

# 2017-2022年中国油气设备行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国油气设备行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297826.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据统计，全球油气装备市场规模在 2011 年达到峰值 1680 亿美元。此后 2012-2014 即便在油价高位上，全球设备市场规模向下拐点开始显现，2014 年仍维持在 1350 亿美元左右。我们推测高油价时期全球油气设备市场已基本达到饱和，当前低油价时期设备存量较大，加之全球油气公司 2015 年来削减资本开支近 40%，预计 2016 年油气装备市场规模将下降 30%-40%（相对于 2014 年）。

全球油气设备市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 油气设备行业分析概述

#### 1.1 油气设备行业报告研究范围

##### 1.1.1 油气设备行业专业名词解释

##### 1.1.2 油气设备行业研究范围界定

##### 1.1.3 油气设备行业分析框架简介

##### 1.1.4 油气设备行业分析工具介绍

#### 1.2 油气设备行业统计标准介绍

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业研究机构介绍

##### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 油气设备行业市场概述

##### 1.3.1 行业定义

##### 1.3.2 行业主要产品分类

##### 1.3.3 行业关键成功要素

##### 1.3.4 行业价值链分析

##### 1.3.5 行业市场规模分析及预测

### 第二章 2014-2016 年中国油气设备行业发展环境分析

## 2.1 中国油气设备行业经济发展环境分析

### 2.1.1 中国GDP增长情况分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

### 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

#### 2014-2016年中国国内生产总值及构成

单位：亿元

2014年

2015年

2016年

国内生产总值

636463

676708

340637

第一产业

58332

60863

22097

第二产业

271392

274278

134250

第三产业

306739

341567

184290

### 2.1.2 工业经济发展形势分析

- 2.1.3 全社会固定资产投资分析
- 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
- 2.1.5 社会消费品零售总额分析
- 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国油气设备行业政策环境分析
  - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
  - 2.2.2 产业相关政策分析
  - 2.2.3 上下游产业政策影响
  - 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国油气设备行业技术环境分析
  - 2.3.1 行业技术发展概况
  - 2.3.2 行业技术水平分析
  - 2.3.3 行业技术特点分析
  - 2.3.4 行业技术动态分析

### 第三章 中国油气设备行业运行现状分析

- 3.1 中国油气设备行业发展状况分析
  - 3.1.1 中国油气设备行业发展阶段
  - 3.1.2 中国油气设备行业发展总体概况
  - 3.1.3 中国油气设备行业发展特点分析
- 3.2 2014-2016年油气设备行业发展现状
  - 3.2.1 中国油气设备行业市场规模
  - 3.2.2 中国油气设备行业发展分析
  - 3.2.3 中国油气设备企业发展分析
- 3.3 2014-2016年油气设备市场情况分析
  - 3.3.1 中国油气设备市场总体概况
  - 3.3.2 中国油气设备产品市场发展分析
  - 3.3.3 中国油气设备市场发展分析

### 第四章 中国油气设备行业市场供需指标分析

- 4.1 中国油气设备行业供给分析
  - 4.1.1 2014-2016年中国油气设备企业数量结构
  - 4.1.2 2014-2016年中国油气设备行业供给分析
  - 4.1.3 中国油气设备行业区域供给分析
- 4.2 2014-2016年中国油气设备行业需求情况

#### 4.2.1 中国油气设备行业需求市场

#### 4.2.2 中国油气设备行业客户结构

#### 4.2.3 中国油气设备行业需求的地区差异

#### 4.3 中国油气设备市场应用及需求预测

##### 4.3.1 中国油气设备应用市场总体需求分析

###### (1) 中国油气设备应用市场需求特征

###### (2) 中国油气设备应用市场需求总规模

##### 4.3.2 2016-2020中国年油气设备行业领域需求量预测

###### (1) 2017-2022年中国油气设备行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2017-2022年中国油气设备行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 第五章 中国油气设备行业产业链指标分析

