

2017-2022年中国红酒行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国红酒行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297853.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红酒（Red wine）是葡萄酒的一种，并不一定特指红葡萄酒。红酒的成分相当简单，是经自然发酵酿造出来的果酒，含有最多的是葡萄汁，葡萄酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。杨梅酿制的叫做杨梅红酒。

红酒的成分相当简单，是经自然发酵酿造出来的果酒，含有最多的是葡萄汁，占80%以上，其次是经葡萄里面的糖份自然发酵而成的酒精，一般在10%至30%，剩余的物质超过1000种，比较重要的有300多种，红酒其他重要的成分有酒石酸，果胶，矿物质和单宁酸等。虽然这些物质所占的比例不高，却是酒质优劣的决定性因素。质优味美的红酒，是因为它们能呈现一种组织结构的平衡，使人在味觉上有无穷享受。

红酒分类

甜起泡酒

甜起泡酒，就是香甜型的起泡酒，因酒中含有一定数量的二氧化碳形成气泡。二氧化碳通过酒的发酵在瓶内或大型储酒缸中自然形成含糖量大于50.1克/升的气泡葡萄酒。

干起泡酒

干起泡酒就是干甜型的起泡酒，因酒中含有一定数量的二氧化碳形成气泡。二氧化碳通过酒的发酵在瓶内或大型储酒缸中自然形成含糖量小于50.1克/升的气泡葡萄酒。

白葡萄酒

白葡萄酒是用白葡萄品种酿制的葡萄酒，颜色为淡黄色，或去皮酿造，常见的白葡萄品种为：霞多丽（Chardonnay）、长相思（Sauvignon Blanc）、雷司令（Riesling）、灰皮诺（Pinot Gris）、赛美蓉（Sémillon）、琼瑶浆（Gewürztraminer）等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年全球红酒行业发展状况分析

第一节 2016年全球红酒行业发展概况

一、全球红酒市场现状分析

二、全球红酒市场竞争分析

三、全球红酒价格走势分析

第二节 2016年全球主要国家红酒行业发展情况分析

一、美国

二、法国

三、澳大利亚

第三节 2017-2022年全球红酒行业发展趋势分析

第二章 2016年全球红酒知名品牌企业在华运营情况分析

第一节 酒中王：PETRUS

一、公司基本概述

二、2016年公司产品在华销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第二节 总统之爱：HAUTBRION

一、公司基本概述

二、2016年公司产品在华销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第三节 美艳不可方物：MOUTON ROTHSCHILD

一、公司基本概述

二、2016年公司产品在华销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第四节 青春年少：GASTONRENA

一、公司基本概述

二、2016年公司产品在华销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第五节 传奇之“英雄”：BATEAU

一、公司基本概述

二、2016年公司产品在华销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第六节 传奇之“大家族”：TAYLORS

一、公司基本概述

二、2016年公司产品在华销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第七节明日之星：FRANKLAND

一、公司基本概述

二、2016年公司产品在华销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第八节美国一号：CAYMUS

一、公司基本概述

二、2016年公司产品在华销售分析

三、2016年公司竞争优势分析

四、公司国际化发展战略

第三章 2016年红酒行业发展宏观环境分析

第一节 2016年红酒行业经济环境分析

一、经济增长

二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

三、城镇人员就业状况

第二节 2016年红酒政策法律分析

一、生产许可证管理

二、新修订葡萄酒国家标准08年实施

三、国家"十三五"发展规划

第三节 2016年中国红酒行业发展技术环境分析

一、技术装备逐步与国际接轨

二、红酒包装技术翻新快

第四节 2016年中国红酒行业发展社会环境分析

第四章 2016年中国红酒行业运行形势分析

第一节 2016年中国红酒行业现状分析

一、中国红酒行业运行特点分析

二、中国红酒酿造技术分析

三、中国红酒价格走势分析

第二节 2016年中国红酒行业市场特征分析

一、市场规模不断扩大

二、产品结构变化不大

三、中南和华北地区是红酒主要生产基地

四、品牌集中度进一步提高

第三节 2016年中国红酒行业发展存在的问题分析

第五章 2016年中国红酒行业市场运行态势分析

第一节 2016年中国红酒市场需求分析

第二节 2016年中国红酒供给能力分析

一、红酒供给规模

二、供给结构

第三节 2016年中国红酒进出口分析

一、进口分析

二、出口分析

第四节 2016年中国红酒国内区域市场

第五节 2016年中国红酒品牌市场结构

第六章 2016年中国红酒行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国红酒行业集中度分析

一、行业前四名市场占有率

二、集中度状态描述及趋势

第二节 2016年中国红酒企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合

五、主要品牌与海外扩张

第三节 2016年中国红酒行业竞争存在的问题分析

第七章 2016年中国红酒消费者行为及心理调查

第一节 红酒市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者主要红酒问题调查结果

第二节 红酒消费者消费习惯调查

- 一、红酒消费者购买频次调查
- 二、消费者对红酒产品价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、红酒专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 红酒消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国红酒品牌偏好调查
- 三、消费者红酒品牌构成
- 四、中国最受欢迎的红酒品牌分析

