

2022-2027年中国第三方物流行业市场深度分析及 投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国第三方物流行业市场深度分析及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/787796.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 第三方物流行业发展综述

第一节 第三方物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 第三方物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国第三方物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 第三方物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 第三方物流行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、第三方物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、第三方物流产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、第三方物流技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国第三方物流行业运行现状分析

第一节 第三方物流行业的运行情况分析

一、社会物流总额增幅及构成

1、社会物流总额增长情况

2、社会物流总额构成情况

二、社会物流总费用及其构成

1、社会物流总费用增长情况

2、社会物流总费用构成情况

三、物流业增加值的增长情况

1、物流业增加值增长情况

2、占服务业增加值的比重

四、第三方物流市场价格走势分析

1、波罗的海干散货运价指数

2、中国沿海散货综合运价指数

3、中国出口集装箱运价指数

4、长江集装箱综合运价指数

5、长江干散货综合运价指数

五、第三方物流企业盈利情况分析

第二节 全国第三方物流园区发展状况分析

一、中国第三方物流园区的发展情况

1、第三方物流园区的总体情况

2、第三方物流园区的建设情况

3、第三方物流园区的运营情况

4、第三方物流园区的发展趋势

二、国内外第三方物流园区的比较

1、第三方物流园区的发展起源

2、第三方物流园区的运营模式

3、第三方物流园区的盈利模式

三、第三方物流园区的问题与建议

- 1、第三方物流园区存在的问题
- 2、第三方物流园区的发展建议
- 3、第三方物流园区的发展动向

第三节 第三方物流配套设施的建设情况

一、第三方物流基础设施建设情况

- 1、公路建设情况分析
- 2、铁路建设情况分析
- 3、水运建设情况分析
- 4、航空建设情况分析

二、第三方物流运输装备配套情况

- 1、载货汽车保有量分析
- 2、铁路货车拥有量分析
- 3、水运船舶拥有量分析
- 4、运输飞机在册架数分析

三、其它第三方物流装备市场分析

- 1、货架市场分析
- 2、叉车市场分析
- 3、托盘市场分析
- 4、输送分拣设备
- 5、自动化立体仓库

第三部分 市场全景调研

第四章 中国第三方物流子行业运行情况分析

第一节 货物运输业运行情况分析

一、货物运输量及增长情况分析

- 1、货物运输量及其增长情况
- 2、货物运输量构成情况分析
- 3、货物周转量及其增长情况
- 4、货物周转量构成情况分析

二、铁路货物运输量及增长情况

- 1、铁路货物运输量及其增长
- 2、铁路货物周转量及其增长

三、公路货物运输量及增长情况

- 1、公路货物运输量及其增长
- 2、公路货物周转量及其增长

四、水路货物运输量及增长情况

- 1、水路货物运输量及其增长
- 2、水路货物周转量及其增长
- 3、港口货物吞吐量及其增长
- 4、港口外贸货物吞吐量分析
- 5、港口集装箱吞吐量及增长

五、航空货邮运输量及增长情况

- 1、航空货邮运输量及其增长
- 2、民航运输机场货邮吞吐量

第二节 中国仓储业运行情况分析

一、仓储业的发展特点分析

- 1、仓储企业的经营情况分析
- 2、仓储业的发展回顾
- 3、仓储业存在的困难和问题

二、仓储业的保管费用分析

- 1、仓储业保管费用及其增长
- 2、保管费用占总费用的比重

三、仓储业的投资状况分析

- 1、仓储业固定资产投资总额
- 2、仓储业占第三方物流行业的比重

四、仓储业运营与建设动向

- 1、普通仓储运营与建设动向
- 2、保税仓储运营与建设动向

五、保税仓储发展状况分析

- 1、保税仓储的分类及其特点
- 2、保税仓储的经营情况分析

六、仓储业的竞争状况分析

- 1、仓储业的进入壁垒分析
- 2、仓储业的退出壁垒分析
- 3、仓储业的竞争结构分析

第三节 中国邮政业运行情况分析

一、邮政业的运行状况分析

- 1、邮政业营业网点布局情况
- 2、邮政业业务收入完成情况
- 3、邮政业业务总量完成情况

二、快递业的业务收入分析

- 1、快递业营业网点布局情况
- 2、快递业业务收入完成情况
- 3、分专业快递业务收入结构
- 4、分区域快递业务收入结构

三、快递业的业务总量分析

- 1、快递业业务总量完成情况
- 2、分专业快递业务总量结构
- 3、分区域快递业务总量结构

四、国际快递巨头的发展动向

- 1、UPS运营情况与发展动向
- 2、FedEX运营情况与发展动向
- 3、DHL运营情况与发展动向
- 4、TNT运营情况与发展动向

五、国内快递企业的发展动向

- 1、邮政速递运营与发展动向
- 2、顺丰运营情况与发展动向
- 3、申通运营情况与发展动向
- 4、圆通运营情况与发展动向
- 5、中通运营情况与发展动向
- 6、韵达运营情况与发展动向

第五章 中国第三方物流行业的细分市场分析

第一节 中国农业第三方物流市场发展分析

一、农业第三方物流市场发展概况

- 1、农业增加值及增长情况
- 2、农产品产量及增长情况
- 3、农产品第三方物流总额及增长

二、粮食第三方物流市场发展分析

- 1、粮食种植面积变化情况
- 2、粮食产量及其增长情况
- 3、粮食第三方物流的定义和特点
- 4、发展粮食第三方物流主要意义
- 5、国外粮食第三方物流发展现状
- 6、粮食主要运输方式分析
- 7、粮食品种以及第三方物流通道