#### 5.1 油气设备行业产业链概述

##### 5.1.1 产业链定义

##### 5.1.2 油气设备行业产业链

#### 5.2 中国油气设备行业主要上游产业发展分析

##### 5.2.1 上游产业发展现状

##### 5.2.2 上游产业供给分析

##### 5.2.3 上游供给价格分析

##### 5.2.4 主要供给企业分析

#### 5.3 中国油气设备行业主要下游产业发展分析

##### 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

##### 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

##### 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

##### 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

### 第六章 2014-2016年中国油气设备行业经济指标分析

#### 6.1 2014-2016年中国油气设备行业资产负债状况分析

##### 6.1.1 2014-2016年中国油气设备行业总资产状况分析

##### 6.1.2 2014-2016年中国油气设备行业应收账款状况分析

##### 6.1.3 2014-2016年中国油气设备行业流动资产状况分析

##### 6.1.4 2014-2016年中国油气设备行业负债状况分析

#### 6.2 2014-2016年中国油气设备行业销售及利润分析

##### 6.2.1 2014-2016年中国油气设备行业销售收入分析

##### 6.2.2 2014-2016年中国油气设备行业产品销售税金情况

- 6.2.3 2014-2016年中国油气设备行业利润增长情况
- 6.2.4 2014-2016年中国油气设备行业亏损情况
- 6.3 2014-2016年中国油气设备行业成本费用结构分析
  - 6.3.1 2014-2016年中国油气设备行业销售成本情况
  - 6.3.2 2014-2016年中国油气设备行业销售费用情况
  - 6.3.3 2014-2016年中国油气设备行业管理费用情况
  - 6.3.4 2014-2016年中国油气设备行业财务费用情况
- 6.4 2014-2016年中国油气设备行业盈利能力总体评价
  - 6.4.1 2014-2016年中国油气设备行业毛利率
  - 6.4.2 2014-2016年中国油气设备行业资产利润率
  - 6.4.3 2014-2016年中国油气设备行业销售利润率
  - 6.4.4 2014-2016年中国油气设备行业成本费用利润率

## 第七章 2014-2016年中国油气设备行业进出口指标分析

- 7.1 中国油气设备行业进出口市场分析
  - 7.1.1 中国油气设备行业进出口综述
    - (1) 中国油气设备进出口的特点分析
    - (2) 中国油气设备进出口地区分布状况
    - (3) 中国油气设备进出口的贸易方式及经营企业分析
    - (4) 中国油气设备进出口政策与国际化经营
  - 7.1.2 中国油气设备行业出口市场分析
    - (1) 2014-2016年行业出口整体情况
    - (2) 2014-2016年行业出口总额分析
    - (3) 2014-2016年行业出口结构分析
  - 7.1.3 中国油气设备行业进口市场分析
    - (1) 2014-2016年行业进口整体情况
    - (2) 2014-2016年行业进口总额分析
    - (3) 2014-2016年行业进口结构分析
- 7.2 中国油气设备进出口面临的挑战及对策
  - 7.2.1 中国油气设备进出口面临的挑战及对策
    - (1) 油气设备进出口面临的挑战
    - (2) 油气设备进出口策略分析
  - 7.2.2 中国油气设备行业进出口前景及建议
    - (1) 油气设备进口前景及建议
    - (2) 油气设备出口前景及建议

## 第八章 中国油气设备行业区域市场指标分析

### 8.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1 行业区域结构总体特征

#### 8.1.2 行业区域集中度分析

#### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

### 8.2 油气设备区域市场分析

#### 8.2.1 东北地区油气设备市场分析

##### (1) 黑龙江省油气设备市场分析

##### (2) 吉林省油气设备市场分析

##### (3) 辽宁省油气设备市场分析

#### 8.2.2 华北地区油气设备市场分析

##### (1) 北京市油气设备市场分析

##### (2) 天津市油气设备市场分析

##### (3) 河北省油气设备市场分析

##### (4) 山西省油气设备市场分析

##### (5) 内蒙古油气设备市场分析

#### 8.2.3 华东地区油气设备市场分析

##### (1) 山东省油气设备市场分析

##### (2) 上海市油气设备市场分析

##### (3) 江苏省油气设备市场分析

##### (4) 浙江省油气设备市场分析

##### (5) 福建省油气设备市场分析

##### (6) 安徽省油气设备市场分析

##### (7) 江西省油气设备市场分析

#### 8.2.4 华南地区油气设备市场分析

##### (1) 广东省油气设备市场分析

##### (2) 广西省油气设备市场分析

##### (3) 海南省油气设备市场分析

#### 8.2.5 华中地区油气设备市场分析

##### (1) 湖北省油气设备市场分析

##### (2) 湖南省油气设备市场分析

##### (3) 河南省油气设备市场分析

#### 8.2.6 西南地区油气设备市场分析

- (1) 四川省油气设备市场分析
- (2) 云南省油气设备市场分析
- (3) 贵州省油气设备市场分析
- (4) 重庆市油气设备市场分析
- (5) 西藏自治区油气设备市场分析
- 8.2.7 西北地区油气设备市场分析
  - (1) 甘肃省油气设备市场分析
  - (2) 新疆自治区油气设备市场分析
  - (3) 陕西省油气设备市场分析
  - (4) 青海省油气设备市场分析
  - (5) 宁夏自治区油气设备市场分析

## 第九章 中国油气设备行业领先企业竞争指标分析

- 9.1 A公司竞争力分析
  - 9.1.1 企业发展基本情况
  - 9.1.2 企业主要产品分析
  - 9.1.3 企业竞争优势分析
  - 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.2 B公司竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展基本情况
  - 9.2.2 企业主要产品分析
  - 9.2.3 企业竞争优势分析
  - 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.3 C公司竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展基本情况
  - 9.3.2 企业主要产品分析
  - 9.3.3 企业竞争优势分析
  - 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.4 D公司竞争力分析
  - 9.4.1 企业发展基本情况
  - 9.4.2 企业主要产品分析
  - 9.4.3 企业竞争优势分析
  - 9.4.4 企业经营状况分析

