

2017-2022年中国医疗美容行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医疗美容行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297819.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日常生活中所谈论的美容概念，一般可以分为两种:生活美容和医疗美容。生活美容是指运用化妆品、保健品和非医疗器械等非医疗性手段，对人体所进行的带有保养或者保健性质的非侵入性的美容护理。而医疗美容是指运用手术、医疗器械、药物以及其他医学技术方法对人体各部位形态进行的修复与再塑，进而增强人体外在美感的医学科学，包括隆胸、吸脂、彩光嫩肤、除皱美容、眼眉/颧骨/鼻部/颌面/口唇整形等。医疗美容区别于生活美容的根本点在于，医疗美容破损真皮层，具有一定的创伤性和侵入性。

医疗美容主要项目

整形美容

美体丰胸、面型矫正、吸脂瘦身、眼部美容、鼻部美容等

微创美容

玻尿酸美容、胶原蛋白美容、肉毒素美容、脂肪移植等

口腔美容

牙齿美白、口腔正畸、修复种植等

皮肤美容

激光嫩肤、激光祛斑、激光美白、冰点脱毛等

医疗美容可分为手术类和非手术类两种，手术类包括五官医疗美容、美体医疗美容、皮肤医疗美容、口腔医疗美容、其他医疗美容等，非手术类包括注射填充类、无创年轻化、激光美容等。

全球前五个最受欢迎的手术项目

全球前五个最受欢迎的非手术项目

消费者做手术关注点

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医疗美容行业发展现状

第一章 2016年中国医疗美容行业宏观环境分析

第一节 医疗美容行业定义分析

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类

第二节 2016年医疗美容行业宏观环境分析

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、技术环境
- 四、社会环境

第二章 2011-2015年中国医疗美容行业经济指标分析

第一节 2011-2015年医疗美容行业发展概述

- 一、2013年医疗美容行业发展概述
- 二、2014年医疗美容行业发展概述
- 三、2015年医疗美容行业发展概述

据统计2015年我国医疗美容行业的市场规模为511亿元，进行医疗美容人数达到502万人次。

2011-2015年中国医疗美容市场规模统计

2011-2015年中国医疗美容人数统计

四、2016年医疗美容行业发展概述

第二节 2011-2015年医疗美容行业经济运行状况

- 一、医疗美容行业企业数量分析
- 二、医疗美容行业资产规模分析
- 三、医疗美容行业销售收入分析
- 四、医疗美容行业利润总额分析

第三节 2011-2015年医疗美容行业成本费用分析

- 一、医疗美容行业营销成本分析
- 二、医疗美容行业销售费用分析
- 三、医疗美容行业管理费用分析
- 四、医疗美容行业财务费用分析

第四节 2011-2015年医疗美容行业运营效益分析

- 一、医疗美容行业盈利能力分析
- 二、医疗美容行业运营能力分析
- 三、医疗美容行业偿债能力分析

四、医疗美容行业成长能力分析

第二部分 医疗美容行业竞争分析

第三章 2016年中国医疗美容行业市场与竞争分析

第一节 医疗美容行业上下游市场分析

一、医疗美容行业产业链简介

二、上游供给市场分析

三、下游需求市场分析

第二节 2016年医疗美容行业市场供需分析

一、医疗美容行业供应总量

二、医疗美容行业市场总量

第三节 医疗美容行业五力竞争分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 医疗美容行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第三部分 医疗美容行业全景分析

第四章 中国医疗美容行业传统商业模式分析

第一节 医疗美容行业原料采购模式

第二节 医疗美容行业经营模式

第三节 医疗美容行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第五章 中国医疗美容行业商业模式构建与实施策略

第一节 医疗美容行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 医疗美容行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 医疗美容行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第六章 中国医疗美容行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、O2O模式

五、品牌模式

六、双模模式

七、速度模式

第三节 互联网背景下医疗美容行业商业模式选择

一、医疗美容行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下医疗美容行业商业模式选择

第七章 2016年医疗美容行业企业经营情况分析

第一节 武警总医院医学美容整形中心

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业发展战略规划

第二节 中国医学科学院整形外科医院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业发展战略规划

第三节 北京叶子整形美容医院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第四节 北京伊美尔幸福美容专科医院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第五节 广州美莱医疗美容门诊部有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川华美紫馨医学美容医院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第七节 长沙华美诺德医学美容医院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第八节 北京欧华医疗美容诊所

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第九节 昆明丽都仁爱整形美容医院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广州曙光医学美容医院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 医疗美容行业发展前景

第八章 2017-2022年中国医疗美容行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年医疗美容行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2017-2022年医疗美容行业发展前景预测

一、2017-2022年医疗美容行业市场规模预测

二、2017-2022年医疗美容行业盈利前景预测

第三节 中国主要医疗美容项目市场分析

一、胸部整形市场分析

二、眼眉整形市场分析

三、鼻部整形市场分析

四、口唇整形市场分析

五、面部整形市场分析

六、除皱美容市场分析

七、吸脂瘦身市场分析

第四节 美容行业消费市场

一、北京美容消费市场分析

二、上海美容消费市场分析

三、广州美容消费市场分析

四、成都美容消费市场分析

五、深圳美容消费市场分析

第九章 2017-2022年中国医疗美容行业投融资战略规划分析

第一节 医疗美容行业关键成功要素分析

一、医疗美容行业关键成功要素

二、医疗美容行业品牌的战略思考

第二节 医疗美容行业投资壁垒分析

一、医疗美容行业进入壁垒

二、医疗美容行业退出壁垒

第三节 医疗美容行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 医疗美容行业融资渠道与策略

一、医疗美容行业融资渠道分析

二、医疗美容行业融资策略分析

图表目录：

图表：中国美业标准

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：市场行为对整形服务渠道结构的影响

图表：按年龄分类的消费者规模及特征

图表：我国美容消费人群学历分布

图表：我国美容消费人群职业分布

图表：整形美容机构营销渠道

图表：整形美容机构三种可行渠道结构说明图

图表：2011-2015年中国医疗美容行业资产规模

图表：2011-2015年中国医疗美容行业产值分析

图表：2011-2015年中国医疗美容行业利润总额分析

图表：2012-2015医疗美容行业销售费用占比

图表：2012-2015医疗美容行业管理费用占比

图表：2012-2015医疗美容行业财务费用占比

图表：2012-2015年医疗美容行业销售利润率

图表：2012-2015年医疗美容行业成本费用利润率

图表：2012-2015年医疗美容行业应收帐款周转率

图表：2012-2015年医疗美容行业总资产周转率

图表：2012-2015年医疗美容行业流动资产周转率

图表：2012-2015年医疗美容行业资产负债率

图表：2012-2015年医疗美容行业销售利润率

图表：2011-2015年中国医疗美容医院数量

图表：胸部整形价格

图表：眼部整形价格

图表：眼部整形价格

图表：2017-2022年医疗美容行业产值预测

图表：2017-2022年医疗美容行业利润总额预测

图表：我国隆胸手术例数

图表：眼部美学需求层次

图表：各地区眼部整形市场价格——眼部提升

图表：口部整形市场价格

图表：面部整形市场价格

图表：吸脂瘦身市场价格

图表：深圳整形美容行业竞争格局分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297819.html>