

2013-2017年中国自行车市场分析及投资盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国自行车市场分析及投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/127840.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球自行车的演变情况看，自行车已有着一百多年的发展历程，而且随着全球经济的日新月异和汽车产业的迅猛成长，自行车传统的代步工具地位已逐渐弱化。目前世界自行车业的重心正向运动、休闲、健身、娱乐等方向转变，欧美等发达国家更是如此。随着社会经济的发展，汽车逐渐进入千家万户，销量旺盛。曾为“自行车大国”的中国，自行车一度被冷落，或成为生活水平低下的表象。而近几年随着时尚环保、“绿色出行”理念的兴起，以及城市交通拥堵的难题，自行车开始强势回归--由原代步工具演化为时尚、健康、快乐、环保的工具。城市里的骑车人华丽转身成了“潮流一族”，成了休闲、健康的形象代言。

随着“治堵新政”出台，交通拥堵、空气污染等“大城市病”引发社会广泛关注。而这些年在城市交通比例逐渐下降的自行车又重新进入人们的视野。随着公共自行车租赁理念的提出并开始被引入一些城市，其具有的方便快捷、绿色环保、经济性高的优势，受到百姓认可和欢迎，民间资本也开始尝试发展这一明显具有公益性的业务。被百姓称为“民心工程”的公共自行车租赁，在推广中却面临政府重视程度不够、审批难、缺乏有效扶持等多重难题，发展举步维艰。我国许多城市对公共自行车的“公共”属性不明确，未将公共自行车提高到城市公共交通有机组成部分的高度加以重视，政府每年投入巨额资金用于公共交通建设，但公共自行车却未被列入考虑。

我国自行车产业结构亟待调整,并建立自有品牌,以及规范电动自行车生产及相关交通管理规定。统计数据显示,虽然当前我国自行车产量、出口量均占世界总量60%以上,国内消费量也居世界第一,但是,激烈竞争导致全行业平均利润率仅4%。与此同时,我国自行车行业却面临许多问题。首要一点是自行车行业集中度不够高,主要表现在生产规模大的龙头企业占全行业的比重不大。我国年产量100万辆以上的企业数量仅占企业总数的2%左右。再者,自行车行业在专业化分工、产区集聚方面,仍需继续深化。我国自行车行业还缺少自有品牌,国内市场知名品牌数量及其所占市场份额均较低。占市场份额最高的企业也仅为7%左右。行业缺乏国际知名品牌,缺乏通畅渠道。我们自行车和电动车行业应比别人更能理解可持续发展和永续经营的理念,企业的功能就是在产品与市场之间,架起一座畅通的桥梁。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国自行车行业协会、上海自行车行业协会、浙江自行车行业协会，国内外相关报刊杂志的基础信息以及自行车专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国自行车行业的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对自行车市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据自行车行业的发展轨迹对自行车行业未来的发展趋势作了审慎的判断，为自行车产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明自行车行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

