

# 2016-2022年中国汽车电子音响设备产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车电子音响设备产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/187804.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章汽车电子音响设备产业概述8

第一节汽车电子音响设备产业定义8

第二节汽车电子音响设备产业发展历程10

第三节汽车电子音响设备分类情况12

一、按汽车出厂时的时间分12

二、按汽车音响品牌的地域分12

三、按汽车音响厂家生产专一性分13

第四节汽车电子音响设备产业链分析13

一、产业链模型介绍13

二、汽车电子音响设备产业链模型分析13

第二章中国汽车电子音响设备产业发展环境分析15

第一节中国经济环境分析15

一、2015年中国GDP增长情况分析15

二、2015年工业经济发展形势分析16

三、2015年全社会固定资产投资分析18

四、2015年社会消费品零售总额分析20

五、2015年城乡居民收入与消费分析21

六、2015年对外贸易的发展形势分析23

第二节汽车电子音响设备产业相关政策26

一、国家“十三五”相关政策26

二、汽车音响相关标准26

三、《车载音频播放器技术条件》27

第三节中国汽车产业发展分析28

一、汽车保有量情况分析28

二、汽车产销总体情况分析29

三、汽车行业经济运行情况30

四、汽车企业经济效益状况34

五、汽车进出口总体情况35

六、汽车市场趋势分析37

第四节中国音响行业发展分析39

一、音响行业发展概况39

二、音响行业企业数量分析40

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 三、音响行业资产规模分析                | 41 |
| 四、音响行业销售收入分析                | 42 |
| 五、音响行业利润总额分析                | 42 |
| 第三章中国汽车电子音响设备产业供需现状分析       | 44 |
| 第一节汽车电子音响设备产业总体规模           | 44 |
| 第二节汽车电子音响设备产能概况             | 44 |
| 一、汽车电子音响产能分析                | 44 |
| 二、汽车电子音响产能预测                | 45 |
| 第三节汽车电子音响设备产量概况             | 45 |
| 一、汽车电子音响产量分析                | 45 |
| 二、汽车电子音响产量预测                | 46 |
| 第四节汽车电子音响设备市场需求概况           | 46 |
| 一、汽车电子音响市场需求量分析             | 46 |
| 二、汽车电子音响市场需求量预测             | 47 |
| 第五节汽车电子音响进出口分析              | 47 |
| 一、2009-2015年汽车电子音响行业出口市场分析  | 48 |
| (一) 2009-2015年行业出口整体情况      | 48 |
| (二) 2011-2015年行业出口流向分析      | 48 |
| 二、2009-2015年汽车电子音响行业进口市场分析  | 50 |
| (一) 2009-2015年行业进口整体情况      | 50 |
| (二) 2011-2015年行业进口来源分析      | 50 |
| 三、2009-2015年汽车电子音响行业进出口均价分析 | 52 |
| 第四章中国汽车电子音响设备产业总体发展状况       | 53 |
| 第一节中国汽车电子音响设备产业规模情况分析       | 53 |
| 一、产业单位规模情况分析                | 53 |
| 二、产业人员规模状况分析                | 53 |
| 三、产业资产规模状况分析                | 54 |
| 四、产业市场规模状况分析                | 54 |
| 第二节中国汽车电子音响设备产业财务能力分析       | 54 |
| 第三节产业竞争结构分析                 | 55 |
| 一、现有企业间竞争                   | 55 |
| 二、潜在进入者分析                   | 56 |
| 三、替代品威胁分析                   | 56 |
| 第四节汽车音响市场竞争分析               | 56 |
| 第五节汽车音响企业竞争策略               | 58 |

