

2018-2024年中国激光测距仪行业市场运行态势及 投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国激光测距仪行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327853.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光测距仪，是利用调制激光的某个参数实现对目标的距离测量的仪器。按照测距方法分为相位法测距仪和脉冲法测距仪，脉冲式激光测距仪是在工作时向目标射出一束或一序列短暂的脉冲激光束，由光电元件接收目标反射的激光束，计时器测定激光束从发射到接收的时间，计算出从观测者到目标的距离。相位法激光测距仪是利用检测发射光和反射光在空间中传播时发生的相位差来检测距离的。激光测距仪重量轻、体积小、操作简单速度快而准确，其误差仅为其它光学测距仪的五分之一到数百分之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球激光测距仪资源现状12

第一节全球激光测距仪资源的分布情况12

第二节全球激光测距仪资源大国探明储量情况13

第三节全球激光测距仪资源开采生产情况14

第四节全球激光测距仪资源发展趋势14

第二章 全球激光测距仪市场现状16

第一节全球宏观经济形势及未来走势分析16

第二节激光测距仪在世界能源消费结构中的地位29

第三节世界能源消耗及激光测距仪产量和进出口情况29

第三章 我国激光测距仪资源现状31

第一节我国激光测距仪资源的分布情况31

第二节我国激光测距仪资源开采生产情况31

第三节我国激光测距仪资源发展趋势32

第四章 我国激光测距仪市场现状35

第一节我国宏观经济形势及未来走势分析分析35

第二节我国激光测距仪产品产业链分析58

第三节我国激光测距仪产量统计及分析61

第四节我国激光测距仪消费统计及分析62

第五节我国激光测距仪消费结构及特点分析62

第六节我国激光测距仪市场未来发展趋势分析63

第五章 激光测距仪价格走势及影响因素分析65

第一节国内激光测距仪2014-2017年价格回顾65

第二节国内激光测距仪当前市场价格及评述	65
第三节国内激光测距仪价格影响因素分析	66
第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测	67
第六章 激光测距仪进出口市场分析	68
第一节代表性国家和地区进出口市场分析	68
第二节全球进出口市场价格互动机制研究	68
第三节国内产品2014-2017年进出口数据分析	68
第四节2018-2024年国内产品未来进出口情况预测	69
第七章 激光测距仪产业用户分析	72
第一节激光测距仪产业用户认知程度	72
第二节激光测距仪产业用户关注因素	72
第三节用户的其它特性	74
第四节产品新市场开发潜力分析	78
第八章 激光测距仪产业渠道分析	79
第一节渠道格局	79
第二节渠道形式	79
第三节渠道要素对比	81
第四节各区域主要代理商情况	83
第五节产业渠道定价策略	86
一、激光测距仪产品第一次定价策略	86
二、激光测距仪产品调价策略	91
第六节产品生产及销售投资运作模式分析	94
一、国内生产企业投资运作模式	94
二、国内营销企业投资运作模式	95
三、外销与内销优势分析	95
第九章 低碳经济对激光测距仪行业的机遇与挑战	96
第一节“低碳经济”提出的背景及概念	96
第二节低碳经济在中国的发展现状	97
第三节低碳技术创新在企业经济效益中的体现	102
第四节“碳关税”对进出口企业的影响	102
第五节“低碳认证”剖析	106
第六节中小企业应对“低碳经济”的策略	107
第七节“低碳经济”产业政策与发展风险	131
第十章 我国激光测距仪产业发展市场研究模型分析	135
第一节“波特五力模型”分析	135

