

# 2018-2024年中国高端礼品酒市场深度调研分析及 投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国高端礼品酒市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347853.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章高端礼品酒行业发展概述

#### 第一节高端礼品酒的定义及分类

一、高端礼品酒的定义

二、高端礼品酒的分类

三、高端礼品酒的特性

#### 第二节高端礼品酒产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

#### 第三节高端礼品酒行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章全球高端礼品酒市场发展分析

#### 第一节2014年全球高端礼品酒市场分析

一、2014年全球高端礼品酒市场回顾

二、2014年全球高端礼品酒市场环境

三、2014年全球高端礼品酒销售分析

四、2014年全球高端礼品酒市场规模

#### 第二节2017年全球高端礼品酒市场分析

一、2017年全球高端礼品酒需求分析

二、2017年全球高端礼品酒市场规模

三、2017年全球高端礼品酒品牌分析

四、2017年中外高端礼品酒市场对比

#### 第三节主要国家地区高端礼品酒市场分析

一、2014-2017年美国高端礼品酒市场分析

二、2014-2017年欧洲高端礼品酒市场分析

三、2014-2017年亚洲高端礼品酒市场分析

四、2014-2017年日本高端礼品酒市场分析

五、2014-2017年其他地区高端礼品酒市场

### 第三章我国高端礼品酒行业发展现状

#### 第一节我国高端礼品酒行业发展现状

##### 一、高端礼品酒行业品牌发展现状

##### 二、高端礼品酒行业消费市场现状

##### 三、高端礼品酒市场消费层次分析

##### 四、我国高端礼品酒市场走向分析

#### 第二节2013-2017年高端礼品酒业发展情况分析

##### 一、2013年高端礼品酒行业发展情况分析

##### 二、2014年高端礼品酒行业发展情况分析

##### 三、2017年高端礼品酒行业发展特点分析

#### 第三节2013-2017年高端礼品酒行业运行分析

##### 一、2013-2017年高端礼品酒业产销存运行分析

##### 二、2013-2017年高端礼品酒行业利润情况分析

##### 三、2013-2017年高端礼品酒行业发展周期分析

##### 四、2018-2024年高端礼品酒行业发展机遇分析

##### 五、2018-2024年高端礼品酒行业利润增速预测

### 第四章我国高端礼品酒市场发展研究

#### 第一节2013-2017年我国高端礼品酒市场发展研究

##### 一、2013年我国高端礼品酒市场研究

##### 二、2014年我国高端礼品酒市场研究

##### 三、2017年我国高端礼品酒市场研究

#### 第二节2017年我国高端礼品酒市场情况

##### 一、2017年我国高端礼品酒产销情况

##### 二、2017年我国高端礼品酒市场价格情况

##### 三、2017年重点城市高端礼品酒市场发展情况

##### 四、2017年我国高端礼品酒市场发展情况

#### 第三节2013-2017年我国高端礼品酒市场结构和价格走势分析

##### 一、2013年我国高端礼品酒市场结构和价格走势概述

##### 二、2014年我国高端礼品酒市场结构分析

##### 三、2017年我国高端礼品酒市场价格走势分析

#### 第四节2017年我国高端礼品酒业市场发展特点分析

##### 一、2017年我国高端礼品酒市场格局特点

##### 二、2017年我国高端礼品酒产品创新特点

### 三、2017年我国高端礼品酒市场服务特点

## 第五章我国高端礼品酒市场调查分析

### 第一节2013年我国高端礼品酒市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第二节2014年我国高端礼品酒市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

