

2016-2022年中国民用爆破器材市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国民用爆破器材市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187844.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民爆行业是我国工业体系中的基础性产业，肩负着不可替代的为国民经济建设服务的重要使命。

在我国“十一五”期间国民经济持续稳步发展、能源及资源性工业品的需求持续旺盛、交通等基础设施建设规模不断增加的拉动下，民爆行业产能持续释放，实现了跨越式发展：根据《民用爆炸物品行业“十二五”发展规划》，2010年生产企业实现销售总值278.3亿元，从2006年至2010年，销售总值实现了14.8%的复合增长率；其中，受到国家4万亿投资计划拉动需求，2009年较2008年增长24.1%、2010年较2009年增长23.7%。“十二五”以来生产企业销售总值增速放缓，根据《中国爆破器材行业工作简报》，尽管2011年下游需求市场延续了旺盛的局面，生产企业销售总值322.1亿元，较2010年增长16.8%，而2012年以来，随着4万亿投资计划的基本执行完成，国民经济发展放缓，民爆行业的发展也从高速增长期进入了稳定发展期，2014年受总体经济环境影响，民爆生产企业生产总值和销售总值自“十一五”以来均首次出现负增长，生产总值较2013年下降2.69%，销售总值较2013年下降3.47%，2014年民爆销售企业民爆产品销售总额较2013年下降9.89%。2015年上半年，受宏观经济环境影响，民爆行业主要指标呈现持续负增长状态，民爆生产企业生产总值同比下降18.02%，销售总值同比下降17.62%。2006-2014年中国民爆生产企业生产总值及销售总值统计数据来源：《民爆行业“十二五”规划》，《中国爆破器材行业工作简报》

从产品结构来看，“十一五”期间彻底淘汰了铵梯类炸药、火雷管和导火索等污染大、能耗高、安全性低的产品；产品结构明显优化，乳化炸药和导爆管雷管比重得到较大提升。

2014年，乳化炸药和导爆管雷管的比例进一步提高，产品结构进一步优化：2014年工业炸药品种构成

数据来源：《中国爆破器材行业工作简报》2014年工业雷管品种构成

数据来源：《中国爆破器材行业工作简报》

从地区行业发展来看，随着国内产业结构的调整，我国东部沿海地区产业向中西部地区转移步伐加快。中西部地区发挥资源丰富、要素成本低、市场潜力大的优势，积极承接国内外产业转移，承担着深入实施西部大开发和促进中部地区崛起战略的重大任务。民爆行业呈现出东部沿海、东北部分地区以及长三角经济发达地区产能过剩，中西部地区需求旺盛的两种局面。区域需求的不均衡造成了全国各地区民爆产品产量增长情况各异：根据《中国爆破器材行业工作简报》，2014年，工业炸药产量同比增长较大的地区有：吉林、四川、重庆、海南，同比增幅超过8%；工业炸药产量同比减少较多的地区有：宁夏、甘肃、黑龙江、新疆和河北，同比降幅超过10%。2014年，江西省工业炸药产量同比增长3.47%。2014年，工业雷管年产量呈同比正增长的省份只有6个，分别是内蒙、河北、广东、四川、湖南和重庆，产量同比降幅超过15%的区域有云南、浙江、甘肃、湖北和安徽等区域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民用爆破器材行业发展概述 1

第一节 行业发展情况概述 1

一、基本情况介绍 1

民用爆破器材是指用于非军事目的的各种炸药及其制品和火工品的总称。根据《民用爆炸物品品名表》，民用爆炸物品包括工业炸药、工业雷管、工业索类火工品3个主要大类及其他民用爆炸物品（安全气囊用点火具、海上救生烟火信号等）和原材料（硝酸铵、工业黑索今、太安等）。民爆器材在采矿业、基础建设领域有着不可替代的作用，被称为能源工业的能源、基础工业的基础。工业炸药是指用于采矿和工程爆破等作业的炸药；工业雷管是指在管壳内装有起爆药和猛炸药的工业火工品；工业索类火工品是指具有连续细长装药的索状工业火工品的总称。3大类民爆器材的主要产品如下图所示：

资料来源：公开资料整理

二、发展特点分析 2

我国目前的民爆器材生产技术主要从西方发达国家引进、消化、吸收、创新方式获得。现阶段，我国民爆器材生产线均初步实现机械化、连续化，具有一定程度的自动化和远程监控功能。

