

# 2012-2017年中国工程机械市场分析与投资前景预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2017年中国工程机械市场分析与投资前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/117856.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【最新目录】

#### 第一章 2011-2012年工程机械行业界定及产销数据汇总 15

##### 1.1 工程机械行业界定及主要产品 15

##### 1.2 2007-2011年中国主要工程机械品种销量统计 16

###### (1) 汽车式起重机 17

###### (2) 挖掘机 17

###### (3) 装载机 18

###### (4) 叉车 18

###### (5) 推土机 19

##### 1.3 2011-2012年Q1主要工程机械品种产量统计 19

##### 1.4 2010-2012年工程机械市场产品价格指数分析 22

#### 第二章 中国工程机械行业分析 23

##### 2.1 中国工程机械行业发展经济环境 23

###### 2.1.1 GDP 23

###### 2.1.2 CPI 24

###### 2.1.3 工业形势 25

###### 2.1.4 固定资产投资 26

##### 2.2 2009-2011年工程机械行业政策环境 26

###### 2.2.1 《工程机械定义及类组划分》正式发布并实施 26

###### 2.2.2 《中国工程机械行业十二五发展规划》正式发布 27

###### 2.2.3 《产业结构调整指导目录》促进关键零部件的发展 30

###### 2.2.4 十二五期间中国将建设3600万套保障性住房拉动工程机械需求 31

###### 2.2.5 机械基础件十二五规划出台 32

##### 2.3 工程机械行业的节能减排发展 35

###### 2.3.1 中国工程机械行业节能减排的现状 35

###### 2.3.2 工程机械产品节能减排的技术实现手段 36

###### 2.3.3 我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道 37

###### 2.3.4 工程机械产品的环保设计解析 38

#### 第三章 中国工程机械市场分析 41

##### 3.1 工程机械市场概况 41

- 3.1.1 中国存量工程机械市场的发展特点剖析 41
- 3.1.2 机械各子行业产值及增速 43
- 3.1.3 工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间 44
- 3.2 工程机械市场需求分析 45
  - 3.2.1 中国工程机械行业市场需求旺盛 45
  - 3.2.2 中国多功能工程机械需求不断增长 46
  - 3.2.3 农用工程机械市场需求形势透析 46
  - 3.2.4 2012年西部地区工程机械需求潜力看好 49
  - 3.2.5 中国工程机械市场需求趋势 52
- 3.3 二手工程机械市场发展分析 53
  - 3.3.1 我国二手工程机械市场的发展与政策沿革 53
  - 3.3.2 我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势 55
  - 3.3.3 中国二手工程机械市场亟需政策规范 56
  - 3.3.4 未来工程机械二手设备需求形势看好 57
- 3.4 重点地区工程机械市场发展动态 57
  - 3.4.1 江苏投资环境良好受工程机械企业青睐 57
  - 3.4.2 江苏徐州积极壮大工程机械产业 58
  - 3.4.3 四川工程机械流通市场状况分析 59
  - 3.4.4 湖南长沙工程机械产业发展状况 61
  - 3.4.5 新疆工程机械市场发展如火如荼 63
- 第四章 工程机械租赁发展概况 65
  - 4.1 工程机械租赁发展形势 65
    - 4.1.1 租赁促进工程机械行业的发展 65
    - 4.1.2 世界工程机械租赁行业发展状况 70
    - 4.1.3 中国工程机械租赁的主要方式 70
    - 4.1.4 中国工程机械品牌租赁时代来临 71
  - 4.2 工程机械融资租赁分析 73
    - 4.2.1 本土工程机械企业加速开展融资租赁业务 73
    - 4.2.2 2011年中国工程机械企业融资租赁动态 74
    - 4.2.3 剖析工程机械融资租赁的风险预测及控制 77
    - 4.2.4 解析融资租赁对信用风险的处理 80
    - 4.2.5 工程机械企业发展融资租赁的对策建议 83
  - 4.3 工程机械租赁发展存在的问题及建议 86
    - 4.3.1 制约中国施工机械租赁发展的因素 86
    - 4.3.2 工程机械租赁市场混乱亟需政策扶持 88