### 第三节2017年份中国高端礼品酒市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

## 第六章高端礼品酒行业经济运行分析

### 第一节2013-2017年高端礼品酒产量分析

- 一、2013年高端礼品酒产量分析
- 二、2014年高端礼品酒产量分析
- 三、2017年高端礼品酒产量分析

### 第二节2013-2017年高端礼品酒行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析

二、2013年高端礼品酒行业主要经济指标分析

三、2014年高端礼品酒行业主要经济指标分析

四、2017年高端礼品酒行业主要经济指标分析

第三节2013-2017年我国高端礼品酒行业绩效分析

一、2013-2017年行业产销情况

二、2013-2017年行业规模情况

三、2013-2017年行业盈利能力

四、2013-2017年行业经营发展能力

五、2013-2017年行业偿债能力分析

第七章我国高端礼品酒行业进出口分析

第一节我国高端礼品酒进口分析

一、2017年进口总量分析

二、2017年进口结构分析

三、2017年进口区域分析

第二节我国高端礼品酒出口分析

一、2017年出口总量分析

二、2017年出口结构分析

三、2017年出口区域分析

第三节我国高端礼品酒进出口预测

一、2017年进口分析

二、2017年出口分析

三、2018-2024年高端礼品酒进口预测

四、2018-2024年高端礼品酒出口预测

第八章2017年中国高端白酒市场运行态势分析

第一节中国高端白酒的发展历程

一、高端白酒的崛起

二、2017年白酒市场向高端品牌集中

三、2017年高端白酒品牌的市场布局

第二节2017年中国高端白酒的运行透析

一、2017年高端白酒市场强势地位明显

二、2017年高端白酒寡头格局基本形成

三、2017年高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开

四、2017年高端白酒企业集体涨价

### 第三节2017年中国高端白酒发展强劲的原因剖析

- 一、消费升级注入高端白酒持续动力
- 二、龙头企业具备品牌号召力
- 三、定价权优势是核心竞争力
- 四、抗通胀能力最强

### 第四节2017年中国高端白酒发展的问题及策略

- 一、高端白酒存在的主要问题
- 二、高端白酒发展中应注意的问题
- 三、高端白酒旺季实现赢利性增长的对策
- 四、高端白酒品牌的发展策略

## 第九章2013-2017年中国葡萄酒高端市场运行形式剖析

### 第一节2013-2017年中国葡萄酒高端市场发展状况

- 一、探究葡萄酒高端产品
- 二、浅谈中国高端葡萄酒市场的发展
- 三、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场
- 四、国产葡萄酒品牌发力高端市场
- 五、高端甜葡萄酒掀起争夺战
- 六、期酒搅热国内高端葡萄酒市场

### 第二节2013-2017年中国葡萄酒高端市场战略剖析

- 一、国产葡萄酒推出高端新品的原因
- 二、发展中国高端葡萄酒市场的措施
- 三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

### 第三节2018-2024年中国葡萄酒高端市场前景

- 一、未来高端葡萄酒还有提高空间
- 二、高端商务葡萄酒市场容量巨大
- 三、未来高档葡萄酒的前景相当可观
- 四、高档葡萄酒销售渠道日渐完善

## 第十章高端礼品酒区域市场情况分析

### 第一节华北地区

- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场需求情况分析
- 三、2013-2017年市场规模情况分析
- 四、2013-2017年行业竞争格局分析

五、2013-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

## 第二节东北地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年行业竞争格局分析

五、2013-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

## 第三节华东地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年行业竞争格局分析

五、2013-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

## 第四节华南地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年行业竞争格局分析

五、2013-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

## 第五节中南地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年行业竞争格局分析

五、2013-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

## 第六节西南地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年行业竞争格局分析

五、2013-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

## 第七节西北地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年行业竞争格局分析

五、2013-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

## 第十一章中国高端礼品酒行业消费市场分析

### 第一节中国高端礼品酒消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013-2017年消费者收入水平

三、2017年消费者信心指数分析

### 第二节高端礼品酒行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节高端礼品酒市场消费需求分析

一、高端礼品酒市场的消费需求变化

二、高端礼品酒行业的需求情况分析

三、2017年高端礼品酒品牌市场消费需求分析

### 第四节高端礼品酒消费市场状况分析

一、高端礼品酒行业消费特点

二、高端礼品酒消费者分析

三、高端礼品酒消费结构分析

四、高端礼品酒消费的市场变化

五、高端礼品酒市场的消费方向

### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第六节 高端礼品酒行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、高端礼品酒行业品牌忠诚度调查
- 六、高端礼品酒行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第十二章 高端礼品酒行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国高端礼品酒行业竞争格局综述