## 第五章中国汽车音响改装行业发展分析60

### 第一节中国汽车音响改装行业发展分析60

#### 一、汽车音响改装的原则分析60

#### 二、汽车音响改装市场的价位61

#### 三、汽车音响改装技术解析62

#### 四、汽车音响改装行业瓶颈分析63

#### 五、中国汽车音响改装发展方向64

### 第二节中国汽车音响改装市场消费者满意度分析65

#### 一、产品消费现状65

#### 二、消费者认知度66

#### 三、消费者信息渠道66

#### 四、消费者购买原因及参考因素67

## 第六章中国汽车电子音响产业重点区域分析69

### 第一节汽车电子音响市场分地区结构分析69

#### 第二节东北地区汽车电子音响市场分析69

#### 第三节华北地区汽车电子音响市场分析70

#### 第四节华东地区汽车电子音响市场分析70

#### 第五节华中地区汽车电子音响市场分析71

#### 第六节华南地区汽车电子音响市场分析71

#### 第七节西部地区汽车电子音响市场分析72

## 第七章汽车电子音响设备产业市场分析73

### 第一节汽车音响产品市场分析73

#### 一、汽车音响品牌市场占有率73

#### 二、汽车音响产品应用及特点73

#### 三、汽车音响产品供应商分析76

#### 四、汽车音响产品市场策略77

### 第二节汽车音响行业技术分析79

#### 一、汽车音响行业技术现状79

#### 二、创新技术研发及方向80

### 第三节汽车音响产品细分81

#### 第四节汽车音响市场价格分析82

## 第八章汽车电子音响设备国内重点生产厂家分析83

### 第一节朝阳电子（深圳）有限公司83

#### 一、公司基本情况83

#### 二、企业主要经济指标83

三、企业偿债能力分析84

四、企业盈利能力分析84

五、企业运营能力分析85

第二节惠州华阳通用电子有限公司85

一、公司基本情况85

二、企业主要经济指标86

三、企业偿债能力分析87

四、企业盈利能力分析87

五、企业运营能力分析87

第三节厦门建松电器有限公司88

一、公司基本情况88

二、企业主要经济指标88

三、企业偿债能力分析89

四、企业盈利能力分析89

五、企业运营能力分析90

第四节信创基电子(深圳)有限公司90

一、公司基本情况90

二、企业主要经济指标91

三、企业偿债能力分析91

四、企业盈利能力分析92

五、企业运营能力分析92

第五节先锋电子科技(上海)有限公司92

一、公司基本情况92

二、企业主要经济指标93

三、企业偿债能力分析93

四、企业盈利能力分析94

五、企业运营能力分析94

第六节丹东阿尔卑斯电子有限公司94

一、公司基本情况94

二、企业主要经济指标95

三、企业偿债能力分析95

四、企业盈利能力分析96

五、企业运营能力分析96

第七节德尔福电子(苏州)有限公司97

一、公司基本情况97

二、企业主要经济指标97

三、企业偿债能力分析98

四、企业盈利能力分析99

五、企业运营能力分析99

第八节江苏天宝汽车电子有限公司99

一、公司基本情况99

二、企业主要经济指标100

三、企业偿债能力分析100

四、企业盈利能力分析101

五、企业运营能力分析101

第九章2016-2022年汽车电子音响设备产业发展趋势及投资风险分析103

第一节汽车电子音响设备市场存在的问题103

第二节2016-2022年汽车电子音响设备未来发展预测分析104

一、汽车电子音响产业发展趋势104

二、汽车电子音响产业发展规模106

三、汽车电子音响产业技术趋势预测106

四、总体产业“十三五”整体规划及预测107

第三节2016-2022年中国汽车电子音响设备产业投资风险分析108

一、宏观调控风险108

二、市场竞争风险108

三、原材料风险109

四、技术风险分析109

五、汇率波动风险110

第四节2016-2022年中国汽车音响市场发展策略分析110

一、提升核心竞争能力110

二、重视汽车音响后装市场110

三、细分市场采取不同经营战略111

第五节中国汽车电子音响设备产业投资策略及建议111

一、汽车电子音响投资情况111

二、汽车电子音响投资前景113

三、汽车电子音响投资建议114(AKHT)