8、粮食流通模式及其比较

9、粮食第三方物流存在问题分析

10、粮食第三方物流未来发展趋势

三、农产品冷链第三方物流市场分析

1、农产品冷链第三方物流的概念

2、农产品冷链第三方物流的特性

3、国内外冷链第三方物流现状比较

4、农产品冷链第三方物流的主要模式

5、农产品冷链第三方物流存在的问题

6、农产品冷链第三方物流对策与措施

7、农产品第三方物流园区的发展动向

8、农产品冷链第三方物流的前景展望

第二节 中国工业第三方物流市场发展分析

一、工业第三方物流市场发展概况

1、工业增加值及增长情况

2、工业产品产量及其增长

3、工业品第三方物流总额及增长

二、煤炭第三方物流市场发展分析

1、煤炭行业产销规模分析

2、煤炭第三方物流运输总量分析

3、煤炭第三方物流发展特点分析

4、煤炭第三方物流园区发展动向

5、煤炭第三方物流发展趋势分析

三、汽车第三方物流市场发展分析

1、汽车工业产销规模分析

2、汽车制造企业第三方物流现状

3、第三方汽车第三方物流的现状

4、制造企业采购第三方物流模式

5、制造企业生产第三方物流模式

6、制造企业销售第三方物流模式

7、制造企业回收第三方物流模式

8、汽车第三方物流发展趋势分析

四、烟草第三方物流市场发展分析

1、卷烟产量及增长情况分析

2、卷烟销量及增长情况分析

3、烟草第三方物流网点的基本情况

4、烟草流通量变化情况分析

5、烟草行业的第三方物流现状分析

6、烟草第三方物流存在的主要问题

7、烟草第三方物流工程的市场规模

8、烟草第三方物流的市场规模预测

第三节 中国商贸第三方物流市场发展分析

一、商贸业的运行情况分析

1、消费品零售总额及其增长

2、限额以上企业商品零售额

二、商贸第三方物流市场发展分析

1、商贸第三方物流发展现状分析

2、商贸第三方物流存在问题分析

3、商贸第三方物流发展对策分析

4、商贸第三方物流园区发展动向

5、商贸第三方物流发展前景展望

三、电子商务第三方物流市场分析

1、电子商务市场规模分析

2、电子商务区域分布情况

3、电子商务行业分布情况

4、电子商务从业人员规模

5、电子商务对第三方物流的影响

6、第三方物流对电子商务的作用

7、自营第三方物流模式SWOT分析

8、第三方物流联盟模式SWOT分析

9、第三方物流模式SWOT分析

10、电子商务第三方物流发展前景展望

第四部分 竞争格局分析

第六章 第三方物流所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业数量区域分布特点分析

第二节 第三方物流区域市场分析

一、东北地区第三方物流市场分析

- 1、东北地区第三方物流发展现状
- 2、东北地区第三方物流市场需求情况
- 3、东北地区第三方物流市场规模分析
- 4、东北地区第三方物流市场份额占比
- 5、东北地区第三方物流市场竞争格局
- 6、东北地区第三方物流市场发展趋势
- 二、华北地区第三方物流市场分析
 - 1、华北地区第三方物流发展现状