#### 4.3.3 中国工程机械租赁业发展建议 90

### 第五章 2009-2012年中国工程机械产量数据分析 90

#### 5.1 挖掘、铲土运输机械产量数据分析 90

##### 5.1.1 2009年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计 90

##### 5.1.2 2010年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计 91

##### 5.1.3 2011年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计 92

##### 5.1.4 2012年最新月份全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计 93

#### 5.2 混凝土机械产量数据分析 94

##### 5.2.1 2009年全国及主要省份混凝土机械产量统计 94

##### 5.2.2 2010年全国及主要省份混凝土机械产量统计 95

##### 5.2.3 2011年全国及主要省份混凝土机械产量统计 96

##### 5.2.4 2012年最新月份全国及主要省份混凝土机械产量统计 96

#### 5.3 起重机产量数据分析 97

##### 5.3.1 2009年全国及主要省份起重机产量统计 97

##### 5.3.2 2010年全国及主要省份起重机产量统计 98

##### 5.3.3 2011年全国及主要省份起重机产量统计 99

##### 5.3.4 2012年最新月份全国及主要省份起重机产量统计 100

#### 5.4 压实机械产量数据分析 101

##### 5.4.1 2009年全国及主要省份压实机械产量统计 101

##### 5.4.2 2010年全国及主要省份压实机械产量统计 102

##### 5.4.3 2011年全国及主要省份压实机械产量统计 102

##### 5.4.4 2012年最新月份全国及主要省份压实机械产量统计 103

### 第六章 挖掘机 104

#### 6.1.1 世界挖掘机行业的整体规模分析 104

#### 6.1.2 中国挖掘机行业发展壮大的历程 104

#### 6.1.3 中国挖掘机市场主要企业类型及竞争力分析 108

#### 6.1.4 各方资本争相介入国内挖掘机行业 112

#### 6.1.5 中国二手挖掘机行业发展现状剖析 114

#### 6.2 2009-2012年中国挖掘机市场概况 117

##### 6.2.1 2009年中国挖掘机市场发展态势 117

##### 6.2.2 2010年中国挖掘机市场销售井喷 117

##### 6.2.3 2011年中国挖掘机市场运行状况 118

##### 6.2.4 2012年5月中国挖掘机市场行情简述 123

##### 6.2.5 海外市场成2012年中国挖掘机行业新增长点 123

#### 6.3 小型挖掘机发展分析 125

- 6.3.1 中国小型挖掘机市场增长迅猛 125
- 6.3.2 中国小型挖掘机的市场发展特征解析 127
- 6.3.3 中国小型挖掘机市场发展风生水起 130
- 6.3.4 中国小型挖掘机行业存在的风险探讨 131
- 6.3.5 促进国内小型挖掘机市场发展的建议 132
- 6.3.6 小型挖掘机的技术发展趋势 132
- 6.4 液压挖掘机 134
  - 6.4.1 中国液压挖掘机发展历程 134
  - 6.4.2 国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场 135
  - 6.4.3 2010年广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收 135
  - 6.4.4 液压挖掘机节能控制发展方向剖析 136
- 6.5 挖掘机行业存在的问题及建议 138
  - 6.5.1 挖掘机行业中存在的问题 138
  - 6.5.2 中国挖掘机市场发展面临的挑战 139
  - 6.5.3 中国挖掘机市场潜在的隐患 140
  - 6.5.4 发展国内挖掘机行业的建议 141
  - 6.5.5 推进中国挖掘机行业节能与创新发展的对策 142
- 第七章 起重机 142
  - 7.1 起重机行业概况 142
    - 7.1.1 中国工程起重机行业发展成就综述 142
    - 7.1.2 中国起重机行业在国际市场地位提升 144
    - 7.1.3 工程起重机行业并购现状及趋势透析 144
    - 7.1.4 中国起重机市场竞争形势分析 148
    - 7.1.5 中国起重机行业面临的风险及应对建议 149
  - 7.2 2009-2012年起重机市场运行分析 150
    - 7.2.1 2000~2011年中国汽车起重机市场综述 151
    - 7.2.2 2011年中国汽车起重机产品品牌市场分析 151
    - 7.2.3 2010年本土起重机企业发展抢眼 152
    - 7.2.4 2011年我国起重机市场发展情况 155
  - 7.3 汽车起重机市场 156
    - 7.3.1 2009年我国汽车起重机市场运行回顾 156
    - 7.3.2 2010年国内汽车起重机销量数据简析 157
    - 7.3.3 2011年我国汽车起重机行业发展状况 157
    - 7.3.4 国IV汽车起重机发展状况分析 157
  - 7.4 履带式起重机 158

