

2012-2016年加气站市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年加气站市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/117825.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

加气站是指以压缩天然气（CNG）形式向天然气汽车（NGV）和大型CNG子站车提供燃料的场所。天然气管线中的气体一般先经过前置净化处理，除去气体中的硫份和水份，再由压缩机组将压力由0.1-1.0Mpa压缩到25Mpa，最后通过售气机给车辆加气。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年加气站市场运营态势及战略咨询研究报告》共五章。首先介绍了中国加气站行业的概念，接着分析了中国加气站行业发展环境，然后对中国加气站行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中加气站行业各区域发展规划、及运营商、建设商情况。您若想对中国加气站行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 加气站概述

第一节 加气站的界定

第二节 加气站的分类

一、CNG加气站

二、LNG加气站

三、L-CNG加气站

四、LPG加气站

第三节 运营模式

第四节 中国加气站行业发展历程

第二章 2012年中国加气站发展现状

第一节 政策环境

第二节 中国天然气资源概况

第三节 中国加气站市场规模及预测

一、概况

二、CNG加气站

三、LNG加气站

第七节 中国LNG加气站市场竞争分析

第五节 中国加气站市场成本分析

第六节 中国加气站市场需求分析

一、天然气汽车行业发展概况

二、LNG汽车市场发展分析

第七节 中国加气站在建及规划重点项目介绍

第三章 2012年中国加气站行业区域分析

第一节 山东省

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第二节 安徽省

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第三节 江西省

一、天然气行业现状

二、行业发展规划

第四节 新疆地区

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第五节 四川省

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第六节 甘肃省

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第七节 珠海市

一、天然气加气站行业现状

二、行业发展规划

第四章 2012年中国加气站行业运营商分析

第一节 新奥能源控股有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、新奥能源公司汽车加气站运营业务

第二节 中油燃气集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、客户和供应商分析

六、中油燃气公司CNG与LNG运营业务

七、最新动态及发展计划

第三节 新疆广汇实业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、主要控股公司经营情况

六、客户和供应商分析

七、广汇股份公司汽车LNG加注站业务

第四节 深圳燃气

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、客户和供应商分析

六、深圳燃气公司2012年销量目标及资金需求

第五节 中石油

一、企业简介

二、公司加气站运营业务

第六节 中石化

一、企业简介

二、公司加气站运营业务

第七节 中海油

一、企业简介

二、公司加气站运营业务

第五章 2012年中国加气站行业建设商分析

第一节 富瑞特装

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、原材料成本分析

六、研发和投资分析

七、富瑞特装公司LNG业务

八、客户和供应商分析

九、产能和产量分析

十、富瑞特装公司预测与展望

第二节 杰瑞股份

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、客户和供应商分析

第三节 中集安瑞科

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、客户和供应商分析

第四节 东华能源

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成分析

四、毛利率分析

五、2012年公司经营目标分析

第五节 华气厚普

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、华气厚普公司加气站业务

第六节 查特工业

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、查特工业在中国

第七节 重庆耐德

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、重庆耐德公司LNG装备业务

第八节 北京长空机械有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、北京长空机械公司汽车加气站业务

第九节 北京长征天民高科有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、毛利率分析

四、北京长征天民高科公司汽车加气站业务

图表目录：（部分）

图表：LPG、CNG、LNG区别及优缺点

图表：CNG、LNG、C-LNG加气站综合比较

图表：LNG加气站工作原理图

图表：LNG加气站构成细目

图表：L-CNG加气站工作原理图

图表：2010-2020年中国天然气供需平衡预测

图表：2010年全球主要国家天然气加气/注站保有量统计

图表：1999-2011年中国CNG汽车加气站保有量

图表：2010-2012年中国LNG撬装加气站及车船数量