图表目录：

图表1汽车音响系统产业链14

图表22009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图16

图表32009-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图16

图表42009-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图17

图表52014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度17

图表62009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图19

图表72014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图20

图表82009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图21

图表92009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图22

图表102009-2015年农村居民纯收入及增长情况统计22

图表112014年中国货物进出口总额及其增长速度23

图表122009-2015年中国进出口总额增长趋势图25

图表13汽车音响行业相关标准27

图表142000-2014年中国民用汽车保有量统计28

图表152000-2014年中国私人汽车保有量和增长率统计28

图表162009-2015年中国汽车产销情况统计29

图表172009-2015年中国汽车产量变化趋势图30

图表182009-2015年中国汽车销量变化趋势图30

图表192005-2015年中国乘用车产销量统计31

图表202009-2015年中国乘用车产量增长趋势图31

图表212009-2015年中国乘用车销量增长趋势图31

图表222009-2015年中国商用车产销量统计34

图表232009-2015年中国商用车产量增长趋势图34

图表242009-2015年中国商用车销量增长趋势图34

图表252005-2015年中国汽车整车进出口情况统计36

图表262009-2015年中国汽车整车出口变化趋势图36

图表272009-2015年中国汽车整车进口变化趋势图37

图表282015年中国音响行业经济指标统计39

图表292009-2015年中国音响企业数量增长趋势图41

图表302009-2015年中国音响行业资产总额统计41

图表312009-2015年中国音响行业资产增长趋势图41

图表322009-2015年中国音响行业销售收入统计42

图表332009-2015年中国音响行业销售收入增长趋势图42

图表342009-2015年中国音响行业利润总额统计43

图表352009-2015年中国音响行业利润增长趋势图43

图表362009-2015年汽车电子音响销售产值变化趋势图44

图表372009-2015年汽车电子音响产能变化趋势图45

图表382016-2022年汽车电子音响产能预测趋势图45



图表392009-2015年汽车电子音响产量变化趋势图46

图表402016-2022年汽车电子音响产量预测趋势图46

图表412009-2015年汽车电子音响需求量变化趋势图47

图表422016-2022年汽车电子音响需求量预测趋势图47

图表432009-2015年中国需外接电源的汽车用收录（放）音组合机出口统计48

图表442014年中国需外接电源的汽车用收录（放）音组合机出口流向情况49

图表452014年需外接电源的汽车用收录（放）音组合机出口流向结构图49

图表462015年中国需外接电源的汽车用收录（放）音组合机出口流向情况49

图表472009-2015年中国需外接电源的汽车用收录（放）音组合机进口50

图表482014年需外接电源的汽车用收录（放）音组合机进口来源地情况50

图表492014年需外接电源的汽车用收录（放）音组合机进口来源地结构图51

图表502015年中国需外接电源的汽车用收录（放）音组合机进口来源地51

图表512009-2015年需外接电源的汽车用收录（放）音组合机进出口均价52

图表522009-2015年中国汽车音响行业从业人员趋势图53

图表532009-2015年中国汽车音响行业资产增长趋势图54

图表542009-2015年中国汽车音响行业销售收入变化趋势图54

图表552009-2015年中国汽车音响行业利润总额变化趋势图55

图表56中国汽车音响行业主要竞争企业情况55

图表57中国汽车音响消费结构图65

图表58中国汽车音响产品消费者信息获取渠道情况图66

图表59中国汽车音响消费者购买因素图67