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 7.4.1 我国履带起重机行业发展势头强劲       | 158 |
| 7.4.2 履带式起重机逐渐向大型化发展        | 159 |
| 7.4.3 2000~2011年中国履带起重机市场综述 | 160 |
| 7.4.4 2011年中国履带起重机产品品牌市场分析  | 161 |
| 7.4.5 本土履带起重机强势企业的竞争战略探究    | 161 |
| 7.4.6 履带式起重机未来发展趋势          | 162 |
| 7.5 随车起重机                   | 162 |
| 7.5.1 中国随车起重机行业总体运行态势       | 162 |
| 7.5.2 随车起重机市场特点及技术趋势解读      | 163 |
| 7.5.3 2000~2011年中国随车起重机市场综述 | 166 |
| 7.5.4 2011年份中国随车起重机产品品牌市场分析 | 167 |
| 7.5.5 我国随车起重机行业存在的主要问题      | 168 |
| 7.6 塔式起重机                   | 169 |
| 7.6.1 中国塔式起重机发展历程回顾         | 169 |
| 7.6.2 我国最大门座式塔式起重机在抚顺试制成功   | 169 |
| 7.6.3 中国塔式起重机对外贸易状况         | 170 |
| 7.6.4 塔式起重机发展存在的主要问题        | 170 |
| 7.6.5 我国塔式起重机发展前景分析         | 172 |
| 第八章 压路机                     | 172 |
| 8.1 压路机行业发展概况               | 172 |
| 8.1.1 世界现代压路机产品发展特点         | 172 |
| 8.1.2 中国压路机产业呈平稳增长态势        | 175 |
| 8.1.3 我国高铁建设推动压路机产业升级       | 175 |
| 8.1.4 我国压路机行业竞争格局与产品结构剖析    | 176 |
| 8.1.5 未来国内压路机行业发展格局及竞争趋势    | 177 |
| 8.2 2009-2012年1-4月中国压路机市场分析 | 178 |
| 8.2.1 2009年我国压路机市场运行状况      | 178 |
| 8.2.2 2009年我国压路机企业产品研发回顾    | 179 |
| 8.2.3 2010年中国压路机市场销售情况简析    | 183 |
| 8.2.4 2011年中国压路机市场销售情况      | 184 |
| 8.2.5 2012年1-4月我国压路机市场行情简述  | 190 |
| 8.3 2011年压路机企业发展动态          | 194 |
| 8.3.1 戴纳派克                  | 194 |
| 8.3.2 徐工科技                  | 195 |
| 8.3.3 一拖洛阳                  | 195 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 8.3.4 山推                          | 195 |
| 8.4 压路机行业存在的问题及发展方向               | 196 |
| 8.4.1 中国压实机械与国际水平的差异              | 196 |
| 8.4.2 国内压路机行业发展面临的挑战              | 197 |
| 8.4.3 未来我国压路机行业的发展方向              | 199 |
| 第九章 其他细分产品                        | 200 |
| 9.1 装载机                           | 200 |
| 9.1.1 2009-2012年最新月份我国装载机市场销量数据分析 | 200 |
| 9.1.2 产品结构情况                      | 201 |
| 9.1.3 市场区域分布情况                    | 202 |
| 9.1.4 主要企业份额                      | 203 |
| 9.1.5 中国装载机工业存在的问题及发展建议           | 213 |
| 9.1.6 国内装载机市场未来发展趋势               | 215 |
| 9.2 推土机                           | 216 |
| 9.2.1 2009-2012年最新月份我国推土机市场销量数据分析 | 216 |
| 9.2.2 产品结构情况                      | 217 |
| 9.2.3 市场区域分布情况                    | 219 |
| 9.2.5 智能化推土机的发展概况                 | 221 |
| 9.2.6 我国推土机行业前景展望                 | 222 |
| 9.3 平地机                           | 222 |
| 9.3.1 2009-2012年最新月份我国平地机市场销量数据分析 | 222 |
| 9.3.2 产品结构情况                      | 223 |
| 9.3.3 市场区域分布情况                    | 223 |
| 9.3.4 主要企业份额                      | 224 |
| 9.3.5 中国平地机企业发展策略                 | 225 |
| 9.3.6 平地机行业发展方向                   | 226 |
| 第十章 其他类型工程机械产业概况                  | 226 |
| 10.1 混凝土机械                        | 226 |
| 10.1.1 中国混凝土机械产业发展概述              | 226 |
| 10.1.2 外资占领我国混凝土机械高端市场            | 227 |
| 10.1.3 2011年中国混凝土机械行业发展概况         | 228 |
| 10.1.4 未来中国混凝土机械市场发展形势展望          | 229 |
| 10.2 工业车辆                         | 230 |
| 10.2.1 全球工业车辆行业发展格局               | 230 |
| 10.2.2 2011年我国工业车辆行业发展综述          | 233 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 10.2.3 我国工业车辆行业存在的主要问题       | 234 |
| 10.2.4 推进我国工业车辆行业持续发展的建议     | 235 |
| 10.3 工程机械专用零配件               | 236 |
| 10.3.1 工程机械专用零件的分类           | 236 |
| 10.3.2 国外工程机械配件发展概况          | 236 |
| 10.3.3 中国工程机械零部件制造行业发展现况     | 238 |
| 10.3.4 工程机械配套件行业需解决的问题       | 238 |
| 10.3.5 工程机械配套件行业发展建议         | 239 |
| 第十一章 工程机械进出口分析               | 246 |
| 11.1 中国工程机械进出口状况综述           | 246 |
| 11.2 2009-2011年中国工程机械进出口数据统计 | 247 |
| 11.2.1 2009-2012年中国工程机械进口统计  | 247 |
| 11.2.2 2009-2012年中国工程机械出口统计  | 250 |
| 11.3 中国工程机械出口面临的挑战及对策        | 253 |
| 11.3.1 中国工程机械出口自身问题不容忽视      | 253 |
| 11.3.2 中国工程机械出口的主要风险及对策      | 254 |
| 11.3.3 工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究    | 255 |
| 11.3.4 中国工程机械产品扩大出口的对策分析     | 257 |
| 11.4 中国工程机械行业未来出口展望          | 258 |
| 11.4.1 2012年工程机械出口的四大目标市场    | 258 |
| 11.4.2 "十二五"时期工程机械出口的增长点     | 259 |
| 11.4.3 中国工程机械出口新兴市场潜力巨大      | 260 |
| 第十二章 工程机械营销分析                | 261 |
| 12.1 工程机械营销概况                | 261 |
| 12.1.1 中国工程机械营销的发展转变         | 261 |
| 12.1.2 工程机械行业营销模式的选择         | 262 |
| 12.1.3 营销模式的风险控制             | 264 |
| 12.1.4 工程机械行业营销方式趋于多样化       | 266 |
| 12.2 工程机械营销策略                | 268 |
| 12.2.1 工程机械市场八大营销策略          | 268 |
| 12.2.2 工程机械企业如何用好营业支持        | 275 |
| 12.2.3 工程机械营销"返利"分析          | 278 |
| 12.3 工程机械细分产品营销分析            | 281 |
| 12.3.1 装载机市场的营销特点分析          | 281 |
| 12.3.2 装载机企业的营销路径选择          | 282 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 12.3.3 解析小型工程机械产品的营销困惑      | 284 |
| 12.4 工程机械企业营销案例分析           | 287 |
| 12.4.1 山东临工的体育营销            | 287 |
| 12.4.2 徐工集团的电子商务营销          | 287 |
| 12.4.3 雷沃重工的服务营销            | 289 |
| 12.4.4 三一重工的展会营销            | 290 |
| 第十三章 工程机械行业竞争分析             | 291 |
| 13.1 工程机械行业国际竞争分析           | 291 |
| 13.1.1 中国工程机械业国际竞争力状况       | 291 |
| 13.1.2 国内工程机械市场中外企业竞争激烈     | 293 |
| 13.1.3 中国工程机械企业应对国际竞争的策略    | 294 |
| 13.2 工程机械行业竞争形势             | 294 |
| 13.2.1 2009年国内工程机械行业20强企业数据 | 294 |
| 13.2.2 企业并购将成为工程机械行业的主旋律    | 295 |
| 13.2.3 2011年工程机械行业步入多重竞争格局  | 297 |
| 13.2.4 我国工程机械行业掀起服务竞争高潮     | 298 |
| 13.2.5 中国工程机械企业需要确立核心竞争力    | 299 |
| 13.3 工程机械行业主要细分市场竞争格局       | 300 |
| 13.3.1 叉车市场                 | 300 |
| 13.3.2 装载机市场                | 300 |
| 13.3.3 挖掘机市场                | 306 |
| 13.3.4 压路机市场                | 308 |
| 13.3.5 工程起重机市场              | 310 |
| 13.4 工程机械差异化竞争策略解析          | 310 |
| 13.4.1 在同质化竞争中发现差异化机会       | 310 |
| 13.4.2 利用差异化产品获取竞争优势        | 311 |
| 13.4.3 利用差异化销售落实竞争优势        | 312 |
| 13.4.4 利用差异化服务保障竞争优势        | 314 |
| 第十四章 工程机械行业重点企业介绍           | 315 |
| 14.1 徐工机械                   | 315 |
| 14.1.1 企业基本概况               | 315 |
| 14.1.2 2004-2012年企业主要经济指标表  | 317 |
| 14.1.3 成长能力指标               | 317 |
| 14.1.4 运营能力指标               | 317 |
| 14.1.5 盈利能力指标               | 318 |

