

2017-2022年中国饮料酒行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国饮料酒行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297848.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年10月中国饮料酒产量为4,628,890.04千升，同比下降1.35%。2015年1-10月止累计中国饮料酒产量55,480,364.21千升，同比下降3.44%。

2015年1-10月全国饮料酒产量分省市统计表

地区

10月(千升)

1-10月止累计（千升）

10月同比增长（%）

1-10月累计同比增长（%）

全国

4,628,890.04

55,480,364.21

-1.35

-3.44

北京

92,046.74

1,509,089.53

-5.23

-11.64

天津

15,883.61

330,887.07

20.85

13.57

河北

114,551.20

1,876,368.57

-1.29

-0.64

山西

13,922.10

455,027.69

-23.91

-6.92

内蒙古

134,786.58
1,497,033.43
2.08
1

辽宁

216,047.34
2,532,753.98
-3.84
-1.29

吉林

177,631.97
1,892,801.02
9.47
-1.2

黑龙江

208,190.35
2,255,772.70
13.58
5.12

上海

44,414.17
659,553.40
2.96
0.76

江苏

201,000.71
2,640,310.19
5.46
-4.1

浙江

208,919.80
2,867,448.14
-17.79
-6.24

安徽

120,986.31
1,716,598.10
-0.95
-6.11

福建

150,904.85
1,753,620.83
0.79
-4.07

江西

171,216.00
1,363,903.30
-8.4
-0.68

山东

501,374.65
6,681,906.32
-14.75
-18.75

河南

409,180.68
4,550,804.12
3.63
-3

湖北

308,887.76
3,341,293.97
27.85
1.85

湖南

66,172.85
906,070.49
-14.26
-1.86

广东

368,785.81

3,887,562.18

-9.29

-2.74

广西

162,946.31

2,023,745.28

-4.67

8.21

海南

5,482.00

62,783.00

-23.05

-12.08

重庆

78,153.49

854,224.03

-3.3

1.19

四川

474,601.36

4,868,034.40

7.91

1.15

贵州

101,123.23

1,211,960.39

-0.97

17.64

云南

96,539.10

990,307.22

0.89

8.31

西藏

12,359.20

143,477.09

1.7

3.66

陕西

57,748.88

1,086,232.44

-9.15

2.93

甘肃

34,978.85

578,652.80

-23.43

-15.84

青海

11,455.66

105,613.60

-7.76

-5.46

宁夏

18,647.54

281,691.70

-8.59

-0.97

新疆

49,950.94

554,837.23

26.43

2.89

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料酒相关概述

第一节 饮料酒概述

- 一、饮料酒范围
- 二、饮料酒分类原则

第二节 饮料酒类别

- 一、发酵酒
- 二、蒸馏酒
- 三、配制酒

第二章 2014-2016年世界饮料酒行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界饮料酒行业发展环境分析

第二节 2014-2016年世界饮料酒行业市场发展格局

- 一、世界饮料酒市场特征分析
- 二、世界饮料酒市场价格走势分析
- 三、世界饮料酒市场发展动态分析

第三节 2014-2016年世界主要国家饮料酒行业运行态势剖析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、加拿大

第四节 2017-2022年世界饮料酒行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国饮料酒行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况（%）

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11

.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国饮料酒市场政策环境分析

一、饮料酒政策法规分析

二、进出口政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2014-2016年中国饮料酒市场社会环境分析

第四章 2014-2016年中国饮料酒行业市场运行态势分析

第一节 2016年中国饮料酒市场发展现状分析

一、饮料酒行业规模及分布概述

二、饮料酒市场供需现状分析

三、饮料酒酿造技术现状解析

四、饮料酒市场价格现状分析

第二节 2014-2016年中国饮料酒行业发展动态分析

一、山东淄博举行饮料酒质量鉴评会

二、葡萄酒产值居中国饮料酒之首

三、果酒产业前景广阔

第三节 2014-2016年中国饮料酒行业发展中存在的问题及对策透析

第五章 2014-2016年中国饮料酒市场消费者深度调查研究分析

第一节 2014-2016年中国饮料酒市场消费者调查分析

一、消费者饮用饮料酒行为习惯的调查

二、消费者收入情况与饮料酒消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

三、消费者年龄层次分析

第二节 2014-2016年中国饮料酒市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢饮用的饮料酒品牌分析

二、消费者对饮料酒的关心程度分析

三、消费者对饮料酒香味偏好分析

四、消费者购买饮料酒考虑的因素分析

五、消费者购买饮料酒的场所分布

第三节 2014-2016年影响中国消费者购买饮料酒因素调查分析

第六章 2014-2016年中国酒的制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国酒的制造行业总体数据分析

一、2014年中国酒的制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国酒的制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国酒的制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国酒的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国酒的制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014-2016年中国饮料酒产量统计分析

第一节 2014-2015年全国饮料酒产量分析

第二节 2016年主要省份饮料酒产量分析

第三节 2016年全国饮料酒产量集中度分析

第八章 2014-2016年中国饮料酒市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国饮料酒行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2014-2016年中国饮料酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2014-2016年中国饮料酒行业竞争中存的问题

第四节 2017-2022年中国饮料酒行业竞争趋势分析

第九章 2014-2016年中国饮料酒优势生产企业竞争力分析

第一节 安徽文王酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广东省九江酒厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东秦池集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节山东青州云门酒业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节沈寨乡富士食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节中山市石岐酒厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节郸城县乡村酒厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节阳春市嘉华生物化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节杭州九滴久酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节牙克石兴安岭酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2017-2022年中国饮料酒行业发展趋势与前景展望分析

第一节2017-2022年中国饮料酒行业发展前景分析

第二节2017-2022年中国饮料酒行业发展趋势分析

一、饮料酒行业发展方向分析

二、饮料酒细分产业发展前景分析

三、酒的制造业预测分析

第三节2017-2022年中国饮料酒行业市场预测分析

一、饮料酒行业市场产量预测分析

二、饮料酒行业市场销量预测分析

第四节2017-2022年中国饮料酒市场盈利预测分析

第十一章2017-2022年中国饮料酒行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国饮料酒行业投资机会分析

一、细分产品投资机会分析

二、区域投资机会分析

第二节2017-2022年中国饮料酒行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、外资进入风险

第三节专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：安徽文王酿酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司负债情况图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽文王酿酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东省九江酒厂有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省九江酒厂有限公司经营收入走势图

图表：广东省九江酒厂有限公司盈利指标走势图

图表：广东省九江酒厂有限公司负债情况图

图表：广东省九江酒厂有限公司负债指标走势图

图表：广东省九江酒厂有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省九江酒厂有限公司成长能力指标走势图

图表：山东秦池集团主要经济指标走势图

图表：山东秦池集团经营收入走势图

图表：山东秦池集团盈利指标走势图

图表：山东秦池集团负债情况图

图表：山东秦池集团负债指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297848.html>