

2013-2018年中国高压钠灯行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国高压钠灯行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147831.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高压钠灯使用时发出金白色光，具有发光效率高、耗电少、寿命长、透雾能力强和不诱虫等优点。广泛应用于道路、高速公路、机场、码头、船坞、车站、广场、街道交汇处、工矿企业、公园、庭院照明及植物栽培。高显色高压钠灯主要应用于体育馆、展览厅、娱乐场、百货商店和宾馆等场所照明。

高压钠灯企业主要分布在长三角地区和珠三角地区，其中中高端产品企业集中在长三角，如上海亚明、南京三乐、常州普罗斯、南京高新经纬，广东比较著名的高压钠灯生产企业有佛山照明和华日照明。上海亚明于1975年设计定型高压钠灯，被誉为国内高压钠灯的鼻祖；南京三乐前身为军工企业，是国内第一家从德国引进先进生产设备的高压钠灯企业，技术改进和质量把控方面在业内有口皆碑，巅峰时期的南京三乐高压钠灯占据国内整个道路照明市场的半壁江山；南京高新经纬是新锐高压钠灯企业，但核心骨干主要来自于南京三乐，与美国GE合作后，其发展势头极为迅猛，被行业人士普遍看好。

《2013-2018年中国高压钠灯行业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调查了高压钠灯产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

报告目录：

第一章 高压钠灯行业发展概述

第一节 高压钠灯定义及分类

一、高压钠灯的定义

二、高压钠灯的种类

三、高压钠灯的特性

第二节 高压钠灯的结构

一、半透明的多晶氧化铝（PCA）陶瓷电弧管

二、外泡壳

三、金属支架

四、消气剂

五、灯头

第三节 高压钠灯应用领域

一、道路照明

二、泛光照明

三、广场照明

第四节 高压钠灯优点介绍

一、长寿命

二、高光效

三、透雾性能佳

第五节 高压钠灯产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球高压钠灯市场发展分析

第一节 2012年全球高压钠灯市场分析

一、2012年全球高压钠灯市场回顾

二、2012年全球高压钠灯市场环境

三、2012年全球高压钠灯产销分析

四、2012年全球高压钠灯技术分析

第二节 2013年全球高压钠灯市场分析

一、2013年全球高压钠灯需求分析

二、2013年欧美高压钠灯需求分析

三、2013年全球高压钠灯产销分析

四、2013年中外高压钠灯市场对比

第三节 主要国家地区高压钠灯市场分析

一、2012-2013年美国高压钠灯市场分析

二、2012-2013年欧洲高压钠灯市场分析

三、2012-2013年日本高压钠灯市场分析

四、2012-2013年韩国高压钠灯市场分析

五、2012-2013年其他国家高压钠灯市场

第三章 我国高压钠灯行业发展现状

第一节 我国高压钠灯行业发展现状

一、高压钠灯行业品牌发展现状

二、高压钠灯行业消费市场现状

三、高压钠灯行业技术发展分析

四、我国高压钠灯市场走向分析

第二节 2011-2013年高压钠灯业发展情况分析

一、2011年高压钠灯行业发展情况分析

二、2012年高压钠灯行业发展情况分析

三、2013年高压钠灯行业发展特点分析

四、2013年1-9月高压钠灯行业发展情况

第三节 2012-2013年高压钠灯行业运行分析

一、2012-2013年高压钠灯业产销存运行分析

二、2012-2013年高压钠灯行业利润情况分析

三、2012-2013年高压钠灯行业发展周期分析

四、2013-2018年高压钠灯行业发展机遇分析

五、2013-2018年高压钠灯行业利润增速预测

第四节 对中国高压钠灯市场的分析及思考

一、高压钠灯市场特点

二、高压钠灯市场分析

三、高压钠灯市场变化的方向

四、中国高压钠灯产业发展的新思路

五、对中国高压钠灯产业发展的思考

第四章 我国高压钠灯市场发展研究

第一节 2012年我国高压钠灯市场发展研究

一、2012年1季度我国高压钠灯市场研究

二、2012年2季度我国高压钠灯市场研究

三、2012年3季度我国高压钠灯市场研究

四、2012年4季度我国高压钠灯市场研究

第二节 2013年我国高压钠灯市场情况

一、2013年1-9月我国高压钠灯产销情况

二、2013年1-9月我国高压钠灯市场价格情况

三、2013年1-9月重点城市高压钠灯市场发展情况

四、2013年1-9月我国高压钠灯市场发展情况

第三节 2013年我国高压钠灯市场结构和价格走势分析

一、2013年Q1我国高压钠灯市场结构和价格走势概述

- 二、2013年Q1我国高压钠灯市场结构分析
- 三、2013年Q1我国高压钠灯市场价格走势分析
- 四、2013年1-9月我国高压钠灯市场结构和价格走势概述
- 五、2013年1-9月我国高压钠灯市场结构分析
- 六、2013年1-9月我国高压钠灯市场价格走势分析
- 第四节 2013年我国高压钠灯业市场发展特点分析
 - 一、2013年Q1我国高压钠灯市场格局特点
 - 二、2013年Q1我国高压钠灯产品创新特点
 - 三、2013年Q1我国高压钠灯市场服务特点
 - 四、2013年Q1我国高压钠灯市场品牌特点

