冠军地位

### 第二节 2021-2026年中国豪华车市场投资机会分析

- 一、豪华车再成车市热点
- 二、豪华车市场投资潜力分析

### 第三节 2021-2026年中国豪华车市场投资风险预警

- 一、金融风险
- 二、宏观调控政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表 豪华车行业历程

图表 豪华车行业生命周期

图表 豪华车行业产业链分析

图表2016-2020年中国豪华车所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年豪华车所属行业市场容量分析

图表2016-2020年中国豪华车所属行业产能统计

图表2016-2020年中国豪华车所属行业产量及增长趋势预测分析

图表 豪华车所属行业动态

图表2016-2020年中国豪华车市场需求量及增速统计

图表2020年中国豪华车所属行业需求领域分布格局

图表2016-2020年中国豪华车所属行业销售收入分析 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/667779.html>