

# 2018-2024年中国预付卡市场深度调研分析及投资 前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国预付卡市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/327816.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

预付卡，是指发卡机构以盈利为目的，通过特定载体和形式发行的，可在特定机构购买商品或服务的预付凭证。按是否记载持卡人身份信息分为记名预付卡和不记名预付卡；按信息载体不同分为磁条卡、芯片（IC）卡。

按照使用场景是否唯一可以分为多用途预付卡和单用途两大类：（1）多用途预付卡是指由专营发卡机构发行，可跨法人使用的预付卡种类，如杉德卡、商通卡等，可在商场、便利店、餐馆等多个签约客户处使用；2）单用途预付卡是商业企业发行，只能在本企业或同一品牌连锁商业企业购买商品、服务，不得跨法人使用的预付卡种类，如苏宁卡、沃尔玛卡、家乐福卡、百盛卡、美容卡等。2015 年 163 家预付卡发卡机构合计发卡 2.59 亿张，金额 761.43 亿元，同比增长 8.37%、2.77%，预付卡受理业务开展 82.74 亿笔，同比下降 3.94%，受理金额 587.69 亿元，同比增长 8.98%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国预付卡行业相关概述 15

第一节 预付卡行业相关概述 15

一、预付卡的定义 15

二、预付卡的分类 15

三、预付卡的功能 15

四、预付卡的用途 16

五、行业收入来源 17

第二节 预付卡产业链整体概述 17

一、产业链概念综述 17

二、产业价值链分析 18

第二章 中国预付卡行业环境分析 20

第一节 预付卡行业政策环境分析 20

一、行业主要法律法规分析 20

二、银行业的相关政策分析 28

第二节 预付卡行业经济环境分析 29

一、国家宏观经济环境分析 29

二、消费者信心指数分析 30

三、全社会固定资产投资分析 31

四、进出口总额及增长率分析 32

第三节 预付卡行业社会环境分析 32

一、国内财富人群规模及分布 32

二、国民奢侈品消费状况分析 32

三、社会公众支付习惯分析 38

第四节 预付卡行业技术环境分析 38

一、芯片卡发展现状分析 38

二、EMV迁移的影响分析 40

第三章 全球预付卡行业发展分析 44

第一节 美国预付卡市场发展分析 44

一、美国预付卡行业发展现状分析 44

二、美国预付卡行业发展前景分析 46

三、美国预付卡行业发展模式分析 46

四、美国预付卡市场运行特点分析 47

第二节 欧洲预付卡市场发展分析 49

一、欧洲预付卡行业发展现状分析 49

二、欧洲预付卡行业发展模式分析 52

三、欧洲预付卡市场运行特点分析 54

四、欧洲预付卡市场发展经验启示 56

第三节 日本预付卡市场发展分析 57

一、日本预付卡行业背景因素分析 57

二、日本预付卡行业发展模式分析 58

三、日本预付卡市场运行特点分析 60

四、日本预付卡市场发展经验启示 63

第四节 香港预付卡市场发展分析 64

一、香港预付卡行业发展现状分析 64

二、香港预付卡市场监管模式分析 68

三、香港预付卡行业管理经验启示 69

第五节 其他地区预付卡市场发展分析 70

一、台湾预付卡行业发展分析 70

二、新加坡预付卡行业发展分析 70

三、加拿大预付卡行业发展分析 71

第六节 预付卡行业发展模式借鉴 71

- 一、中国发展预付卡的模式选择问题 71
- 二、中国预付卡市场的主体职能分析 72
- 三、中国预付卡本土品牌的创建及维护 73
- 四、预付卡行业利润最大化的途径选择 78
- 五、国际预付卡业务发展经验与启示 79

#### 第四章 中国预付卡产业链的发展 88

##### 第一节 预付卡市场运行总况 88

- 一、中国预付卡市场发展历程 88
- 二、中国预付卡市场特点分析 89
- 三、中国预付卡市场运行分析 90

##### 第二节 预付卡发卡环节分析 93

- 一、中国预付卡市场需求分析 93
- 二、预付卡用户开发策略选择 96
- 三、中国预付卡发卡现状分析 102

##### 第三节 预付卡营销环节分析 105

- 一、预付卡营销的基本要素分析 105
- 二、成熟市场营销模式分析借鉴 108
- 三、中国预付卡行业的营销概况 112
- 四、第三方支付发展的影响分析 113
- 五、中国预付卡营销策略的选择 116

