

# 2017-2022年中国低压电器行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国低压电器行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287837.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国“一带一路”的大战略实质是推动中国产能输出和资本输出，因此，作为中国先导产业之一，政策资金扶持将有利于沿线国家加快电网建设，同时为中国电力设备出口开拓了广阔市场，国内相关电网建设和电力设备企业受益显著。

东南亚.中南亚.西亚.非洲.拉丁美洲等广大的发展中国家电力建设相对落后，随着国家经济发展和用电量上升，亟需加快电网建设。同时发展中国家本土设备企业技术落后，进口依赖度高，不存在本土保护主义倾向。

中、高端低压电器产品客户主要集中在电信、电力、冶金、石化、工控、高端房产等行业，重点建设项目，以及对质量及性价比要求比较高的小微型终端用户。随国内企业技术、制造工艺的提升，国内品牌开始逐步掌握新一代低压电器的核心技术，国产品牌开始在中高端市场中，逐步替代国外品牌。

因此，中国企业利用一带一路的溢出效应，加快全球化的步伐将快马加鞭。国家对包括低压电器出口向来也是十分重视的，并在政策上给与扶持及鼓励，如出口退税，放宽进出口自营权等，因此低压电器产品出口的国内政策环境是很好的。

2015年电力消费增速的下降，一方面与今年天气有关，另一方面，更重要的，主要受高耗能企业的饱和与经营困境影响。尽管新能源汽车、电取暖等新的用电负荷在快速发展，但难以弥补工业特别是重工业下降的影响。可能与日本在  
70  
年代之后类似，我国能源消费可能进入一个较低增速的时期。以  
2015  
年为分水岭，电力全行业在很长时期将告别缺电并进入相对过剩时期。

1981-2015年全国用电量增速统计（单位，%）

中国电器工业协会通用低压电器分会日前在浙江省慈溪市召开的2013年会员大会暨行业发展研讨会上发布的数据显示：2012年我国低压电器行业主营业务收入610亿元，同比增长9.47%。

大会发布的相关数据还包括工业增加值146亿元，同比增长4.29%；利润总额约44亿元，同比增长7.32%；进出口贸易总额55.09亿美元，同比增长5.33%。其中万能式断路器、塑料外壳式断路器、小型断路器、接触器、刀开关分别完成90万台、4630万台、5.5亿台、1.05亿台、135万台，同比分别增长9.76%、10.56%、9.47%、10.53%、12.50%，低压电器行业在经济形势不容乐观的背景下，依旧实现了平稳增长。“宏观形势与行业整体情况对低压电器行业利好，预计今后5~10年低压电器行业还将维持较高增长，未来年均复合增长率为10%~15%。”上海电器科学研究所所长尹天文还在大会上预测行业未来形势良好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国低压电器行业发展综述	19
1.1 低压电器行业定义及分类	19
1.1.1 行业概念及定义	19
1.1.2 行业主要产品大类	19
1.1.3 行业生命周期分析	19
1.2 低压电器行业统计标准	20
1.2.1 行业统计口径	20
1.2.2 行业统计方法	20
1.2.3 行业数据种类	21
1.3 低压电器行业发展环境分析	23
1.3.1 行业政策环境分析	23
(1) 行业主管部门及管理体制	23
(2) 行业相关政策动向	23
(3) 低压电器行业发展规划	25
1.3.2 行业经济环境分析	32
1.3.3 行业贸易环境分析	32
1.3.4 行业社会环境分析	37
1.4 低压电器行业标准化分析	37
1.4.1 行业标准化现状分析	37
(1) 行业标准体系	37
(2) 行业标准化发展	38
(3) 行业标准化面临的机遇与挑战	41
1.4.2 标准化对行业发展所做的贡献	41
1.4.3 行业发展对标准化发展的新需求	42
1.5 低压电器行业产业链分析	44
1.5.1 行业上下游产业链简介	44
1.5.2 行业下游产业链分析	45
(1) 电力行业发展分析	45
1) 电力行业生产消费情况	45
2) 电力行业固定资产投资情况	48
3) 电力行业区域市场分布情况	49

