

2018-2024年中国拉链行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国拉链行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327845.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拉链（zipper）

是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。

1、由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件，用于连接开口的边缘（如衣服或袋口），有一滑动件可将两排齿拉入联锁位置使开口封闭；

2、连结于某物（作为被吊起或放落的物体）上以拉紧、稳定或引导该物的链。

拉链由链牙、拉头、上下止（前码和后码）或锁紧件等组成。其中链牙是关键部分，它直接决定拉链的侧拉强度。一般拉链有两片链带，每片链带上各自有一列链牙，两列链牙相互交错排列。拉头夹持两侧链牙，借助拉襻滑行，即可使两侧的链牙相互啮合或脱开。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界拉链行业整体运营状况分析 1

第一节 2017年世界拉链行业环境浅析 1

第二节 2017年世界拉链行业市场运行格局 1

一、世界拉链市场特点分析 1

二、世界拉链品牌浅析 2

三、世界拉链市场动态分析 4

第三节 2017年世界主要国家拉链产业运行分析 4

一、美国 4

二、日本 4

三、德国 5

第四节 2017年世界拉链行业发展趋势分析 5

第二章 2017年中国拉链行业市场运行环境解析 6

第一节 2017年中国宏观经济环境分析 6

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 6

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 7

三、全国居民收入情况（季度更新） 8

四、恩格尔系数（年度更新） 9

五、工业发展形势（季度更新） 9

六、存款准备金率调整情况 10

七、社会消费品零售总额 11

八、对外贸易&进出口 13

第二节 2017年中国拉链市场政策环境分析 15

一、中国拉链行业标准 15

二、中国拉链进出口政策 16

第三节 2017年中国拉链技术环境分析 17

一、拉链的技术指标 17

二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想 20

第四节 2017年中国拉链行业社会环境分析 21

一、人口环境分析 21

二、教育环境分析 24

三、文化环境分析 30

四、生态环境分析 32

五、中国城镇化率 33

六、居民的各种消费观念和习惯 35

第三章 2017年中国拉链行业市场运行态势剖析 38

第一节 中国拉链产业发展历程 38

第二节 2017年中国拉链行业动态分析 38

一、福兴要把拉链做出创意 38

二、浔兴股份东莞、天津投资拉链生产线 39

三、福兴拉链通过 Intertek生态认证 40

第三节 2017年中国拉链产业现状透析 40

一、中国成为世界最大拉链生产国 40

二、中国拉链行业洗牌风生水起 40

三、中国拉链产业集群分析 42

四、福建拉链业进入新调整期 42

五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展 43

六、世界拉链基地将移至中国 43

第四节 2017年中国拉链产业存在的问题 45

一、产品同质化 45

二、技术含量低 46

三、产品附加值 46

第四章 2014-2017年中国拉链制造行业数据监测分析（4229） 47

第一节 2014-2017年中国拉链制造行业规模分析 47

一、企业数量增长分析 47

二、从业人数增长分析 47

三、资产规模增长分析 48

第二节 2017年中国拉链制造行业结构分析 48

一、企业数量结构分析 48

二、销售收入结构分析 49

第三节 2014-2017年中国拉链制造行业产值分析 50

一、产成品增长分析 50

二、工业销售产值分析 51

三、出口交货值分析 51

第四节 2014-2017年中国拉链制造行业成本费用分析 51

一、销售成本统计 51

二、费用统计 52

第五节 2014-2017年中国拉链制造行业盈利能力分析 52

一、主要盈利指标分析 52

二、主要盈利能力指标分析 53

第五章 2017年中国拉链市场运行运营动态分析 54

第一节 2017年中国拉链市场动态分析 54

一、拉链企业拟海外布点自己设办事处 54

二、温州拉链行业 年产值30亿元 54

第二节 2017年中国拉链市场运行状况分析 55

一、拉链市场供给情况分析 55

二、拉链市场需求分析 55

三、影响拉链市场供需的因素分析 56

第三节 2017年中国拉链市场热点产品运行分析 57

一、尼龙拉链 57

二、金属拉链 57

三、塑钢拉链 58

第四节 2017年中国拉链市场营销分析 58

一、五金拉链业应加大品牌推广力度 58

二、中国拉链与国际品牌差距 58

三、传统拉链产业的营销革命-细分创造需求细节演绎个性 59

第六章 2014-2017年中国拉链及零部件进出口贸易市场数据监测 62

第一节 2014-2017年中国装有贱金属齿的拉链进出口数据统计情况 62

- 一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析 62
- 二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析 62
- 三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析 62

