

2015-2020年中国女装市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国女装市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/157798.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国女装市场发展概述	24
第一节 女装的相关概述	24
一、女装所属行业定义	24
二、女装主要产品分类	24
（一）连衫裙	24
（二）职业装	25
（三）时尚女装	26
（四）女裤	26
三、女装品牌分类情况	27
第二节 女装行业发展分析	28
一、女装行业发展历程	28
二、女装行业发展特征	28
三、女装行业技术特点	29
四、服装企业存在模式	29
第二章 2014年中国女装产业链分析	31
第一节 服装行业产业链概况	31
第二节 化纤行业发展分析	35
第三节 上游行业发展状况	46
一、服装面料业发展分析	46
（一）服装面料行业概况	46
（二）服装面料市场情况	47
（三）服装面料需求分析	51
二、服装辅料业发展分析	54
（一）服装辅料需求分析	54
（二）服装辅料市场竞争	54
（三）服装辅料市场趋势	55
三、缝纫机械业发展分析	56
第四节 下游行业发展状况	58
一、女装消费群体分析	58
（一）女装消费阶层分析	58
（二）女装消费年龄分析	58
（三）女装消费区域分析	59
二、女装消费特征分析	59

(一) 女性消费支出情况	59
(二) 女装消费行为分析	60
(三) 女装消费影响因素	61
三、女装网购消费分析	63
(一) 女装网购消费特征	63
(二) 女装网购消费心理	64
(三) 网购消费格局分析	64
四、女装消费发展趋势分析	65
第三章 2014年中国女装行业运行环境分析	67
第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析	67
一、2014年中国GDP增长情况	67
二、2014年工业经济发展新形势	68
三、2014年全社会固定资产投资	69
四、2014年社会消费品零售总额	72
五、2014年城乡居民收入与消费	73
六、2014年对外贸易的发展形势	75
第二节 女装行业社会环境分析	78
一、中国女性人口及年龄分布	78
二、中国城镇化水平发展分析	81
三、居民消费与恩格尔系数	81
四、城乡居民衣着消费情况	82
五、其它影响女装社会因素	82
第三节 女装行业政策环境分析	84
一、女装行业监管部门与体制	84
二、女装行业的相关标准情况	84
三、女装业主要法律法规政策	86
四、女装零售业相关法规政策	89
五、十二五纺织工业发展规划	90
第四节 女装行业技术环境分析	115
一、女装行业主要技术分析	115
二、女装行业技术指标分析	118
三、女装行业技术进步分析	119
四、女装行业技术改造分析	121
第四章 2014年中国服装行业市场发展分析	122
第一节 中国服装行业发展状况	122

一、国际服装行业发展现状分析	122
二、国内服装行业技术发展情况	123
三、2014年中国主要服装产量情况	124
四、2014年中国服装行业发展概述	125
五、2014年服装商品零售增长分析	128
第二节 中国服装行业经营效益分析	129
一、2014年服装行业利润总额情况	129
二、2014年服装行业盈利能力分析	132
三、2014年服装行业运营效率分析	138
四、2014年服装行业成长能力分析	143
五、2014年服装行业投资发展分析	143
第三节 国内服装市场发展分析	144
一、服装行业市场发展概况	144
二、服装零售行业发展态势	147
三、国内服装市场容量分析	148
四、中国服装市场销售情况	148
五、中国服装企业发展情况	150
第四节 服装行业市场竞争状况	151
一、中国服装产业竞争力	151
二、服装行业市场竞争情况	155
三、服装业市场集中度分析	155
四、国内服装各行业竞争力	156
五、进入服装业的主要障碍	158
第五章 2014年中国女装行业市场发展分析	160
第一节 女装行业市场规模分析	160
一、女装总体市场规模分析	160
二、国内女装市场结构分析	161
三、休闲女装市场规模分析	162
四、女装细分市场规模分析	163
第二节 女装行业市场发展情况	167
一、国内女装行业市场概况	167
二、中国女装行业市场容量	168
三、国内高档女装市场分析	169
四、国内女装品牌发展现状	170
第三节 女装行业市场发展态势	172

一、女装行业市场利润水平	172
二、女装行业技术水平情况	172
三、女装行业品牌发展态势	173
四、女装市场竞争发展态势	173
第四节 女装行业市场发展问题	174
一、国内女装市场发展的的问题	174
二、影响行业发展的有利因素	177
三、影响行业发展的不利因素	179
第六章 2014年中国主要女装产品进出口状况分析	181
第一节 2014年中国女大衣及防风衣进出口分析	181
一、2008-2014年中国女大衣及防风衣进口分析	181
二、2008-2014年中国女大衣及防风衣出口分析	182
三、2008-2014年中国女大衣及防风衣进出口均价分析	183
四、2014年中国女大衣及防风衣进出口流向分析	184
五、2014年中国女大衣及防风衣进出口省市分析	186
六、2014年中国女大衣及防风衣进出口关区分析	188
第二节 2014年中国女式睡衣进出口分析	190
一、2008-2014年中国女式睡衣进口分析	190
二、2008-2014年中国女式睡衣出口分析	191
三、2008-2014年中国女式睡衣进出口均价分析	192
四、2014年中国女式睡衣进出口流向分析	193
五、2014年中国女式睡衣进出口省市分析	195
六、2014年中国女式睡衣进出口关区分析	197
第三节 2014年中国女裤进出口分析	198
一、2008-2014年中国女裤进口分析	198
二、2008-2014年中国女裤出口分析	200
三、2008-2014年中国女裤进出口均价分析	201
四、2014年中国女裤进出口流向分析	202
五、2014年中国女裤进出口省市分析	204
六、2014年中国女裤进出口关区分析	205
第四节 2014年中国女衬衫进出口分析	207
一、2008-2014年中国女衬衫进口分析	207
二、2008-2014年中国女衬衫出口分析	208
三、2008-2014年中国女衬衫进出口均价分析	209
四、2014年中国女衬衫进出口流向分析	210