一、供应商的讨价还价能力135

二、购买者的讨价还价能力135

三、潜在竞争者进入的能力136

四、替代品的替代能力137

五、行业内竞争者竞争能力138

第二节SWOT模型分析139

一、优势139

二、劣势139

三、机会139

四、威胁140

第十一章 国内外激光测距仪主要生产企业141

第一节深圳华盛昌机械实业有限公司141

一、企业简介141

二、企业主营业务及产品141

三、企业总体经营情况分析141

四、企业投资经营策略147

五、2014-2017年企业产销量分析149

六、2018-2024年企业产销量预测149

第二节烟台莫顿测控技术有限公司150

一、企业简介150

二、企业主营业务及产品150

三、企业总体经营情况分析151

四、企业投资经营策略156

五、2014-2017年企业产销量分析157

六、2018-2024年企业产销量预测158

第三节北京美泰科仪检测仪器有限公司158

一、企业简介158

二、企业主营业务及产品159

三、企业总体经营情况分析159

四、企业投资经营策略165

五、2014-2017年企业产销量分析167

六、2018-2024年企业产销量预测167

第十二章 激光测距仪政策调控分析169

第一节有力政策169

第二节不利政策169

第三节综合分析170

第十三章 激光测距仪行业投资风险及对策分析172

第一节中国激光测距仪行业投资风险分析172

一、市场风险172

二、竞争风险172

三、原材料价格变动风险174

四、技术风险174

五、经营管理风险174

六、融资风险175

第二节激光测距仪行业投资风险对策分析175

图表目录：

图表12014-2017年全球激光测距仪产能分析：14

图表2美国2008年以来GDP季度环比增长率单位：%16

图表3美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：%16

图表4 2014-2017年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）17

图表5美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）18

图表6 2014-2017年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）18

图表7 2017年美国月度失业率情况单位：%19

图表8欧盟16国GDP季度同比增长率单位：%20

图表9 2014-2017年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）21

图表10 2008年2月-2017年2月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）22

图表11欧盟16国失业率率变化单位：%23

图表12 2014-2017年（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）23

图表132013年1月-2017年2月日本工业产值情况25

图表142014-2017年日本CPI增长变化（单位：%）25

图表152014-2017年日本失业率变化（单位：%）26

图表162014-2017年全球激光测距仪产量分析：29

图表172014-2017年我国激光测距仪产能分析：32

图表182006-2013年我国季度GDP增长率单位：%35

图表192014-2017年我国三产业增加值季度增长率单位：%35

图表202014-2017年我国CPI、PPI运行趋势单位：%36

图表21 2017年居民消费价格指数（上年同月=100）39

图表22 2014-2017年进出口走势图单位：%40

图表23 2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）42

图表242014-2017年固定资产投资走势图单位：%43

图表252013年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%44

图表262001年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）45

图表272014-2017年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%46

图表282001年-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）48

图表292014-2017年我国工业增加值走势图单位：%49

图表302001年-2017年工业增加值月度同比增长率（%）51

图表312014-2017年我国货币供应量单位：亿元52

图表322014-2017年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元%52

图表332014-2017年我国月度新增贷款量单位：亿元53

图表342008-2011年我国外汇储备单位：亿美元53

图表352001年-2017年货币供应量月度同比增长率（%）55

图表36产业链形成模式示意图59

图表37激光测距仪的产业链结构图61

图表382014-2017年我国激光测距仪产量分析：61

图表392014-2017年我国激光测距仪销量分析：62

图表402014-2017年我国激光测距仪行业消费结构分析63

图表412014-2017年我国激光测距仪市场均价分析：65

图表422011年我国激光测距仪市场不同因素的价格影响力对比66

图表432018-2024年我国激光测距仪市场平均价格预测67

图表442014-2017年我国激光测距仪市场进口量分析68

图表452014-2017年我国激光测距仪市场出口量分析69

图表462018-2024年我国激光测距仪进口量预测分析70

图表472018-2024年我国激光测距仪出口量预测分析70

图表48消费者对激光测距仪的品牌认知度程度72