 - 2、华北地区第三方物流市场需求情况
 - 3、华北地区第三方物流市场规模分析
 - 4、华北地区第三方物流市场份额占比
 - 5、华北地区第三方物流市场竞争格局
 - 6、华北地区第三方物流市场发展趋势
- 三、华东地区第三方物流市场分析
 - 1、华东地区第三方物流发展现状
 - 2、华东地区第三方物流市场需求情况
 - 3、华东地区第三方物流市场规模分析
 - 4、华东地区第三方物流市场份额占比
 - 5、华东地区第三方物流市场竞争格局
 - 6、华东地区第三方物流市场发展趋势
- 四、华南地区第三方物流市场分析
 - 1、华南地区第三方物流发展现状
 - 2、华南地区第三方物流市场需求情况
 - 3、华南地区第三方物流市场规模分析
 - 4、华南地区第三方物流市场份额占比
 - 5、华南地区第三方物流市场竞争格局
 - 6、华南地区第三方物流市场发展趋势
- 五、华中地区第三方物流市场分析
 - 1、华中地区第三方物流发展现状
 - 2、华中地区第三方物流市场需求情况
 - 3、华中地区第三方物流市场规模分析
 - 4、华中地区第三方物流市场份额占比
 - 5、华中地区第三方物流市场竞争格局
 - 6、华中地区第三方物流市场发展趋势
- 六、西南地区第三方物流市场分析

- 1、西南地区第三方物流发展现状
- 2、西南地区第三方物流市场需求情况
- 3、西南地区第三方物流市场规模分析
- 4、西南地区第三方物流市场份额占比
- 5、西南地区第三方物流市场竞争格局
- 6、西南地区第三方物流市场发展趋势

七、西北地区第三方物流市场分析

- 1、西北地区第三方物流发展现状
- 2、西北地区第三方物流市场需求情况
- 3、西北地区第三方物流市场规模分析
- 4、西北地区第三方物流市场份额占比
- 5、西北地区第三方物流市场竞争格局
- 6、西北地区第三方物流市场发展趋势

第七章 2022-2027年第三方物流行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、第三方物流行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、第三方物流行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、第三方物流行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

四、第三方物流行业SWOT分析

- 1、第三方物流行业优势分析
- 2、第三方物流行业劣势分析
- 3、第三方物流行业机会分析
- 4、第三方物流行业威胁分析

第二节 中国第三方物流行业竞争格局综述

一、第三方物流行业竞争概况

- 1、中国第三方物流行业品牌竞争格局
 - 2、第三方物流业未来竞争格局和特点
 - 3、第三方物流市场进入及竞争对手分析
- ### 二、中国第三方物流行业竞争力分析
- 1、我国第三方物流行业竞争力剖析
 - 2、我国第三方物流企业市场竞争的优势
- ### 三、第三方物流行业主要企业竞争力分析