- 五、2014年中国女衬衫进出口省市分析 212
- 六、2014年中国女衬衫进出口关区分析 214
- 第七章 2014年中国女装行业产品市场分析 217
 - 第一节 职业女装市场分析 217
 - 一、职业装种类与特点 217
 - 二、职业女装发展概况 219
 - 三、职业女装需求特点 220
 - 四、职业女装市场问题 221
 - 五、职业女装设计策略 222
 - 第二节 休闲女装市场分析 225
 - 一、休闲女装发展概况 225
 - 二、休闲女装品牌发展 226
 - 三、休闲女装发展趋势 228
 - 四、休闲女装发展动态 229
 - 第三节 运动女装市场分析 230
 - 一、运动女装发展概况 230
 - 二、运动女装发展趋势 230
 - 三、国外运动女装分析 231
 - 四、高尔夫运动女装概况 231
 - 第四节 女性内衣市场分析 232
 - 一、国内女性内衣市场现状 232
 - 二、女性内衣市场规模分析 234
 - 三、女性内衣市场竞争概况 234
 - 四、女性内衣市场发展趋势 235
 - 第五节 孕妇装市场发展分析 236
 - 一、孕妇装市场潜力巨大 236
 - 二、孕妇装市场竞争格局 236
 - 三、功能孕妇装市场分析 237
 - 四、孕妇装缺乏行业标准 237
 - 第六节 女装产品设计分析 238
 - 一、女装设计市场分析 238
 - 二、女装设计瓶颈分析 238
 - 三、女装设计趋势分析 238
 - 第七节 其他女装市场分析 239
 - 一、婚纱市场发展分析 239

二、时装市场发展分析 241

三、国内礼服市场分析 241

第八章 2014年中国女装行业区域市场分析 243

第一节 深圳女装行业发展状况分析 243

一、深圳女装品牌发展历程 243

二、深圳女装产业发展状况 243

三、深圳女装品牌的国际化 244

四、虎门女装产业发展分析 245

第二节 杭州女装行业发展状况分析 246

一、杭州女装市场发展分析 246

二、杭州女装品牌战略研究 249

三、杭州丝绸女装产业联盟 250

四、杭州丝绸与女装业发展 251

第三节 宁波女装行业发展状况分析 256

一、宁波女装产业发展概况 256

二、宁波女装品牌创建策略 257

三、宁波女装品牌经营模式 258

四、宁波女装产业前景分析 259

第四节 北京女装行业发展状况分析 260

一、北京女装市场发展分析 260

二、北京女装主要品牌销售 261

三、北京女装品牌价位分类 263

第五节 福州女装产业发展状况分析 264

一、福州女装产业发展概况 264

二、福州女装产业链发展分析 265

第六节 郑州女装产业发展状况分析 266

一、郑州女装产业发展历程 266

二、郑州女装产业发展现状 268

第九章 2014年中国女装行业市场竞争分析 270

第一节 国际女装企业在中国的投资布局 270

一、Etam 270

二、Chanel 270

三、Bestselle 271

四、Esprit 273

五、ZARA 274

六、H&M 274

七、Versace 275

八、Gucci 275

第二节 女装行业市场竞争状况 276

一、女装市场竞争现状 276

二、女装品牌细分竞争 277

三、服装行业竞争结构 280

四、女装产品议价能力 281

五、女装行业潜在威胁 282

第三节 女装行业市场竞争格局 282

一、女装市场的竞争格局 282

二、国内外女装竞争格局 283

三、少女装市场竞争格局 283

四、熟女装市场竞争格局 284

五、高档女装品牌和市场 285

第四节 女装行业竞争趋势与策略 286

一、女装市场竞争趋势 286

二、女装品牌竞争趋势 287

三、市场趋于综合竞争 288

四、行业兼并重组整合 290

五、女装品牌提升策略 290

第十章 2014年中国女装行业市场营销分析 292

第一节 女装销售渠道分析 292

一、女装销售渠道概况 292

二、服装行业经营模式 295

（一）自营模式分析 295

（二）特许加盟模式 296

（三）批发模式分析 296

（四）经销商模式 296

（五）网络销售模式 296

三、女装零售经营模式 296

（一）大型百货商场 296

（二）连锁品牌经营店 297

（三）大型卖场、超市 298

（四）品牌折扣店 298

(五) 女装批发市场	299
(六) 网络销售模式	299
(七) SPA模式	300
四、女装渠道终端建设	300
五、女装渠道发展趋势	301
第二节 女装营销细分营销策略分析	303
一、女装品牌营销策略	303
二、女装价格营销策略	306
三、女装网络营销策略	307
四、女装视觉营销策略	310
五、女装渠道营销策略	315
第三节 女装市场营销深度分析	319
一、女装行业品牌营销误区	319
二、女装渠道与品牌间关系	321
三、女装市场营销策略浅析	323
四、女装行业进入整合营销	326
五、中年女装市场营销策略	329
第四节 知名女装品牌营销策略实例	330
一、Only—定位与服务先行	330
二、太平鸟—另类经营模式	331
三、哥弟----细分市场策略	331
四、斯尔丽—品牌战略制胜	332
五、女装行业商业模式实例	332
第十一章 2014年中国女装网络消费分析	336
第一节 女性网民行为特征分析	336
一、网民网络应用行为分析	336
二、女性网民服装品牌偏好	337
三、女性网民着装风格分析	337
第二节 信息渠道和购买场所分析	338
一、网民获取服装信息渠道	338
二、女性网民网上信息渠道	339
三、女性网民服装购买场所	340
第三节 女性网民服装消费调研分析	341
一、女性网民消费关注因素	341
二、女性网民服装购买分析	342