图表49激光测距仪行业客户满意度调查74

图表50激光测距仪行业用户对激光测距仪功能的关注度74

图表51激光测距仪行业用户对激光测距仪质量的关注度75

图表52激光测距仪行业用户对激光测距仪价格的关注度76

图表53激光测距仪行业用户对激光测距仪外观关注度76

图表54激光测距仪行业用户对激光测距仪服务关注度77

图表55各主体中国的激光测距仪销售份额79

图表56激光测距仪行业销售渠道控制五力模型82

图表57激光测距仪生产企业定价目标选择86

图表58激光测距仪企业对付竞争者降价的程序94

图表59激光测距仪的产业环境分析模型138

图表60近4年深圳华盛昌机械实业有限公司固定资产周转次数情况	141
图表61近3年深圳华盛昌机械实业有限公司固定资产周转次数情况	142
图表62近4年深圳华盛昌机械实业有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表63近3年深圳华盛昌机械实业有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表64近4年深圳华盛昌机械实业有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表65近3年深圳华盛昌机械实业有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表66近4年深圳华盛昌机械实业有限公司销售毛利率变化情况	144
图表67近3年深圳华盛昌机械实业有限公司销售毛利率变化情况	144
图表68近4年深圳华盛昌机械实业有限公司资产负债率变化情况	145
图表69近3年深圳华盛昌机械实业有限公司资产负债率变化情况	145
图表70近4年深圳华盛昌机械实业有限公司产权比率变化情况	146
图表71近3年深圳华盛昌机械实业有限公司产权比率变化情况	146
图表722017年1-2月深圳华盛昌机械实业有限公司国内投资情况	147
图表732014-2017年深圳华盛昌机械实业有限公司产销率分析	149
图表742018-2024年深圳华盛昌机械实业有限公司产销率预测分析	149
图表75近4年烟台莫顿测控技术有限公司固定资产周转次数情况	151
图表76近3年烟台莫顿测控技术有限公司固定资产周转次数变化情况	151
图表77近4年烟台莫顿测控技术有限公司流动资产周转次数变化情况	151
图表78近3年烟台莫顿测控技术有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表79近4年烟台莫顿测控技术有限公司总资产周转次数变化情况	152
图表80近3年烟台莫顿测控技术有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表81近4年烟台莫顿测控技术有限公司销售毛利率变化情况	153
图表82近3年烟台莫顿测控技术有限公司销售毛利率变化情况	153
图表83近4年烟台莫顿测控技术有限公司资产负债率变化情况	154
图表84近3年烟台莫顿测控技术有限公司资产负债率变化情况	154
图表85近4年烟台莫顿测控技术有限公司产权比率变化情况	155
图表86近3年烟台莫顿测控技术有限公司产权比率变化情况	155
图表872017年烟台莫顿测控技术有限公司国内投资情况	156
图表882014-2017年烟台莫顿测控技术有限公司产销率分析	157
图表892018-2024年烟台莫顿测控技术有限公司产销率预测分析	158
图表90近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司固定资产周转次数情况	159
图表91近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司固定资产周转次数变化情况	159
图表92近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司流动资产周转次数变化情况	160
图表93近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司流动资产周转次数变化情况	160
图表94近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司总资产周转次数变化情况	161

图表95近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司总资产周转次数变化情况161

图表96近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司销售毛利率变化情况162

图表97近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司销售毛利率变化情况162

图表98近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司资产负债率变化情况163

图表99近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司资产负债率变化情况163

图表100近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司产权比率变化情况164

图表101近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司产权比率变化情况164

图表1022017年1-2月北京美泰科仪检测仪器有限公司国内投资情况165

图表1032014-2017年2月北京美泰科仪检测仪器有限公司产销率分析167

图表1042018-2024年北京美泰科仪检测仪器有限公司产销率预测分析168

图表105激光测距仪技术应用注意事项分析171

图表1062018-2024年激光测距仪行业同业竞争风险及控制策略172

图表107国产和进口产品竞争力评价结果173

图表1082018-2024年激光测距仪行业经营风险及控制策略174

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327853.html>