

2018-2024年中国手游市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国手游市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357852.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年国内游戏市场收入达2036.1亿元（+23%），且自2014年收入增速下滑以来首次实现增速回暖，判断主要与今年手游持续高增长以及端游回暖有关。其中移动游戏市场销售收入为1161.2亿元（+41.7%），为国内游戏市场主要增长引擎，手游份额持续增加，2017年规模占比达57%，各大端游、页游出身的游戏厂商纷纷推出“端转手”、“页转手”产品，释放IP转化红利。

“大IP+流量运营+游戏出海”仍为核心竞争要素，五大方向持续发酵游戏公司核心竞争要素——大IP+流量运营+游戏出海。根据产业生命周期曲线，判断当前游戏行业已过了人口红利期，进入存量竞争时期，行业增速趋稳，市场集中度提升，游戏行业已经形成了“两超多强”的竞争格局。在此背景之下，游戏公司的成长逻辑将聚焦在存量（IP、数据）和增量（海外市场）两方面，即充分利用已有的核心IP资产，对产品和用户有完善的数据体系，同时向海外积极寻找新增长点，未来具备“大IP+流量运营+游戏出海”能力的公司有望在竞争中获得更多优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章手游产业发展概述1

第一节手游的概念1

一、手游的定义1

二、手游的特点1

第二节手游产业发展成熟度5

一、手游产业发展周期分析5

二、手游产业中外市场成熟度对比5

第三节手游产业产业链分析7

一、手游产业上游原料供应市场分析8

二、手游产业下游产品需求市场状况9

第二章中国手游产业运行环境分析11

第一节中国宏观经济环境分析11

一、2014-2017年中国宏观经济情况11

第二节中国手游产业发展政策环境分析31

一、国内宏观政策发展建议31

- 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度31
- 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定32
- 3、推动节能减排市场化运作39
- 二、手游产业政策分析41
- 三、相关行业政策影响分析54
- 第三节中国手游产业发展社会环境分析55
- 第三章2013-2017年中国手游产业市场发展分析66
- 第一节手游产业市场发展现状66
- 一、市场发展概况66
- 二、发展热点回顾67
- 三、市场存在问题及策略分析68
- 第二节手游产业技术发展70
- 一、技术特征现状分析70
- 二、新技术研发及应用动态72
- 三、技术发展趋势73
- 第三节中国手游产业消费市场分析74
- 一、消费特征分析74
- 二、消费需求趋势79
- 三、品牌市场消费结构80
- 第四节手游产业产销数据统计分析82
- 一、整体市场规模82
- 二、区域市场数据统计情况83
- 第五节2018-2024年手游产业市场发展趋势87
- 第四章2014-2017年中国手游产业主要指标监测分析94
- 第一节2014-2017年中国手游产业主营业务收入分析94
- 一、2014-2017年中国手游产业主营业务收入分析94
- 二、不同规模企业主营业务收入分析94
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较95
- 第二节2014-2017年中国手游产业产品成本费用分析96
- 一、2014-2017年中国手游产业销售成本分析96
- 二、不同规模企业销售成本比较分析97
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析98
- 第三节2014-2017年中国手游产业利润总额分析99
- 一、2014-2017年中国手游产业利润总额分析99
- 二、不同规模企业利润总额比较分析100

三、不同所有制企业利润总额比较分析	100
第四节2014-2017年中国手游产业资产负债分析	101
一、2014-2017年中国手游产业资产负债分析	101
二、不同规模企业资产负债比较分析	102
三、不同所有制企业资产负债比较分析	103
第五节2014-2017年中国手游产业财务指标分析	103
一、行业盈利能力分析	103
二、行业偿债能力分析	104
三、行业营运能力分析	104
四、行业发展能力分析	105
第五章中国手游产业区域市场分析	106
第一节华北地区手游产业分析	106
一、2014-2017年行业发展现状分析	106
二、2014-2017年市场规模情况分析	107
三、2018-2024年市场需求情况分析	108
四、2018-2024年行业发展前景预测	108
五、2018-2024年行业投资风险预测	109
第二节东北地区手游产业分析	110
一、2014-2017年行业发展现状分析	110
二、2014-2017年市场规模情况分析	110
三、2018-2024年市场需求情况分析	111
四、2018-2024年行业发展前景预测	112
五、2018-2024年行业投资风险预测	112
第三节华东地区手游产业分析	113
一、2014-2017年行业发展现状分析	113
二、2014-2017年市场规模情况分析	113
三、2018-2024年市场需求情况分析	114
四、2018-2024年行业发展前景预测	115
五、2018-2024年行业投资风险预测	115
第四节华南地区手游产业分析	115
一、2014-2017年行业发展现状分析	115
二、2014-2017年市场规模情况分析	116
三、2018-2024年市场需求情况分析	117
四、2018-2024年行业发展前景预测	117
五、2018-2024年行业投资风险预测	118