第一部分 行业运行现状

第一章 自行车行业概述 1

第一节 自行车概念与分类 1

一、自行车概念 1

二、自行车的分类 4

三、自行车的部分 行业标准 7

第二节 自行车行业的行业特征 11

一、自行车行业技术特性 11

二、自行车行业资本密集度分析 14

三、自行车行业的规模效益分析 18

第三节 自行车行业在国民经济中的重要性 21

一、各地区自行车发展现状 21

二、不同国家地区自行车行业的发展现状及政策 26

三、行业相关统计数据 30

第二章 2013-2017年自行车行业发展环境分析 32

第一节 我国宏观经济环境分析 32

一、2012年我国宏观经济形势 32

二、2012年我国宏观经济面临的问题 41

三、“十二五”经济发展思考 49

第二节 自行车行业政策环境分析 66

一、自行车行业政策及相关政策解读 66

二、自行车行业面临的行业风险 68

三、自行车行业“十二五”规划 70

第三节 自行车行业技术环境分析 73

一、生产工艺与技术 73

二、技术发展趋势与方向 79

三、我国自行车行业面临的问题 82

第三章 2011年自行车年度市场调查分析 84

第一节 2012年自行车行业盈利能力分析 84

一、2012年自行车行业生产现状 84

二、2011-2012年自行车行业盈利能力分析 85

第二节 2011年自行车行业偿债能力分析 85

一、2011-2012年自行车行业基本经济指标分析 85

二、2011-2012年助动自行车行基本经济指标分析 86

第三节 2011年自行车行业经营效率分析 86

一、2011-2012年自行车行业成长能力分析 86

二、2011-2012年助动自行车行业成长能力分析 86

第四节 2011年自行车行业亏损面分析 87

一、2011-2012年自行车行业偿债能力分析 87

二、2011-2012年助动自行车偿债能力分析 87

第四章 自行车行业发展情况分析 88

第一节 自行车行业发展分析 88

一、自行车行业发展历程及现状 88

二、自行车行业发展特点分析 91

三、自行车行业与宏观经济相关性分析 93

四、自行车行业生命周期分析 96

第二节 自行车行业生产情况分析 98

一、自行车行业生产总量及增速分析 98

二、自行车行业厂家开工情况分析 100

三、公共自行车的发展现状 103

第三节 自行车行业对外贸易情况 106

一、进口数量及增长情况 106

二、出口数量及增长情况 107

第四节 自行车产品价格走势分析 108

一、铅酸电池价格走势 108

二、锂电池自行车价格走势 108

第五章 自行车市场供需调查分析 110

第一节 2011年自行车市场供给分析 110

一、市场供给分析 110

二、价格供给分析 114

三、渠道供给调研 115

第二节 2011年自行车市场需求分析 115

一、市场需求分析 115

二、价格需求分析 115

三、渠道需求分析 116

四、购买需求分析 116

第三节 2011年自行车市场特征分析 118

一、2011年自行车产品特征分析 118

二、2011年自行车价格特征分析 118

三、2011年自行车渠道特征 120

四、2011年自行车购买特征 124

第四节 2013-2017年自行车市场特征预测分析 125

一、2013-2017年自行车种类特征预测分析 125

二、2013-2017年自行车价格特征预测分析 135

三、2013-2017年自行车市场渠道特征 135

四、2013-2017年自行车购买特征 140

第二部分 关联产业分析

第六章 自行车行业产业链分析 141

第一节 自行车行业产业链分析 141

一、产业链模型介绍 141

二、自行车产业链模型分析 143

第二节 上游产业发展及其影响分析 143

一、上游产业发展现状 143

二、上游产业发展趋势预测 144

三、上游产业对自行车行业的影响 144

第三节 下游产业发展及其影响分析 145

一、下游产业发展现状 145

二、下游产业发展趋势预测 145

三、下游产业对自行车行业的影响 146

第三部分 行业竞争分析

第七章 自行车营销策略调研 147

第一节 销售组织及结构调查分析 147

一、主要销售模式分析 147

二、主要销售组织架构分析 149

三、主要销售战略规划分析 150

第二节 销售区域调查分析 162

一、主要产品品种销售区域分布 162

二、新产品销售区域分布预测 162

第三节 品牌策略分析 163

第八章 2013-2017年自行车行业竞争格局展望 169

第一节 自行车行业的发展周期 169

一、自行车行业的经济周期 169

二、自行车行业的增长性与波动性 169

三、自行车行业的成熟度 172

第二节 自行车行业历史竞争格局综述 176

一、自行车行业集中度分析 176

二、自行车行业竞争程度 176

第三节 中国自行车市行业SWOT分析与对策 176

一、优势 176

二、劣势 177

三、威胁 178

四、机遇 178

五、发展我国自行车市工业的建议 179

第九章 自行车行业主要优势企业分析 182

第一节 捷安特 182

一、企业简介 182

二、管理状况分析 183

三、经营状况分析 186

四、主导产品分析 188

五、企业经营策略和发展战略分析 188

六、SWOT分析 195

七、企业竞争力评价 199

第二节 美利达 201

一、企业简介 201

二、管理状况分析 201

三、经营状况分析 201

四、主导产品分析 202

五、企业经营策略和发展战略分析 204

六、SWOT分析 206

七、企业竞争力评价 207

第三节 永久 208

一、企业简介 208

二、管理状况分析 209

三、经营状况分析 211

四、主导产品分析 214

五、企业经营策略和发展战略分析 215

六、SWOT分析 215

七、企业竞争力评价 216

第四节 凤凰 216

一、企业简介 216

二、管理状况分析 217

三、经营状况分析	217
四、主导产品分析	218
五、企业经营策略和发展战略分析	218
第五节 阿米尼	218
一、企业简介	218
二、管理状况分析	219
三、经营状况分析	220
四、主导产品分析	220
第四部分 行业发展趋势与投资策略分析	
第十章 2013-2017年自行车企业投资潜力与价值分析	222
第一节 2013-2017年自行车企业投资环境分析	222
一、人口、政治、法律、环境	222
二、经济环境	222
三、科技环境	223
四、自然环境和社会文化环境	223
第二节 2013-2017年我国自行车企业投资潜力分析	227
一、良好的能效特征和巨大的节能潜力	227
二、零排放、零污染已成为"绿色交通"的范例	227
三、轻型电动车向微型电动汽车升级	228
第三节 2013-2017年我国自行车企业前景展望分析	228
第四节 2013-2017年我国自行车企业盈利能力预测	229
第五节 2013-2017年行业生产总量及增速预测	231
第十一章 2013-2017年中国自行车行业发展趋势分析	232
第一节 未来自行车行业发展趋势分析	232
一、2013-2017年行业发展分析	232
二、2013-2017年行业技术开发方向	233
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	235
第二节 2013-2017年自行车行业运行状况预测	236
一、2013-2017年行业总产值预测	236
二、2013-2017年行业销售收入预测	237
三、2013-2017年行业利润总额预测	237
四、2013-2017年行业总资产预测	238
第十二章 自行车产业投资机会与风险总结	239
第一节 产业风险总结	239
一、宏观调控风险	239