4) 电力行业发展趋势分析 51

(2) 石化行业发展分析 55

(3) 煤炭行业发展分析 57

(4) 冶金行业发展分析 59

(5) 建筑业发展分析 62

1.5.3 行业上游产业链分析 67

(1) 铜市场运营情况分析 68

1) 铜供需状况分析 68

2) 铜价格走势分析 69

(2) 银市场运营情况分析 70

1) 银供需状况分析 70

2) 银价格走势分析 71

(3) 钢铁行业运营情况分析 71

1) 钢铁行业供需状况分析 71

2) 钢铁行业价格走势分析 74

(4) 工程塑料行业发展分析 75

第2章：中国低压电器行业发展分析 78

2.1 中国低压电器行业发展概况 78

2.1.1 中国低压电器行业发展总体概况 78

2.1.2 中国低压电器行业发展主要特点 79

2.1.3 中国低压电器行业主导驱动因素分析 80

2.2 2013-2016年低压电器行业经营情况分析 83

2.2.1 2016年低压电器行业经营效益分析 83

2.2.2 2016年低压电器行业盈利能力分析 84

2.2.3 2016年低压电器行业运营能力分析 85

2.2.4 2016年低压电器行业偿债能力分析 85

2.2.5 2016年低压电器行业发展能力分析 86

2.3 2013-2016年低压电器行业经济指标分析 87

2.3.1 2013-2016年低压电器行业经济指标分析 87

2.3.2 2013-2016年不同规模企业经济指标分析 88

2.3.3 2013-2016年不同性质企业经济指标分析 94

2.4 2013-2016年低压电器行业供需平衡分析 104

2.4.1 2013-2016年全国低压电器行业供给情况分析 104

(1) 2013-2016年全国低压电器行业总产值分析 105

## 2010-2015年我国低压电器行业总产值增长预测分析

- (2) 2013-2016年全国低压电器行业产成品分析 105
- 2.4.2 2013-2016年全国低压电器行业需求情况分析 106
  - (1) 2013-2016年全国低压电器行业销售产值分析 106
  - (2) 2013-2016年全国低压电器行业销售收入分析 107
- 2.4.3 2013-2016年全国低压电器行业供需平衡分析 107
- 2.5 2013-2016年低压电器行业进出口分析 108
  - 2.5.1 2013-2016年低压电器行业出口情况 108
    - (1) 2013-2016年低压电器行业出口总体情况分析 108
    - (2) 2013-2016年低压电器行业出口产品结构 110
  - 2.5.2 2013-2016年低压电器行业进口情况分析 111
    - (1) 2013-2016年低压电器行业进口总体情况 111
    - (2) 2013-2016年低压电器行业进口产品结构 112

## 第3章：中国低压电器行业市场竞争分析 115

- 3.1 国际低压电器行业市场竞争分析 115
  - 3.1.1 国际低压电器行业发展概况 115
  - 3.1.2 主要地区低压电器行业发展概况 115
    - (1) 欧洲地区低压电器行业发展概况 115
    - (2) 北美地区低压电器行业发展概况 116
    - (3) 亚太地区低压电器行业发展概况 116
    - (4) 非洲地区低压电器行业发展概况 117
  - 3.1.3 国际低压电器市场竞争状况分析 117
  - 3.1.4 国际低压电器市场发展趋势分析 117
- 3.2 国际主要企业在华市场竞争分析 119
  - 3.2.1 主要企业在华市场的投资布局 119
    - (1) 瑞士ABB集团 119
    - (2) 德国西门子股份公司 122
    - (3) 法国施耐德电气 123
    - (4) 法国罗格朗公司 124
    - (5) 美国通用电气公司 124
    - (6) 美国伊顿电气集团 126
  - 3.2.2 跨国公司在华的竞争策略分析 127
- 3.3 中国低压电器行业竞争状况分析 128