- 14.1.6 偿债能力指标 318
- 14.1.7 压路机、装载机等部分产品销量 318
- 14.1.8 压路机、装载机等部分产品市场份额 319
- 14.2 三一重工 321
  - 14.2.1 企业基本概况 321
  - 14.2.2 2004-2012年企业主要经济指标表 323
  - 14.2.3 成长能力指标 323
  - 14.2.4 运营能力指标 323
  - 14.2.5 盈利能力指标 324
  - 14.2.6 偿债能力指标 324
  - 14.2.7 压路机、装载机等部分产品销量 324
  - 14.2.8 压路机、装载机等部分产品市场份额 325
- 14.3 常林股份 325
  - 14.3.1 企业基本概况 325
  - 14.3.2 2004-2012年企业主要经济指标表 326
  - 14.3.3 成长能力指标 326
  - 14.3.4 运营能力指标 327
  - 14.3.5 盈利能力指标 327
  - 14.3.6 偿债能力指标 327
  - 14.3.7 压路机、装载机等部分产品销量 328
  - 14.3.8 压路机、装载机等部分产品市场份额 329
- 14.4 柳工机械 329
  - 14.4.1 企业基本概况 329
  - 14.4.2 2004-2012年企业主要经济指标表 330
  - 14.4.3 成长能力指标 331
  - 14.4.4 运营能力指标 331
  - 14.4.5 盈利能力指标 331
  - 14.4.6 偿债能力指标 332
  - 14.4.7 压路机、装载机等部分产品销量 332
  - 14.4.8 装载机等部分产品市场份额 333
- 14.5 河北宣工 334
  - 14.5.1 企业基本概况 334
  - 14.5.2 2004-2012年企业主要经济指标表 335
  - 14.5.3 成长能力指标 335
  - 14.5.4 运营能力指标 336

