

2020-2025年中国第三方检测行业市场前景预测及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国第三方检测行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517840.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年国内检测市场CR5仅为10.5%，国内检测龙头华测检测的市占率不到1%。全球检测市场CR10仅为18.7%，国际检测龙头SGS市占率仅为3.7%。全国检验检测服务业中，规模以上（年收入1000万元以上）检验检测机构数量达到5051家，规模以上检验检测机构数量仅占全行业的12.8%。

2018年国内检测市场市占率情况

完善的产品线和服务网络才能满足细分领域的需求，而新建实验室需要花费大量时间和精力进行前期准备和渠道开拓。相对而言，通过外延并购的方式扩展业务范围和网点布局，能够更快进入新的检测领域，降低新进入领域的风险，将资本优势转换为先发优势。2013-2018年间，国际主要检测企业共完成并购397起。通过并购快速切入新地域与新业务，已成为检测行业的发展趋势。

2013-2018年主要检测机构并购数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方检测行业发展综述

第一节 第三方检测行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 中国第三方检测行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 第三方检测行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 第三方检测行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、第三方检测产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、第三方检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、第三方检测技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势预测分析
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际第三方检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球第三方检测市场总体情况分析

- 一、全球第三方检测行业发展历程
- 二、全球第三方检测行业市场规模

从全球检测市场来看，据统计，2018年全球检测市场规模达16010亿元，近5年复合收入增速为9.4%，约为全球GDP的3倍。在全球经济缓慢复苏的背景下，预计全球检测市场仍将保持7%左右的增长率。

2012-2020年全球检测行业市场规模及增长

- 三、全球第三方检测行业竞争格局
- 四、全球第三方检测行业发展趋势预测分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

第三节 国外第三方检测机构发展经验借鉴

- 一、瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴
- 二、法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴
- 三、德国莱茵（TüV）集团发展经验借鉴
- 四、英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国第三方检测行业运行现状分析

第一节 我国第三方检测行业发展状况分析

- 一、中国第三方检测行业发展历程
- 二、中国第三方检测行业市场规模
- 三、中国第三方检测行业发展特点
- 四、中国第三方检测行业存在问题

第二节 第三方检测行业发展现状调研

- 一、我国第三方检测行业发展分析
- 二、中国第三方检测企业发展分析

第三节 第三方检测市场情况分析

- 一、中国第三方检测市场总体概况
- 二、中国第三方检测产品市场发展分析

第四节 我国第三方检测市场价格走势分析

- 一、第三方检测市场定价机制组成
- 二、第三方检测市场价格影响因素
- 三、第三方检测产品价格走势分析
- 四、2020-2025年第三方检测产品价格走势预测分析

第五章 中国第三方检测机构发展趋势预测

第一节 国有第三方检测机构发展趋势预测分析

- 一、国有第三方检测机构市场份额
- 二、国有第三方检测机构分布状况分析
- 三、国有第三方检测机构发展优劣势
- 四、国有第三方检测机构发展趋势预测分析
- 五、国有第三方检测机构市场前景

第二节 民营第三方检测机构发展趋势预测分析

- 一、民营第三方检测机构市场份额
- 二、民营第三方检测机构扶持政策
- 三、民营第三方检测机构盈利状况分析
- 四、民营第三方检测机构成长速度
- 五、民营第三方检测机构分布状况分析
- 六、民营第三方检测机构发展优劣势
- 七、民营第三方检测机构发展趋势预测分析

八、民营第三方检测机构市场前景

第三节 外资第三方检测机构发展趋势预测分析

- 一、外资第三方检测机构市场份额
- 二、外资第三方检测机构在华布局
- 三、外资第三方检测机构发展优劣势
- 四、外资第三方检测机构发展趋势预测分析
- 五、外资第三方检测机构市场前景