- 3.3.1 低压电器行业市场规模分析 128
- 3.3.2 低压电器行业市场饱和度分析 128
- 3.3.3 低压电器行业集中度分析 129
- 3.3.4 低压电器行业竞争格局分析 130
- 3.3.5 低压电器行业议价能力分析 131
- 3.3.6 低压电器行业潜在威胁分析 132
- 3.4 中国低压电器行业竞争关键因素分析 132
  - 3.4.1 低压电器行业价格因素分析 132
  - 3.4.2 低压电器行业渠道因素分析 133
  - 3.4.3 低压电器行业质量因素分析 133
  - 3.4.4 低压电器行业品牌因素分析 133
- 3.5 中国低压电器行业区域竞争分析 135
  - 3.5.1 低压电器行业区域竞争格局 135
  - 3.5.2 重点地区低压电器行业发展分析 135
    - (1) 浙江省低压电器行业发展分析 135
    - (2) 广东省低压电器行业发展分析 135
    - (3) 北京市低压电器行业发展分析 136
    - (4) 上海市低压电器行业发展分析 136
    - (5) 江苏省低压电器行业发展分析 136
  
- 第4章：中国低压电器行业产品市场分析 138
  - 4.1 低压电器行业产品结构特征 138
  - 4.2 低压断路器市场分析 139
    - 4.2.1 低压断路器市场发展概况 139
    - 4.2.2 低压断路器细分产品市场分析 139
      - (1) 万能式断路器市场分析 140
        - 1) 万能式断路器发展情况 140
        - 2) 万能式断路器产量及前景预测 140
        - 3) 万能式断路器主要生产企业 141
        - 4) 万能式断路器技术突破点分析 141
      - (2) 塑壳断路器市场分析 143
        - 1) 塑壳断路器发展情况 143
        - 2) 塑壳断路器产量及前景预测 144
        - 3) 塑壳断路器主要生产企业 144
        - 4) 塑壳断路器技术突破点分析 145

- (3) 小型断路器市场分析 146
  - 1) 小型断路器发展情况 146
  - 2) 小型断路器产量及前景预测 146
  - 3) 小型断路器主要生产企业 147
  - 4) 小型断路器技术突破点分析 147
- 4.2.3 低压断路器应用领域与需求分析 149
- 4.2.4 低压断路器市场竞争状况分析 149
- 4.2.5 低压断路器企业优势应用领域分析 149
- 4.2.6 智能电网对低压断路器的新要求 150
- 4.2.7 低压断路器市场发展趋势与前景 151
- 4.3 低压继电器市场分析 152
  - 4.3.1 继电器市场发展概况 152
    - (1) 国际继电器市场发展概况 152
    - (2) 中国继电器市场发展概况 154
  - 4.3.2 继电器行业生产情况 154
  - 4.3.3 继电器市场需求情况 155
  - 4.3.4 继电器市场竞争情况 155
  - 4.3.5 继电器市场前景预测 156
- 4.4 接触器市场分析 156
  - 4.4.1 接触器市场发展概况 156
  - 4.4.2 接触器产量及前景预测 157
  - 4.4.3 接触器主要生产企业 158
  - 4.4.4 接触器市场需求分析 158
  - 4.4.5 接触器技术发展分析 158
- 4.5 刀开关类产品市场分析 159
  - 4.5.1 刀开关类产品产量及前景预测 159
  - 4.5.2 刀开关类产品主要生产企业 160
- 4.6 低压电器行业产品价格分析 160
  - 4.6.1 价格特征分析 160
  - 4.6.2 价格与成本的关系 161
  - 4.6.3 价格策略分析 161
- 4.7 低压电器行业技术分析 165
  - 4.7.1 国内外技术差距及原因 165
    - (1) 国内外技术差距 165
    - (2) 技术差距原因分析 166

- 4.7.2 行业新技术发展趋势 167
  - (1) 国际新技术发展趋势 167
  - (2) 国内新技术发展趋势 169
- 4.8 低压电器行业用户分析 170
  - 4.8.1 行业用户认知程度 170
    - (1) 缺乏品牌意识 170
    - (2) 安全意识淡漠 171
    - (3) 没有TCO意识 171
  - 4.8.2 行业用户关注因素 171
    - (1) 功能因素分析 171
    - (2) 质量因素分析 172
    - (3) 价格因素分析 173
  - 4.8.3 行业用户需求特点 173
  - 4.8.4 行业用户需求结构 173
- 4.9 低压电器行业渠道分析 174
  - 4.9.1 行业渠道格局分析 174
  - 4.9.2 行业渠道形式分析 174
  - 4.9.3 行业渠道要素对比 175
  
