

2020-2025年中国玩具行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国玩具行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/487840.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年，中国玩具市场规模达到704.8亿元，同比增长9.1%。前瞻研究院预计，2019年中国玩具市场规模将突破800亿元，至2022年市场规模有望突破1100亿元。2018年中国玩具市场规模与玩具行业出口额增速都有较明显的回落，主要原因是受到中美贸易摩擦以及美国玩具反斗城破产的影响。

2014-2018年中国玩具行业市场规模变化趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玩具相关概述

1.1 玩具的基本介绍

1.1.1 玩具的定义

1.1.2 玩具的分类

1.1.3 玩具的历史

1.2 玩具产业的特征及结构

1.2.1 玩具产业的特征

1.2.2 玩具产业的结构

1.2.3 玩具产业的价值链

(1) 行业上下游角度

(2) 价值链角度

第二章 2015-2019年国际玩具行业发展分析

2.1 2015-2019年世界玩具行业发展概况

2.1.1 世界玩具行业运行情况

我国是全球最大的玩具生产国和出口国，全球约75%的玩具在中国生产。2018年，我国玩具行业实现对外出口250.8亿美元，较2017年增长2.3%，主要出口市场是美国、英国、菲律宾等国。而我国居民玩具消费水平相对较低。根据Euromonitor统计，我国家庭平均玩具消费支出为268.5元，这一水平不仅与欧美发达国家动辄1000-2000元的消费水平对比悬殊，即便与巴西、俄罗斯等国也存在不小差距，我国玩具需求市场仍存在较大发展空间。

全球主要玩具消费地区家庭平均玩具消费支出对比（单位：元）

2.1.2 世界玩具市场态势分析

2.1.3 世界玩具行业发展趋势

- (1) 成熟市场需求相对稳定，新兴市场增长迅速
- (2) 玩具安全标准不断提高，环保成主要潮流
- (3) 与文化产业联动加强
- (4) 注重“个性”与“科教性”

2.2 美国

2.2.1 美国玩具市场销售情况

2.2.2 美国实施新版玩具标准

2.2.3 美国玩具市场发展分析

2.2.4 美国玩具市场的主要零售渠道

2.3 欧盟

2.3.1 《欧盟玩具安全新指令》实施

2.3.2 德国玩具市场销售渠道及市场特点

2.3.3 法国玩具市场发展概况

2.3.4 英国玩具市场发展概况

2.4 日本

2.4.1 日本玩具产业发展

2.4.2 日本玩具市场主要热销产品分析

2.4.3 日本玩具市场发展概况

2.4.4 日本玩具市场发展动态

2.5 其他

2.5.1 巴西玩具市场发展概况

2.5.2 俄罗斯玩具市场发展概况

2.5.3 加拿大玩具产业政策严格

第三章 2015-2019年中国玩具行业发展分析

3.1 2015-2019年中国玩具行业的发展

3.1.1 中国玩具行业发展态势良好

3.1.2 2015-2019年我国玩具业发展分析

3.2 中国玩具行业发展存在的问题

3.2.1 我国玩具行业发展面临的瓶颈

3.2.2 中国玩具行业发展面临的考验

3.2.3 我国玩具产业存在的主要问题

3.3 促进我国玩具行业发展的策略

3.3.1 我国玩具产业发展的对策

3.3.2 加强我国玩具产业安全的建议

第四章 中国玩具制造业财务状况分析

4.1 中国玩具制造业经济规模

4.1.1 2015-2019年玩具制造业销售规模

4.1.2 2015-2019年玩具制造业利润规模

4.1.3 2015-2019年玩具制造业资产规模

4.2 中国玩具制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2015-2019年玩具制造业亏损面

4.2.2 2015-2019年玩具制造业销售毛利率

4.2.3 2015-2019年玩具制造业销售利润率

4.3 中国玩具制造业营运能力指标分析

4.3.1 2015-2019年玩具制造业应收账款周转率

4.3.2 2015-2019年玩具制造业流动资产周转率

4.3.3 2015-2019年玩具制造业总资产周转率

4.4 中国玩具制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2015-2019年玩具制造业资产负债率