第五章 我国高压钠灯市场调查分析

第一节 2012年我国高压钠灯市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2013年1季度我国高压钠灯市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2013年4月份中国高压钠灯市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2013年5月份中国高压钠灯市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 高压钠灯行业经济运行分析

第一节 2012-2013年高压钠灯产量分析

一、2012年高压钠灯产量分析

二、2013年1-9月高压钠灯产量分析

第二节 2012-2013年高压钠灯行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2012年高压钠灯行业主要经济指标分析

三、2013年1-9月高压钠灯行业主要经济指标分析

第三节 2012-2013年我国高压钠灯行业绩效分析

一、2012-2013年行业产销情况

二、2012-2013年行业规模情况

三、2012-2013年行业盈利能力

四、2012-2013年行业经营发展能力

五、2012-2013年行业偿债能力分析

第七章 我国高压钠灯行业进出口分析

第一节 我国高压钠灯进口分析

一、2012年进口总量分析

二、2012年进口结构分析

三、2012年进口区域分析

第二节 我国高压钠灯出口分析

一、2012年出口总量分析

二、2012年出口结构分析

三、2012年出口区域分析

第三节 我国高压钠灯进出口预测

一、2013年1季度进口分析

二、2013年1季度出口分析

三、2013年高压钠灯进口预测

四、2013年高压钠灯出口预测

第八章 高压钠灯区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

六、2013-2018年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场需求情况分析
- 三、2012-2013年市场规模情况分析
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析
- 五、2012-2013年消费者的偏好分析
- 六、2013-2018年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场需求情况分析
- 三、2012-2013年市场规模情况分析
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析
- 五、2012-2013年消费者的偏好分析
- 六、2013-2018年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场需求情况分析
- 三、2012-2013年市场规模情况分析
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析
- 五、2012-2013年消费者的偏好分析
- 六、2013-2018年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场需求情况分析
- 三、2012-2013年市场规模情况分析
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析
- 五、2012-2013年消费者的偏好分析
- 六、2013-2018年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场需求情况分析
- 三、2012-2013年市场规模情况分析
- 四、2012-2013年行业竞争格局分析
- 五、2012-2013年消费者的偏好分析

六、2013-2018年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2012-2013年市场规模情况分析

四、2012-2013年行业竞争格局分析

五、2012-2013年消费者的偏好分析

六、2013-2018年行业发展趋势分析

第九章 高压钠灯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国高压钠灯行业竞争格局综述

一、2012年高压钠灯行业集中度

二、2012年高压钠灯行业竞争程度

三、2012年高压钠灯企业与品牌数量

四、2012年高压钠灯行业竞争格局分析

第四节 2012-2013年高压钠灯行业竞争格局分析

一、2012-2013年国内外高压钠灯竞争分析

二、2012-2013年我国高压钠灯市场竞争分析

三、2012-2013年我国高压钠灯市场集中度分析

四、2013-2018年国内主要高压钠灯企业动向

五、2013年国内高压钠灯拟在建项目分析

第十章 高压钠灯企业竞争策略分析

第一节 高压钠灯市场竞争策略分析

一、2013年高压钠灯市场增长潜力分析

二、2013年高压钠灯主要潜力品种分析

三、现有高压钠灯产品竞争策略分析

四、潜力高压钠灯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 高压钠灯企业竞争策略分析

一、金融危机对高压钠灯行业竞争格局的影响

二、金融危机后高压钠灯行业竞争格局的变化

三、2013-2018年我国高压钠灯市场竞争趋势

四、2013-2018年高压钠灯行业竞争格局展望

五、2013-2018年高压钠灯行业竞争策略分析

六、2013-2018年高压钠灯企业竞争策略分析

第十一章 国际高压钠灯品牌竞争分析

第一节 GE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第二节 飞利浦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第三节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第四节 索恩