##### 第四节 预付卡服务环节分析 118

- 一、国外预付卡业务的发展趋势启示 118
- 二、中国预付卡服务业务发展现状分析 122
- 三、银行在预付卡服务环节的竞争分析 123

#### 第五章 中国预付卡细分市场分析 125

##### 第一节 银行预付卡市场分析 125

- 一、银行预付卡发展历史 125
- 二、银行预付卡定位解析 126
- 三、银行预付卡消费特征 127
- 四、各行预付卡产品比较 127
- 五、预付卡产品竞争态势 132
- 六、各银行预付卡发展动态 134

##### 第二节 移动通讯预付卡市场分析 134

- 一、产品定位解析 134
- 二、各类产品比较 135
- 三、最新发展动态 139
- 第三节 第三方支付预付卡市场分析 141
  - 一、产品定位解析 141
  - 二、各行产品比较 142
  - 三、市场发展现状 148
  - 四、竞争态势分析 151
  - 五、市场营销策略 153
- 第四节 商业预付卡市场分析 157
  - 一、商业预付卡定位解析 157
  - 二、商业预付卡生态系统 159
  - 三、商业预付卡消费评价 161
  - 四、商业预付卡发行和受理状况 163
  - 五、单用途商业预付卡发展情况 165
- 第六章 中国预付卡区域发展分析 171
  - 第一节 北京市预付卡行业发展分析 171
    - 一、经济环境发展分析 171
    - 二、银行业基本情况 174
    - 三、支付体系发展分析 178
    - 四、征信体系建设情况 178
    - 五、预付卡市场发展分析 178
  - 第二节 上海市预付卡行业发展分析 180
    - 一、经济环境发展分析 180
    - 二、银行业基本情况 183
    - 三、支付体系发展分析 188
    - 四、征信体系建设情况 189
    - 五、预付卡市场发展分析 190
  - 第三节 广东省预付卡行业发展分析 191
    - 一、经济环境发展分析 191
    - 二、银行业基本情况 194
    - 三、广东省支付体系发展分析 198
    - 四、征信体系建设情况 198
    - 五、预付卡市场发展分析 198