三、女性网民服装花费分析 343

四、网民对服装广告的态度 344

第十二章 2014年中国女装行业上市企业分析 347

第一节 朗姿股份有限公司 347

一、企业基本情况 347

二、2014年企业经营情况分析 348

三、2014年企业经济指标分析 349

四、2014年企业盈利能力分析 350

五、2014年企业偿债能力分析 350

六、2014年企业运营能力分析 351

七、2014年企业成本费用分析 351

八、企业发展战略及未来展望 351

第二节 凯撒（中国）股份有限公司 352

一、企业基本情况 352

二、2014年企业经营情况分析 353

三、2014年企业经济指标分析 356

四、2014年企业盈利能力分析 356

五、2014年企业偿债能力分析 357

六、2014年企业运营能力分析 357

七、2014年企业成本费用分析 357

八、企业发展战略及未来展望 358

第三节 东莞市搜于特服装股份有限公司 359

一、企业基本情况 359

二、2014年企业经营情况分析 359

三、2014年企业经济指标分析 361

四、2014年企业盈利能力分析 362

五、2014年企业偿债能力分析 362

六、2014年企业运营能力分析 363

七、2014年企业成本费用分析 363

八、企业发展战略及未来展望 363

第四节 江苏三友集团股份有限公司 364

一、企业基本情况 364

二、2014年企业经营情况分析 365

三、2014年企业经济指标分析 367

四、2014年企业盈利能力分析 368

五、2014年企业偿债能力分析 368

六、2014年企业运营能力分析 369

七、2014年企业成本费用分析 369

八、企业发展战略及未来展望 370

第五节 江苏金飞达服装股份有限公司 370

一、企业基本情况 370

二、2014年企业经营情况分析 370

三、2014年企业经济指标分析 372

四、2014年企业盈利能力分析 373

五、2014年企业偿债能力分析 373

六、2014年企业运营能力分析 374

七、2014年企业成本费用分析 374

八、企业发展战略及未来展望 375

第六节 宝姿时装有限公司 375

一、企业基本情况 375

二、2014年企业经营情况分析 376

三、2014年企业经济指标分析 378

四、2014年企业盈利能力分析 378

五、2014年企业偿债能力分析 378

六、2014年企业运营能力分析 379

七、2014年企业成本费用分析 379

第七节 百丽国际控股有限公司 380

一、企业基本情况 380

二、2014年企业经营情况分析 381

三、2014年企业经济指标分析 382

四、2014年企业盈利能力分析 383

五、2014年企业偿债能力分析 383

六、2014年企业运营能力分析 384

七、2014年企业成本费用分析 384

第八节 慕诗国际集团有限公司 385

一、企业基本情况 385

二、2014年企业经营情况分析 385

三、2014年企业经济指标分析 386

四、2014年企业盈利能力分析 387

五、2014年企业偿债能力分析 387

六、2014年企业运营能力分析 387

七、2014年企业成本费用分析 388

第十三章 2014年中国女装行业非上市企业分析 389

第一节 北京白领时装有限公司 389

一、公司基本情况 389

二、企业主要经济指标 389

三、企业偿债能力分析 390

四、企业盈利能力分析 391

五、企业运营能力分析 392

第二节 常州贝利尔服装有限公司 393

一、公司基本情况 393

二、企业主要经济指标 393

三、企业偿债能力分析 394

四、企业盈利能力分析 394

五、企业运营能力分析 395

第三节 杭州博卡制衣有限公司 396

一、公司基本情况 396

二、企业主要经济指标 397

三、企业偿债能力分析 397

四、企业盈利能力分析 398

五、企业运营能力分析 399

第四节 深圳玛丝菲尔时装有限公司 400

一、公司基本情况 400

二、企业主要经济指标 400

三、企业偿债能力分析 401

四、企业盈利能力分析 402

五、企业运营能力分析 403

第五节 浙江雪歌服饰有限公司 403

一、公司基本情况 403

二、企业主要经济指标 404

三、企业偿债能力分析 405

四、企业盈利能力分析 406

五、企业运营能力分析 407

第六节 浙江雅莹服装有限公司 407

一、公司基本情况 407

二、企业主要经济指标 408

三、企业偿债能力分析 409

四、企业盈利能力分析 410

五、企业运营能力分析 411

第七节 宁波太平鸟股份有限公司 411

一、公司基本情况 411

二、企业主要经济指标 413

三、企业偿债能力分析 413

四、企业盈利能力分析 414

五、企业运营能力分析 415

第八节 宁波太平鸟时尚女装有限公司 416

一、公司基本情况 416

二、企业主要经济指标 416

三、企业偿债能力分析 417

四、企业盈利能力分析 418

五、企业运营能力分析 419

第九节 上海斯尔丽服饰有限公司 419

一、公司基本情况 419

二、企业主要经济指标 420

三、企业偿债能力分析 421

四、企业盈利能力分析 422

五、企业运营能力分析 423

第十节 深圳歌力思实业有限公司 423

一、公司基本情况 423

二、企业主要经济指标 424

三、企业偿债能力分析 425

四、企业盈利能力分析 426

五、企业运营能力分析 427

第十一节 深圳梁子时装实业有限公司 427

一、公司基本情况 427

二、企业主要经济指标 428

三、企业偿债能力分析 429

四、企业盈利能力分析 429

五、企业运营能力分析 430

第十二节 深圳市兴泰季候风服饰有限公司 431

一、公司基本情况	431
二、企业主要经济指标	432
三、企业偿债能力分析	433
四、企业盈利能力分析	434
五、企业运营能力分析	434
第十三节 浙江风笛服饰有限公司	435
一、公司基本情况	435
二、企业主要经济指标	435
三、企业偿债能力分析	436
四、企业盈利能力分析	437
五、企业运营能力分析	438
第十四节 浙江胜辉服饰有限公司	438
一、公司基本情况	438
二、企业主要经济指标	439
三、企业偿债能力分析	439
四、企业盈利能力分析	440
五、企业运营能力分析	441
第十四章 2015-2020年中国女装行业发展趋势与投资分析	442
第一节 2015-2020年女装市场发展趋势与前景	442
一、服装行业市场发展前景	442
二、女装行业市场发展趋势	443
三、未来国内女装发展展望	444
四、女装市场发展前景预测	445
第二节 2015-2020年女装行业投资特性分析	446
一、女装行业进入壁垒分析	446
二、女装行业盈利模式分析	447
三、女装行业盈利因素分析	448
第三节 2015-2020年女装行业投资风险分析	448
一、宏观经济风险	448
二、产业政策风险	449
三、产品研发风险	449
四、市场竞争风险	450
五、品牌维护风险	450
六、区域风险分析	450
七、其他风险分析	451

第四节 2015-2020年女装行业投资建议及策略 452

- 一、提升女装文化内涵 452
- 二、开发中老年女装市场 452
- 三、女装价格定位的策略 453
- 四、女装市场推广的策略 453

第五节 2015-2020年女装市场投资趋向分析 453

第十五章 中国女装企业融资及IPO上市策略指导分析 456

第一节 女装企业融资渠道与选择分析 456

- 一、女装企业融资方法与渠道简析 456
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 458
