

# 2021-2026年中国中药化妆品市场全面调研及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国中药化妆品市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/677838.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着生活水平的不断提高,人们越来越注意化妆品的环保性、安全性、天然性。代表大自然的颜色——绿色也就成为“安全健康”的代名词。而中药化妆品是从中草药及天然植物中提取有用成分制成的化妆品。中药化妆品遵循自然环境和人类的可持续发展要求,满足人们对高质量生存方式的追求,顺应人们个性化和多样性消费的潮流和“绿色”及“人类回归自然”的潮流。“天然”、“无添加”的化妆品风潮,无疑是给了中药化妆品一个实现飞跃发展的机遇。中药化妆品无论是在理论指导还是在配方、剂型、使用上都有自己的独到之处。在化妆品已成为人们日常生活不可缺少的用品的今天,更需要继承传统、发掘国粹、结合现状、发扬光大,研制生产出地道中药化妆品品牌、精牌,让它造福人类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球化妆品行业状况及发展趋势预测

#### 第一节 全球化妆品市场运行动态分析

##### 一、全球化妆品市场规模分析

##### 二、全球化妆品品牌市场结构

###### 1、北美

###### 2、欧洲

##### 三、天然化妆品的产品及市场销售情况

##### 四、国际化妆品产品研发潮流

#### 第二节 全球药妆品市场分析

##### 一、药妆品的概念

##### 二、全球药妆品市场规模

##### 三、药妆品市场潜力分析

##### 四、化妆品回归天然中草药全球受宠

#### 第三节 2021-2026年全球化妆品的发展趋势

##### 一、化妆品流行趋势

##### 二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

### 第二章 中国化妆品行业运行情况分析

#### 第一节 国内化妆品市场发展现状分析

##### 一、2020年中国化妆品市场需求分析

##### 二、2020年中国化妆品行业消费结构分析

### 三、2020年中国化妆品企业发展分析

### 四、2020年化妆品外资品牌分析

### 五、中国化妆品年销售情况分析

## 第二节 中国化妆品市场用户与品牌调查分析

### 一、中国化妆品渗透率分析

### 二、不同化妆品品牌市场占有率分析

### 三、化妆品用户特征与结构分析

## 第三章 中国药妆品行业市场运行环境分析

### 第一节 国内药妆品经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2020年中国药妆品经济发展预测分析

### 第二节 中国药妆品行业政策环境分析

## 第四章 中国药妆品行业运行态势分析

### 第一节 中国药妆品市场规模分析

### 第二节 药妆品市场发展驱动因素

#### 一、消费者功能性需求

#### 二、制药企业经营困境突现

#### 三、药妆品行业进入壁垒及盈利性

### 第三节 中药化妆品市场现状分析

#### 一、中药化妆品的开发应用

#### 二、中药化妆品市场现状

### 第四节 中国药妆品行业发展存在的问题

#### 一、中国药妆品定义缺位

#### 二、消费者药妆品接受程度分析

#### 三、药妆品目标战略失重

#### 四、药妆品行业竞争混乱

## 第五章 2016-2020年中国化妆品制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国化妆品行业总体数据分析

#### 一、2018年中国化妆品行业全部企业数据分析

#### 二、2019年中国化妆品行业全部企业数据分析

#### 三、2020年中国化妆品行业全部企业数据分析

### 第二节 2016-2020年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

#### 一、2018年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

#### 二、2019年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

### 三、2020年中国化妆品行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2016-2020年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2018年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2019年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2020年中国化妆品行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

#### 第一节 中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

##### 一、中药提取物概念

##### 二、中药提取物的分类

##### 三、中药提取物在化妆品中的应用

#### 第二节 中药化妆品与国外"绿色化妆品"对比

##### 一、生产工艺和生产设备方面

##### 二、质量控制方面

##### 三、在中药功效化妆品应用方面

### 第七章 中草药添加剂标准体系研究分析

#### 第一节 中草药添加剂标准体系的意义

#### 第二节 中草药添加剂质量研究

##### 一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究

##### 二、工艺的可重复性和可控制性研究

##### 三、功效的可评价性和安全性的研究

##### 四、质量保证体系的研究

#### 第三节 中药添加剂在化妆品中的应用展望

### 第八章 中国中药化妆品市场销售分析

#### 第一节 中国中药化妆品营销渠道

##### 一、药店分析

##### 二、医院分析

##### 三、专业美容机构分析

##### 四、直销分析

#### 第二节 中国药妆市场品牌营销分析

#### 第三节 中国药妆市场营销模式弊端

#### 第四节 中国药妆市场经营新方向

##### 一、经营独立

##### 二、托管经营

### 第九章 中国中药化妆品行业竞争格局分析

#### 第一节 中国药妆行业竞争现状分析

## 一、药妆巨大市场的抢夺

## 二、中国内地药妆市场的渠道竞争分析

## 三、国产药妆市场的竞争分析

## 第二节 中国中药化妆品竞争优劣势分析

### 一、中药化妆品竞争优势

### 二、中药化妆品竞争劣势

## 第三节 中国药妆品企业品牌战略分析

### 一、品牌在市场营销中的功能

### 二、品牌化经营是药妆品企业生存根本之道

### 三、商标是创造品牌的关键

## 第十章 药妆品行业市场竞争者分析

### 第一节 广州敬修堂（药业）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广州药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 成都地奥集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东顺峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国中药化妆品所属行业运行分析

第一节 中药行业运行概况

一、中药行业增长态势平稳

二、行业整体素质明显提高

三、技术平台建设不断加强

四、国家重视中药行业的发展

第二节 行业关联性竞争者分析

第三节 2021-2026年中国中药行业发展趋势分析

第十二章 2021-2026年中国药妆行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国中药现代化发展纲要

一、中药现代化发展的战略目标

二、主要措施

第二节 2021-2026年中国药妆行业发展前景分析

一、药妆品行业的发展方向

二、药妆市场的发展潜力巨大

第三节 2021-2026年中国药妆市场发展前景分析

一、中国药妆市场年平均增长率预测分析

二、药妆市场的销售预测

三、药妆行业需求预测分析

第四节 2021-2026年中国药妆行业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中药化妆品行业投资前景预测分析

第一节 2020年中国药妆行业投资环境分析（AK HT）

一、中药护肤在化妆品市场的定位

二、制药企业不断进入

## 第二节 2021-2026年中药化妆品行业投资机会分析

- 一、祛斑化妆品的配方设计和应用前景
- 二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔
- 三、新概念化妆品市场前景广阔

## 第三节 2021-2026年中药化妆品行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、产品研发风险

## 第四节 2021-2026年中药化妆品的投资策略与建议

- 一、化妆品营销模式研究
- 二、企业发展策略研究
- 三、中药化妆品投资意见及建议

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/677838.html>