

2012-2016年中国投影机市场监测与前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国投影机市场监测与前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/107810.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓投影机又称投影仪，目前投影技术日新月异，随着科技的发展，投影行业也发展到了一个至高的领域。主要通过3M LCOS RGB三色投影光机和720P片解码技术，把传统庞大的投影机精巧化、便携化、微小化、娱乐化、实用化，使投影技术更加贴近生活和娱乐。

《2012-2016年中国投影机市场监测与前景预测研究报告》立足于投影机行业发展现状分析，通过对投影机行业环境、投影机产业链、投影机市场供需、投影机价格、投影机生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对投影机产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握投影机未来的市场发展趋势，我中心还对投影机行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 投影机（仪）产业相关概述

第一节 投影机（仪）的分类

第二节 投影机（仪）的选购

一、首先要明确所要显示信源的性质

二、确认安装方式

三、搞清显示环境，如房间大小、照明情况

四、投影机现场选购技巧

第三节 投影机（仪）的使用与维护

一、机械方面

二、光学系统

三、灯源部分

四、电路部分

第四节 投影机（仪）使用中的十大注意事项

第五节 投影机（仪）使用中常见问题解答

第六节 CRT三枪投影机

第七节 液晶光阀投影机

第八节 数码投影机

第二章 2011-2012年全球投影机行业运行态势分析

第一节 2011-2012年全球投影机行业发展概况

一、世界投影机发展动态分析

二、世界投影机产业特点分析

三、世界投影机产品技术分析

第二节2011-2012年全球投影机行业运行态势分析

一、全球投影机品牌分析

二、全球投影机市场销量分析

三、2011年全球投影机出货量

第三节2012-2016年世界投影机产业发展前景预测分析

第三章2011-2012年全球投影机主要国家运行动态分析

第一节 2011-2012年美国投影机市场发展态势分析

一、美国发布可充电的微型LED投影机新品

二、DP全新系列投影机闪耀美国Infocomm09

三、Epson短焦投影机EB-410W将于美国和日本上市

四、戴尔美国推出最新宽屏投影机4310WX

五、美国ViewSonic投影机布局四川

六、美国ViewSonic投影机深耕黑龙江市场

第二节 2011-2012年日本投影机市场新品研发状况分析

一、日本地震殃及DLP投影机

二、JVC和日本NHK推出超高清投影机

三、日本推出可以直连PSP的便携LED投影机

四、日本推出新型多彩色版微型投影机可连接PSP

第四章 2011-2012年中国投影机行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国投影机行业政策环境分析

第五章 2011-2012年中国投影机行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国投影机行业发展概况分析

一、市场规模与增长

二、新技术应用（LCD 技术、DLP 技术）

三、LCOS与LED技术

第二节 2011-2012年中国投影机市场运营现状分析

一、LCOS投影机的市场现状

二、多媒体教学普及带动投影机市场发展

三、商务投影机市场发展趋势分析

第三节 2011-2012年中国投影机市场运行动态分析

- 一、投影机的优势与不足
- 二、WowWee推出微型投影机Cinemin Slice”
- 三、国内投影机市场出货量
- 四、索尼高端工程投影解决方案展在京召开

第四节 2011-2012年中国投影机行业发展存在问题分析

第六章 2011-2012年中国投影机行业市场消费者调查分析

第一节 2011-2012年中国投影机消费者关注焦点分析

- 一、品牌倾向
- 二、产品功能
- 三、价格期望
- 四、促销推广
- 五、购买渠道
- 六、服务体验

第二节 2011-2012年中国投影机消费者应用领域分析

第三节 2011-2012年中国投影机市场消费特点分析

- 一、山寨投影机迅速占领二三级市场
- 二、家用投影机市场渐渐开始升温
- 三、郑州投影机市场调查分析
- 四、杭城投影机市场调查分析

第七章 2011-2012年中国投影机行业竞争情况分析

第一节 2011-2012年中国投影机总体竞争现状分析

- 一、产业竞争程度分析
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国投影机市场竞争动态分析

- 一、商务投影机扎堆上市加剧市场竞争格局
- 二、家用投影机竞争激烈，开始进入战国时代
- 三、高端工程投影机后来居上成2009竞争焦点

第三节 2011-2012年中国投影机企业提升竞争力策略分析

第八章 2011-2012年中国投影机重点品牌企业状况探析

第一节 佛山普立华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱普生技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海索广映像有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 仁宝光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 昆山扬皓光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 日立数字映像（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市华国光学器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东信科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中达视讯（吴江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第九章 2012-2016年中国投影机行业市场发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国投影机产业发展格局分析