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 462
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 463
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 464

第二节 女装企业境内IPO上市目的及条件 465

- 一、女装企业境内上市主要目的 465
- 二、女装企业上市需满足的条件 466
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 466
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 467
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 468

三、企业改制上市中的关键问题 469

第三节 女装企业IPO上市的相关准备 470

- 一、企业该不该上市 470
- 二、企业应何时上市 470
- 三、企业应何地上市 471
- 四、企业上市前准备 471
 - (一) 企业上市前综合评估 471
 - (二) 企业的内部规范重组 471
 - (三) 选择并配合中介机构 472
 - (四) 应如何选择中介机构 472

第四节 女装企业IPO上市的规划实施 472

- 一、上市费用规划和团队组建 472
- 二、尽职调查及问题解决方案 476
- 三、改制重组需关注重点问题 479
- 四、企业上市辅导及注意事项 482
- 五、上市申报材料制作及要求 484

六、网上路演推介及询价发行 486

第五节 女装企业IPO上市审核工作流程 487

一、企业IPO上市基本审核流程 487

二、企业IPO上市具体审核环节 488

三、与发行审核流程相关的事项 491

附：报告说明 492

图表目录：

图表 1 连衣裙的主要分类 24

图表2 女裤的主要分类方式及类别 25

图表 3 服装面料行业TOP关键词 52

图表 4 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 66

图表 5 2008-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 67

图表 6 2008-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 68

图表 7 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 68

图表 8 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 69

图表 9 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 70

图表 10 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 72

图表 11 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 72

图表 12 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 74

图表 13 2008-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 74

图表 14 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 75

图表 15 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 75

图表 16 2014年中国人口数量及其构成情况 77

图表 17 2008-2014年中国人口数量变化趋势图 78

图表 18 2014年末中国各年龄段人口比重 78

图表 19 2008-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 79

图表 20 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 80

图表 21 2012年服装行业第一批标准情况 84

图表 22 中国服装零售业相关法规主要内容 88

图表 23 “十二五”时期纺织工业发展的主要指标 96

图表 24 高新技术纤维产业化及应用 118

图表 25 产业用服装品技术产业化及应用 118

图表 26 新型服装机械技术 119

图表 27 服装织造行业技术改造 120

图表 28 2008-2014年中国彩色电视机产量变化趋势图 123

- 图表 29 2009-2014年中国主要省区服装产量情况 123
- 图表 30 2014年中国主要省区服装产量比例 124
- 图表 31 2014年中国纺织服装行业经济指标统计 125
- 图表 32 2014年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名 126
- 图表 33 2014年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名 126
- 图表 34 2014年中国纺织服装行业前五省区销售收入排名 126
- 图表 35 2014年中国纺织服装行业前五省区利润总额排名 127
- 图表 36 2008-2014年中国限额以上批发零售企业服装销售变化趋势图 127
- 图表 37 2008-2014年中国服装行业利润总额统计 128
- 图表 38 2008-2014年中国服装行业利润增长趋势图 128
- 图表 39 2014年中国各省区服装行业利润总额比较 128
- 图表 40 2012-2014年中国不同规模服装企业利润总额统计 129
- 图表 41 2014年中国不同规模服装企业利润总额所占份额 130
- 图表 42 2012-2014年中国不同所有制服装企业利润总额统计 130
- 图表 43 2014年中国不同所有制服装企业利润总额所占份额 130
- 图表 44 2008-2014年中国服装行业毛利率情况 131
- 图表 45 2012-2014年中国不同规模服装企业销售毛利率比较 131
- 图表 46 2012-2014年中国不同性质服装企业销售毛利率比较 131
- 图表 47 2014年中国各省区服装企业销售毛利率比较 132
- 图表 48 2008-2014年中国服装行业成本费用利润率情况 133
- 图表 49 2014年中国各省区服装企业成本费用利润率比较 133
- 图表 50 2008-2014年中国服装行业销售利润率情况 134
- 图表 51 2014年中国各省区服装企业销售利润率比较 135
- 图表 52 2008-2014年中国服装行业总资产利润率情况 136
- 图表 53 2014年中国各省区服装企业总资产利润率比较 136
- 图表 54 2008-2014年中国服装行业应收账款周转率情况 137
- 图表 55 2014年中国各省区服装企业应收账款周转率比较 138
- 图表 56 2008-2014年中国服装行业流动资产周转率情况 139
- 图表 57 2014年中国各省区服装企业流动资产周转率比较 139
- 图表 58 2008-2014年中国服装企业行业总资产周转率情况 140
- 图表 59 2014年中国各省区服装企业总资产周转率比较 141
- 图表 60 2008-2014年中国服装行业成长能力趋势图 142
- 图表 61 2005-2014年中国纺织服装行业投资情况 142
- 图表 62 中国纺织服装行业生命周期示意图 151
- 图表 63 中国服装行业细分增长速度及行业发展趋势 152