由于民爆行业易燃易爆的危险属性及行业监管的特殊性，民爆行业需要持续提升生产装备水平、生产工艺控制水平和产品质量监测水平，以进一步提高行业的本质安全水平。

近年来，行业主管部门对技术进步工作的引导力度不断加大，陆续发布了《结构调整指导意见》、《技术进步指导意见》、《工业炸药指导意见》及《关于加强工业雷管安全生产基础条件建设的指导意见》等文件，行业技术进步成效较显著。

产品技术方面，充分吸取澳大利亚、美国等发达国家的经验，重点发展现场混装炸药、乳化炸药、导爆管雷管等安全高效环保的产品，推进产品的升级换代；生产技术方面，通过引进、消化、吸收国外先进技术，并进行再创新，直接使用液体硝酸铵的炸药生产技术得到推广应用，炸药制品采用连续化、自动化生产方式，工业雷管生产采用人机隔离、自动化控制，最大限度地减少在线存药量和固定作业人员。

第二节 行业上下游产业链分析 4

一、产业链模型原理介绍 4

二、行业产业链分析 6

民爆行业产业链 资料来源：公开资料整理

民爆行业上游为生产所需的基础化工原料行业，硝酸铵是工业炸药最主要的原材料。

硝酸铵是以煤炭或天然气为原料制作合成氨，以其为基础加工而成的。硝酸铵有三种用途：主要用作民爆器材中工业炸药的原料，占硝酸铵总消费量的64%；二是改性或加工成复合肥用作农用化肥，占总消费量约26%；三是出口，约占总需求的6%-8%；少量用于制冷剂、氧化氮吸收剂和色层分析试剂等领域。硝酸铵的简要生产流程如下图：

资料来源：公开资料整理

民爆行业与国家宏观经济及固定资产投资息息相关，“十一五”期间我国经济正处于高速发展的阶段，全国各地都在加大基础建设投资力度，矿山开采增长较快，国家实施西部大开发、振兴东北老工业基地的战略，新增了大量的基础设施建设项目，为民爆行业提供了新的市场。

“十二五”期间，国民经济发展对矿产资源等原材料的刚性需求，对铁路、公路、水利水电等基础性行业的投资拉动，将推动国内民爆市场需求持续保持增长。随着国内产业分工的调整，我国东部沿海地区产业向中西部地区转移步伐加快。中西部地区将发挥资源丰富、要素成本低、市场潜力大的优势，积极承接国内外产业转移，深入实施西部大开发和中部地区崛起的重大战略将带动相应的矿产品需求及基础建设投资，进而拉动对民爆器材的需求。2014年国家提出“一带一路”战略，预期国家将在铁路公路、港口机场、水利水电等基础建设方面加大投资力度，将对民爆行业新一轮的稳步发展形成有力的支撑。

第三节 行业生命周期分析 6

一、行业生命周期理论概述 6

二、行业所属的生命周期分析 8

第四节 行业经济指标分析 9

一、行业的赢利性分析 9

二、行业附加值的提升空间分析 10

三、行业进入壁垒与退出机制分析 10

民爆行业实行严格的许可证审批制，生产企业需取得工信部颁发的《民用爆炸物品生产许可证》并取得安全生产许可方可进行生产、销售。民爆行业发展现状为结构性产能饱和，因此工信部在《结构调整指导意见》中明确指出：今后一段时期，严格控制新增产能，以实际产销量为依据，对产能实施动态调节。在目前行业整合产能、倡导兼并的阶段，原则上不受理增加新产能的项目。因此现阶段进入民爆行业的主要门槛为资质及产能的行政审批壁垒，较高的行业进入壁垒对行业内企业形成保护。

第二章 2015-2016年世界民用爆破器材行业市场发展现状分析 13

第一节 全球民用爆破器材行业发展历程回顾 13

第二节 全球民用爆破器材行业市场规模分析 14

第三节 全球民用爆破器材行业市场区域分布情况 15

第四节 2016-2022年全球民用爆破器材市场规模预测 20

第三章 2015-2016年中国民用爆破器材产业发展环境分析 21

第一节 我国宏观经济环境分析 21

第二节 中国民用爆破器材行业政策环境分析 29

第三节 中国民用爆破器材产业社会环境发展分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 34

四、生态环境分析 35

五、消费观念分析 38

第四章 2015-2016年中国民用爆破器材产业运行情况 41

第一节 中国民用爆破器材行业发展状况情况介绍 41

一、行业发展历程回顾 41

二、行业技术现状分析 42

三、行业发展特点分析 44

第二节 行业市场规模分析 45

第三节 民用爆破器材行业市场供需情况分析 46

一、行业产能情况分析 46

二、行业产值分析 47

三、行业产量统计与分析 48

四、行业需求量分析 48

民爆器材主要供应给各类矿山和基础建设工程。其中，采矿业构成了大部分民爆器材市场的需求，2014 年采矿业对工业炸药的需求超过市场总需求的80%，对工业雷管的需求达到市场总需求的75%。2006-2014年中国民爆器材销售总值与原煤、铁矿石产量变动趋势