第三部分 行业全景调研

第六章 我国第三方检测细分市场分析预测

第一节 生命科学检测需求分析

- 一、食品农产品检测需求分析
- 二、医药产品检测需求分析
- 三、环境质量检测需求分析
- 四、生命科学检测需求规模预测分析

第二节 2020-2025年食品安全检测市场发展趋势预测分析

- 一、食品安全检测行业发展趋势预测
- 二、食品安全检测行业市场规模预测分析
- 三、食品安全检测行业细分市场发展趋势预测分析

第三节 消费品检测需求分析

- 一、婴童用品检测需求分析
- 二、纺织品、皮革和鞋类检测需求分析
- 三、家用电器检测需求分析
- 四、家具检测需求分析
- 五、汽车检测需求分析
- 六、珠宝首饰检测需求分析

第四节 工业品检测需求分析

- 一、石油燃气检测需求分析
- 二、工业材料检测需求分析
- 三、矿产品检测需求分析
- 四、化工产品检测需求分析
- 五、电器产品检测需求分析
- 六、仪器仪表检测需求分析
- 七、特种设备检测需求分析
- 八、工业品检测需求规模预测分析

第五节 建设工程检测需求分析

- 一、建设工程行业发展现状调研
- 二、建设工程检测需求分析
- 三、建设工程检测主要业务
- 四、建设工程检测前景预测分析

第六节 航天航空检测需求分析

- 一、航天航空行业发展现状调研
- 二、航天航空检测需求分析
- 三、航空航天检测主要业务
- 四、航天航空检测前景预测分析

第七章 中国进出口商品检测市场发展分析

第一节 中国进出口商品检测发展现状调研

- 一、中国进出口商品检测概况
- 二、中国进出口商品检测市场规模
- 三、中国进出口商品检测发展特点
- 四、中国进出口商品检测机构格局
- 五、中国进出口商品检测市场分布

第二节 中国进出口检测细分产品需求预测分析

- 一、一般与加工贸易进出口检测业务需求预测分析
- 二、机电产品进出口检测业务需求预测分析
- 三、高新技术产品进出口检测业务需求预测分析
 - 1、出口市场走势分析
 - 2、进口市场走势分析
 - 3、进出口检测市场需求预测分析
- 四、其他主要商品进出口检测业务需求预测分析

第三节 中国主要贸易国进出口检测需求预测分析

- 一、中国-欧盟进出口商品检测需求预测分析
- 二、中国-美国进出口商品检测需求预测分析
- 三、中国-东盟进出口商品检测需求预测分析
- 四、中国-韩国进出口商品检测需求预测分析
- 五、中国-日本国家进出口商品检测预测分析
- 六、中国-中国香港进出口

第四节 中国进出口商品检测市场需求预测分析

- 一、中国进出口商品检测市场规模预测分析

二、中国进出口商品检测细分产品需求走势预测分析

三、中国主要贸易国进出口检测需求走势预测分析

第八章 2015-2019年消费品检测行业面临的困境及对策

第一节 2015-2019年消费品检测行业面临的困境

第二节 消费品检测企业面临的困境及对策

一、重点消费品检测企业面临的困境及对策

二、中小消费品检测企业发展困境及策略分析

三、国内消费品检测企业的出路分析

第三节 中国消费品检测行业存在的问题及对策

一、中国消费品检测行业存在的问题

二、消费品检测行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四部分 竞争格局分析

第九章 第三方检测所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业收益分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 第三方检测区域市场分析

一、东北地区第三方检测市场分析

二、华北地区第三方检测市场分析

三、华东地区第三方检测市场分析

四、华南地区第三方检测市场分析

五、西北地区第三方检测市场分析

六、西南地区第三方检测市场分析

第十章 2015-2019年第三方检测行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、第三方检测行业竞争结构分析