第三节 第三方物流行业竞争格局分析

- 一、国内外第三方物流竞争分析
- 二、我国第三方物流市场竞争分析
- 三、我国第三方物流市场集中度分析
- 四、国内主要第三方物流企业动向
- 五、国内第三方物流企业拟在建项目分析

第四节 第三方物流行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 第三方物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国第三方物流企业总体发展状况分析

- 一、第三方物流企业主要类型
- 二、第三方物流企业资本运作分析
- 三、第三方物流企业创新及品牌建设
- 四、第三方物流企业国际竞争力分析

第二节 中国领先第三方物流企业经营形势分析

一、中储发展股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业设备结构分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析

二、中外运空运发展股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

三、长发集团长江投资实业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

四、深圳市怡亚通供应链股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

五、深圳市飞马国际供应链股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

六、珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

七、港中旅华贸国际物流股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

八、江苏飞力达国际物流股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

九、张家港保税科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

十、江苏新宁现代物流股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业设备结构分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2022-2027年第三方物流行业前景及投资价值

第一节 第三方物流行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间第三方物流行业运行情况

二、“十四五”期间第三方物流行业发展成果

三、第三方物流行业“十四五”发展方向预测

第二节 2022-2027年第三方物流市场发展前景

一、2022-2027年第三方物流市场发展潜力

二、2022-2027年第三方物流市场发展前景展望

三、2022-2027年第三方物流细分行业发展前景分析

第三节 2022-2027年第三方物流市场发展趋势预测

一、2022-2027年第三方物流行业发展趋势

二、2022-2027年第三方物流市场规模预测

三、2022-2027年第三方物流行业应用趋势预测

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2022-2027年中国第三方物流行业供需预测

一、2022-2027年中国第三方物流行业供给预测

二、2022-2027年中国第三方物流行业需求预测

三、2022-2027年中国第三方物流行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2022-2027年第三方物流行业投资机会与风险防范

第一节 第三方物流行业投资特性分析

- 一、第三方物流行业进入壁垒分析
- 二、第三方物流行业盈利因素分析
- 三、第三方物流行业盈利模式分析
- 第二节 2022-2027年第三方物流行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第三节 第三方物流行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、第三方物流行业投资现状分析
- 第四节 2022-2027年第三方物流行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、第三方物流行业投资机遇
- 第五节 2022-2027年第三方物流行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范
- 第六节 中国第三方物流行业投资建议
 - 一、第三方物流行业未来发展方向
 - 二、第三方物流行业主要投资建议
 - 三、中国第三方物流企业融资分析
- 第六部分 发展战略研究
- 第十一章 第三方物流行业发展战略研究
 - 第一节 第三方物流行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国第三方物流品牌的战略思考

一、第三方物流品牌的重要性

二、第三方物流实施品牌战略的意义

三、第三方物流企业品牌的现状分析

四、我国第三方物流企业的品牌战略

五、第三方物流品牌战略管理的策略

第三节 第三方物流经营策略分析

一、第三方物流市场细分策略

二、第三方物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、第三方物流新产品差异化战略

第四节 第三方物流行业投资战略研究

一、2022-2027年第三方物流行业投资战略

二、2022-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 第三方物流行业研究结论及建议(HJ HT)

第二节 第三方物流子行业研究结论及建议

第三节 第三方物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：第三方物流行业生命周期

图表：第三方物流行业产业链结构

图表：2017-2021年全球第三方物流行业市场规模

图表：2017-2021年中国第三方物流行业市场规模

图表：2017-2021年第三方物流行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国第三方物流市场占全球份额比较

图表：2017-2021年第三方物流行业工业总产值

图表：2017-2021年中国社会物流总额及名义增长情况

图表：2017-2021年中国物流需求系数变化趋势

图表：2017-2021年中国出口集装箱综合运价指数走势

图表：2017-2021年长江集装箱综合运价指数走势

图表：2017-2021年长江干散货综合运价指数走势

图表：2017-2021年长江干散货分类运价指数走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/787796.html>