

2018-2024年中国手游市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国手游市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357854.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年国内游戏市场收入达2036.1亿元（+23%），且自2014年收入增速下滑以来首次实现增速回暖，判断主要与今年手游持续高增长以及端游回暖有关。其中移动游戏市场销售收入为1161.2亿元（+41.7%），为国内游戏市场主要增长引擎，手游份额持续增加，2017年规模占比达57%，各大端游、页游出身的游戏厂商纷纷推出“端转手”、“页转手”产品，释放IP转化红利。

“大IP+流量运营+游戏出海”仍为核心竞争要素，五大方向持续发酵游戏公司核心竞争要素——大IP+流量运营+游戏出海。根据产业生命周期曲线，判断当前游戏行业已过了人口红利期，进入存量竞争时期，行业增速趋稳，市场集中度提升，游戏行业已经形成了“两超多强”的竞争格局。在此背景之下，游戏公司的成长逻辑将聚焦在存量（IP、数据）和增量（海外市场）两方面，即充分利用已有的核心IP资产，对产品和用户有完善的数据体系，同时向海外积极寻找新增长点，未来具备“大IP+流量运营+游戏出海”能力的公司有望在竞争中获得更多优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章手游行业相关概述

第一节手游行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节手游行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2010-2017中国手游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节手游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章手游行业2018-2024规划概述

第一节2010-2017手游行业发展回顾

一、2010-2017手游行业运行情况

二、2010-2017手游行业发展特点

三、2010-2017手游行业发展成就

第二节手游行业2018-2024总体规划

一、手游行业2018-2024规划纲要

二、手游行业2018-2024规划指导思想

三、手游行业2018-2024规划主要目标

第三节2018-2024规划解读

一、2018-2024规划的总体战略布局

二、2018-2024规划对经济发展的影响

三、2018-2024规划的主要精神解读

第三章2018-2024期间经济环境分析

第一节2018-2024期间世界经济发展趋势

一、2018-2024期间世界经济将逐步恢复增长

二、2018-2024期间经济全球化曲折发展

三、2018-2024期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、2018-2024期间跨国投资再趋活跃

五、2018-2024期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2018-2024期间美元地位继续削弱

七、2018-2024期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2018-2024期间我国经济面临的形势

一、2018-2024期间我国经济将长期趋好

二、2018-2024期间我国经济将围绕三个转变

三、2018-2024期间我国工业产业将全面升级

四、2018-2024期间我国以绿色发展战略为基调

第三节2018-2024期间我国对外经济贸易预测

一、2018-2024期间我国劳动力结构预测

二、2018-2024期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2018-2024期间我国自主创新结构预测

四、2018-2024期间我国产业体系预测

五、2018-2024期间我国产业竞争力预测

六、2018-2024期间我国经济国家化预测

七、2018-2024期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、2018-2024期间人民币区域化和国际化预测

九、2018-2024期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、2018-2024期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章手游行业全球发展分析

第一节全球手游市场总体情况分析

一、全球手游行业的发展特点

二、2014-2017年全球手游市场结构

三、2014-2017年全球手游行业发展分析

四、2014-2017年全球手游行业竞争格局

五、2014-2017年全球手游市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲手游行业发展概况

2、2014-2017年欧洲手游市场结构

3、2018-2024期间欧洲手游行业发展前景预测

二、北美

1、北美手游行业发展概况

2、2014-2017年北美手游市场结构

3、2018-2024期间北美手游行业发展前景预测

三、日本

1、日本手游行业发展概况

2、2014-2017年日本手游市场结构

3、2018-2024期间日本手游行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国手游行业发展概况
- 2、2014-2017年韩国手游市场结构
- 3、2018-2024期间韩国手游行业发展前景预测
- 五、其他国家地区
- 第五章2010-2017手游行业总体发展状况
- 第一节手游行业特性分析
- 第二节手游产业特征与行业重要性
- 第三节2010-2017手游行业发展分析
- 一、2010-2017手游行业发展态势分析
- 二、2010-2017手游行业发展特点分析
- 三、2018-2024区域产业布局与产业转移
- 第四节2010-2017手游行业规模情况分析
- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 第五节2010-2017手游行业财务能力分析
- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章中国手游市场规模分析
- 第一节2010-2017中国手游市场规模分析
- 第二节2010-2017我国手游区域结构分析
- 第三节2010-2017中国手游区域市场规模
- 一、2010-2017东北地区市场规模分析
- 二、2010-2017华北地区市场规模分析
- 三、2010-2017华东地区市场规模分析
- 四、2010-2017华中地区市场规模分析
- 五、2010-2017华南地区市场规模分析
- 六、2010-2017西部地区市场规模分析
- 第四节2018-2024中国手游市场规模预测
- 第七章我国手游行业运行分析
- 第一节我国手游行业发展状况分析
- 一、我国手游行业发展阶段