第二节 2014-2017年中国其他拉链进出口数据统计情况 63

- 一、其他拉链进出口数量分析 63
- 二、其他拉链进出口金额分析 63
- 三、其他拉链进出口国家及地区分析 63

第三节 2014-2017年中国拉链零件进出口数据统计情况 64

- 一、拉链零件进出口数量分析 64
- 二、拉链零件进出口金额分析 64
- 三、拉链零件进出口国家及地区分析 64

第七章 2017年中国拉链市场竞争格局透析 65

第一节 2017年中国拉链行业竞争现状 65

- 一、拉链行业面临同质低价竞争 65
- 二、中国拉链要打破日本高端垄断 65
- 三、拉链产品品质与成本竞争 65

第二节 2017年中国拉链重点产区分析 66

- 一、福建浔兴集团引爆西南拉链战火 66
- 二、晋江拉链：“战场”打到全国去 68
- 三、温州拉链龙头酝酿组建产业集团 70

第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析 71

第四节 2017年中国拉链行业竞争趋势分析 71

第八章 2017年中国拉链可替代品市场运行透析--纽扣 76

第一节 2017年中国纽扣行业运行动态分析 76

- 一、中国纽扣产业特点分析 76
- 二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身” 77
- 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章 79
- 四、纽扣厂项目受市民关注 82

第二节 2017年中国纽扣产业产区集群分布 82

- 一、义乌纽扣行业步伐加快 82
- 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒 82

三、桥头崛起东方第一纽扣市场 83

第三节 2017年中国纽扣产业技术工艺分析 86

一、纽扣的制造流程 86

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试 87

三、影响纽扣市场供需的因素分析 87

第四节 2017年中国纽扣市场运行透析 88

一、中国纽扣市场供需分析 88

二、中国纽扣热点产品透析 88

三、中国纽扣进出口贸易数据分析 88

1、2014-2017年中国塑料制钮扣进出口数据统计情况（96062100） 88

2、2014-2017年中国金属制钮扣进出口数据统计情况（96062200） 89

第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手 89

第九章 2017年中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析 91

第一节 吉田拉链（深圳）有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 92

六、企业成长能力分析 92

第二节 浙江伟海拉链有限公司（"WHH"牌拉链） 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 94

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 94

第三节 大连吉田拉链有限公司 95

一、企业概况 95

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第四节 福建浔兴拉链科技股份有限公司（"SBS"牌拉链） 97

- 一、企业概况 97
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 100
- 四、企业偿债能力分析 101
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 102

第五节 晋江福兴服饰有限公司（"FFF"牌拉链） 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 103
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 104
- 六、企业成长能力分析 104

第六节 广东华圣达拉链有限公司（"HSD"牌拉链） 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 105
- 三、企业盈利能力分析 105
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 106
- 六、企业成长能力分析 106

第七节 浙江利达拉链有限公司（"LDD"牌拉链） 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标分析 107
- 三、企业盈利能力分析 108
- 四、企业偿债能力分析 108
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业成长能力分析 109

第八节 温州长城拉链集团有限公司（"YQQ"牌拉链） 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 110
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 111

第九节 福建三力拉链有限公司（"三力"牌拉链）； 111

- 一、企业概况 111
- 二、企业主要经济指标分析 112
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 113
- 六、企业成长能力分析 113

第十节 上海东龙拉链服饰有限公司（"YCC"牌拉链） 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 114
- 五、企业运营能力分析 114
- 六、企业成长能力分析 115