- 一、2017年高端礼品酒行业集中度
  - 二、2017年高端礼品酒行业竞争程度
  - 三、2017年高端礼品酒企业与品牌数量
  - 四、2017年高端礼品酒行业竞争格局分析
- ### 第四节 2013-2017年高端礼品酒行业竞争格局分析
- 一、2013-2017年国内外高端礼品酒竞争分析
  - 二、2013-2017年我国高端礼品酒市场竞争分析
  - 三、2013-2017年我国高端礼品酒市场集中度分析
  - 四、2018-2024年国内主要高端礼品酒企业动向
  - 五、2017年国内高端礼品酒拟在建项目分析

## 第十三章 高端礼品酒企业竞争策略分析

### 第一节 高端礼品酒市场竞争策略分析

- 一、2017年高端礼品酒市场增长潜力分析

## 二、2017年高端礼品酒主要潜力品种分析

## 三、现有高端礼品酒产品竞争策略分析

## 四、潜力高端礼品酒品种竞争策略选择

## 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 高端礼品酒企业竞争策略分析

#### 一、欧债危机对高端礼品酒行业竞争格局的影响

#### 二、欧债危机后高端礼品酒行业竞争格局的变化

#### 三、2018-2024年我国高端礼品酒市场竞争趋势

#### 四、2018-2024年高端礼品酒行业竞争格局展望

#### 五、2018-2024年高端礼品酒行业竞争策略分析

#### 六、2018-2024年高端礼品酒企业竞争策略分析

## 第十四章 国际高端礼品酒品牌在华竞争分析

### 第一节 帝亚吉欧

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第二节 保乐力加

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第三节 人头马

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第四节 百富门

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第五节 百加得

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2013-2017年经营状况

## 四、2018-2024年发展战略

# 第十五章国内高端礼品酒品牌竞争分析

## 第一节宜宾五粮液股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第二节通化葡萄酒股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第三节安徽古井贡酒股份有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与关键性财务分析

### 三、2013-2017年企业核心竞争力分析

### 四、企业未来发展新战略

## 第四节浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第五节酒鬼酒股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第六节贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2013-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第七节泸州老窖集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

## 第八节山西杏花村汾酒集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

## 第九节中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

## 第十节河北衡水老白干酿酒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

## 第十六章高端礼品酒行业发展趋势分析

### 第一节我国高端礼品酒行业前景与机遇分析

- 一、我国高端礼品酒行业发展前景
- 二、我国高端礼品酒发展机遇分析
- 三、2017年高端礼品酒的发展机遇分析
- 四、欧债危机对高端礼品酒行业的影响分析

### 第二节2018-2024年中国高端礼品酒市场趋势分析

- 一、2013-2017年高端礼品酒市场趋势总结
- 二、2018-2024年高端礼品酒发展趋势分析
- 三、2018-2024年高端礼品酒市场发展空间
- 四、2018-2024年高端礼品酒产业政策趋向
- 五、2018-2024年高端礼品酒技术革新趋势
- 六、2018-2024年高端礼品酒价格走势分析
- 七、2018-2024年国际环境对行业的影响

## 第十七章未来高端礼品酒行业发展预测

### 第一节未来高端礼品酒需求与消费预测

- 一、2018-2024年高端礼品酒产品消费预测
- 二、2018-2024年高端礼品酒市场规模预测
- 三、2018-2024年高端礼品酒行业总产值预测
- 四、2018-2024年高端礼品酒行业销售收入预测
- 五、2018-2024年高端礼品酒行业总资产预测