二、我国手游行业发展总体概况

三、我国手游行业发展特点分析

四、我国手游行业商业模式分析

第二节2014-2017年手游行业发展现状

一、2014-2017年我国手游行业市场规模

二、2014-2017年我国手游行业发展分析

三、2014-2017年中国手游企业发展分析

第三节2014-2017年手游市场情况分析

一、2014-2017年中国手游市场总体概况

二、2014-2017年中国手游市场发展分析

第四节我国手游市场价格走势分析

一、手游市场定价机制组成

二、手游市场价格影响因素

三、2014-2017年手游价格走势分析

四、2018-2024期间手游价格走势预测

第八章2018-2024期间我国手游市场供需形势分析

第一节我国手游市场供需分析

一、2014-2017年我国手游行业供给情况

1、我国手游行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2014-2017年我国手游行业需求情况

1、手游行业需求市场

2、手游行业客户结构

3、手游行业需求的地区差异

三、2014-2017年我国手游行业供需平衡分析

第二节手游产品（服务）市场应用及需求预测

一、手游产品（服务）应用市场总体需求分析

1、手游产品（服务）应用市场需求特征

2、手游产品（服务）应用市场需求总规模

二、2018-2024期间手游行业领域需求量预测

1、2018-2024期间手游行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2018-2024期间手游行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业手游产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章2018-2024手游行业产业结构调整分析

第一节手游产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2018-2024产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国手游行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2018-2024产业结构调整方向分析

第十章手游行业竞争力优势分析

第一节手游行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国手游行业竞争力分析

- 一、我国手游行业竞争力剖析
- 二、我国手游企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内手游企业竞争能力提升途径

第三节手游行业SWOT分析

- 一、手游行业优势分析
- 二、手游行业劣势分析
- 三、手游行业机会分析
- 四、手游行业威胁分析

第十一章2018-2024期间手游行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、手游行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、手游行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、手游行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节中国手游行业竞争格局综述

一、手游行业竞争概况

1、中国手游行业品牌竞争格局

2、手游业未来竞争格局和特点

3、手游市场进入及竞争对手分析

二、手游行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2014-2017年手游行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外手游竞争分析

二、2014-2017年我国手游市场竞争分析

三、2014-2017年我国手游市场集中度分析

四、2014-2017年国内主要手游企业动向

五、2014-2017年国内手游企业拟在建项目分析

第四节手游企业竞争策略分析

一、提高手游企业核心竞争力的对策

二、影响手游企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高手游企业竞争力的策略

第十二章2018-2024手游行业重点企业发展形势分析

第一节 腾讯

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2010-2017经营状况分析
- 四、2010-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024期间发展战略规划

第二节 网易

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2010-2017经营状况分析
- 四、2010-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024期间发展战略规划

第三节 盛大

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2010-2017经营状况分析
- 四、2010-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024期间发展战略规划

第四节 巨人

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2010-2017经营状况分析
- 四、2010-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024期间发展战略规划

第五节 畅游

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2010-2017经营状况分析
- 四、2010-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024期间发展战略规划
- 六、2018-2024期间公司发展战略分析

第六节 触控科技

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2010-2017经营状况分析

四、2010-2017主要经营数据指标

五、2018-2024期间发展战略规划

第四部分投资前景展望

第十三章2018-2024期间手游行业投资前景展望

第一节手游行业2018-2024投资机会分析

一、手游投资项目分析

二、可以投资的手游模式

三、2018-2024手游投资机会

第二节2018-2024期间手游行业发展预测分析

一、2018-2024手游发展分析

二、2018-2024手游行业技术开发方向

三、总体行业2018-2024整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2018-2024行业发展趋势

第四节2018-2024规划将为手游行业找到新的增长点

第十四章2018-2024期间手游行业投资价值评估分析

第一节手游行业投资特性分析

一、手游行业进入壁垒分析

二、手游行业盈利因素分析

三、手游行业盈利模式分析

第二节2018-2024期间手游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2018-2024期间手游行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2018-2024中国手游行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024中国手游行业总产值预测

三、2018-2024中国手游行业销售收入预测

四、2018-2024中国手游行业利润总额预测

五、2018-2024中国手游行业总资产预测

第十五章2018-2024期间手游行业发展趋势及投资风险分析

第一节2010-2017手游存在的问题

第二节2018-2024发展预测分析

一、2018-2024期间手游发展方向分析

二、2018-2024期间手游行业发展规模预测

三、2018-2024期间手游行业发展趋势预测

第三节2018-2024期间手游行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章研究结论及投资建议

第一节手游行业研究结论及建议

第二节手游子行业研究结论及建议

第三节手游行业2018-2024投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：手游行业生命周期

图表：手游行业产业链结构

图表：2014-2017年全球手游行业市场规模

图表：2014-2017年中国手游行业市场规模

图表：2014-2017年手游行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国手游市场占全球份额比较