- 图表 64 中国服装产量前15名省市分布情况 155
- 图表 65 2012-2014年度中国纺织服装各行业竞争力情况 155
- 图表 66 2003-2014年中国女装市场规模（VOLUME） 159
- 图表 67 2003-2014年中国女装销售规模增长趋势图 159
- 图表 68 2008-2014年中国大型百货商场女装销售量 160
- 图表 69 2008-2014年中国大型百货商场女装销售量变化图 160
- 图表 70 2003-2014年中国女装细分市场份额 161
- 图表 71 2014年中国女装细分市场份额结构图 161
- 图表 72 2003-2014年中国女士休闲装市场规模（VOLUME） 161
- 图表 73 2003-2014年中国女士休闲装市场规模增长趋势图 162
- 图表 74 2003-2014年中国女士上衣市场规模（VOLUME） 162
- 图表 75 2003-2014年中国女士上衣市场规模增长趋势图 163
- 图表 76 2003-2014年中国女士衬衫市场规模（VOLUME） 163
- 图表 77 2003-2014年中国女士衬衫市场规模增长趋势图 164
- 图表 78 2003-2014年中国女士夹克和外套市场规模（VOLUME） 164
- 图表 79 2003-2014年中国女士夹克和外套市场规模增长趋势图 165
- 图表 80 2003-2014年中国女士连衣裙市场规模（VOLUME） 165
- 图表 81 2003-2014年中国女士连衣裙市场规模增长趋势图 166
- 图表 82 全国重点大型零售企业女装零售量增速 167
- 图表 83 2008-2014年中国女大衣及防风衣进口统计 180
- 图表 84 2008-2014年中国女大衣及防风衣进口数量增长趋势图 181
- 图表 85 2008-2014年中国女大衣及防风衣进口金额增长趋势图 181
- 图表 86 2008-2014年中国女大衣及防风衣出口统计 181
- 图表 87 2008-2014年中国女大衣及防风衣出口数量增长趋势图 182
- 图表 88 2008-2014年中国女大衣及防风衣出口金额增长趋势图 182
- 图表 89 2008-2014年中国女大衣及防风衣进出口均价情况 183
- 图表 90 2008-2014年中国女大衣及防风衣进出口均价趋势图 183
- 图表 91 2014年中国女大衣及防风衣进口来源地情况 184
- 图表 92 2014年中国女大衣及防风衣进口来源地结构分布图 184
- 图表 93 2014年中国女大衣及防风衣出口流向情况 184
- 图表 94 2014年中国女大衣及防风衣出口流向结构分布图 185
- 图表 95 2014年中国女大衣及防风衣进口分省市统计 185
- 图表 96 2014年中国女大衣及防风衣进口分省市结构图 186
- 图表 97 2014年中国女大衣及防风衣出口分省市统计 186
- 图表 98 2014年中国女大衣及防风衣出口分省市结构图 187

图表 99	2014年中国女大衣及防风衣进口分关区统计	187
图表 100	2014年中国女大衣及防风衣进口分关区结构图	188
图表 101	2014年中国女大衣及防风衣出口分关区统计	188
图表 102	2014年中国女大衣及防风衣出口分关区结构图	188
图表 103	2008-2014年中国女式睡衣进口统计	189
图表 104	2008-2014年中国女式睡衣进口数量增长趋势图	189
图表 105	2008-2014年中国女式睡衣进口金额增长趋势图	190
图表 106	2008-2014年中国女式睡衣出口统计	190
图表 107	2008-2014年中国女式睡衣出口数量增长趋势图	191
图表 108	2008-2014年中国女式睡衣出口金额增长趋势图	191
图表 109	2008-2014年中国女式睡衣进出口均价情况	191
图表 110	2008-2014年中国女式睡衣进出口均价趋势图	192
图表 111	2014年中国女式睡衣进口来源地情况	192
图表 112	2014年中国女式睡衣进口来源地结构分布图	193
图表 113	2014年中国女式睡衣出口流向情况	193
图表 114	2014年中国女式睡衣出口流向结构分布图	194
图表 115	2014年中国女式睡衣进口分省市统计	194
图表 116	2014年中国女式睡衣进口分省市结构图	195
图表 117	2014年中国女式睡衣出口分省市统计	195
图表 118	2014年中国女式睡衣出口分省市结构图	195
图表 119	2014年中国女式睡衣进口分关区统计	196
图表 120	2014年中国女式睡衣进口分关区结构图	196
图表 121	2014年中国女式睡衣出口分关区统计	197
图表 122	2014年中国女式睡衣出口分关区结构图	197
图表 123	2008-2014年中国女裤进口统计	198
图表 124	2008-2014年中国女裤进口数量增长趋势图	198
图表 125	2008-2014年中国女裤进口金额增长趋势图	198
图表 126	2008-2014年中国女裤出口统计	199
图表 127	2008-2014年中国女裤出口数量增长趋势图	199
图表 128	2008-2014年中国女裤出口金额增长趋势图	200
图表 129	2008-2014年中国女裤进出口均价情况	200
图表 130	2008-2014年中国女裤进出口均价趋势图	201
图表 131	2014年中国女裤进口来源地情况	201
图表 132	2014年中国女裤进口来源地结构分布图	202
图表 133	2014年中国女裤出口流向情况	202