- 第5章：中国低压电器行业主要经营分析 176
  - 5.1 中国低压电器企业发展总体状况分析 176
    - 5.1.1 低压电器行业企业规模 176
    - 5.1.2 低压电器行业工业产值状况 176
    - 5.1.3 低压电器行业销售收入和利润 177
    - 5.1.4 主要低压电器企业创新能力分析 178
  - 5.2 中国低压电器行业领先企业个案分析 179
    - 5.2.1 浙江正泰电器股份有限公司经营情况分析 179
      - (1) 企业发展简况分析 179
      - (2) 主要经济指标分析 180
      - (3) 企业盈利能力分析 183
      - (4) 企业运营能力分析 184
      - (5) 企业偿债能力分析 184
      - (6) 企业发展能力分析 185
      - (7) 企业产品与技术分析 186
      - (8) 企业销售渠道与网络 187

- (9) 企业经营优劣势分析 188
- (10) 企业最新发展动向分析 188
- 5.2.2 大全集团有限公司经营情况分析 188
  - (1) 企业发展简况分析 188
  - (2) 企业产销能力分析 189
  - (3) 企业盈利能力分析 189
  - (4) 企业运营能力分析 190
  - (5) 企业偿债能力分析 191
  - (6) 企业发展能力分析 191
  - (7) 企业产品与技术分析 192
  - (8) 企业销售渠道与网络 192
  - (9) 企业经营优劣势分析 192
  - (10) 企业最新发展动向分析 193
- 5.2.3 德力西集团有限公司经营情况分析 193
  - (1) 企业发展简况分析 193
  - (2) 企业产销能力分析 194
  - (3) 企业盈利能力分析 194
  - (4) 企业运营能力分析 195
  - (5) 企业偿债能力分析 195
  - (6) 企业发展能力分析 196
  - (7) 企业产品与技术分析 196
  - (8) 企业销售渠道与网络 197
  - (9) 企业经营优劣势分析 197
  - (10) 企业最新发展动向分析 197
- 5.2.4 厦门ABB低压电器设备有限公司经营情况分析 198
  - (1) 企业发展简况分析 198
  - (2) 企业产销能力分析 198
  - (3) 企业盈利能力分析 199
  - (4) 企业运营能力分析 199
  - (5) 企业偿债能力分析 200
  - (6) 企业发展能力分析 200
  - (7) 企业产品与技术分析 201
  - (8) 企业销售渠道与网络 202
  - (9) 企业经营优劣势分析 202
- 5.2.5 天正集团有限公司经营情况分析 202

- (1) 企业发展简况分析 203
- (2) 企业产销能力分析 203
- (3) 企业盈利能力分析 203
- (4) 企业运营能力分析 204
- (5) 企业偿债能力分析 205
- (6) 企业发展能力分析 205
- (7) 企业产品与技术分析 206
- (8) 企业销售渠道与网络 206
- (9) 企业经营优劣势分析 206
- (10) 企业最新发展动向分析 207

## 第6章：中国低压电器行业投资分析 327

### 6.1 低压电器行业风险分析 327

#### 6.1.1 低压电器行业环境风险分析 327

- (1) 国际经济环境风险 327
- (2) 汇率风险 328
- (3) 宏观经济风险 328
- (4) 环境风险应对策略分析 329

#### 6.1.2 低压电器行业上下游风险分析 329

- (1) 上游行业风险分析 329
- (2) 下游行业风险分析 329

#### 6.1.3 低压电器行业政策风险分析 330

- (1) 产业政策风险分析 330
- (2) 环保政策风险分析 330
- (3) 经济政策风险分析 331

#### 6.1.4 低压电器行业市场风险分析 331

- (1) 市场供需风险分析 331
- (2) 价格风险分析 331
- (3) 竞争风险 331

### 6.2 低压电器行业投资特性分析 332

#### 6.2.1 低压电器行业进入壁垒分析 332

- (1) 品牌壁垒分析 332
- (2) 技术壁垒分析 332
- (3) 销售网络壁垒分析 332

#### 6.2.2 低压电器行业盈利模式分析 333

- 6.2.3 低压电器行业盈利因素分析 334
- 6.3 低压电器行业投资分析 336
  - 6.3.1 低压电器行业投资现状 336
  - 6.3.2 低压电器企业投资策略 337
    - (1) 区域投资策略 338
    - (2) 子行业投资策略 338
  
