

2021-2026年中国汽车塑料零部件市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车塑料零部件市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/727816.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着汽车节能减排的逐步普及，以汽车零部件塑料化为代表的轻量化技术作为降低汽车排放、提高燃烧效率最有效的措施之一，已成为衡量汽车设计和制造水平高低的一个重要指标。目前发达国家平均每辆车的塑料用量达到300kg以上，而我国目前平均每辆车的塑料用量仅为130kg左右，与发达国家相比仍有十分明显的增长空间。未来几年我国汽车工业将轻量化材料的应用作为汽车产品实现综合工况燃料消耗量下降的重要技术方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车塑料零部件行业概述

第一节 中国汽车零部件行业发展概况

一、中国汽车零部件产业发展现状分析

二、中国汽车零部件行业发展优势分析

三、中国已经成为世界汽车零部件工厂

第二节 汽车塑料零部件行业概况

一、汽车用塑料零部件的定义及用途

二、汽车用塑料零部件行业的发展历程

第三节 汽车塑料零部件行业发展特征分析

第四节 汽车塑料零部件行业在国民经济中的地位分析

第五节 汽车塑料零部件行业生命周期分析

第二章 2016-2020年汽车塑料零部件行业外部发展环境分析

第一节 2016-2020年全球经济形势分析与预测

一、2020年世界经济形势

二、2020年世界经济展望

第二节 2020年中国宏观经济发展环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年全社会固定资产投资分析

四、2020年社会消费品零售总额分析

五、2020年城乡居民收入与消费分析

六、2020年对外贸易的发展形势分析

第三节 中国汽车塑料零部件行业政策环境分析

一、中国汽车产业发展政策

二、中国汽车改装法规规定

三、汽车工业产业政策分析

四、汽车零部件工业相关政策

第四节 中国汽车塑料零部件行业技术环境分析

第三章 2016-2020年中国汽车塑料零部件行业市场分析

第一节 中国汽车塑料零部件行业市场现状分析

一、中国汽车零部件市场规模增长分析

二、中国汽车塑料零部件市场规模分析

三、中国汽车塑料零部件市场特点分析

第二节 汽车塑料零部件行业需求影响因素分析

第三节 汽车塑料零部件行业价格走势分析

一、影响市场价格的因素分析

二、市场价格波动的应对策略

第四节 2021-2026年汽车塑料零部件行业市场规模预测

第四章 2020年中国汽车塑料零部件行业供应分析

第一节 中国汽车零部件行业供给市场分析

一、2020年汽车零部件制造企业情况

二、中国汽车零部件主要供应商状况

三、汽车零部件企业的研发能力分析

第二节 中国汽车塑料零部件行业生产现状分析

一、汽车塑料零部件行业生产基本情况

二、汽车塑料零部件行业生产格局分析

三、汽车塑料零部件行业企业性质分析

四、汽车塑料零部件行业生产问题分析

第三节 汽车塑料零部件行业供应趋势及预测

第五章 2016-2020年中国汽车塑料零部件行业竞争力分析

第一节 汽车塑料零部件行业集中度分析

第二节 汽车塑料零部件行业竞争格局分析

第三节 汽车塑料零部件市场波特五力分析

一、现有市场竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、购买者议价能力

第四节 汽车塑料零部件行业竞争策略分析

- 一、规模经济获得成本竞争优势
- 二、加强新车型配套和产品开发
- 三、提升精密化质量管理能力
- 四、打造模具开发和制造实力

第五节 汽车塑料零部件行业竞争关键因素分析

- 一、精细化生产管理能力
- 二、经验积累和技术储备
- 三、模具设计和开发能力
- 四、适应市场变化的能力

第六章 2016-2020年中国汽车塑料零部件所属行业进出口状况分析

第一节 2016-2020年中国汽车塑料零部件所属行业进口分析

- 一、中国汽车塑料零部件进口数量情况
- 二、中国汽车塑料零部件进口金额情况

第二节 2016-2020年中国汽车塑料零部件所属行业出口分析

- 一、中国汽车塑料零部件出口数量情况
- 二、中国汽车塑料零部件出口金额情况

第三节 2016-2020年中国汽车塑料零部件所属行业进出口均价分析

第七章 2020年中国汽车塑料零部件行业产业链及相关行业分析

第一节 汽车塑料零部件行业产业链概述

第二节 汽车塑料零部件行业上游行业分析

一、汽车塑料零部件上游行业发展现状分析

- (一) 汽车塑料发展现状分析
- (二) 塑料复合材料应用现状
- (三) 汽车模具发展形势分析

二、汽车塑料及制品发展概况

- (一) 纳米复合材料的应用
- (二) 可喷涂和免喷涂塑料
- (三) 塑件镜片和塑料玻璃
- (四) 纤维增强热塑性塑料

三、塑料在汽车中的应用分析

- (一) 动力传动系统
- (二) 悬架系统
- (三) 车身应用
- (四) 仪表板内饰系统

（五）发动机

四、汽车塑料零部件行业上游行业发展趋势分析

第三节 2016-2020年汽车塑料零部件行业下游行业分析

一、2020年中国汽车行业发展概况

二、2016-2020年中国汽车产销情况

三、2020年中国汽车保有量及增长情况

（一）中国民用汽车保有量情况

（二）中国私人汽车保有量情况

（三）汽车千人保有量情况分析

四、2020年汽车售后服务市场规模分析

五、汽车售后服务市场竞争状况

六、汽车塑料零部件行业下游行业发展趋势及前景

（一）汽车产业发展趋势及前景分析

（二）汽车后市场发展趋势及前景分析

第八章 2020年中国汽车塑料零部件行业用户及销售渠道分析

第一节 汽车行业塑料零部件采购模式分析

一、准入政策

二、竞标采购

三、评级管理

四、以销定产

第二节 汽车塑料零部件行业销售模式分析

一、汽车塑料零部件行业主要销售模式

二、汽车塑料零部件行业销售模式特点

三、汽车塑料零部件行业销售策略选择

第九章 2020年中国汽车塑料零部件行业生产技术分析

第一节 汽车塑料零部件行业生产技术发展现状

第二节 汽车塑料零部件行业产品生产设计要求及流程

一、汽车塑料零部件技术设计要求

二、汽车塑料零部件产品制造流程

第三节 汽车塑料零部件行业生产技术发展趋势分析

第十章 中国汽车塑料零部件行业重点企业分析

第一节 宁波华翔电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 江南模塑科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 双林汽车部件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节 凌云工业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第五节 芜湖顺荣汽车部件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第六节 浙江世纪华通车业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第七节 武汉塑料工业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第八节 保定市信诚汽车发展有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 长春派格汽车塑料技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 江苏塑光汽车部件有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一章 2021-2026年中国汽车塑料零部件行业发展趋势及前景分析

第一节 中国汽车塑料零部件行业发展趋势及前景分析

一、汽车零部件行业发展趋势

二、车用塑料发展前景分析

三、汽车塑料零部件行业发展趋势

（一）规模化

（二）功能化

（三）轻量化

（四）绿色环保化

四、汽车塑料零部件发展目标

第二节 中国汽车塑料零部件行业发展策略分析

一、产品发展策略

二、营销策略分析

三、环保策略分析

四、技术发展策略

五、产业链的合作

第三节 汽车塑料零部件行业投资机会及投资前景分析

一、区域市场投资机会分析

二、产业链投资机会分析

三、经济及政策环境利好

四、技术水平促行业发展

五、材料科学推动行业发展

第四节 中国汽车塑料零部件行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料价格风险

五、产品价格风险

六、技术风险分析

第五节 汽车塑料零部件行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/727816.html>