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 14.5.5 盈利能力指标                 | 336 |
| 14.5.6 偿债能力指标                 | 336 |
| 14.6 山推股份                     | 337 |
| 14.6.1 企业基本情况                 | 337 |
| 14.6.2 2004-2012年企业主要经济指标表    | 338 |
| 14.6.3 成长能力指标                 | 338 |
| 14.6.4 运营能力指标                 | 339 |
| 14.6.5 盈利能力指标                 | 339 |
| 14.6.6 偿债能力指标                 | 339 |
| 14.7 中联重科                     | 340 |
| 14.7.1 企业基本情况                 | 340 |
| 14.7.2 2004-2012年企业主要经济指标表    | 340 |
| 14.7.3 成长能力指标                 | 341 |
| 14.7.4 运营能力指标                 | 341 |
| 14.7.5 盈利能力指标                 | 341 |
| 14.7.6 偿债能力指标                 | 342 |
| 14.7.7 主要产品市场状况               | 342 |
| 第十五章 工程机械行业前景趋势分析             | 344 |
| 15.1 工程机械业发展前景展望              | 344 |
| 15.1.1 未来中国工程机械行业发展的主要动因      | 344 |
| 15.1.2 固定资产投资将支撑工程机械市场快速成长    | 350 |
| 15.1.3 "十二五"期间西部工程机械市场发展形势看好  | 351 |
| 15.1.4 "新36条"给工程机械行业带来利好      | 351 |
| 15.1.5 2012-2015年中国工程机械行业预测分析 | 352 |
| 15.2 工程机械细分行业前景趋势分析           | 354 |
| 15.2.1 几种工程机械产品趋势分析           | 354 |
| 15.2.2 小型挖掘机市场前景可观            | 356 |
| 15.2.3 振兴规划利好工程起重机行业          | 358 |
| 15.2.4 我国推土机行业前景展望            | 359 |
| 15.2.5 中国农用工程机械发展方向           | 360 |
| 15.3 2012-2017年中国工程机械行业风险分析   | 362 |
| 15.3.1 经济波动风险                 | 362 |
| 15.3.2 技术风险                   | 363 |
| 15.3.3 政策风险                   | 368 |
| 15.3.4 其它风险                   | 369 |