图表602009-2015年汽车电子音响市场销售额变化趋势图69

图表61分区域汽车音响市场需求结构69

图表622009-2015年东北地区汽车电子音响市场规模变化趋势图70

图表632009-2015年华北地区汽车电子音响市场规模变化趋势图70

图表642009-2015年华东地区汽车电子音响市场规模变化趋势图71

图表652009-2015年华中地区汽车电子音响市场规模变化趋势图71

图表662009-2015年华南地区汽车电子音响市场规模变化趋势图72

图表672009-2015年西部地区汽车电子音响市场规模变化趋势图72

图表68车载音响的功能演变趋势图81

图表69汽车影音行业买家热门采购产品分析82

图表70中国汽车音响部分产品市场参考价情况82

图表71朝阳电子（深圳）有限公司资产及负债统计83

图表72朝阳电子（深圳）有限公司收入及利润统计84

图表73朝阳电子（深圳）有限公司偿债能力统计84

|       |                       |     |
|-------|-----------------------|-----|
| 图表74  | 朝阳电子（深圳）有限公司盈利能力统计    | 85  |
| 图表75  | 朝阳电子（深圳）有限公司运营能力统计    | 85  |
| 图表76  | 惠州华阳通用电子有限公司资产及负债统计   | 86  |
| 图表77  | 惠州华阳通用电子有限公司收入及利润统计   | 86  |
| 图表78  | 惠州华阳通用电子有限公司偿债能力统计    | 87  |
| 图表79  | 惠州华阳通用电子有限公司盈利能力统计    | 87  |
| 图表80  | 惠州华阳通用电子有限公司运营能力统计    | 88  |
| 图表81  | 厦门建松电器有限公司资产及负债统计     | 88  |
| 图表82  | 厦门建松电器有限公司收入及利润统计     | 89  |
| 图表83  | 厦门建松电器有限公司偿债能力统计      | 89  |
| 图表84  | 厦门建松电器有限公司盈利能力统计      | 90  |
| 图表85  | 厦门建松电器有限公司运营能力统计      | 90  |
| 图表86  | 信创基电子(深圳)有限公司资产及负债统计  | 91  |
| 图表87  | 信创基电子(深圳)有限公司收入及利润统计  | 91  |
| 图表88  | 信创基电子(深圳)有限公司偿债能力统计   | 91  |
| 图表89  | 信创基电子(深圳)有限公司盈利能力统计   | 92  |
| 图表90  | 信创基电子(深圳)有限公司运营能力统计   | 92  |
| 图表91  | 先锋电子科技（上海）有限公司资产及负债统计 | 93  |
| 图表92  | 先锋电子科技（上海）有限公司收入及利润统计 | 93  |
| 图表93  | 先锋电子科技（上海）有限公司偿债能力统计  | 93  |
| 图表94  | 先锋电子科技（上海）有限公司盈利能力统计  | 94  |
| 图表95  | 先锋电子科技（上海）有限公司运营能力统计  | 94  |
| 图表96  | 丹东阿尔卑斯电子有限公司资产及负债统计   | 95  |
| 图表97  | 丹东阿尔卑斯电子有限公司收入及利润统计   | 95  |
| 图表98  | 丹东阿尔卑斯电子有限公司偿债能力统计    | 96  |
| 图表99  | 丹东阿尔卑斯电子有限公司盈利能力统计    | 96  |
| 图表100 | 丹东阿尔卑斯电子有限公司运营能力统计    | 97  |
| 图表101 | 德尔福电子（苏州）有限公司资产及负债统计  | 98  |
| 图表102 | 德尔福电子（苏州）有限公司收入及利润统计  | 98  |
| 图表103 | 德尔福电子（苏州）有限公司偿债能力统计   | 98  |
| 图表104 | 德尔福电子（苏州）有限公司盈利能力统计   | 99  |
| 图表105 | 德尔福电子（苏州）有限公司运营能力统计   | 99  |
| 图表106 | 江苏天宝汽车电子有限公司资产及负债统计   | 100 |
| 图表107 | 江苏天宝汽车电子有限公司收入及利润统计   | 100 |
| 图表108 | 江苏天宝汽车电子有限公司偿债能力统计    | 101 |

图表109江苏天宝汽车电子有限公司盈利能力统计101

图表110江苏天宝汽车电子有限公司运营能力统计102

图表1112016-2022年汽车电子音响销售收入预测趋势图106

图表112中国汽车音响零售商主要销售模式112

图表113各类零售商汽车音响销售量占比112

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187804.html>