数据来源：《民爆行业“十二五”规划》，《中国爆破器材行业工作简报》

第四节 民用爆破器材行业发展趋势分析 49

第五章 2015-2016年中国民用爆破器材市场格局分析 51

第一节 中国民用爆破器材行业竞争现状分析 51

第二节 中国民用爆破器材行业集中度分析 52

一、行业市场集中度分析 52

二、行业企业集中度分析 53

三、行业区域集中度分析 54

第三节 行业存在的问题 55

第六章 2015-2016年中国民用爆破器材行业竞争情况 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 57

第二节 行业SWOT分析 58

一、行业优势分析 58

二、行业劣势分析 58

三、行业机会分析 59

四、行业威胁分析 59

第三节 行业竞争力优势分析 60

第七章 2015-2016年民用爆破器材制造所属行业数据监测 62

第一节 中国民用爆破器材所属行业规模分析 62

一、企业数量分析 62

二、资产规模分析 62

三、销售规模分析 63

四、利润规模分析 63

第二节 中国民用爆破器材所属行业产值分析 64

第三节 中国民用爆破器材所属行业成本费用分析 64

第四节 中国民用爆破器材所属行业运营效益分析 64

第八章 2015-2016年民用爆破器材行业重点生产企业分析 67

第一节 公司一 67

一、企业概况 67

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 68

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 68

第二节 公司二 69

一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	71
第三节 公司三	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	73
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第四节 公司四	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	78
第五节 公司五	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80
第九章 2016-2022年中国民用爆破器材行业发展前景分析与预测	81
第一节 2016-2022年民用爆破器材行业未来发展前景分析	81
一、2016-2022年民用爆破器材行业国内投资环境分析	81
二、2016-2022年民用爆破器材行业市场机会分析	82
三、2016-2022年民用爆破器材行业投资增速预测	82
第二节 2016-2022年民用爆破器材行业未来发展趋势预测	84
第三节 2016-2022年民用爆破器材行业市场发展预测	84

一、2016-2022年民用爆破器材行业市场规模预测	84
二、2016-2022年民用爆破器材行业市场规模增速预测	85
三、2016-2022年民用爆破器材行业产值规模预测	85
四、2016-2022年民用爆破器材行业产值增速预测	86
第四节 2016-2022年民用爆破器材行业盈利走势预测	87
一、2016-2022年民用爆破器材行业毛利润同比增速预测	87
二、2016-2022年民用爆破器材行业利润总额同比增速预测	87
第十章 2016-2022年民用爆破器材行业投资风险与营销分析	89
第一节 2016-2022年民用爆破器材行业进入壁垒分析	89
一、技术壁垒分析	89
二、规模壁垒分析	89
三、品牌壁垒分析	89
四、其他壁垒分析	90
第二节 2016-2022年民用爆破器材行业投资风险分析	90
一、政策风险分析	90
二、技术风险分析	90
三、竞争风险分析	90
四、其他风险分析	90
第十一章 2016-2022年民用爆破器材行业发展策略及投资建议	92
第一节 2016-2022年民用爆破器材行业市场的重点客户战略实施	92
一、实施重点客户战略的必要性	92
二、合理确立重点客户	93
三、对重点客户的营销策略	94
四、强化重点客户的管理	94
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	94
第二节 2016-2022年民用爆破器材行业发展策略分析	96
第三节 2016-2022年民用爆破器材投资建议	96

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：民用爆破器材行业产业链

图表：2011-2015年我国民用爆破器材行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国民用爆破器材行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国民用爆破器材行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国民用爆破器材行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国民用爆破器材行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国民用爆破器材行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国民用爆破器材行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国民用爆破器材行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国民用爆破器材行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国民用爆破器材行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年民用爆破器材行业市场供给

图表：2011-2015年民用爆破器材行业市场需求

图表：2011-2015年民用爆破器材行业市场规模

图表：民用爆破器材所属行业生命周期判断

图表：民用爆破器材所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国民用爆破器材行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国民用爆破器材行业供给预测

图表：2016-2022年中国民用爆破器材行业需求预测

图表：2016-2022年中国民用爆破器材行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187844.html>