第十章 2017年中国拉链相关行业运行形势剖析-服装 116

第一节 2017年中国服装产业运行特点分析 116

第二节 2017年中国服装产业运行总况 119

- 一、中国服装行业发展日趋成熟 119
- 二、中国纺织服装业正面临拐点 120
- 三、服装制造业经济指标监测 121
- 四、中国服装业产业集群分析 121

第三节 近几年中国服装市场监测 128

- 一、2014-2017年中国服装产量统计分析 128
- 二、中国服装市场销售情况分析 129
- 三、中国服装进出口贸易分析 129

第四节 2018-2024年中国服装产业发展趋势分析 130

第十一章 2017年中国箱包产业运行形势透视 132

第一节 2017年中国箱包行业发展综述 132

- 一、中国箱包行业发展势头良好 132
- 二、中国箱包企业着手打造知名品牌 133
- 三、中国箱包行业渐兴起电子商务 136
- 四、国内箱包生产企业现状 137
- 五、危机关头箱包企业的转型之战 138

第二节 2017年中国箱包市场动态分析 140

- 一、箱包市场消费需求分析 140
- 二、中国高档箱包市场竞争格局 141
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌 143

第三节 2017年中国箱包主要产品市场发展简况 145

- 一、书包市场的消费特点 145
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析 146
- 三、国内女包市场发展状况及开发思路 146

第四节 2017年中国箱包行业存在的问题及发展策略 147

- 一、中国箱包品牌和国外的差距 147
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育 148
- 三、国内箱包生产企业面临的问题 151
- 四、箱包新品开发注意事项 152
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项 152

第十二章 2017年中国体育用品行业发展现状综述 154

第一节 2017年中国体育用品发展概述 154

- 一、中国体育用品行业发展的因素分析 154
- 二、中国体育用品行业进入转型时期 155
- 三、体育用品促使高科技材料发展 155

第二节 2017年中国体育用品行业现状分析 156

- 一、国内体育用品销售商或将重新洗牌 156
- 二、泉企品牌动作走向成熟 158
- 三、体育用品行业面临分水岭 158

第三节 2017年中国内重点地区体育用品市场分析 159

- 一、广东体育用品市场分析 159
- 二、福建体育用品市场分析 161
- 三、哈尔滨体育用品市场分析 162
- 四、杭州体育用品市场分析 162

第四节 2017年中国体育用品行业存在的问题 163

- 一、结构体系不合理 163
- 二、企业营销规模分散 163
- 三、标准化程度低和品牌效应差 163
- 四、产量大国，品牌小国 164

第五节 2017年中国体育用品品牌发展策略点评 164

- 一、注重产品研发 164
- 二、定位市场准确 165
- 三、根据不同区域采用不同策略 165
- 四、知名度与美誉度相辅相成 165
- 五、进行理性的品牌延伸扩张 166
- 六、呼唤业内联合 166

第十三章 2018-2024年中国拉链行业发展趋势与前景展望 168

第一节 2018-2024年中国拉链行业发展前景分析 168

- 一、中国拉链业的发展前景 168
- 二、中国拉链高端市场有待进一步开拓 168
- 三、义乌拉链行业市场前景乐观 169

第二节 2018-2024年中国服装拉链的流行趋势 169

第三节 2018-2024年中国拉链行业市场预测分析 177

- 一、拉链市场供需预测分析 177
- 二、拉链市场价格预测分析 178
- 三、拉链市场进出口贸易预测分析 179

第四节 2018-2024年中国拉链市场盈利预测分析 179

第十四章 2018-2024年中国拉链行业投资前景预测 180

第一节 2018-2024年中国拉链行业投资机会分析 180

- 一、投资潜力分析 180
- 二、与产业链相关的投资机会分析 180

第二节 2018-2024年中国拉链行业投资风险预警 181

- 一、宏观调控政策风险 181
- 二、市场竞争风险 181
- 三、市场运营机制风险 181

第三节 权威专家投资建议 182

图表目录：

- 图表 1：2017年国内生产总值初步核算数据 6
- 图表 2：GDP环比增长速度 7
- 图表 3：2017年GDP创三年半新低 7
- 图表 4：2014-2017年月度CPI指数和PPI指数走势 8
- 图表 5：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%） 9

