

2017-2022年中国制盐行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国制盐行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287853.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制盐工业在国民经济中占有重要的经济地位，是国民经济的重要组成部分。盐是人类生活的必需品，是化学工业的基本原料，在其他工业部门和农牧渔业中也有广泛用途。制盐行业包括两个子行业：采盐行业和盐加工行业。制盐企业对原盐的开发利用不够，对开发产品延伸产业链还存在观望。高附加值的产品、盐化工、综合利用卤水才能为企业带来更大的获利。

我国盐业产业资源丰富，成本较低，优势较明显。全国产能在11,000万吨左右，分为海盐、井矿盐和湖盐，海盐和井矿盐产量占近90%。产品中13%为食用盐，75%为工业用盐，部分出口。目前我国大多数井矿盐和湖盐开采权基本被瓜分，未来在华东地区，两广地区的海盐市场将大有可为。华东地区，盐化工产业以及下游需求产业发达，需求量大，无论是工业盐，食盐还是企业类品种，市场需求均位居全国第一。

受沿海地区各类园区和土地等项目建设发展的影响，北方海盐区的盐田面积逐年萎缩，海盐产能增幅和所占比例逐渐降低。而井矿盐资源丰富且分布广，技术成熟，投资门槛不高，因此井矿盐产能增幅较快，在全国盐总产能中的比例逐年提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 制盐产业环境透视

第一章 制盐行业发展综述

第一节 制盐行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国制盐行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 制盐行业市场环境及影响分析

第一节 制盐行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、制盐产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第二部分 制盐行业深度分析

第三章 我国制盐行业运行现状分析

第一节 我国制盐行业发展状况分析

- 一、我国制盐行业发展阶段
- 二、我国制盐行业发展总体概况
- 三、我国制盐行业发展特点分析

第二节 2015年制盐行业发展现状

- 一、2015年我国制盐行业市场规模
- 二、2015年我国制盐行业发展分析
- 三、2015年中国制盐企业发展分析

第三节 2015年制盐市场情况分析

- 一、2015年中国制盐市场总体概况
- 二、2015年中国制盐产品市场发展分析

第四章 我国制盐行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国制盐行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国制盐行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国制盐市场供需分析