## 第十章 2017-2022年中国油气设备行业投资与发展前景分析

## 10.1 油气设备行业投资特性分析

### 10.1.1 油气设备行业进入壁垒分析

### 10.1.2 油气设备行业盈利模式分析

### 10.1.3 油气设备行业盈利因素分析

## 10.2 中国油气设备行业投资机会分析

### 10.2.1 产业链投资机会

### 10.2.2 细分市场投资机会

### 10.2.3 重点区域投资机会

## 10.3 2017-2022年中国油气设备行业发展预测分析

### 10.3.1 未来中国油气设备行业发展趋势分析

### 10.3.2 未来中国油气设备行业发展前景展望

### 10.3.3 未来中国油气设备行业技术开发方向

### 10.3.4 中国油气设备行业“十三五”预测

## 第十一章 2017-2022年中国油气设备行业运行指标预测

### 11.1 2017-2022年中国油气设备行业整体规模预测

#### 11.1.1 2017-2022年中国油气设备行业企业数量预测

#### 11.1.2 2017-2022年中国油气设备行业市场规模预测

### 11.2 2017-2022年中国油气设备行业市场供需预测

#### 11.2.1 2017-2022年中国油气设备行业供给规模预测

#### 11.2.2 2017-2022年中国油气设备行业需求规模预测

### 11.3 2017-2022年中国油气设备行业区域市场预测

#### 11.3.1 2017-2022年中国油气设备行业区域集中度趋势预测

#### 11.3.2 2017-2022年中国油气设备行业重点区域需求规模预测

### 11.4 2017-2022年中国油气设备行业进出口预测

#### 11.4.1 2017-2022年中国油气设备行业进口规模预测

#### 11.4.2 2017-2022年中国油气设备行业出口规模预测

## 第十二章 2017-2022年中国油气设备行业投资风险预警

### 12.1 2017-2022年影响油气设备行业发展的主要因素

#### 12.1.1 2017-2022年影响油气设备行业运行的有利因素

#### 12.1.2 2017-2022年影响油气设备行业运行的稳定因素

#### 12.1.3 2017-2022年影响油气设备行业运行的不利因素

#### 12.1.4 2017-2022年我国油气设备行业发展面临的挑战

#### 12.1.5 2017-2022年我国油气设备行业发展面临的机遇

## 12.2 2017-2022年油气设备行业投资风险预警

### 12.2.1 2017-2022年油气设备行业市场风险预测

### 12.2.2 2017-2022年油气设备行业政策风险预测

### 12.2.3 2017-2022年油气设备行业经营风险预测

### 12.2.4 2017-2022年油气设备行业技术风险预测

### 12.2.5 2017-2022年油气设备行业竞争风险预测

## 第十三章 2017-2022年中国油气设备行业投资发展策略

### 13.1 油气设备行业发展策略分析

#### 13.1.1 坚持产品创新的领先战略

#### 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

#### 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

#### 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

#### 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

### 13.2 油气设备行业营销策略分析及建议

#### 13.2.1 油气设备行业营销模式

#### 13.2.2 油气设备行业营销策略

### 13.3 油气设备行业应对策略

#### 13.3.1 把握国家投资的契机

#### 13.3.2 竞争性战略联盟的实施

#### 13.3.3 企业自身应对策略

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 油气设备行业研究结论

### 14.2 建议

## 图表目录：

图表：投资建议

图表：油气设备产业链分析

图表：油气设备行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2016年中国油气设备行业市场规模

图表：2014-2016年中国油气设备行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国油气设备行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国油气设备行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国油气设备行业资产情况分析  
图表：2014-2016年中国油气设备行业竞争力分析  
图表：2014-2016年中国油气设备行业销售成本分析  
图表：2014-2016年中国油气设备行业销售费用分析  
图表：2014-2016年中国油气设备行业管理费用分析  
图表：2014-2016年中国油气设备行业财务费用分析  
图表：2014-2016年中国油气设备行业销售及利润分析  
图表：2014-2016年中国油气设备行业销售毛利率分析  
图表：2014-2016年中国油气设备行业销售利润率分析  
图表：2014-2016年中国油气设备行业成本费用利润率分析  
图表：2014-2016年中国油气设备行业总资产利润率分析  
图表：2014-2016年中国油气设备行业资产分析  
图表：2014-2016年中国油气设备行业负债分析  
图表：2014-2016年中国油气设备行业偿债能力分析  
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度  
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度  
图表：2014-2016年中国油气设备进口数据  
图表：2014-2016年中国油气设备出口数据  
图表：2017-2022年中国油气设备行业市场规模预测  
图表：2017-2022年中国油气设备行业供给规模预测  
图表：2017-2022年中国油气设备行业需求规模预测  
图表：2017-2022年中国油气设备行业进口规模预测  
图表：2017-2022年中国油气设备行业出口规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297826.html>