第八章 2016年中国红酒重点企业关键性数据分析

第一节 张裕葡萄酒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、企业成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 新天国际葡萄酒业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、企业成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 上海新天印象酒业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、企业成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节北京龙徽酿酒有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节云南香格里拉酒业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标分析

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九章 2016年中国葡萄种植行业市场运行动态分析

第一节 2016年中国葡萄种植现状分析

一、葡萄种植区域分布

二、中国葡萄种植技术分析

三、中国葡萄种植项目分析

第二节 2016年中国葡萄种植市场现状分析

一、葡萄种植产品产量分析

二、葡萄种植市场需求分析

三、葡萄种植消费状况

四、葡萄种植价格趋势分析

第三节2017-2022年中国葡萄种植行业发展走势分析

第十章2017-2022年中国红酒行业市场发展趋势分析

第一节2017-2022年中国红酒行业市场发展趋势

一、市场规模将继续扩大

二、集中度仍将稳步提高

三、华北和中南地区将继续领跑红酒行业

四、红酒消费不断朝品牌化靠近

第二节2017-2022年中国红酒行业市场规模预测

一、红酒行业相关性分析

二、红酒销售收入预测

第三节2017-2022年中国红酒行业市场盈利预测

第十一章2017-2022年中国红酒行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国红酒行业投资机会分析

- 一、2017-2022年红酒行业主要产品投资机会
- 二、2017-2022年红酒行业主要出口投资机会
- 三、2017-2022年红酒企业的多元化投资机会

第二节2017-2022年红酒行业投资风险展望分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第三节专家建议

第十二章金融危机对红酒产业的影响及企业应对策略分析

第一节金融危机对红酒产业的影响

- 一、金融业与红酒产业的关系
- 二、当前金融危机对全球红酒产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国红酒行业的影响
- 五、次贷危机对我国红酒企业发展的影响
- 六、我国红酒产业当前政策与金融危机的关系

第二节我国红酒产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国红酒产业应对金融危机的主要策略评价

第三节专家建议

图表目录：

图表：2003-2016年中国国内生产总值及增长率情况

图表：2003-2016年固定资产投资额及其增长速度

图表：2003-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2000-2016年中国城镇就业人员数量及增长率

图表：2002-2016年中国红酒制造业销售收入变化趋势

图表：2003-2016年中国红酒企业数量的变化趋势

图表：2000-2016年我国红酒行业利润对比

图表：2002-2016年红酒产量走势

图表：2016年我国红酒产量及增长趋势

图表：2006-2016年相比产量同期增长率

图表：2016年中国红酒市场产品结构

图表：2016年干型红酒的产品结构

图表：2002-2016年中国红酒进口量及增长趋势

图表：2002-2016年中国红酒进口金额及增长趋势

图表：2002-2016年中国红酒出口量及增长趋势

图表：2002-2016年中国红酒出口金额及增长趋势

图表：2003-2016年中国红酒产量区域市场结构

图表：2016年中国按销售收入的红酒品牌的结构

图表：行业前四名市场占有率变化

图表：通化红酒公司主营业务分布情况

图表：行业生命周期主要特征列表

图表：权威机构对未来四年内GDP 的预测

图表：2016年中国红酒行业发展能力分析

图表：2016年中国红酒行业竞争力分析

图表：张裕葡萄酒股份有限公司盈利指标情况

图表：张裕葡萄酒股份有限公司资产运行指标状况

图表：张裕葡萄酒股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：张裕葡萄酒股份有限公司盈利能力情况

图表：张裕葡萄酒股份有限公司销售收入情况

图表：张裕葡萄酒股份有限公司成本费用构成情况

图表：新天国际葡萄酒业有限公司盈利指标情况

图表：新天国际葡萄酒业有限公司资产运行指标状况

图表：新天国际葡萄酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表：新天国际葡萄酒业有限公司盈利能力情况

图表：新天国际葡萄酒业有限公司销售收入情况

图表：新天国际葡萄酒业有限公司成本费用构成情况

图表：上海新天印象酒业有限公司盈利指标情况

图表：上海新天印象酒业有限公司资产运行指标状况

图表：上海新天印象酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海新天印象酒业有限公司盈利能力情况

图表：上海新天印象酒业有限公司销售收入情况

图表：上海新天印象酒业有限公司成本费用构成情况

图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利指标情况

图表：通化葡萄酒股份有限公司资产运行指标状况

图表：通化葡萄酒股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：通化葡萄酒股份有限公司盈利能力情况

图表：通化葡萄酒股份有限公司销售收入情况

图表：通化葡萄酒股份有限公司成本费用构成情况

图表：北京龙徽酿酒有限公司盈利指标情况

图表：北京龙徽酿酒有限公司资产运行指标状况

图表：北京龙徽酿酒有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京龙徽酿酒有限公司盈利能力情况

图表：北京龙徽酿酒有限公司销售收入情况

图表：北京龙徽酿酒有限公司成本费用构成情况

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司盈利指标情况

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司资产运行指标状况

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司盈利能力情况

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司销售收入情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297853.html>