图表：2011年中国LNG车用瓶主要生产厂家对比

图表：中国LNG加气站主要生产厂家对比分析

图表：目前中国LNG加气机市场份额

图表：中国LNG与CNG加气站运行维护成本对比

图表：不同类型LNG加气站价格对比

图表：2010年全球主要国家天然气加气/注站保有量统计

图表：2011年1-11月中国LNG 客车不同价格销量分布

图表：2011-2012年中国LNG汽车市场规模及预测

图表：2011-2013年中国LNG汽车新增数目及预测

图表：2011-2012年中国LNG公交车发展大事件

图表：2006-2020年中国部分已建、在建及拟建的LNG接收站

图表：2011-2020年山东省各类营运LNG车辆发展数量规划

图表：2015-2020年山东省规划新建CNG、LNG场站一览表

图表：2015-2020年山东省十七设区市LNG加气站建设数量规划

图表：2015-2020年山东省十七设区市所辖县市LNG加气站建设数量规划

图表：2011-2020年山东省新建CNG、LNG场站每座平均投资

图表：2011-2020年山东省新建CNG、LNG场站总投资

图表：2010年安徽省天然气已建与在建长输管线工程、CNG站汇总表

图表：安徽省各城市已建成投产的CNG加气母（子）站数量

图表：2011-2015年安徽省天然气加气站规划数量及分布

图表：2015年江西省各设区市CNG需求量表

图表：2011-2015年江西省CNG加气母站建设及分布

图表：2015年底江西省CNG加气子站建设总量及分布

图表：2009年新疆地区加气站及管网建设经营现状

图表：2010-2015年新疆地区加气站及管网建设工程工作量

图表：2010-2015年新疆地区加气站及管网建设工程投资匡算

图表：2010-2015年新疆地区加气站及管网建设工程投资趋势

图表：2010-2015年新疆地区天然气需求预测

图表：2010-2015年新疆地区天然气销售收入预测

图表：2011-2015年四川省CNG、LNG加气站发展目标（分城市）

图表：2010-2015年甘肃省各市州加气站规划数量及分布

图表：2015年珠海市NGV车辆发展预测表

图表：2015年珠海市天然气汽车用气量预测表

图表：2015年珠海市规划天然气汽车加气站点布局汇总

图表：2011-2015年珠海市重点加气站建设项目

图表：2009-2011年新奥能源公司营业收入及净利润

图表：2005-2011年新奥能源公司主要运营参数

图表：2009-2011年新奥能源公司（分产品）营业收入

图表：2009-2011年新奥能源公司（分业务）营业收入占比

图表：2009-2011年新奥能源公司（分用户）营业收入占比

图表：2009-2011年新奥能源公司毛利率

图表：2008-2011年新奥能源公司燃气销售量

图表：2006-2011年新奥能源公司汽车加气站数目

图表：2011年新奥能源公司汽车加气站城市分布

图表：2008-2011年中油燃气公司营业收入及净利润

图表：2009-2011年中油燃气公司燃气销售、管输及运输总量

图表：2009-2011年中油燃气公司（分产品）营业收入

图表：2009-2011年中油燃气公司（分产品）营业收入占比

图表：2010-2011年中油燃气公司（分地区）燃气销售量

图表：2010-2011年中油燃气公司（分地区）燃气销售量占比

图表：2009-2011年中油燃气公司毛利率

图表：2007-2011年中油燃气公司前五名供应商及客户的收入占比

图表：2011年中油燃气公司五大区域加气站运营数量

图表：2007-2012年广汇股份公司营业收入及净利润

图表：2012年广汇股份公司LNG及加注站在建项目

图表：2009-2011年广汇股份公司（分行业）营业收入

图表：2009-2011年广汇股份公司（分行业）营业收入占比

图表：2009-2011年广汇股份公司（分地区）营业收入

图表：2009-2011年广汇股份公司（分地区）营业收入占比

图表：2007-2011年广汇股份公司毛利率

图表：2009-2011年广汇股份公司分产品毛利率

图表：2009-2011年广汇股份公司前五名客户与供应商的采购销售金额及占比

图表：2011年广汇股份公司前五名客户名称、贡献收入及收入占比

图表：广汇股份公司LNG重卡及LNG加注站的推广规划

图表：2007-2012年深圳燃气公司营业收入及净利润

图表：2011年深圳燃气公司业务拓展及投资项目

图表：2011年深圳燃气公司在建工程明细

图表：2011年深圳燃气公司主要参股公司营业收入及净利润

图表：2009-2011年深圳燃气公司（分产品）营业收入

图表：2009-2011年深圳燃气公司（分产品）营业收入占比

图表：2009-2011年深圳燃气公司（分地区）营业收入

图表：2009-2011年深圳燃气公司（分地区）营业收入占比

图表：2007-2011年深圳燃气公司毛利率

图表：2009-2011年深圳燃气公司分产品毛利率

图表：2009-2011年深圳燃气公司前五名供应商及客户的采购和销售额

图表：2011年深圳燃气公司前五名客户营业收入及占比

图表：2008-2012年富瑞特装公司营业收入及净利润

图表：2010-2011年富瑞特装公司在建工程

图表：2009-2011年富瑞特装公司（分产品）营业收入

图表：2009-2011年富瑞特装公司（分产品）营业收入占比

图表：2009-2011年富瑞特装公司（分地区）营业收入

图表：2009-2011年富瑞特装公司（分地区）营业收入占比

图表：2009-2011年富瑞特装公司毛利率

图表：2008-2011年富瑞特装公司分产品毛利率

图表：2008-2010年富瑞特装公司主要原材料成本及占比

图表：2009-2011年富瑞特装公司研发支出及营业收入占比

图表：2011年富瑞特装公司前五名客户贡献收入及占比

图表：2011年富瑞特装公司前五名供应商采购额及占比

图表：2011年富瑞特装募投项目产能投资进度

图表：2010年富瑞特装公司产量及产销率

图表：2012-2014年富瑞特装公司营业收入及预测（分产品）

图图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年加气站市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/117825.html>