

2020-2025年中国手表行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手表行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497788.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上，用以计时/显示时间的仪器，手表在英语里watch源自中世纪wacche这一词汇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球手表产业运行态势分析

第一节 2015-2019年全球手表产业运行环境分析

一、全球经济现状分析

二、全球经济对手表产业的影响分析

三、手表产业政策法规一览

四、手机普及对手表产业的影响分析

第二节 2015-2019年全球手表市场综述

一、全球手表产能分析

二、全球手表贸易分析

三、全球手表品牌及消费情况分析

第三节 2015-2019年全球手表重点国家和地区市场分析

一、美国手表市场消费意识及问题探讨

二、瑞士钟表制造业优势分析

三、日本高档手表市场营销动态分析

第四节 2020-2025年全球手表市场新趋势探析

第二章 2015-2019年全球十大品牌手表市场浅析

第一节 百达翡丽（PatekPhilippe）：贵族的标志

一、品牌竞争力分析

二、市场销售情况分析

三、未来发展战略分析

第二节 爱彼（AudemarsPiguet）：坚持百年传统

第三节 伯爵（Piaget）：值得欣赏的至尊之宝

第四节 积家（Jaeger-LeCoultre）：创造吉尼斯纪录

第五节江诗丹顿（VacheronConstantin）：贵族的艺术品

第六节卡地亚（Cartire）：上流社会的宠物

第七节劳力士（Rolex）：手表领域中的霸主

第八节IWC万国表

第九节芝柏表（IRARD-PERREGAUX）

第十节欧米茄（OMEGA）：成就与完美的代表

第三章 2015-2019年中国手表产业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国手表十大潮流看点

第二节2015-2019年中国手表产业运行综述

一、钟表行业发展走向中高端

二、手表材质的历史进化

三、品牌促进中国钟表企业发展

第三节2015-2019年中国手表产业展中热点问题探讨

第四章 2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业数据统计与监测分析

一、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业企业数量增长分析

二、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业从业人数调查分析

三、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业总销售收入分析

四、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业利润总额分析

五、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资资产增长性分析

第二节2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2019年中国钟表与计时仪器制造所属行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2015-2019年中国表产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国表产量数据分析

一、2015-2019年全国表产量数据分析

二、2015-2019年表重点省市数据分析

第二节2019年中国表产量数据分析

一、2019年全国表产量数据分析

二、2019年表重点省市数据分析

第三节2019年中国表产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2015-2019年中国手表及相关产品进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口总体数据

一、中国机械指示式的贵金属电子手表进口数据分析

二、中国机械指示式的贵金属电子手表出口数据分析

三、中国机械指示式的贵金属电子手表进出口单价分析

第二节2015-2019年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口总体数据

一、中国光电显示式的贵金属电子手表进口数据分析

二、中国光电显示式的贵金属电子手表出口数据分析

三、中国光电显示式的贵金属电子手表进出口单价分析

第三节2015-2019年中国其他贵金属电子手表进出口总体数据

一、中国其他贵金属电子手表进口数据分析

二、中国其他贵金属电子手表出口数据分析

三、中国其他贵金属电子手表进出口单价分析

第七章 2015-2019年中国手表细分市场运行动态分析

第一节 机械手表

一、手表的发展方向

二、机械手表市场消费分析

三、国产机械手表等待浴火重生

第二节电波钟表

一、国外电波钟发展概况

二、中国电波钟市场动态分析

三、电波钟表市场前景预测分析

第三节石英表

一、石英表行业市场现状综述

二、石英表行业市场竞争分析

三、石英表市场前景预测分析

四、石英表技术趋势分析

第八章 2015-2019年中国手表市场营销态势分析

第一节 手表的品牌营销分析

- 一、手表品牌的营销价值
- 二、手表品牌营销的推导形式转换
- 三、手表品牌经营无技巧
- 四、后WTO的钟表市场营销分析

第二节 钟表零售终端之连锁店经营

- 一、钟表终端市场探究
- 二、名表零售终端简述
- 三、中国钟表连锁店发展状况

第三节 手表的蓝领市场营销分析

- 一、蓝领手表消费潜力解析
- 二、中档品牌为主与品牌集中度较低
- 三、蓝领手表市场营销模式探讨
- 四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析