### 第二节2018-2024年中国高端礼品酒行业供需预测

- 一、2013-2017年中国高端礼品酒供给预测
- 二、2018-2024年中国高端礼品酒产量预测
- 三、2018-2024年中国高端礼品酒需求预测
- 四、2018-2024年中国高端礼品酒供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国高端礼品酒产品价格预测
- 六、2018-2024年主要高端礼品酒产品进出口预测

## 第十八章高端礼品酒行业投资现状分析

### 第一节2014年高端礼品酒行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

### 第二节2017年高端礼品酒行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年份行业投资分析
- 五、2017年份地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

## 第十九章高端礼品酒行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

- 一、2013-2017年我国宏观经济运行情况

## 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

## 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

#### 一、2017年高端礼品酒行业政策环境分析

#### 二、2017年国内宏观政策对其影响

#### 三、2017年行业产业政策对其影响

### 第三节技术发展环境分析

#### 一、国内高端礼品酒技术现状

#### 二、2017年高端礼品酒技术发展分析

#### 三、2018-2024年高端礼品酒技术发展趋势分析

### 第四节社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2017年社会环境发展分析

#### 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

## 第二十章高端礼品酒行业投资机会与风险

### 第一节行业活力系数比较及分析

### 第二节行业投资收益率比较及分析

### 第三节高端礼品酒行业投资效益分析

### 第四节影响高端礼品酒行业发展的主要因素

### 第五节高端礼品酒行业投资风险及控制策略分析

## 第二十一章高端礼品酒行业投资战略研究

### 第一节高端礼品酒行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对我国高端礼品酒品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、高端礼品酒实施品牌战略的意义

#### 三、高端礼品酒企业品牌的现状分析

四、我国高端礼品酒企业的品牌战略

五、高端礼品酒品牌战略管理的策略

第三节 高端礼品酒行业投资战略研究

一、2017年酿酒行业投资战略

二、2017年高端礼品酒行业投资战略

三、2018-2024年高端礼品酒行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

第四节 中国高端礼品酒企业投资建议

一、产品创新建议

二、营销手法创新建议

三、渠道创新建议

图表目录：

图表：高端礼品酒产业链分析

图表：国际高端礼品酒市场规模

图表：国际高端礼品酒生命周期

图表：2013-2017年中国高端礼品酒行业市场规模

图表：2013-2017年全球高端礼品酒产业市场规模

图表：2013-2017年高端礼品酒重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国高端礼品酒行业销售情况分析

图表：2013-2017年中国高端礼品酒行业利润情况分析

图表：2013-2017年中国高端礼品酒行业资产情况分析

图表：2013-2017年中国高端礼品酒发展能力分析

图表：2013-2017年中国高端礼品酒竞争力分析

图表：2018-2024年中国高端礼品酒产能预测

图表：2018-2024年中国高端礼品酒消费量预测

图表：2018-2024年中国高端礼品酒市场前景预测

图表：2018-2024年中国高端礼品酒市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国高端礼品酒发展前景预测

图表：2017年白酒、葡萄酒、保健酒产量全国合计

图表：2017年酿酒行业经济指标全国合计

图表：2017年白酒、葡萄酒、保健酒进口数据

图表：2017年白酒、葡萄酒、保健酒出口数据

图表：高端礼品酒市场调查对象情况分析

图表：高端礼品酒消费者消费习惯调查

图表：消费者对高端礼品酒产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：高端礼品酒消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2017年中国消费者高端礼品酒品牌构成

图表：高端礼品酒消费者性别比例

图表：高端礼品酒消费者年龄分布

图表：高端礼品酒消费者购买频率分析

图表：高端礼品酒消费者购买高端礼品酒的规格

图表：高端礼品酒消费者购买高端礼品酒消费金额

图表：消费者高端礼品酒功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347853.html>