二、行业竞争风险	241
三、供需波动风险	242
四、经营管理风险	244
五、技术风险	245
六、其他风险	246
第二节 投资机会及建议	248
一、投资效益	248
二、投资方向	249
三、投资需注意的问题分析	251
第三节 经营风险建议	252
一、影响自行车企业经营的内外因素	252
二、企业业务方向分析	253
三、企业营销分析	258
第十三章 2013-2017年自行车行业发展投资策略及建议	293
第一节 2012-2016中国自行车企业投资策略分析	293
一、产品定位策略	293
二、产品开发策略	294
三、渠道销售策略	295
四、品牌经营策略	318
五、服务策略	320
第二节 企业观点综述及专家建议	322
一、企业观点综述	322
二、应对金融危机策略建议	323
三、专家投资建议	327
图表目录	
图表：“十一五”期间自行车行业主要经济指标	21
图表：2008-2012年我国自行车产量统计	30
图表：2008-2012年天津地区自行车产量统计	31
图表：2008-2012年上海地区自行车产量统计	31
图表：2008-2012年浙江地区自行车产量统计	31
图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析	34
图表：2008-2012我国第一产业增加值统计	34
图表：2008-2012年我国第二产业增加值统计	34
图表：2008-2012年我国第三产业增加值统计	35
图表：2011-2012年自行车行业盈利能力分析	85

图表：2011-2012年自行车行业基本经济指标分析	85
图表：2011-2012年助动自行车行基本经济指标分析	86
图表：2011-2012年自行车行业成长能力分析	86
图表：2011-2012年助动自行车行业成长能力分析	86
图表：2011-2012年自行车行业运营能力分析	87
图表：2011-2012年自行车行业偿债能力分析	87
图表：2011-2012年助动自行车偿债能力分析	87
图表：2011-2012年助动自行车行业盈利能力分析	87
图表：2012年自行车销售产值统计	90
图表：2012年天津地区自行车销售产值统计	90
图表：2012年上海地区自行车销售产值统计	91
图表：2012年浙江地区自行车销售产值统计	91
图表：2011-2012年我国自行车出口额统计	107
图表：2010-2011年自行车产量及增长	110
图表：2010-2011年电动自行车产量及增长	111
图表：2011年电动自行车原材料价格	112
图表：自行车消费价格分析	114
图表：自行车主流消费群体特征	116
图表：自行车购买特征分析	124
图表：产业链模型	142
图表：自行车产业链模型	143
图表：被调查经销商经营的主要品牌	145
图表：自行车行业竞争类型比较	157
图表：常见交通工具的特点（1）	158
图表：常见交通工具的特点（2）	158
图表：中国自行车本土品牌经营的现状	164
图表：外资自行车品牌经营能力强的原因	165
图表：中国自行车本土品牌经营能力弱的原因	165
图表：中国自行车市场上强势品牌产品管理与定位	166
图表：行业生命周期的判断	169
图表：草本型品牌	173
图表：灌木型品牌	173
图表：乔木型品牌	174
图表：捷安特自行车产品表	188
图表：美利达SWOT分析	206

图表：2012年上半年中路股份有限公司经营分析（按行业构成） 211
图表：2012年上半年中路股份有限公司经营分析（按产品构成） 211
图表：2012年上半年中路股份有限公司经营分析（按地区构成） 212
图表：2011-2012年中路股份有限公司偿债能力 212
图表：2011-2012年中路股份有限公司资本结构 212
图表：2011-2012年中路股份有限公司经营效率 213
图表：2011-2012年中路股份有限公司获利能力 213
图表：2011-2012年中路股份有限公司发展能力 213
图表：2011-2012年中路股份有限公司现金流量 214
图表：2011-2012年中路股份有限公司投资收益 214
图表：凤凰自行车经营情况 217
图表：上海凤凰自行车有限公司产品结构图 218
图表：2011年-2012年自行车制造行业盈利能力指标 229
图表：2011年-2012年自行车制造行业盈利能力指标 230
图表：2012年-2016年自行车制造行业盈利能力指标预测 230
图表：2012年-2016年自行车制造行业盈利能力指标预测 231
图表：2012年-2016年自行车制造行业销售总产值预测 237
图表：2012年-2016年自行车制造行业总资产预测 237
图表：2012年-2016年自行车制造行业总资产预测 238
图表：区域市场操作总体思路 255
图表：帕雷托排序图 256
图表：电动车产品发展阶段分析图 257
图表：电动车产品组合 258
图表：二元三角管控体系 259
略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/127840.html>