图表 134 2014年中国女裤出口流向结构分布图	202
图表 135 2014年中国女裤进口分省市统计	203
图表 136 2014年中国女裤进口分省市结构图	203
图表 137 2014年中国女裤出口分省市统计	204
图表 138 2014年中国女裤出口分省市结构图	204
图表 139 2014年中国女裤进口分关区统计	205
图表 140 2014年中国女裤进口分关区结构图	205
图表 141 2014年中国女裤出口分关区统计	205
图表 142 2014年中国女裤出口分关区结构图	206
图表 143 2008-2014年中国女衬衫进口统计	206
图表 144 2008-2014年中国女衬衫进口数量增长趋势图	207
图表 145 2008-2014年中国女衬衫进口金额增长趋势图	207
图表 146 2008-2014年中国女衬衫出口统计	207
图表 147 2008-2014年中国女衬衫出口数量增长趋势图	208
图表 148 2008-2014年中国女衬衫出口金额增长趋势图	208
图表 149 2008-2014年中国女衬衫进出口均价情况	209
图表 150 2008-2014年中国女衬衫进出口均价趋势图	209
图表 151 2014年中国女衬衫进口来源地情况	210
图表 152 2014年中国女衬衫进口来源地结构分布图	210
图表 153 2014年中国女衬衫出口流向情况	210
图表 154 2014年中国女衬衫出口流向结构分布图	211
图表 155 2014年中国女衬衫进口分省市统计	211
图表 156 2014年中国女衬衫进口分省市结构图	212
图表 157 2014年中国女衬衫出口分省市统计	212
图表 158 2014年中国女衬衫出口分省市结构图	213
图表 159 2014年中国女衬衫进口分关区统计	213
图表 160 2014年中国女衬衫进口分关区结构图	214
图表 161 2014年中国女衬衫出口分关区统计	214
图表 162 2014年中国女衬衫出口分关区结构图	214
图表 163 职业装特点	217
图表 164 2005-2014年中国内衣市场规模增长趋势图	233
图表 165 中国女性内衣市场品牌占有率情况	233
图表 166 杭州扶持丝绸与女装产业政策汇总	250
图表 167 北京女装销售额前二十品牌	261
图表 168 北京女装前十品牌按档次分市场份额 (%)	262

- 图表 169 北京女装中低价位市场份额 (%) 263
- 图表 170 北京女装中高价位市场份额 (%) 263
- 图表 171 郑州女裤产业集群发达过程 266
- 图表 172 2014年香奈儿品牌在中国的门店布局 269
- 图表 173 波特五力竞争模型 279
- 图表 174 中国少女装销售主要品牌排行 283
- 图表 175 中国少女装在女装中的销售地位 283
- 图表 176 高档女装市场前十位品牌市场综合占有率 284
- 图表 177 在高端及顶级女装领域, 目前主要竞争格局和代表性品牌如下 284
- 图表 178 中国购买服装网民的互联网媒体访问行为 335
- 图表 179 不同年龄女性网民最青睐的服装品牌 336
- 图表 180 中国不同性别网民着装风格分析 337
- 图表 181 中国不同性别网民获取服装信息渠道 338
- 图表 182 中国不同年龄网民网上获取服装信息渠道调查 339
- 图表 183 中国不同性别网民购买服装的场所分析 340
- 图表 184 中国不同性别网民购买服装关注因素分析 341
- 图表 185 中国不同性别网民服装购买者调查 342
- 图表 186 中国不同性别网民每月置装花费调查 343
- 图表 187 中国不同性别网民对不同服装品牌留下信息的意愿调查 344
- 图表 188 中国不同性别网民对广告服装品牌留下信息的意愿调查 344
- 图表 189 中国不同性别针对关注因素对广告服装品牌留下信息意愿调查 345
- 图表 190 2014年朗姿股份有限公司分行业情况表 348
- 图表 191 2014年朗姿股份有限公司业务结构情况 348
- 图表 192 2014年朗姿股份有限公司分地区情况表 348
- 图表 193 2008-2014年朗姿股份有限公司收入与利润统计 349
- 图表 194 2008-2014年朗姿股份有限公司资产与负债统计 349
- 图表 195 2008-2014年朗姿股份有限公司盈利能力情况 349
- 图表 196 2008-2014年朗姿股份有限公司偿债能力情况 350
- 图表 197 2008-2014年朗姿股份有限公司运营能力情况 350
- 图表 198 2008-2014年朗姿股份有限公司成本费用构成情况统计 350
- 图表 199 2014年凯撒 (中国) 股份有限公司分行业/分产品情况表 354
- 图表 200 2014年凯撒 (中国) 股份有限公司业务结构情况 354
- 图表 201 2014年凯撒 (中国) 股份有限公司分地区情况表 354
- 图表 202 2008-2014年凯撒 (中国) 股份有限公司收入与利润统计 355
- 图表 203 2008-2014年凯撒 (中国) 股份有限公司资产与负债统计 355