#### 第四节 天津市预付卡行业发展分析 201

##### 一、经济环境发展分析 201

##### 二、银行业基本情况 204

##### 三、支付体系发展分析 208

##### 四、征信体系建设情况 208

##### 五、预付卡市场发展分析 209

#### 第五节 福建省预付卡行业发展分析 209

##### 一、经济环境发展分析 209

##### 二、银行业基本情况 213

##### 三、支付体系发展分析 216

##### 四、征信体系建设情况 217

##### 五、预付卡市场发展分析 217

#### 第六节 浙江省预付卡行业发展分析 218

##### 一、经济环境发展分析 218

##### 二、银行业基本情况 221

##### 三、支付体系发展分析 224

##### 四、征信体系建设情况 225

##### 五、预付卡市场发展分析 226

#### 第七节 江苏省预付卡行业发展分析 226

##### 一、经济环境发展分析 226

##### 二、银行业基本情况 231

##### 三、支付体系发展分析 233

##### 四、征信体系建设情况 234

##### 五、预付卡市场发展分析 234

#### 第八节 陕西省预付卡行业发展分析 235

##### 一、经济环境发展分析 235

##### 二、银行业基本情况 239

##### 三、支付体系发展分析 243

##### 四、征信体系建设情况 243

##### 五、预付卡市场发展分析 243

#### 第九节 山东省预付卡行业发展分析 243

##### 一、经济环境发展分析 243

##### 二、银行业基本情况 247

##### 三、支付体系发展分析 250

##### 四、征信体系建设情况 251

五、预付卡市场发展分析 251

六、预付卡市场潜力分析 252

第十节 吉林省预付卡行业发展分析 252

一、经济环境发展分析 252

二、银行业基本情况 256

三、支付体系发展分析 260

四、征信体系建设情况 260

五、预付卡市场发展分析 260

第七章 预付卡行业主要企业发展分析 262

第一节 中国移动 262

一、移动预付卡分类及发展分析 262

二、移动预付卡发展优劣势分析 264

三、移动预付卡发展战略分析 265

第二节 中国联通 267

一、联通预付卡分类及发展分析 267

二、联通预付卡发展优劣势分析 269

三、联通预付卡发展战略分析 269

第三节 中国电信 270

一、电信预付卡分类及发展分析 270

二、电信预付卡发展优劣势分析 271

三、电信预付卡发展战略分析 272

第四节 支付宝(中国)网络技术有限公司 273

一、支付宝预付卡分类及发展分析 273

二、支付宝预付卡经营现状分析 274

三、支付宝预付卡市场占有率及市场规模分析 276

四、支付宝预付卡发展战略分析 280

五、支付宝预付卡发展前景预测 282

第五节 交通银行 283

一、太平洋世博非接触芯片预付卡分类及发展分析 283

二、太平洋世博非接触芯片预付卡发展前景预测 286

第八章 2018-2024年预付卡行业前景及趋势预测 287

第一节 2018-2024年预付卡市场发展前景 287

一、2018-2024年预付卡市场发展潜力 287



二、2018-2024年预付卡市场发展前景展望 290

第二节 2018-2024年预付卡市场发展趋势预测 293

一、2018-2024年预付卡行业发展趋势 293

二、2018-2024年预付卡市场规模预测 296

第九章 2018-2024年预付卡行业投资价值评估分析 298

第一节 预付卡行业投资特性分析 298

一、预付卡行业进入壁垒分析 298

二、预付卡行业盈利因素分析 299

三、预付卡行业盈利模式分析 300

第二节 2015-2017年预付卡行业发展的影响因素 303

一、有利因素 303

二、不利因素 306

第三节 2018-2024年预付卡行业投资价值评估分析 308

第十章 预付卡行业发展战略研究 311

第一节 预付卡行业发展战略研究 311

一、战略综合规划 311

二、技术开发战略 312

三、业务组合战略 314

四、产业战略规划 321

第二节 对我国预付卡品牌的战略思考 322

第三节 预付卡经营策略分析 323

一、预付卡市场细分策略 323

二、预付卡市场创新策略 325

三、品牌定位与品类规划 329

四、预付卡新产品差异化战略 333

第四节 预付卡行业投资战略研究 336

一、2017年预付卡行业投资战略 336

二、2018-2024年预付卡行业投资战略 340

第十一章 研究结论及投资建议 342

第一节 预付卡行业研究结论及建议 342

第二节 预付卡行业发展建议 343

一、行业发展策略建议 343

## 二、行业投资方向建议 346

### 图表目录：

图表1 用途预付卡与多用途预付卡的对比 15

图表2 国预付卡行业产业链 18

图表3 2015-2017年中国预付卡市场相关监管政策 20

图表4 银行卡渗透率逐步上升 41

图表5 联网POS机数量处于高速增长期 41

图表6 国内银行IC化的计划时间表 42

图表7 国内改造进度 43

图表8 美国预付费卡类型和功能表 44

图表9 美国预付卡市场规模 46

图表10 欧洲预付卡类别 50

图表11 欧洲各国银行卡及储值卡交易情况 51

图表12 世界储值卡交易额及增长率 52

图表13 欧洲各国储值卡相关产业 53

图表14 日本单用途预付卡流程 57

图表15 日本多用途预付卡流程 58

图表16 日本主要预付卡概况 59

图表17 多用途预付卡使用的理由 61

图表18 预付卡的适使用频率 62

图表19 最长利用预付卡的场所 62

图表20 预付卡的使用额度 63

图表21 香港代表性储值卡 65

图表22 香港任纵横储值资费标准 66

图表23 商业预付卡是社会支付体系的重要组成部分 73

图表24 中国预付卡行业发展阶段 88

图表25 2015-2017年中国多用途预付卡市场规模 90

图表26 2017年预付卡发卡已备案企业类型分布 91

图表27 2017年预付卡发卡已备案企业行业分布 92

图表28 2017年预付卡发卡已备案企业资金管理方式 93

图表29 中国用户使用预付卡的主要场景 94

图表30 中国用户购买预付卡的原因 95

图表31 中国企事业单位发放预付卡的平均次数及金额 96

图表32 中国预付卡用户所在单位类别 97

图表33 中国预付卡用户使用预付卡的主要场景 98

图表34 中国预付卡用户获得预付卡的平均面值分布 99

图表35 中国预付卡用户在线使用预付卡情况 100

图表36 中国预付卡用户对取消在线账户充值业务的态度 101

图表37 中国用户购买预付卡的原因 101

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327816.html>