二、第三方检测行业企业间竞争格局分析

三、第三方检测行业集中度分析

第二节 中国第三方检测行业竞争格局综述

一、第三方检测行业竞争概况

二、中国第三方检测行业竞争力分析

三、中国第三方检测服务竞争力优势分析

第三节 第三方检测行业竞争格局分析

一、国内外第三方检测竞争分析

二、我国第三方检测市场竞争分析

第十一章 第三方检测行业领先企业经营形势分析

第一节 中国第三方检测企业总体发展状况分析

二、第三方检测企业资本运作分析

三、第三方检测企业创新及品牌建设

四、第三方检测企业国际竞争力分析

第二节 中国领先第三方检测企业经营形势分析

一、中国检验认证集团

二、中国建材检验认证集团

三、钢研纳克检测技术有限公司

四、上海机动车检测中心

五、中国检验检疫科学研究院

六、深圳市检验检疫科学研究院

七、浙江省检验检疫科学技术研究院

八、深圳市华测检测技术股份有限公司

九、谱尼测试科技股份有限公司

十、上海世通检测技术服务有限公司

第五部分 发展前景展望

第十二章 2020-2025年第三方检测行业前景及投资价值

第一节 第三方检测行业五年规划现状及未来预测分析

一、“十三五”期间第三方检测行业运行状况分析

二、“十三五”期间第三方检测行业发展成果

三、第三方检测行业“十三五”发展方向预测分析

第二节 2020-2025年第三方检测市场发展前景

一、2020-2025年第三方检测市场发展潜力

二、2020-2025年第三方检测市场发展前景展望

三、2020-2025年第三方检测细分行业发展前景预测

第三节 2020-2025年第三方检测市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年第三方检测行业发展趋势预测分析

二、2020-2025年第三方检测市场规模预测分析

三、2020-2025年第三方检测行业应用趋势预测分析

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第五节 第三方检测行业投资特性分析

一、第三方检测行业进入壁垒分析

二、第三方检测行业盈利因素分析

三、第三方检测行业盈利模式分析

第六节 2020-2025年第三方检测行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2020-2025年第三方检测行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

五、行业技术水平及技术特点分析

第十三章 2020-2025年消费品检测行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年消费品检测市场发展前景

一、2020-2025年消费品检测市场发展潜力

二、2020-2025年消费品检测市场发展前景展望

三、2020-2025年消费品检测细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年消费品检测市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年消费品检测行业发展趋势预测分析

二、2020-2025年消费品检测市场规模预测分析

三、2020-2025年消费品检测行业应用趋势预测分析

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十四章 2020-2025年第三方检测行业投资机会与风险防范

第一节 第三方检测行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、第三方检测行业投资现状分析

第二节 2020-2025年第三方检测行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、第三方检测行业投资机遇

第三节 2020-2025年第三方检测行业投资风险及防范

- 一、政策风险
- 二、技术风险及防范
- 三、市场风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范
- 七、风险的管控

第四节 中国第三方检测行业投资建议

- 一、第三方检测行业未来发展方向
- 二、第三方检测行业主要投资建议
- 三、中国第三方检测企业融资分析

第六部分 发展研究战略

第十五章 第三方检测行业发展战略研究

第一节 第三方检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国第三方检测品牌的战略思考

一、第三方检测品牌的重要性

二、第三方检测实施品牌战略的意义

三、第三方检测企业品牌的现状分析

四、我国第三方检测企业的品牌战略

五、第三方检测品牌战略管理的策略

第三节 第三方检测经营策略分析

一、第三方检测市场细分策略

二、第三方检测市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第四节 第三方检测行业投资战略研究

一、2020-2025年第三方检测行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第五节 第三方检测行业并购重组案例分析

一、瑞士通用公证行（SGS）并购分析

二、瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略

三、瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略

四、瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 第三方检测行业研究结论及建议

第二节 第三方检测关联行业研究结论及建议

第三节 第三方检测行业发展建议（AK LX）

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2015-2019年华测公司净利润分析

图表 质量发展的主要指标

图表 2019年中国GDP统计分析

图表 2019年我国各个省份人口数量一览表

图表 国际检测巨头的公信力优势

图表 2020-2025年全球第三方检测市场规模预测分析

图表 2019年全球主要检测机构市场结构状况分析

图表 2019年法国必维集团业务收入结构

图表 2015-2019年德国莱茵（T ü V）集团收入

图表 2019年莱茵集团各业务单位营收占比

图表 2019年莱茵集团业务全球分布营收占比

图表 2015-2019年英国天祥集团营业收入对比

图表 2015-2019年我国检测行业市场规模

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517840.html>