4.4.2 2015-2019年玩具制造业利息保障倍数

第五章 2015-2019年中国玩具市场分析

5.1 2015-2019年我国玩具市场发展综况

5.1.1 我国玩具市场产品的发展特点

5.1.2 中国玩具批发市场格局概述

5.1.3 我国玩具市场产业融合加深

5.1.4 中国玩具市场网购逐渐流行

5.2 2015-2019年玩具市场消费分析

5.2.1 影响玩具市场终端消费的主要因素

1、玩具的款式和性能

2、价格

3、品牌

4、安全性

5、购买方便

5.2.2 我国玩具市场消费的几大变化

5.2.3 我国玩具企业应对消费变化的策略

5.3 儿童玩具市场

5.3.1 我国儿童玩具产品的主要种类

5.3.2 国内儿童玩具市场需求渐转变

5.3.3 儿童玩具消费特征

5.3.4 我国儿童玩具市场前景看好

5.4 成人玩具市场

5.4.1 成人玩具的功能

5.4.2 我国成人玩具市场分类方式呈现新变化

5.4.3 制约成人玩具市场发展的主要因素

5.4.4 国内成人玩具市场发展潜力分析

5.5 老年玩具市场

5.5.1 老年玩具的特点及分类

5.5.2 国内老年玩具市场发展概述

5.5.3 国内老年玩具市场开发难的原因

5.5.4 我国老年玩具市场拓展的策略

第六章 2015-2019年玩具细分行业发展分析

6.1 毛绒（布绒）玩具

6.1.1 毛绒玩具的定义及分类

6.1.2 我国毛绒玩具市场发展特点

6.1.3 国内毛绒玩具业对外贸易SWOT分析

6.1.4 制约我国毛绒玩具市场发展的因素

6.1.5 我国毛绒玩具市场发展的建议

6.2 塑料玩具

6.2.1 塑料玩具基本概述

6.2.2 我国塑料玩具市场发展概况

6.2.3 石油价格对我国塑料玩具业的影响

6.3 木制玩具

6.3.1 木制玩具的基本介绍

6.3.2 木制玩具市场发展概述

6.3.3 环保风兴起促进木制玩具行业的发展

6.3.4 我国木制玩具行业发展趋势

6.4 电子玩具

6.4.1 电子玩具简述

6.4.2 我国电子教育玩具市场发展剖析

6.4.3 我国电动玩具车行业发展综述

6.4.4 未来电动玩具车市场发展展望

6.5 动漫玩具

6.5.1 动漫玩具简要概述

6.5.2 我国玩具企业借动漫实现转型升级

6.5.3 我国动漫玩具产业发展存在的问题

1、缺乏原创，题材古板，存在抄袭

2、缺乏动漫产业的高端人才

3、没有形成完整合理的动漫产业链

6.5.4 动漫玩具业的发展对策

1、注重原创，革新创作模式

2、建立产业链条模式

3、完善动漫教育体系，大力培养动漫人才

6.6 网游玩具

6.6.1 我国网游玩具行业发展的优势

6.6.2 我国网游行业逐渐向玩具领域渗透

6.6.3 网游玩具市场前景

第七章 2015-2019年广东省玩具行业发展分析

7.1 2015-2019年广东省玩具业发展总况

7.1.1 广东省玩具产业的发展历程

7.1.2 广东玩具产业的发展特点

7.1.3 广东玩具产业的现状概述

7.1.4 广东玩具产业升级面临的问题

7.2 2015-2019年广东玩具出口市场的分析

7.2.1 广东玩具行业出口增长

7.2.3 广东省玩具出口的制约因素

7.2.4 广东省突破玩具出口瓶颈的对策

7.3 汕头

7.3.1 汕头玩具产业发展概况

7.3.2 汕头玩具出口保持强劲势头

7.3.3 汕头澄海区玩具产业快速发展

7.3.4 汕头大力推动玩具产业转型升级

7.4 东莞

7.4.1 东莞发展玩具业的优劣势

7.4.2 东莞玩具行业的发展特点

7.4.3 东莞玩具行业出口分析

7.4.4 东莞玩具产业转型升级的策略

7.5 深圳

7.5.1 深圳玩具产业发展概述

7.5.2 2018-2019年深圳玩具出口态势分析

7.5.3 深圳玩具产业的发展面临的阻力

7.6 其他地区

7.6.1 揭阳市玩具出口量情况

7.6.2 韶关市玩具行业发展状况分析

7.6.3 韶关市玩具行业集聚发展存在的问题

第八章 2015-2019年玩具行业其他区域发展分析

8.1 江苏

8.1.1 江苏省玩具产业发展综述

8.1.2 江苏玩具产业出口现状分析

8.1.3 江苏玩具产业的发展战略

8.1.4 促进江苏玩具产业发展的措施

8.2 浙江

8.2.1 浙江省玩具产业发展概况

8.2.2 浙江省玩具行业出口现状

8.2.3 浙江省玩具行业出口面临的困境

8.2.4 浙江省玩具产业发展的对策建议

8.3 浙江云和

8.3.1 2015-2019年云和木制玩具产业的发展

8.3.2 云和木制玩具业发展存在的问题及措施

8.4 其他

8.4.1 北京玩具出口概况

8.4.2 上海玩具出口概况

8.4.3 广西玩具出口概况

8.4.4 福建玩具出口概况

8.4.5 河南玩具产业出口概况

第九章 2015-2019年玩具行业竞争及营销解析

9.1 2015-2019年玩具行业竞争分析

- 9.1.1 外资品牌纷纷抢滩我国玩具市场
- 9.1.2 我国玩具企业产品竞争排名现状
- 9.1.3 提升我国玩具国际竞争力的对策
- 9.1.4 提高玩具网络店铺竞争力的建议
- 9.2 2015-2019年玩具行业营销渠道概述
 - 9.2.1 我国玩具行业主要分销模式
 - 9.2.2 中国玩具主要零售场所及其特点
 - 9.2.3 中国玩具行业营销渠道的发展
- 9.3 2015-2019年玩具行业营销策略分析
 - 9.3.1 我国玩具企业的营销策略分析
 - 9.3.2 我国玩具外贸企业开拓国内市场的策略
 - 9.3.3 国内玩具店的盈利策略分析
 - 9.3.4 玩具市场店铺促销的几点建议