附录 371

附录一：挖掘机产品质量保证规定 371

附录二：塔式起重机拆装管理暂行规定 373

附录三：进口二手挖掘机验收规范 376

附录四：建筑施工机械租赁行业管理办法 381

图表摘要（WOKI）：

图表 1 中国对工程机械行业产品分类表 16

图表 2 2007-2012年中国汽车式起重机销量走势图 17

图表 3 2007-2012年挖掘机销量走势图 17

图表 4 2007-2012年装载机销量走势图 18

图表 5 2007-2012年叉车销量走势图 18

图表 6 2007-2012年推土机销量走势图 19

图表 7 2011年主要工程机械产量及增长速度对比图 20

图表 8 2011 -2012年3月主要工程机械产品产量月度增长情况 20

图表 9 2012年Q1主要工程机械产量统计表 21

图表 10 2011-2012年3月国内挖掘机、装载机、压实机械月度产量 21

图表 11 2011-2012年3月国内混凝土机械月度产量及同比增速 21

图表 12 2010-2012年3月国内工程机械行业当月出厂价格指数走势图 22

图表 13 2012年1-3月主要工程机械出厂价格指数统计表 23

图表 14 国内生产总值(2012年1季度) 24

图表 15 GDP环比增长速度 24

图表 16 全国居民消费价格涨幅 24

图表 17 2011-2012年5月规模以上工业增加值同比增速趋势 25

图表 18 固定资产投资（不含农户）同比增速 26

图表 19 2009 年中国挖掘、铲土运输机械产量月度统计表 90

图表 20 2009 年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计表 91

图表 21 2010年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计表 92

图表 22 2011年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计表 92

图表 23 2012年1-5月全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量统计表 93

图表 24 2009 年中国混凝土机械产量月度统计表 94

图表 25 2009 年全国及主要省份混凝土机械产量统计表 94

图表 26 2010年全国及主要省份混凝土机械产量统计表 95

图表 27 2011年全国及主要省份混凝土机械产量统计表 96

图表 28 2012年1-5月全国及主要省份混凝土机械产量统计表 96

图表 29 2009 年全国起重机产量月度统计表 97

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 图表 30 2009 年全国及主要省份起重机产量统计表           | 98  |
| 图表 31 2010年全国及主要省份起重机产量统计表            | 98  |
| 图表 32 2011年全国及主要省份起重机产量统计表            | 99  |
| 图表 33 2012年1-5月全国及主要省份起重机产量统计表        | 100 |
| 图表 34 2009 年中国压实机械产量月度统计表             | 101 |
| 图表 35 2009 年全国及主要省份压实机械产量统计表          | 101 |
| 图表 36 2010年全国及主要省份压实机械产量统计表           | 102 |
| 图表 37 2011年全国及主要省份压实机械产量统计表           | 102 |
| 图表 38 2012年1-5月全国及主要省份压实机械产量统计表       | 103 |
| 图表 39 2012年1-3月中国挖掘机主要企业销量统计          | 108 |
| 图表 40 2011年第一季度与2012年第一季度本土资品牌市场占有率变化 | 110 |
| 图表 41 2012年第一季度中国挖掘机行业产品前10名品牌市场份额表   | 111 |
| 图表 42 2012年第一季度中国挖掘机行业集中度变化           | 111 |
| 图表 43 2012年第一季度挖掘机产品结构销量对比图           | 112 |
| 图表 44 中国挖掘机械市场2009—2011年逐月市场销量及同比变化情况 | 119 |
| 图表 45 中国挖掘机械市场2009—2011年逐月出口销量及同比变化情况 | 119 |
| 图表 46 2010-2011年各吨位挖掘机销量情况            | 119 |
| 图表 47 2011年各系品牌挖掘机逐月销量同比增长率           | 120 |
| 图表 48 2009 - 2011年各系品牌挖掘机市场占有率情况      | 120 |
| 图表 49 2007-2012年我国挖掘机销量变化情况           | 123 |
| 图表 50 2006年-2011年我国小挖市场年度销量走势         | 125 |
| 图表 51 2010年和2011年我国小挖市场月度销售对比         | 126 |
| 图表 52 2011年我国23家13T以下小型挖掘机品牌销售情况      | 127 |
| 图表 53 2011年我国13T以下小型挖掘机产品结构分布情况       | 128 |
| 图表 54 2011年各地区13T以下小型挖掘机销售情况          | 129 |
| 图表 55 2011年销量前15位的小型挖掘机品牌区域销售情况       | 130 |
| 图表 56 2012年1-5月中国起重机产量分省市统计           | 143 |
| 图表 57 2006年-2012年1-2月我国随车起重机总销量及增长率走势 | 151 |
| 图表 58 2011年我国主要汽车起重机品牌销售情况            | 151 |
| 图表 59 2011年1-12月中国起重机产量分省市分析统计表       | 155 |
| 图表 60 2011年我国主要履带起重机品牌销售情况            | 161 |
| 图表 61 2004-2011年1-11月中国随车起重机销量统计      | 163 |
| 图表 62 2011年1-11月累计中国随车起重机重点厂商销售情况     | 166 |
| 图表 63 2011年我国主要随车起重机品牌销售情况            | 167 |
| 图表 64 2010与2011年中国压路机销售情况对比           | 184 |