第四节 天梭表的低成本营销综述

- 一、低成本营销概述
- 二、天梭表低营销成本战略
- 三、天梭表低成本营销战略的成就
- 四、对于天梭表营销策略的疑问探讨

第五节 品牌手表营销策略解析

- 一、天王表的营销策略
- 二、飞亚达的销售网络与代理业务
- 三、依波表策略解析

第九章 2015-2019年国内高档手表消费市场动态分析

第一节 2015-2019年国内高档手表市场综述

- 一、高档手表零售量市场份额
- 二、高档手表新品迭出
- 三、高档手表需求主体是进口品牌

第二节 2015-2019年国内高档手表市场消费状况分析

- 一、高档手表中机械表销售呈上升趋势
- 二、高档手表销售渠道分析
- 三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度

四、高档手表的消费集中在至万元之间

五、高档手表在大城市具有较大的市场潜力

六、高档表中男表销售大于女表

第三节2020-2025年中国高档手表市场消费趋势分析

第十章 2015-2019年国内手表产业竞争态势分析

第一节 2015-2019年中国手表市场竞争现状

一、奢侈手表品牌大举进入中国竞争跨入战国时代

二、高中档手表竞争渐趋白热化

三、世界巨名钟表商将开拓重点转向中国

第二节2015-2019年中国钟表业总体竞争格局

一、从品牌来看，进口手表占优势

二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地

三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

第三节2015-2019年中国手表行业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节2020-2025年中国手表行业竞争趋势分析

第十一章 2015-2019年中国手表主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司（000026）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第二节珠海格力罗西尼表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第三节 光大依波钟表(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、企业竞争力分析

第四节 天王电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、企业竞争力分析

第五节 金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、企业竞争力分析

第六节 山东伟博集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、企业竞争力分析

第七节 西铁城(中国)钟表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、企业竞争力分析

第八节时运达（深圳）电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、企业竞争力分析

第九节上海表业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、企业竞争力分析

第十节太和精机（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、企业竞争力分析

第十二章 2020-2025年中国手表行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年中国手表行业发展前景分析

- 一、钟表的美好前景将会再次来临
- 二、钟表业于国内市场发展前景
- 三、高档手表市场空间广阔

第二节2020-2025年中国手表行业发展趋势分析

- 一、腕表流行趋势
- 二、2012手表十大潮流看点
- 三、新款女腕表流行手表趋势

第三节2020-2025年中国手表行业市场预测分析

- 一、手表产量预测分析
- 二、手表市场需求情况预测分析
- 三、手表进出口贸易市场预测分析

第四节2020-2025年中国手表市场盈利预测分析

第十三章 2015-2019年中国手表产业市场投资环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2015-2019年中国手表市场政策环境分析

一、《中国钟表标准概述》

二、《上海市钟表行业行规行约》

三、中国对高档手表征收高额消费税

第三节2015-2019年中国手表市场社会环境分析

第十四章 2020-2025年中国手表市场投资战略研究

第一节 2020-2025年中国手表市场投资概况

一、手表行业投资特性

二、高端手表具有良好的投资价值

第二节2020-2025年中国手表行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2020-2025年中国手表行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表目录：

图表1主要工业国家2019年经济增长数据

图表2金砖四国2019年经济增长数据

图表32019年世界经济可实现温和增长

图表4、2015-2019年钟表及其零件进出口贸易统计

图表5、2015-2019年中国手表十大潮流看点

图表6、2015-2019年钟表与计时仪器制造行业企业数量增长趋势图

图表7、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表8、2015-2019年钟表与计时仪器制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表9、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造行业销售收入及增长趋势图

图表10、2015-2019年中国钟表与计时仪器制造行业毛利率变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497788.html>