- 图表 6：金融机构存款准备金率调整示意图 10
- 图表 7：2014-2017 年社会消费品零售总额 11
- 图表 8：社会消费品零售总额(2017 年 6 月)（单位：亿元） 12
- 图表 9：2014-2017 年我国进出口总额（亿美元） 13
- 图表 10：2013 年以来我国外贸增幅及顺逆差情况 14
- 图表 11：2014-2017 年我国外贸进出口增幅走势图 14
- 图表 12：我国主要现行拉链行业标准如下表所示。 15
- 图表 13：中国拉链进出口关税 16
- 图表 14：2014-2017 年中国城镇化率 33
- 图表 15：2014-2017 年中国其他日用杂品制造行业企业数量增长趋势图 47
- 图表 16：2014-2017 年中国其他日用杂品制造行业从业人数增长趋势图 47
- 图表 17：2014-2017 年其他中国日用杂品制造行业资产规模增长趋势图 48
- 图表 18：2017 年中国其他日用杂品制造行业不同类型企业数量分布图 48
- 图表 19：2017 年中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业数量分布图 49
- 图表 20：2017 年中国其他日用杂品制造行业不同类型企业销售收入分布图 49
- 图表 21：2017 年中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业销售收入分布图 50
- 图表 22：2014-2017 年中国其他日用杂品制造行业产成品增长趋势图 50
- 图表 23：2014-2017 年中国其他日用杂品制造行业工业销售产值增长趋势图 51
- 图表 24：2014-2017 年中国其他日用杂品制造行业出口交货值增长趋势图 51
- 图表 25：2014-2017 年中国其他日用杂品制造行业销售成本增长趋势图 51
- 图表 26：2014-2017 年中国其他日用杂品制造行业销售费用增长趋势图 52
- 图表 27：2014-2017 年中国其他日用杂品制造行业主要盈利指标增长趋势图 52
- 图表 28：2014-2017 年中国其他日用杂品制造行业主要盈利能力指标增长趋势图 53
- 图表 29：2014-2017 年我国拉链行业产量增长统计 55
- 图表 30：2014-2017 年我国拉链行业销售收入增长统计 56
- 图表 31：2014-2017 年装有贱金属齿的拉链进出口数量统计 62
- 图表 32：2014-2017 年装有贱金属齿的拉链进出口金额统计 62
- 图表 33：2014-2017 年其他拉链进出口数量统计 63
- 图表 34：2014-2017 年其他拉链进出口金额统计 63
- 图表 35：2014-2017 年拉链零件进出口数量统计 64
- 图表 36：2014-2017 年装有贱金属齿的拉链进出口金额统计 64
- 图表 37：2014-2017 年塑料制钮扣进口数据统计 88
- 图表 38：2014-2017 年塑料制钮扣出口数据统计 89
- 图表 39：2014-2017 年金属制钮扣扣进口数据统计 89
- 图表 40：2014-2017 年金属制钮扣出口数据统计 89