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第五节 COPER

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第十二章 国内高压钠灯企业竞争分析

第一节 沈阳天意照明有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第二节 南京高新经纬电气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第三节 上海亚明灯泡厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第四节 南京三乐照明电器制造有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第五节 浙江兰溪兴贸电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第六节 江苏仪征电子管有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 高压钠灯行业发展趋势分析

第一节 我国高压钠灯行业前景与机遇分析

- 一、我国高压钠灯行业发展前景
- 二、我国高压钠灯发展机遇分析
- 三、2013年高压钠灯的发展机遇分析
- 四、金融危机对高压钠灯行业的影响分析

第二节 2013-2018年中国高压钠灯市场趋势分析

- 一、2012-2013年高压钠灯市场趋势总结
- 二、2013-2018年高压钠灯发展趋势分析
- 三、2013-2018年高压钠灯市场发展空间
- 四、2013-2018年高压钠灯产业政策趋向
- 五、2013-2018年高压钠灯技术革新趋势
- 六、2013-2018年高压钠灯价格走势分析
- 七、2013-2018年国际环境对行业的影响

第十四章 未来高压钠灯行业发展预测

第一节 未来高压钠灯需求与消费预测

- 一、2013-2018年高压钠灯产品消费预测
- 二、2013-2018年高压钠灯市场规模预测
- 三、2013-2018年高压钠灯行业总产值预测
- 四、2013-2018年高压钠灯行业销售收入预测
- 五、2013-2018年高压钠灯行业总资产预测

第二节 2013-2018年中国高压钠灯行业供需预测

- 一、2012-2015年中国高压钠灯供给预测
- 二、2013-2018年中国高压钠灯产量预测
- 三、2013-2018年中国高压钠灯需求预测
- 四、2013-2018年中国高压钠灯供需平衡预测
- 五、2013-2018年中国高压钠灯产品价格预测
- 六、2013-2018年主要高压钠灯产品进出口预测

第十五章 高压钠灯行业投资现状分析

第一节 2012年高压钠灯行业投资情况分析

- 一、2012年总体投资及结构
- 二、2012年投资规模情况
- 三、2012年投资增速情况
- 四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第二节 2013年1-9月高压钠灯行业投资情况分析

一、2013年1-9月总体投资及结构

二、2013年1-9月投资规模情况

三、2013年1-9月投资增速情况

四、2013年1-9月分行业投资分析

五、2013年1-9月分地区投资分析

六、2013年1-9月外商投资情况

第十六章 高压钠灯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2012-2013年我国宏观经济运行情况

二、2013-2018年我国宏观经济形势分析

三、2013-2018年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2013年高压钠灯行业政策环境分析

二、2013年国内宏观政策对其影响

三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内高压钠灯技术现状

二、2013年高压钠灯技术发展分析

三、2013-2018年高压钠灯技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

三、2013-2018年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对高压钠灯行业的影响

第十七章 高压钠灯行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2013年相关产业活力系数比较

二、2011-2012行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2013年相关产业投资收益率比较

二、2011-2012行业投资收益率分析

第三节 高压钠灯行业投资效益分析

一、2012-2013年高压钠灯行业投资状况分析

二、2013-2018年高压钠灯行业投资效益分析

三、2013-2018年高压钠灯行业投资趋势预测

四、2013-2018年高压钠灯行业的投资方向

五、2013-2018年高压钠灯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响高压钠灯行业发展的主要因素

一、2013-2018年影响高压钠灯行业运行的有利因素分析

二、2013-2018年影响高压钠灯行业运行的稳定因素分析

三、2013-2018年影响高压钠灯行业运行的不利因素分析

四、2013-2018年我国高压钠灯行业发展面临的挑战分析

五、2013-2018年我国高压钠灯行业发展面临的机遇分析

第五节 高压钠灯行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2018年高压钠灯行业市场风险及控制策略

二、2013-2018年高压钠灯行业政策风险及控制策略

三、2013-2018年高压钠灯行业经营风险及控制策略

四、2013-2018年高压钠灯行业技术风险及控制策略

五、2013-2018年高压钠灯行业同业竞争风险及控制策略

六、2013-2018年高压钠灯行业其他风险及控制策略

第十八章 高压钠灯行业投资战略研究

第一节 高压钠灯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国高压钠灯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、高压钠灯实施品牌战略的意义

三、高压钠灯企业品牌的现状分析

四、我国高压钠灯企业的品牌战略

五、高压钠灯品牌战略管理的策略

第三节 高压钠灯企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 高压钠灯行业投资战略研究

一、2014年照明器材行业投资战略

二、2014年高压钠灯行业投资战略

三、2013-2018年高压钠灯行业投资战略

四、2013-2018年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147831.html>