图表 204 2008-2014年凯撒（中国）股份有限公司盈利能力情况	355
图表 205 2008-2014年凯撒（中国）股份有限公司偿债能力情况	356
图表 206 2008-2014年凯撒（中国）股份有限公司运营能力情况	356
图表 207 2014年东莞市搜于特服装股份有限公司分系列/分产品情况表	359
图表 208 2014年东莞市搜于特服装股份有限公司业务结构情况	360
图表 209 2014年东莞市搜于特服装股份有限公司分地区情况表	360
图表 210 2008-2014年东莞市搜于特服装股份有限公司收入与利润统计	360
图表 211 2008-2014年东莞市搜于特服装股份有限公司资产与负债统计	361
图表 212 2008-2014年东莞市搜于特服装股份有限公司盈利能力情况	361
图表 213 2008-2014年东莞市搜于特服装股份有限公司偿债能力情况	361
图表 214 2008-2014年东莞市搜于特服装股份有限公司运营能力情况	362
图表 215 2014年江苏三友集团股份有限公司分行业情况表	365
图表 216 2014年江苏三友集团股份有限公司业务结构情况	366
图表 217 2014年江苏三友集团股份有限公司分地区情况表	366
图表 218 2008-2014年江苏三友集团股份有限公司收入与利润统计	366
图表 219 2008-2014年江苏三友集团股份有限公司资产与负债统计	367
图表 220 2008-2014年江苏三友集团股份有限公司盈利能力情况	367
图表 221 2008-2014年江苏三友集团股份有限公司偿债能力情况	367
图表 222 2008-2014年江苏三友集团股份有限公司运营能力情况	368
图表 223 2008-2014年江苏三友集团股份有限公司成本费用构成情况统计	368
图表 224 2014年江苏三友集团股份有限公司成本费用结构图	368
图表 225 2014年江苏金飞达服装股份有限公司分产品情况表	371
图表 226 2014年江苏金飞达服装股份有限公司业务结构情况	371
图表 227 2012-2013上半年江苏金飞达服装股份有限公司分地区情况表	371
图表 228 2008-2014年江苏金飞达服装股份有限公司收入与利润统计	372
图表 229 2008-2014年江苏金飞达服装股份有限公司资产与负债统计	372
图表 230 2008-2014年江苏金飞达服装股份有限公司盈利能力情况	372
图表 231 2008-2014年江苏金飞达服装股份有限公司偿债能力情况	373
图表 232 2008-2014年江苏金飞达服装股份有限公司运营能力情况	373
图表 233 2008-2014年江苏金飞达服装股份有限公司成本费用构成情况统计	373
图表 234 2014年方正科技集团股份有限公司成本费用结构图	374
图表 235 2014年宝姿时装有限公司分行业情况表	376
图表 236 2014年宝姿时装有限公司业务结构情况	376
图表 237 2008-2014年宝姿时装有限公司收入与利润统计	377
图表 238 2008-2014年宝姿时装有限公司资产与负债统计	377

图表 239	2008-2014年宝姿时装有限公司盈利能力情况	377
图表 240	2008-2014年宝姿时装有限公司偿债能力情况	378
图表 241	2008-2014年宝姿时装有限公司运营能力情况	378
图表 242	2008-2014年宝姿时装有限公司成本费用构成情况统计	378
图表 243	2014年宝姿时装有限公司成本费用结构图	379
图表 244	2014年百丽国际控股有限公司分行业情况表	381
图表 245	2014年百丽国际控股有限公司业务结构情况	381
图表 246	2008-2014年百丽国际控股有限公司收入与利润统计	382
图表 247	2008-2014年百丽国际控股有限公司资产与负债统计	382
图表 248	2008-2014年百丽国际控股有限公司盈利能力情况	382
图表 249	2008-2014年百丽国际控股有限公司偿债能力情况	382
图表 250	2008-2014年百丽国际控股有限公司运营能力情况	383
图表 251	2008-2014年百丽国际控股有限公司成本费用构成情况统计	383
图表 252	2014年百丽国际控股有限公司成本费用结构图	384
图表 253	2013财年慕诗国际集团有限公司分行业情况表	385
图表 254	2013财年慕诗国际集团有限公司业务结构情况	385
图表 255	2008-2013财年慕诗国际集团有限公司收入与利润统计	385
图表 256	2008-2013财年慕诗国际集团有限公司资产与负债统计	386
图表 257	2008-2013财年慕诗国际集团有限公司盈利能力情况	386
图表 258	2008-2013财年慕诗国际集团有限公司偿债能力情况	386
图表 259	2008-2013财年慕诗国际集团有限公司运营能力情况	387
图表 260	2008-2013财年慕诗国际集团有限公司成本费用构成情况统计	387
图表 261	北京白领时装有限公司资产及负债统计	389
图表 262	北京白领时装有限公司收入及利润统计	389
图表 263	北京白领时装有限公司偿债能力统计	390
图表 264	北京白领时装有限公司资产负债率变化趋势图	390
图表 265	北京白领时装有限公司盈利能力统计	390
图表 266	北京白领时装有限公司毛利率变化趋势图	391
图表 267	北京白领时装有限公司运营能力统计	391
图表 268	常州贝利尔服装有限公司资产及负债统计	392
图表 269	常州贝利尔服装有限公司收入及利润统计	392
图表 270	常州贝利尔服装有限公司偿债能力统计	393
图表 271	常州贝利尔服装有限公司资产负债率变化趋势图	393
图表 272	常州贝利尔服装有限公司盈利能力统计	394
图表 273	常州贝利尔服装有限公司毛利率变化趋势图	394