第五节华中地区手游产业分析118

- 一、2014-2017年行业发展现状分析118
- 二、2014-2017年市场规模情况分析119
- 三、2018-2024年市场需求情况分析119
- 四、2018-2024年行业发展前景预测120
- 五、2018-2024年行业投资风险预测120

第六节西南地区手游产业分析120

- 一、2014-2017年行业发展现状分析120
- 二、2014-2017年市场规模情况分析122
- 三、2018-2024年市场需求情况分析122
- 四、2018-2024年行业发展前景预测123
- 五、2018-2024年行业投资风险预测123

第七节西北地区手游产业分析123

- 一、2014-2017年行业发展现状分析123
- 二、2014-2017年市场规模情况分析124
- 三、2018-2024年市场需求情况分析125
- 四、2018-2024年行业发展前景预测125
- 五、2018-2024年行业投资风险预测126

第二部分行业竞争分析

第六章对手游产业竞争格局分析127

第一节行业竞争结构分析127

- 一、现有企业间竞争127
- 二、潜在进入者分析129
- 三、替代品威胁分析130
- 四、供应商议价能力130
- 五、客户议价能力131

第二节行业集中度分析133

- 一、市场集中度分析133
- 二、企业集中度分析134
- 三、区域集中度分析135

第三节行业国际竞争力比较136

- 一、生产要素136
- 二、需求条件140
- 三、支援与相关产业141
- 四、企业战略、结构与竞争状态156

五、政府的作用156

第四节2014-2017年手游产业竞争格局分析158

第七章对手游企业竞争策略分析164

第一节手游市场竞争策略分析164

一、2017年手游市场增长潜力分析164

二、2017年手游主要潜力品种分析165

三、现有手游产品竞争策略分析166

四、潜力手游品种竞争策略选择170

五、典型企业产品竞争策略分析171

第二节手游企业竞争策略分析177

一、企业竞争策略取向的选择177

二、手游产业SWOT分析177

1、优势177

2、劣势180

3、机会181

4、威胁182

三、选择企业竞争策略183

第三节手游产业产品定位及市场推广策略分析185

一、手游产业产品市场定位185

二、手游产业广告推广策略186

三、手游产业产品促销策略191

四、手游产业招商加盟策略192

五、手游产业网络推广策略193

第八章对手游企业竞争分析197

第一节腾讯游戏197

一、企业基本情况197

二、企业销售收入及盈利水平分析197

三、企业资产及负债情况分析198

四、企业成本费用情况200

第二节网易游戏200

一、企业基本情况200

二、企业销售收入及盈利水平分析201

三、企业资产及负债情况分析202

四、企业成本费用情况202

第三节掌趣科技203

一、企业基本情况203

二、企业销售收入及盈利水平分析204

三、企业资产及负债情况分析204

四、企业成本费用情况205

第四节莉莉丝游戏206

一、企业基本情况206

二、企业销售收入及盈利水平分析206

三、企业资产及负债情况分析207

四、企业成本费用情况208

第五节游族网络208

一、企业基本情况208

二、企业销售收入及盈利水平分析209

三、企业资产及负债情况分析210

四、企业成本费用情况211

第六节蓝港互动212

一、企业基本情况212

二、企业销售收入及盈利水平分析213

三、企业资产及负债情况分析214

四、企业成本费用情况215

第七节中国手游215

一、企业基本情况215

二、企业销售收入及盈利水平分析216

三、企业资产及负债情况分析217

四、企业成本费用情况218

第八节飞鱼科技218

一、企业基本情况218

二、企业销售收入及盈利水平分析219

三、企业资产及负债情况分析220

四、企业成本费用情况221

第九节乐逗游戏221

一、企业基本情况221

二、企业销售收入及盈利水平分析222

三、企业资产及负债情况分析223

四、企业成本费用情况224

第十节昆仑万维224

一、企业基本情况224

二、企业销售收入及盈利水平分析225

三、企业资产及负债情况分析226

四、企业成本费用情况227

第三部分行业发展预测

第九章对未来手游产业发展预测分析228

第一节未来手游产业需求与消费预测228

一、2018-2024年手游产品消费预测228

二、2018-2024年手游市场规模预测228

三、2018-2024年手游产业销售收入预测230

四、2018-2024年手游产业总资产预测231

第二节2018-2024年中国手游产业供需预测232

一、2018-2024年中国手游供给预测232

二、2018-2024年中国手游产量预测233

三、2018-2024年中国手游需求预测234

四、2018-2024年中国手游供需平衡预测235

第四部分投资风险与建议

第十章对手游产业投资机会与风险分析236