一、价格战带来行业洗牌

二、大众市场品牌集中度大幅提高

三、细分市场单一品牌优势继续加强

四、三线品牌生存空间更大

第二节 2012-2016年中国投影机产业发展趋势分析

一、微型投影机的未来发展趋势

二、高亮工程投影机发展趋势分析

三、减少复杂的连接线已成为投影机发展趋势

第三节 2012-2016年中国投影机市场预测分析

一、投影机需求预测分析

二、投影机竞争格局预测分析

三、投影机价格发展趋势分析

第四节 2012-2016年中国投影机市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国投影机产业投资环境与风险预警分析

第一节 2012-2016年中国品牌投影机投资环境分析

第二节 2012-2016年中国品牌投影机投资机会分析

一、投影机行业投资吸引力分析

二、投影机区域投资优势分析

第三节 2012-2016年中国品牌投影机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机进口数量分析

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机进口金额分析

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机出口数量分析

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机出口金额分析

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国彩色视频投影机出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进口数量分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进口金额分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机出口数量分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机出口金额分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国黑白或其他单色视频投影机出口国家及地区分析

图表：佛山普立华科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司负债情况图

图表：佛山普立华科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司成长能力指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司主要经济指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司经营收入走势图

图表：南京夏普电子有限公司盈利指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司负债情况图

图表：南京夏普电子有限公司负债指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司运营能力指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司成长能力指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债情况图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海索广映像有限公司主要经济指标走势图

图表：上海索广映像有限公司经营收入走势图

图表：上海索广映像有限公司盈利指标走势图

图表：上海索广映像有限公司负债情况图

图表：上海索广映像有限公司负债指标走势图

图表：上海索广映像有限公司运营能力指标走势图

图表：上海索广映像有限公司成长能力指标走势图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司负债情况图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：仁宝光电科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山扬皓光电有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山扬皓光电有限公司经营收入走势图

图表：昆山扬皓光电有限公司盈利指标走势图

图表：昆山扬皓光电有限公司负债情况图

图表：昆山扬皓光电有限公司负债指标走势图
图表：昆山扬皓光电有限公司运营能力指标走势图
图表：昆山扬皓光电有限公司成长能力指标走势图
图表：日立数字映像（中国）有限公司主要经济指标走势图
图表：日立数字映像（中国）有限公司经营收入走势图
图表：日立数字映像（中国）有限公司盈利指标走势图
图表：日立数字映像（中国）有限公司负债情况图
图表：日立数字映像（中国）有限公司负债指标走势图
图表：日立数字映像（中国）有限公司运营能力指标走势图
图表：日立数字映像（中国）有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市华国光学器材有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市华国光学器材有限公司经营收入走势图
图表：佛山市华国光学器材有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市华国光学器材有限公司负债情况图
图表：佛山市华国光学器材有限公司负债指标走势图
图表：佛山市华国光学器材有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市华国光学器材有限公司成长能力指标走势图
图表：东信科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图
图表：东信科技(深圳)有限公司经营收入走势图
图表：东信科技(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：东信科技(深圳)有限公司负债情况图
图表：东信科技(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：东信科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：东信科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图
图表：中达视讯（吴江）有限公司主要经济指标走势图
图表：中达视讯（吴江）有限公司经营收入走势图
图表：中达视讯（吴江）有限公司盈利指标走势图
图表：中达视讯（吴江）有限公司负债情况图
图表：中达视讯（吴江）有限公司负债指标走势图
图表：中达视讯（吴江）有限公司运营能力指标走势图
图表：中达视讯（吴江）有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国投影机需求预测分析
图表：2012-2016年中国投影机价格发展趋势分析
图表：2012-2016年中国投影机市场盈利预测分析
图表：略.....

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国投影机市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/107810.html>