图表：2014-2017年手游行业销售收入

图表：2014-2017年手游行业利润总额

图表：2014-2017年手游行业资产总计

图表：2014-2017年手游行业负债总计

图表：2014-2017年手游行业竞争力分析

图表：2014-2017年手游市场价格走势

图表：2014-2017年手游行业主营业务收入

图表：2014-2017年手游行业主营业务成本

图表：2014-2017年手游行业销售费用分析

图表：2014-2017年手游行业管理费用分析

图表：2014-2017年手游行业财务费用分析

图表：2014-2017年手游行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年手游行业销售利润率分析

图表：2014-2017年手游行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年手游行业总资产利润率分析

2018-2024年中国零售业信息化未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

2017年1月到7月，全国网上零售额26268亿元，同比增长27.5%，占社会消费品零售总额的比重为14.3%，其中实物商品网上零售额21239亿元，同比增长26.1%，占社会消费品零售总额的比重为11.6%，而同期社会消费品零售总额的增速只有10.3%，增加额为17085.65亿元，网购额大大超过社会消费品零售总额的增加额。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国零售业信息化行业综述

1.1零售业信息化基本概述

1.1.1零售业信息化的定义

1.1.2零售业信息化作用

1.1.3零售业信息化行业发展的必然性

1.2零售业信息化行业政策背景

1.2.1零售业行业政策解读

1.2.2零售业信息化行业政策解读

1.3零售业信息化行业经济背景

1.3.1国际宏观经济现状分析

1.3.2国内宏观经济现状分析

1.3.3中国零售业经济增长分析

1.3.4零售业经济增长与零售业信息化的关系

第2章中国零售业信息化行业发展现状

2.1中国零售业行业发展现状

2.1.1零售业发展规模

2.1.2零售业盈利情况分析

2.1.3零售业运营状况分析

2.1.4零售业投资规模分析

2.2中国零售业信息化行业发展现状

2.2.1零售业信息化发展历程

2.2.2零售业信息化市场规模

(1) 零售业信息化行业投资规模

(2) 零售业信息化普及规模

(3) 零售业信息化竞争格局

2.2.3零售业信息化发展特点

(1) 零售业信息化行业发展现状

(2) 零售业信息化行业发展特点

(3) 零售业信息化行业市场热点

(4) 零售业信息化行业存在问题

(5) 零售业信息化行业发展驱动因素

(6) 零售业信息化行业发展阻碍因素

第3章中国零售业信息化行业主要技术分析

3.1零售业信息化行业POS系统分析

3.1.1零售业信息化行业POS系统概述

3.1.2零售业信息化行业POS系统市场竞争格局

3.1.3典型POS系统供应商市场分析

(1) IBM中国有限公司POS系统市场规模

(2) 中国惠普有限公司POS系统市场规模

3.2零售业信息化行业RFID系统分析

3.2.1零售业信息化行业RFID系统概述

3.2.2零售业信息化行业RFID系统应用现状

3.2.3典型零售业企业RFID系统应用分析

(1) 沃尔玛超市RFID系统应用分析

(2) 麦德龙超市RFID系统应用分析

3.2.4全球零售业RFID系统应用需求分析

3.3国外零售业信息化技术发展动向

3.3.1POS系统发展动向

3.3.2Kiosk发展动向

第4章中国零售业信息化行业软件市场分析

4.1零售业信息化行业软件细分市场概况

4.1.1零售业信息化行业软件市场品牌格局

4.1.2零售业信息化软件行业细分市场结构

4.2零售业信息化行业ERP系统市场分析

4.2.1ERP系统概述

4.2.2零售业信息化行业ERP系统市场分析

- (1) 零售业信息化行业ERP系统应用现状
- (2) 零售业信息化行业ERP系统应用特点
- (3) 零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局
- (4) 零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题

4.2.3典型零售业企业ERP系统应用分析

- (1) 苏宁电器ERP系统应用分析
- (2) 北京物美ERP系统应用分析

4.3零售业信息化行业SCM系统市场分析

4.3.1SCM系统概述

4.3.2零售业信息化行业SCM系统市场分析

- (1) 零售业信息化行业SCM系统主要模式
- (2) 零售业信息化行业SCM系统应用现状
- (3) 零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题
- (4) 零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议

4.3.3典型零售业企业SCM系统应用分析

- (1) 国美电器SCM系统应用分析
- (2) 沃尔玛SCM系统应用分析

4.4零售业信息化行业CRM系统市场分析

4.4.1CRM系统概述

4.4.2零售业信息化行业CRM系统市场分析

- (1) 零售业信息化行业CRM系统结构
- (2) 零售业信息化行业CRM系统应用现状
- (3) 零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题