第一节手游产业投资机会分析236

一、手游投资项目分析236

二、可以投资的手游模式240

三、2017年手游投资机会244

四、2017年手游投资新方向245

五、2018-2024年手游产业投资的建议246

六、新进入者应注意的障碍因素分析248

第二节影响手游产业发展的主要因素249

一、2018-2024年影响手游产业运行的有利因素分析249

二、2018-2024年影响手游产业运行的稳定因素分析252

三、2018-2024年影响手游产业运行的不利因素分析253

四、2018-2024年我国手游产业发展面临的挑战分析255

五、2018-2024年我国手游产业发展面临的机遇分析257

第三节手游产业投资风险及控制策略分析258

一、2018-2024年手游产业市场风险及控制策略258

二、2018-2024年手游产业政策风险及控制策略260

三、2018-2024年手游产业经营风险及控制策略260

四、2018-2024年手游产业技术风险及控制策略	261
五、2018-2024年手游同业竞争风险及控制策略	261
六、2018-2024年手游产业其他风险及控制策略	262
第十一章对手游产业投资战略研究	265
第一节手游产业发展战略研究	265
一、战略综合规划	265
二、技术开发战略	268
三、业务组合战略	269
四、区域战略规划	270
五、产业战略规划	272
六、营销品牌战略	273
七、竞争战略规划	277
第二节对我国手游品牌的战略思考	278
一、企业品牌的重要性	278
二、手游实施品牌战略的意义	279
三、手游企业品牌的现状分析	281
四、我国手游企业的品牌战略	282
五、手游品牌战略管理的策略	287
第三节手游产业投资战略研究	289
一、2017年手游并购案回顾	289
二、2017年并购预测	291
三、投资建议	291
图表目录：	
图表：全球手游产业发展周期图	5
图表：2017年全球手机游戏市场规模分布	6
图表：手游产业链示意图	7
图表：2013-2017年我国手游产业企业数量增长情况	8
图表：2013-2017年我国手游用户数量增长情况	9
图表：2013-2017年我国手游市场现状	66
图表：2013-2017年手游占游戏行业比例变化	67
图表：中国手机游戏整体发展历程	70
图表：2017年我国手游产业市场付费情况	74
图表：2017年我国手游市场付费金额分布	75
图表：2017年我国手游用户年龄分布	76
图表：2017年我国手游产业玩多款游戏的用户比例	76

图表：中国手机游戏用户职业结构77

图表：中国手机游戏用户月收入结构78

图表：2017年我国手游市场消费原因分布79

图表：2017年中国网络游戏上市企业手游营收对比80

图表：2017年1-4月各榜单排名前二十具体分布81

图表：2013-2017年我国手游产业市场规模82

图表：2013-2017年我国手游用户区域分布变化83

图表：2017年我国手游产业ARPU值前十的城市84

图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市85

图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市85

图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市86

图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市86

图表：2017年我国手游产业顶尖土豪最多的5个城市对比87

图表：2017年我国手游用户平均每天使用手游次数90

图表：2017年手游用户平均每天花在手游上的时间90

图表：2013-2017年中国手游产业主营业务收入分析94

图表：2013-2017年我国手游产业不同规模企业主营业务收入对比95

图表：2013-2017年我国手游产业不同所有制企业主营业务收入对比96

图表：2013-2017年中国手游产业销售成本分析97

图表：2013-2017年我国手游产业不同规模企业销售成本占营业收入的比例98

图表：2013-2017年我国手游产业不同所有制企业销售成本对比99

图表：2013-2017年中国手游产业利润总额分析99

图表：2013-2017年我国手游产业不同所有制企业利润总额对比100

图表：2013-2017年我国手游产业不同所有制企业利润总额对比101

图表：2013-2017年中国手游产业资产负债分析101

图表：2013-2017年我国手游产业不同规模企业资产负债对比102

图表：2013-2017年我国手游产业不同规模企业资产负债对比103

图表：2013-2017年我国手游产业盈利能力分析103

图表：2013-2017年我国手游产业偿债能力分析104

图表：2013-2017年我国手游产业营运能力分析104

图表：2013-2017年我国手游产业发展能力分析105

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357852.html>