第十章 2015-2019年玩具所属行业进出口分析

- 10.1 2015-2019年中国玩具进出口总量分析
 - 10.1.1 2015-2019年中国玩具进口总量分析
 - 10.1.2 2015-2019年中国玩具出口总量分析
 - 10.1.3 2015-2019年中国玩具进口结构分析
 - 10.1.4 2015-2019年中国玩具出口结构分析
- 10.2 2015-2019年主要省市玩具进出口情况分析
 - 10.2.1 2015-2019年主要省市玩具进口市场分析
 - 10.2.2 2015-2019年主要省市玩具出口市场分析
- 10.3 2015-2019年主要贸易国玩具进出口情况分析
 - 10.3.1 2015-2019年主要贸易国玩具进口市场分析
 - 10.3.2 2015-2019年主要贸易国玩具出口市场分析
- 10.4 中国玩具出口存在的问题及对策
 - 10.4.1 (HJ 327) 我国玩具产业出口发展的缺陷
 - 10.4.2 我国玩具出口企业应对国际新标准的措施
 - 10.4.3 突破我国玩具出口瓶颈的对策
 - 10.4.4 我国中小玩具企业出口的发展路径

第十一章 2015-2019年玩具关联产业分析

- 11.1 塑料行业
 - 11.1.1 2015-2019年我国塑料工业的发展情况

11.1.2 2019年我国塑料工业发展情况

11.2 电子行业

11.2.1 2015-2019年我国电子工业运行概况

11.2.2 2019年我国电子工业运行分析

11.3 纺织行业

11.3.1 2015-2019年我国纺织行业经济运行情况

11.3.2 2019年我国纺织行业运行状况分析

11.4 动漫行业

11.4.1 我国动漫产业发展成就概述

11.4.2 中国动漫产业的发展特点

11.4.3 我国扶持动漫产业的主要政策措施

11.4.4 我国动漫行业发展存在的问题及对策

11.5 网游行业

11.5.1 2015-2019年我国网游产业发展分析

11.5.2 2019年我国网游产业发展分析

第十二章 国外重点玩具企业经营状况

12.1 美泰公司

12.1.1 公司简介

12.1.2 美泰公司经营状况

12.2 丹麦乐高集团（LEGO GROUP）

12.2.1 集团简介

12.2.2 乐高集团经营状况

12.3 任天堂公司（NINTENDO CO., LTD.）

12.3.1 公司简介

12.3.2 任天堂经营状况

12.4 德林国际有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 德林国际经营状况

第十三章 国内重点玩具企业分析

13.1 中国香港彩星玩具

13.1.1 企业概况

13.1.2 经营状况分析

13.1.3 未来前景展望

13.2 广东奥飞动漫文化股份有限公司

13.2.1 企业概况

13.2.2 经营状况分析

13.2.3 未来前景展望

13.3 星辉互动娱乐股份有限公司

13.3.1 企业概况

13.3.2 经营状况分析

13.3.3 未来前景展望

13.4 广东高乐玩具股份有限公司

13.4.1 企业概况

13.4.2 经营状况分析

13.4.3 未来前景展望

13.5 骅威文化股份有限公司

13.5.1 企业概况

13.5.2 经营状况分析

13.5.3 未来前景展望

第十四章 2020-2025年玩具行业投资分析及发展预测

14.1 玩具行业投资分析（AK LT）

14.1.1 玩具行业的投资特性

14.1.2 我国玩具行业的投资机会

14.1.3 我国幼教玩具市场蕴藏商机

14.1.4 国内玩具业潜在进入者

14.2 我国玩具行业发展前景分析

14.2.1 我国玩具行业的发展新趋势

14.2.2 我国玩具延伸产品业前景广阔

14.2.3 中国玩具产业未来发展方向

14.3.4 未来我国玩具行业的设计趋势

图表目录：

图表 1：玩具上下游产业链结构

图表 2：玩具行业价值链

图表 3：2015-2019年全球玩具市场零售额统计

图表 4：世界主要国家家庭平均玩具支出情况

图表 5：2015-2019年日本玩具零售额

图表 6：2019年按分类统计日本国内玩具市场规模

图表 7：2015-2019年我国玩具制造业销售规模

图表 8：2015-2019年我国玩具制造业利润规模

图表 9：2019年全国玩具行业连续三年月度利润总额对比

图表 10：2015-2019年我国玩具制造业资产规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/487840.html>