4.4.3典型零售业企业CRM系统应用分析

- (1) 苏宁电器CRM系统应用分析
- (2) 沃尔玛CRM系统应用分析

4.5零售业信息化行业IT市场调研分析

4.5.1中国零售业信息化IT市场调研概况

(1) 零售业信息化IT市场调研背景

(2) 零售业信息化IT市场调研企业情况

4.5.2 中国零售业信息化IT市场调研主要结论

(1) 零售业信息化IT支出

(2) 零售业信息化IT机构

4.5.3 零售业信息化技术应用情况

(1) 零售业信息化软件中IT应用状况

(2) 零售业信息化软件中其他技术应用状况

4.5.4 零售业信息化数据交换方式

4.5.5 零售业信息化服务效率与稳定性

4.6 零售业信息化行业软件设计模式分析

4.6.1 零售业信息化行业软件自主开发

(1) 零售业信息化行业软件自主开发概述

(2) 零售业信息化行业软件自主开发优势

(3) 零售业信息化行业软件自主开发劣势

4.6.2 零售业信息化行业软件外包

(1) 零售业信息化行业软件外包概述

(2) 零售业信息化行业软件外包优势

(3) 零售业信息化行业软件外包劣势

第5章 中国零售业电子商务市场分析

5.1 零售业电子商务概述

5.1.1 零售业电子商务定义

5.1.2 零售业电子商务发展动因

5.1.3 零售业电子商务发展历程

5.2 零售业电子商务发展现状分析

5.2.1 全球零售业电子商务发展现状

(1) 美国零售业电子商务发展现状

(2) 欧洲零售业电子商务发展现状

(3) 亚洲零售业电子商务发展现状

5.2.2 中国零售业电子商务发展现状

(1) 中国零售业电子商务市场规模

(2) 中国零售业电子商务网站规模

5.2.3 中国零售业电子商务竞争格局

5.2.4 中国零售业电子商务主要经营模式

5.2.5 中国零售业电子商务存在的问题

5.3零售业电子商务发展趋势及建议

5.3.1中国零售业电子商务发展趋势

5.3.2中国零售业电子商务发展建议

第6章中国零售业信息化行业领先企业分析

6.1领先零售业信息化供应商分析

6.1.1IBM中国有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要产品分析
- (3) 企业零售业解决方案
- (4) 企业零售业成功案例
- (5) 企业业务网络分布
- (6) 企业最新发展动向

6.2领先零售业信息化应用企业分析

6.2.1沃尔玛(中国)投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (5) 企业信息化现状分析
- (6) 企业发展优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

第7章中国零售业信息化行业发展前景分析

7.1零售业信息化行业发展趋势

7.1.1零售业信息化行业技术发展趋势

7.1.2零售业信息化行业软件发展趋势

7.2零售业信息化行业发展建议

7.2.1零售业信息化供应商建议

7.2.2零售业信息化应用企业建议

图表目录：

图表12014-2017年中国网购交易规模及增速(单位

图表22014-2017年美国ISM制造业指数

图表32014-2017年美国失业率变化图（单位

图表42014-2017年欧元区PMI制造业指数

图表52014-2017年欧元区GDP平均增速分布图

图表62014-2017年我国GDP增长情况（单位

图表72014-2017年我国GDP分季度增长情况（单位

图表82017年我国居民消费物价月度同比涨幅（单位

图表92014-2017年农村居民人均纯收入（单位

图表102017年农村居民人均纯收入构成（单位

图表112014-2017年城镇居民人均可支配收入和消费及其增长率（单位

图表122017年城镇居民按月人均可支配收入及其增长率（单位

图表132017年各省最低工资标准和近两年来的增速（单位

图表142014-2017年我国城市人口和农村人口比重（单位

图表152014-2017年我国城市化率和增幅（单位

图表162014-2017年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表172014-2017年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数

图表182014-2017年我国GDP同比增速走势及预测（单位

图表192014-2017年我国GDP贡献率预测（单位

图表202017年社会消费品零售总额增速（单位

图表212014-2017年百家重点零售企业零售额增速（单位

图表222014-2017年分季度百家重点大型零售企业零售额增速（单位

图表232017年1-社会消费品零售总额主要数据

图表242014-2017年中国网购交易规模及增速（单位

图表252014-2017年C2C交易规模及增速（单位

图表262014-2017年中国B2C交易规模及增速（单位

图表272014-2017年B2C与C2C市场规模对比（单位

图表282014-2017年限额以上零售行业主要指标（单位

图表292014-2017年商业零售行业收入及增速（单位

图表302014-2017年商业零售行业净利润及增速（单位

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357854.html>