图表 41：2017年吉田拉链（深圳）有限公司主要经济指标分析	91
图表 42：2017年吉田拉链（深圳）有限公司盈利能力分析	92
图表 43：2017年吉田拉链（深圳）有限公司偿债能力分析	92
图表 44：2017年吉田拉链（深圳）有限公司运营能力分析	92
图表 45：2017年吉田拉链（深圳）有限公司成长能力分析	92
图表 46：2017年浙江伟海拉链有限公司主要经济指标分析	93
图表 47：2017年浙江伟海拉链有限公司盈利能力分析	94
图表 48：2017年浙江伟海拉链有限公司偿债能力分析	94
图表 49：2017年浙江伟海拉链有限公司运营能力分析	94
图表 50：2017年浙江伟海拉链有限公司成长能力分析	94
图表 51：2017年大连吉田拉链有限公司主要经济指标分析	95
图表 52：2017年大连吉田拉链有限公司盈利能力分析	96
图表 53：2017年大连吉田拉链有限公司偿债能力分析	96
图表 54：2017年大连吉田拉链有限公司运营能力分析	96
图表 55：2017年大连吉田拉链有限公司成长能力分析	96
图表 56：2014-2017年福建浔兴拉链科技股份有限公司主要经济指标分析	99
图表 57：2014-2017年福建浔兴拉链科技股份有限公司盈利能力分析	100
图表 58：2014-2017年福建浔兴拉链科技股份有限公司偿债能力分析	101
图表 59：2014-2017年福建浔兴拉链科技股份有限公司运营能力分析	102
图表 60：2014-2017年福建浔兴拉链科技股份有限公司成长能力分析	102
图表 61：2017年晋江福兴服饰有限公司主要经济指标分析	103
图表 62：2017年晋江福兴服饰有限公司盈利能力分析	103
图表 63：2017年晋江福兴服饰有限公司偿债能力分析	104
图表 64：2017年晋江福兴服饰有限公司运营能力分析	104
图表 65：2017年晋江福兴服饰有限公司成长能力分析	104
图表 66：2017年广东华圣达拉链有限公司主要经济指标分析	105
图表 67：2017年广东华圣达拉链有限公司盈利能力分析	105
图表 68：2017年广东华圣达拉链有限公司偿债能力分析	105
图表 69：2017年广东华圣达拉链有限公司运营能力分析	106
图表 70：2017年广东华圣达拉链有限公司成长能力分析	106
图表 71：2017年浙江利达拉链有限公司主要经济指标分析	107
图表 72：2017年浙江利达拉链有限公司盈利能力分析	108
图表 73：2017年浙江利达拉链有限公司偿债能力分析	108
图表 74：2017年浙江利达拉链有限公司运营能力分析	108
图表 75：2017年浙江利达拉链有限公司成长能力分析	109

图表 76 : 2017年温州长城拉链集团有限公司主要经济指标分析	109
图表 77 : 2017年温州长城拉链集团有限公司盈利能力分析	110
图表 78 : 2017年温州长城拉链集团有限公司偿债能力分析	110
图表 79 : 2017年温州长城拉链集团有限公司运营能力分析	110
图表 80 : 2017年温州长城拉链集团有限公司成长能力分析	111
图表 81 : 2017年福建三力拉链有限公司主要经济指标分析	112
图表 82 : 2017年福建三力拉链有限公司盈利能力分析	112
图表 83 : 2017年福建三力拉链有限公司偿债能力分析	112
图表 84 : 2017年福建三力拉链有限公司运营能力分析	113
图表 85 : 2017年福建三力拉链有限公司成长能力分析	113
图表 86 : 2017年上海东龙拉链服饰有限公司主要经济指标分析	114
图表 87 : 2017年上海东龙拉链服饰有限公司盈利能力分析	114
图表 88 : 2017年上海东龙拉链服饰有限公司偿债能力分析	114
图表 89 : 2017年上海东龙拉链服饰有限公司运营能力分析	114
图表 90 : 2017年上海东龙拉链服饰有限公司成长能力分析	115
图表 91 : 2017年服装及衣着附件出口金额 (亿美元)	116
图表 92 : 2017年服装服饰类固定资产投资情况	117
图表 93 : 2017年服装CPI增速 (%)	118
图表 94 : 2017年中国针织或钩针编织服装制造业主要经济指标	121
图表 95 : 2014-2017年中国服装产量统计	128
图表 96 : 2017年中国纺织品服装主要产品进口额统计 (单位:亿美元、%)	129
图表 97 : 2017年中国纺织品服装主要产品出口额统计 (单位:亿美元、%)	129
图表 98 : 2018-2024年中国拉链行业市场供需预测分析	177
图表 99 : 2018-2024年国内拉链产品平均价格指数预测	178
图表 100 : 2018-2024年中国拉链市场盈利预测	179

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/327845.html>