图表 274	常州贝利尔服装有限公司运营能力统计	395
图表 275	杭州博卡制衣有限公司资产及负债统计	396
图表 276	杭州博卡制衣有限公司收入及利润统计	396
图表 277	杭州博卡制衣有限公司偿债能力统计	397
图表 278	杭州博卡制衣有限公司资产负债率变化趋势图	397
图表 279	杭州博卡制衣有限公司盈利能力统计	397
图表 280	杭州博卡制衣有限公司毛利率变化趋势图	398
图表 281	杭州博卡制衣有限公司运营能力统计	398
图表 282	深圳玛丝菲尔时装有限公司资产及负债统计	400
图表 283	深圳玛丝菲尔时装有限公司收入及利润统计	400
图表 284	深圳玛丝菲尔时装有限公司偿债能力统计	400
图表 285	深圳玛丝菲尔时装有限公司资产负债率变化趋势图	401
图表 286	深圳玛丝菲尔时装有限公司盈利能力统计	401
图表 287	深圳玛丝菲尔时装有限公司毛利率变化趋势图	402
图表 288	深圳玛丝菲尔时装有限公司运营能力统计	402
图表 289	浙江雪歌服饰有限公司资产及负债统计	404
图表 290	浙江雪歌服饰有限公司收入及利润统计	404
图表 291	浙江雪歌服饰有限公司偿债能力统计	404
图表 292	浙江雪歌服饰有限公司资产负债率变化趋势图	405
图表 293	浙江雪歌服饰有限公司盈利能力统计	405
图表 294	浙江雪歌服饰有限公司毛利率变化趋势图	406
图表 295	浙江雪歌服饰有限公司运营能力统计	406
图表 296	浙江雅莹服装有限公司资产及负债统计	407
图表 297	浙江雅莹服装有限公司收入及利润统计	408
图表 298	浙江雅莹服装有限公司偿债能力统计	408
图表 299	浙江雅莹服装有限公司资产负债率变化趋势图	409
图表 300	浙江雅莹服装有限公司盈利能力统计	409
图表 301	浙江雅莹服装有限公司毛利率变化趋势图	410
图表 302	浙江雅莹服装有限公司运营能力统计	410
图表 303	宁波太平鸟股份有限公司资产及负债统计	412
图表 304	宁波太平鸟股份有限公司收入及利润统计	412
图表 305	宁波太平鸟股份有限公司偿债能力统计	413
图表 306	宁波太平鸟股份有限公司资产负债率变化趋势图	413
图表 307	宁波太平鸟股份有限公司盈利能力统计	413
图表 308	宁波太平鸟股份有限公司毛利率变化趋势图	414

- 图表 309 宁波太平鸟股份有限公司运营能力统计 414
- 图表 310 宁波太平鸟时尚女装有限公司资产及负债统计 415
- 图表 311 宁波太平鸟时尚女装有限公司收入及利润统计 416
- 图表 312 宁波太平鸟时尚女装有限公司偿债能力统计 416
- 图表 313 宁波太平鸟时尚女装有限公司资产负债率变化趋势图 417
- 图表 314 宁波太平鸟时尚女装有限公司盈利能力统计 417
- 图表 315 宁波太平鸟时尚女装有限公司毛利率变化趋势图 418
- 图表 316 宁波太平鸟时尚女装有限公司运营能力统计 418
- 图表 317 上海斯尔丽服饰有限公司资产及负债统计 419
- 图表 318 上海斯尔丽服饰有限公司收入及利润统计 420
- 图表 319 上海斯尔丽服饰有限公司偿债能力统计 420
- 图表 320 上海斯尔丽服饰有限公司资产负债率变化趋势图 421
- 图表 321 上海斯尔丽服饰有限公司盈利能力统计 421
- 图表 322 上海斯尔丽服饰有限公司毛利率变化趋势图 422
- 图表 323 上海斯尔丽服饰有限公司运营能力统计 422
- 图表 324 深圳歌力思实业有限公司资产及负债统计 423
- 图表 325 深圳歌力思实业有限公司收入及利润统计 424
- 图表 326 深圳歌力思实业有限公司偿债能力统计 424
- 图表 327 深圳歌力思实业有限公司资产负债率变化趋势图 425
- 图表 328 深圳歌力思实业有限公司盈利能力统计 425
- 图表 329 深圳歌力思实业有限公司毛利率变化趋势图 426
- 图表 330 深圳歌力思实业有限公司运营能力统计 426
- 图表 331 深圳梁子时装实业有限公司资产及负债统计 427
- 图表 332 深圳梁子时装实业有限公司收入及利润统计 427
- 图表 333 深圳梁子时装实业有限公司偿债能力统计 428
- 图表 334 深圳梁子时装实业有限公司资产负债率变化趋势图 428
- 图表 335 深圳梁子时装实业有限公司盈利能力统计 429
- 图表 336 深圳梁子时装实业有限公司毛利率变化趋势图 429
- 图表 337 深圳梁子时装实业有限公司运营能力统计 429
- 图表 338 深圳市兴泰季候风服饰有限公司资产及负债统计 431
- 图表 339 深圳市兴泰季候风服饰有限公司收入及利润统计 432
- 图表 340 深圳市兴泰季候风服饰有限公司偿债能力统计 432
- 图表 341 深圳市兴泰季候风服饰有限公司资产负债率变化趋势图 432
- 图表 342 深圳市兴泰季候风服饰有限公司盈利能力统计 433
- 图表 343 深圳市兴泰季候风服饰有限公司毛利率变化趋势图 433

图表 344	深圳市兴泰季候风服饰有限公司运营能力统计	434
图表 345	浙江风笛服饰有限公司资产及负债统计	435
图表 346	浙江风笛服饰有限公司收入及利润统计	435
图表 347	浙江风笛服饰有限公司偿债能力统计	435
图表 348	浙江风笛服饰有限公司资产负债率变化趋势图	436
图表 349	浙江风笛服饰有限公司盈利能力统计	436
图表 350	浙江风笛服饰有限公司毛利率变化趋势图	437
图表 351	浙江风笛服饰有限公司运营能力统计	437
图表 352	浙江胜辉服饰有限公司资产及负债统计	438
图表 353	浙江胜辉服饰有限公司收入及利润统计	438
图表 354	浙江胜辉服饰有限公司偿债能力统计	439
图表 355	浙江胜辉服饰有限公司资产负债率变化趋势图	439
图表 356	浙江胜辉服饰有限公司盈利能力统计	439
图表 357	浙江胜辉服饰有限公司毛利率变化趋势图	440
图表 358	浙江胜辉服饰有限公司运营能力统计	440
图表 359	2015-2020年中国女装市场规模增长趋势预测	444
图表 360	2015-2020年中国休闲女装市场规模增长趋势预测	445
图表 361	企业融资方式与渠道分类	456
图表 362	风险投资和私募股权的主要区别	459
图表 363	创投及私募股权投资基金运作程序	460
图表 364	女装企业IPO上市网上路演的主要事项	485
图表 365	女装企业IPO上市基本审核流程图	487

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/157798.html>