- 一、2014-2015年我国制盐行业供给情况
- 二、2014-2015年我国制盐行业需求情况

第四节 制盐行业进出口市场分析

- 一、制盐行业进出口综述
- 二、制盐行业出口市场分析
- 三、制盐行业进口市场分析

第五章 中国采盐行业发展状况分析

第一节 采盐行业发展概况

- 一、盐资源分布情况
- 二、盐业发展历程研究
- 三、采盐行业发展特点
- 四、采盐行业发展影响因素

第二节 采盐行业供求状况

- 一、采盐行业总体经营情况
- 二、采盐行业生产规模分析
- 三、采盐行业需求规模分析

第三节 采盐行业运营状况

- 一、采盐行业盈利能力分析
- 二、采盐行业运营能力分析
- 三、采盐行业偿债能力分析
- 四、采盐行业发展能力分析

第四节 原盐市场供求与价格走势

- 一、原盐市场供求结构分析
- 二、井盐市场供求与价格走势
- 三、湖盐市场供求与价格走势
- 四、海盐市场供求与价格走势

第六章 中国盐加工行业发展状况分析

第一节 盐加工行业发展概况

一、盐加工行业发展概况

二、盐加工行业发展特点

第二节 盐加工行业供求状况

一、盐加工行业总体经营情况

二、盐加工行业生产规模分析

三、盐加工行业需求规模分析

第三节 盐加工行业运营状况

一、盐加工行业盈利能力分析

二、盐加工行业运营能力分析

三、盐加工行业偿债能力分析

四、盐加工行业发展能力分析

第四节 食盐市场供求与价格走势

一、食盐市场概述

二、食盐生产技术水平

三、食盐市场供给情况

四、食盐市场需求情况

五、食盐市场价格走势

六、食盐市场发展趋势

第五节 工业盐市场供求与价格走势

一、工业盐市场概述

二、工业盐市场供给情况

三、工业盐市场需求情况

五、工业盐市场价格走势

第七章 中国制盐行业体制改革分析

第一节 制盐行业经济特征分析

一、制盐行业区域性分析

二、制盐行业公益性分析

三、制盐行业垄断性分析

第二节 制盐行业并购模式分析

一、盐行业并购的经济学意义

二、盐行业并购战略思路分析

三、盐行业两大集团并购模式

第三节 盐业管理模式比较研究

一、国外典型盐业管理模式概况

二、当前中国食盐专营模式

三、中外盐业管理模式比较

第四节 制盐行业体制发展困境

一、制盐行业发展的五大瓶颈

二、盐业体制困境的根源与焦点

三、制盐行业寡头垄断的必要性

第五节 制盐行业体制改革进展

一、盐业体制改革的必要性

二、盐业体制改革发展历程

三、盐业体制改革历程总结

四、盐业体制改革发展方向

第六节 盐业体制改革发展对策

一、盐业体制改革与发展建议

二、制盐企业顺应改革的措施

第八章 中国制盐行业市场营销分析

第一节 制盐行业营销渠道分析

一、制盐行业营销渠道发展历程

二、制盐行业营销渠道特征分析

三、制盐行业营销渠道模式类型

四、国外制盐行业营销渠道分析

第二节 制盐行业服务营销分析

一、服务营销的定义

二、服务营销的作用

三、服务营销的必要性

四、服务营销实施策略

第三节 制盐行业电子商务分析

一、盐业连锁企业发展电子商务的可行性

二、电子商务对盐业连锁企业转型的促进作用

三、盐业连锁企业发展电子商务的实现途径

第四节 制盐企业非盐经济发展策略

一、制盐企业发展非盐经济的原因

二、制盐企业发展非盐经济的优势

三、制盐企业发展非盐经济的思路

四、制盐企业发展非盐经济的措施

第五节 制盐企业品牌构建战略研究

一、制盐企业品牌管理存在的问题

二、久大盐业的产品品牌构建战略

三、久大盐业公司品牌结构分析

四、制盐企业品牌战略

第三部分 制盐行业竞争格局

第九章 中国制盐行业重点区域分析

第一节 制盐行业总体区域特征分析

一、制盐三大产业带产能区域分布特征

二、制盐行业资产区域分布特征

第二节 山东省制盐行业发展现状与前景

一、山东省制盐行业发展环境

二、山东省制盐行业发展现状

三、山东省制盐行业地位变化

四、山东省制盐行业运行状况

五、山东省制盐行业发展优势

六、山东省制盐行业发展前景

第三节 江苏省制盐行业发展现状与前景

一、江苏省制盐行业发展环境

二、江苏省制盐行业发展现状

三、江苏省制盐行业运行状况

四、江苏省制盐行业发展前景

第四节 天津市制盐行业发展现状与前景

一、天津市制盐行业发展环境

二、天津市制盐行业发展现状

三、天津市制盐行业运行状况

第五节 四川省制盐行业发展现状与前景

一、四川省制盐行业发展环境

二、四川省制盐行业发展现状

三、四川省制盐行业运行状况

第六节 海南省制盐行业发展现状与前景

一、海南省制盐行业发展环境

二、海南省制盐行业发展现状

三、海南省制盐行业运行状况

四、海南省制盐行业发展优势

第七节 内蒙古制盐行业发展现状与前景

一、内蒙古制盐行业发展环境

二、内蒙古制盐行业发展现状

第八节 福建省制盐行业发展现状与前景

一、福建省制盐行业发展环境

二、福建省制盐行业发展现状

三、福建省制盐行业发展优势

四、福建省制盐行业发展前景

第九节 湖北省制盐行业发展现状与前景

一、湖北省制盐行业发展环境

二、湖北省制盐行业发展现状

三、湖北省制盐行业地位变化

第十节 江西省制盐行业发展现状与前景

一、江西省制盐行业发展环境

二、江西省制盐行业发展现状

第十章 2017-2022年制盐行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、制盐行业竞争结构分析

二、制盐行业企业间竞争格局分析

三、制盐行业集中度分析

四、制盐行业SWOT分析

第二节 中国制盐行业竞争格局综述

一、制盐行业竞争概况

二、中国制盐行业竞争力分析

三、中国制盐竞争力优势分析

四、制盐行业主要企业竞争力分析

第三节 2015年制盐行业竞争格局分析

一、2015年国内外制盐竞争分析

二、2015年国内主要制盐企业动向

第四节 制盐市场竞争策略分析

第十一章 2015年制盐行业领先企业经营形势分析

第一节 中国盐业总公司经营情况

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营优劣势分析

第二节 四川久大制盐有限责任公司经营情况

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业历史沿革
- 五、企业经营优劣势分析

第三节 云南盐化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业成员企业

第四节 内蒙古兰太实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产业板块
- 五、企业经营优劣势分析

第五节 莱州诚源盐化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第六节 重庆索特盐化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第七节 江苏井神盐化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第八节 山东潍坊龙威实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第九节 山东埕口盐化有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第十节 江苏金桥盐化集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业盐业资源现状
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销项目简介

第四部分 制盐行业发展前景

第十二章 2017-2022年制盐行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年制盐市场发展前景

- 一、2017-2022年制盐市场发展潜力
- 二、2017-2022年制盐市场前景展望
- 三、2017-2022年制盐细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年制盐市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年制盐行业发展趋势
- 二、2017-2022年制盐市场规模预测

第三节 2017-2022年中国制盐行业供需预测

- 一、2017-2022年中国制盐行业供给预测
- 二、2017-2022年中国制盐行业产量预测
- 三、2017-2022年中国制盐行业销量预测
- 四、2017-2022年中国制盐行业需求预测

第十三章 2017-2022年制盐行业投资机会与风险防范

第一节 制盐行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、制盐行业投资现状分析

第二节 2017-2022年制盐行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、制盐行业投资机遇

第三节 2017-2022年制盐行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、环境保护风险
- 六、企业风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国制盐行业投资建议

- 一、制盐行业未来发展方向
- 二、制盐行业主要投资建议

第十四章 2017-2022年制盐行业面临的困境及对策

第一节 制盐行业面临的困境

第二节 制盐企业面临的困境及对策

- 一、重点制盐企业面临的困境及对策
- 二、中小制盐企业发展困境及策略分析
- 三、国内制盐企业的出路分析

第三节 中国制盐行业存在的问题及对策

- 一、中国制盐行业存在的问题
- 二、制盐行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第十五章 制盐行业发展战略研究

第一节 制盐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第二节 对我国制盐品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

第三节 制盐经营策略分析

一、制盐市场细分策略

二、制盐市场创新策略

三、产品开发

四、制盐服务战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 制盐行业研究结论及建议

第二节 制盐子行业研究结论及建议

第三节 制盐行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期曲线

图表：2011-2015年中国盐加工行业总资产及营收概况

图表：2011-2015年我国盐加工行业三费概况

图表：2011-2015年我国盐加工行业效益变化

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2010-2015年中国制盐行业销售收入规模

图表：2010-2015年中国制盐行业投资规模

图表：2010-2015年中国制盐行业生产规模

图表：2010-2015年中国制盐行业企业数量规模

图表：2010-2015年中国制盐行业从业人员规模

图表：2010-2015年中国制盐行业总资产规模

图表：2010-2015年中国制盐行业市场规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287853.html>