- 图表 65 2011年与2010年压路机月度销售走势对比 185
- 图表 66 2011年压路机销量构成 186
- 图表 67 2011年压路机主要生产企业市场占有率 187
- 图表 68 2011年我国各区域压路机销量比例 188
- 图表 69 2011年和2010年我国各区域压路机销售量对比 189
- 图表 70 2012年1-4月份压路机销量统计 190
- 图表 71 2012年1-4月国内压路机总销量的占比 192
- 图表 72 2012年1-4月国内压路机地区销量统计 193
- 图表 73 2009-2012年1-4月我国装载机市场销量分析 200
- 图表 74 2012 年1-2月主要品牌装载机市场份额对比 202
- 图表 75 2012年装载机市场份额变化（相比2011年） 202
- 图表 76 2012年装载机销售区域分布 203
- 图表 77 2010-2012年龙工装载机图片 204
- 图表 78 2010-2012年龙工装载机销量走势 204
- 图表 79 2010-2012年龙工市场份额情况 204
- 图表 80 2010-2012年柳工装载机图片 205
- 图表 81 2010-2012年柳工装载机销量走势 205
- 图表 82 2010-2012年柳工市场份额情况 205
- 图表 83 2010-2012年厦工装载机图片 206
- 图表 84 2010-2012年厦工装载机销量走势 206
- 图表 85 2010-2012年厦工装载机市场份额情况 206
- 图表 86 2010-2012年临工装载机图片 207
- 图表 87 2010-2012年临工装载机销量走势 207
- 图表 88 2010-2012年临工装载机市场份额情况 208
- 图表 89 2010-2012年徐工装载机图片 208
- 图表 90 2010-2012年徐工装载机销量走势 208
- 图表 91 2010-2012年徐工装载机市场份额情况 208
- 图表 92 2010-2012年成工装载机图片 209
- 图表 93 2010-2012年成工装载机销量走势 209
- 图表 94 2010-2012年成工装载机市场份额情况 209
- 图表 95 2010-2012年山工装载机图片 210
- 图表 96 2010-2012年山工装载机销量走势 210
- 图表 97 2010-2012年山工装载机市场份额情况 210
- 图表 98 2010-2012年福田雷沃装载机图片 211
- 图表 99 2010-2012年福田雷沃装载机销量走势 211

- 图表 100 2010-2012年福田雷沃装载机市场份额情况 212
- 图表 101 2010-2012年常林装载机图片 212
- 图表 102 2010-2012年常林装载机销量走势 212
- 图表 103 2010-2012年常林装载机市场份额情况 212
- 图表 104 2009-2012年最新月份我国推土机市场销量分析 216
- 图表 105 2012年1季度各种马力推土机当月销量统计表 217
- 图表 106 2012年1季度各种马力推土机当月占比统计表 218
- 图表 107 2012年1-4月地区销量及占比统计表 220
- 图表 108 2012年1-5月推土机主要企业市场占有率 220
- 图表 109 2009-2012年1-4月我国平地机市场销量分析 223
- 图表 110 2012年1月我国平地机地区销量统计 224
- 图表 111 2012年1-4月我国平地机主要企业市场占有率 224
- 图表 112 2011年1-12月中国混凝土机械产量分省市统计表 228
- 图表 113 叉车下游应用广泛 230
- 图表 114 全球20强叉车品牌及销售额情况 231
- 图表 115 工程机械专用零部件产品类组划分表 236
- 图表 116 2010-2012 年3 月工程机械行业月度进出口总额及同比增速 246
- 图表 117 2005-2011年工程机械行业进口产品结构变化情况 247
- 图表 118 2011年工程机械产品进口量及进口金额分类汇总表 247
- 图表 119 2010-2012 年3 月中国工程机械行业月度进口总额及同比增速 249
- 图表 120 2010-2012 年3 月中国挖掘机月度进口量及同比增速 249
- 图表 121 2012 年第一季度主要工程机械产品进口量值及增速 250
- 图表 122 2005-2011年工程机械行业出口产品结构变化情况 250
- 图表 123 2011年工程机械产品出口量及出口金额分类汇总表 251
- 图表 124 2010-2012 年3 月中国工程机械行业月度出口总额及同比增速 252
- 图表 125 2010-2012 年3 月中国主要工程机械产品月度出口量增速 253
- 图表 126 2012 年第一季度主要工程机械出口量值及增速 253
- 图表 127 中国工程机械出口区域分布情况 258
- 图表 128 亚非拉国家（地区）基础设施投资规模状况 260
- 图表 129 2009年国内工程机械行业20强企业及数据 294
- 图表 130 中国叉车市场竞争格局 300
- 图表 131 2010-2012年2月中国主要装载机品牌市场销量统计表 300
- 图表 132 2010-2012年2月中国主要装载机品牌销量变化 304
- 图表 133 2010-2012年2月中国主要装载机品牌份额构成表 305
- 图表 134 2010中国主要装载机品牌份额 305