- 第7章：中国低压电器行业发展建议与发展前景 339
  - 7.1 低压电器行业面临问题分析 339
    - 7.1.1 企业规模偏小、数量过多 339
    - 7.1.2 结构趋同，重复建设严重 339
    - 7.1.3 成本加大挤压利润空间 339
    - 7.1.4 技术与生产设备相对落后 339
    - 7.1.5 伪劣产品依旧普遍存在 339
    - 7.1.6 国内市场低压电器竞争激烈 340
  - 7.2 低压电器行业发展建议 341
    - 7.2.1 低压电器企业营销策略 341
      - (1) 企业价格策略分析 341
      - (2) 渠道建设与管理策略分析 341
        - 1) 渠道建设 341
        - 2) 渠道管理 342
        - 3) 开拓新销售渠道 343
          - (3) 促销策略分析 343
          - (4) 品牌策略分析 344
      - 7.2.2 低压电器企业发展战略建议 344
      - 7.2.3 低压电器企业应对当前经济形势的建议 345
    - 7.3 低压电器行业发展前景预测 346
      - 7.3.1 低压电器市场发展趋势分析 346
        - (1) 产品智能化趋势 346
        - (2) 产品电子化趋势 346
        - (3) 产品组合化、模块化趋势 347
        - (4) 产品结构变化趋势 347
      - 7.3.2 低压电器市场发展前景预测 347
        - (1) 行业市场规模预测 348
        - (2) 行业供需平衡趋势预测 348

(3) 行业进出口前景预测 349

(4) 行业盈利能力预测 349

图表目录：

图表1：低压电器行业产业链示意图 44

图表2：2010-2016年6月全国月度用电量情况（单位：亿度，%） 45

图表3：2010-2016年6月全国月度发电量及增速（单位：亿度，%） 46

图表4：2010-2016年6月全国机组累计利用小时及增速（单位：小时，%） 47

图表5：2009-2016年6月全国电源投资结构（单位：%） 48

图表6：2006-2016年6月全国电力建设投资结构（单位：亿元，%） 49

图表7：2016年各地区用电量情况（单位：亿千瓦时，%，百分点） 50

图表8：2016年主要电网最高发电、用电负荷供需形势统计（单位：万千瓦，%） 51

图表9：2008-2016年全国原煤单月产量（单位：万吨） 57

图表10：2013-2016年全国金属制品业与金属冶炼压延业固定资产投资（单位：亿元，%）  
61

图表11：2008-2016年建筑业总产值及增速情况（单位：亿元，%） 62

图表12：2008-2016年建筑业利润及增速情况（单位：亿元，%） 63

图表13：2008-2016年建筑业合同总额及增速情况（单位：亿元，%） 63

图表14：2010-2016年6月房地产投资及增速情况（单位：亿元，%） 64

图表15：2010-2016年6月交通固定资产投资情况（单位：亿元，%） 65

图表16：2010-2016年水电电源投资情况（单位：亿元，%） 67

图表17：2009-2016年我国铜产量及表观消费量（单位：万吨） 68

图表18：2006-2016年中国铜价走势（单位：美元/吨） 70

图表19：2003-2016年我国粗钢产量及增速（单位：万吨，%） 72

图表20：2009-2016年各月钢材产量变化情况（单位：万吨） 72

图表21：2009-2016年各月钢材表观消费量变化情况（单位：万吨） 73

图表22：2013-2016年中国钢材综合价格指数 75

图表23：2013-2016年低压电器行业经营效益分析（单位：人，家，万元，%） 84

图表24：2013-2016年中国低压电器行业盈利能力分析（单位：%） 84

图表25：2013-2016年中国低压电器行业运营能力分析（单位：次） 85

图表26：2013-2016年中国低压电器行业偿债能力分析（单位：%、倍） 85

图表27：2013-2016年中国低压电器行业发展能力分析（单位：%） 86

图表28：2013-2016年低压电器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 87

图表29：2013-2016年中国大型低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 88  
图表30：2013-2016年中国中型低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，

人,家,%)

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287837.html>