- 图表 135 2011中国主要装载机品牌份额 306
- 图表 136 2012年1-2月主要装载机品牌份额 306
- 图表 137 2008-2012年Q1中国挖掘机主要企业销量统计表 307
- 图表 138 2011年中国挖掘机市场竞争格局 307
- 图表 139 2009-2012年第一季度中国重点挖掘机企业市场月度占有率走势图 307
- 图表 140 2012年3月挖掘机市场需求仍以中小挖为主 308
- 图表 141 2011年国内压路机品牌市场竞争格局 309
- 图表 142 徐工机械SWOT分析表 316
- 图表 143 徐工机械竞争力分析 316
- 图表 144 2004-2012年Q1徐工机械企业主要经济指标 317
- 图表 145 2004-2011年徐工企业成长能力指标 317
- 图表 146 2004-2011年徐工企业运营能力指标 317
- 图表 147 2004-2011年徐工企业盈利能力指标 318
- 图表 148 2004-2011年徐工企业偿债能力指标 318
- 图表 149 2010-2012年徐工装载机销量统计 318
- 图表 150 2011年徐工机械主要产品销量及市场占有率 319
- 图表 151 2011年徐工机械主营收入构成情况 320
- 图表 152 2010-2012年徐工装载机销量统计 320
- 图表 153 三一重工国际化进程 322
- 图表 154 三一重工SWOT分析表 322
- 图表 155 2004-2012年Q1三一重工主要经济指标 323
- 图表 156 2004-2011年三一重工企业成长能力指标 323
- 图表 157 2004-2011年三一重工企业运营能力指标 323
- 图表 158 2004-2011年三一重工企业盈利能力指标 324
- 图表 159 2004-2011年三一重工企业偿债能力指标 324
- 图表 160 2008-2012年三一重工挖掘机销量情况 324
- 图表 161 2004-2011年三一重工挖掘机份额情况 325
- 图表 162 2004-2012年Q1常林股份主要经济指标 326
- 图表 163 2004-2011年常林股份企业成长能力指标 326
- 图表 164 2004-2011年常林股份企业运营能力指标 327
- 图表 165 2004-2011年常林股份企业盈利能力指标 327
- 图表 166 2004-2011年常林股份企业偿债能力指标 327
- 图表 167 2004-2011年常林股份装载机销量情况 328
- 图表 168 2004-2011年常林股份装载机份额情况 329
- 图表 169 柳工机械总部及研究中心全球分布图 330

|        |                                 |     |
|--------|---------------------------------|-----|
| 图表 170 | 2004-2012年Q1柳工机械主要经济指标          | 330 |
| 图表 171 | 2004-2011年柳工机械成长能力指标            | 331 |
| 图表 172 | 2004-2011年柳工机械企业运营能力指标          | 331 |
| 图表 173 | 2004-2011年柳工机械企业盈利能力指标          | 331 |
| 图表 174 | 2004-2011年柳工机械企业偿债能力指标          | 332 |
| 图表 175 | 2010-2012年柳工机械装载机销量情况           | 332 |
| 图表 176 | 2011年柳工主营收入构成情况                 | 333 |
| 图表 177 | 2004-2011年柳工机械装载机份额情况           | 334 |
| 图表 178 | 2004-2012年Q1河北宣工主要经济指标          | 335 |
| 图表 179 | 2004-2011年河北宣工成长能力指标            | 335 |
| 图表 180 | 2004-2011年河北宣工企业运营能力指标          | 336 |
| 图表 181 | 2004-2011年河北宣工企业盈利能力指标          | 336 |
| 图表 182 | 2004-2011年河北宣工企业偿债能力指标          | 336 |
| 图表 183 | 2010-2012年山推股份装载机销量及份额统计表       | 337 |
| 图表 184 | 2004-2012年Q1山推股份主要经济指标          | 338 |
| 图表 185 | 2004-2011年山推股份成长能力指标            | 338 |
| 图表 186 | 2004-2011年山推股份企业运营能力指标          | 339 |
| 图表 187 | 2004-2011年山推股份企业盈利能力指标          | 339 |
| 图表 188 | 2004-2011年山推股份企业偿债能力指标          | 340 |
| 图表 189 | 2004-2012年Q1中联重科主要经济指标          | 340 |
| 图表 190 | 2004-2011年中联重科成长能力指标            | 341 |
| 图表 191 | 2004-2011年中联重科企业运营能力指标          | 341 |
| 图表 192 | 2004-2011年中联重科企业盈利能力指标          | 341 |
| 图表 193 | 2004-2011年中联重科企业偿债能力指标          | 342 |
| 图表 194 | 2009-2011年中联重科起重机械销售数据情况        | 342 |
| 图表 195 | 2009-2011年中联重科混凝土机械销售数据情况       | 343 |
| 图表 196 | 2011年固定资产投资构成                   | 345 |
| 图表 197 | 2011年以来我国12个区域规划一览表             | 346 |
| 图表 198 | 1995-2011年中国工程机械与城镇固定资产投资额相关性分析 | 350 |
| 图表 199 | 工程机械行业表观消费与社会固投比例变化情况           | 350 |
| 图表 200 | 2015年中国工程机械主要产品销售量预测目标          | 352 |
| 图表 201 | 2011年中国不同吨级挖掘机产品销量结构统计表         | 356 |
| 图表 202 | 2012年中国挖掘机市场需求仍以中小挖为主           | 357 |
| 图表 203 | 2011年各企业吨位销售情况                  | 357 |
| 图表 204 | 国内外工程机械技术水平差距分析表                | 363 |

图表 205 工程机械行业收入及表观消费量变化增长情况 369

图表 206 1998-2008年主要工程机械企业收入增长情况 370

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/117856.html>