

2013-2018年中国婴幼儿纸尿裤市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国婴幼儿纸尿裤市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147860.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近两年，中国婴儿纸尿裤市场呈现快速增长的趋势，其主要原因是国内经济持续快速增长，老百姓的物质生活水平进一步改善，婴儿纸尿裤价格适当降低和人们对纸尿裤呵护宝宝作用的普遍认可。

随着人们生活水平的提高和育儿观念的改变，纸尿裤在中国大城市的市场增长迅速。婴儿纸尿裤在一次性卫生用品行业中增长很快，由此分析，中国的纸尿裤市场可谓是潜力巨大，商机无限。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国婴幼儿纸尿裤市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了国际婴幼儿纸尿裤市场运行形势、中国婴幼儿纸尿裤行业市场运行环境等，接着分析了中国婴幼儿纸尿裤市场运行的现状，然后介绍了中国婴幼儿纸尿裤市场行业竞争格局。随后，报告对中国婴幼儿纸尿裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿纸尿裤行业市场前景与投资预测。您若想对婴幼儿纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资婴幼儿纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年国际婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析

第一节 2012-2013年世界人口生育状况

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、德国人口出生状况
- 七、日本人口生育情况

第二节 2012-2013年国际婴儿用品市场分析

- 一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视
- 二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代
- 三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管
- 四、欧盟婴儿护理用品市场浅析
- 五、中东婴儿用品市场分析

第三节 2012-2013年国际纸尿裤市场发展状况分析

一、国际纸尿裤行业发展成熟度分析

二、纸尿裤市场供需状况分析

三、国际纸尿裤行业存在的问题

第四节 2012-2013年世界部分国家纸尿裤市场运行分析

一、英国

二、俄罗斯

三、法国

四、日本

第五节 2013-2018年世界纸尿裤业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国婴幼儿纸尿裤行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国婴幼儿纸尿裤市场政策环境分析

一、纸尿裤/片/垫行业标准

二、税改绿色理念

三、纸尿裤·环境保护与可持续发展“绿色战略”

第三节 2012-2013年中国婴幼儿纸尿裤市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国婴儿用品业整体运行形势分析

第一节 2012-2013年中国婴儿用品业现状综述

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性

二、中国婴儿用品行业的发展现状

三、中国婴儿产业的发展态势

四、中国婴儿用品行业发展的市场环境

第二节 2012-2013年中国婴儿用品市场运行简况

一、婴儿用品市场亮点分析

二、中国婴儿用品消费形态

三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成

四、婴儿用品市场更趋成熟

第三节 2012-2013年中国部分城市婴儿用品市场分析

一、上海婴儿用品市场发展分析

二、北京婴儿用品市场的发展动态

三、成都婴儿用品市场发展概况

四、临沂市婴儿用品市场发展迅速

第四节 2012-2013年中国婴儿用品消费者购买行为分析

一、婴儿用品消费者特点

二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征

三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯

四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性

五、对婴儿用品经营的启发

第五节 2012-2013年中国婴儿用品终端市场营销分析

一、婴儿用品的不同销售模式

二、婴儿用品店的五大误区

三、婴儿用品店生存法则

四、婴儿用品店必须转守为攻

第四章 2012-2013年中国婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析

第一节 婴幼儿纸尿裤产品概述

一、结构设计

二、不同品牌纸尿裤的特点

三、纸尿裤和纸尿片的主要区别

第二节 2012-2013年中国纸尿裤行业市场运行综述

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

二、小纸尿裤蕴含大市场

三、金佰利看好中国纸尿裤市场

第三节 2012-2013年中国纸尿裤行业基本特征

一、纸尿裤行业主要细分产品

二、纸尿裤行业产业链分析

第四节 2012-2013年中国纸尿裤的质量问题

一、纸尿裤质量连年下滑

二、纸尿裤的三项指标不合格

三、造成纸尿裤出现质量问题的原因

第五章 2012-2013年中国纸尿裤市场供需状况分析

第一节 2012-2013年中国纸尿裤消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、纸尿裤等细分产品的需求特征

四、纸尿裤消费的决策过程分析

第二节 2012-2013年中国纸尿裤行业供需状况

一、纸尿裤供给状况

二、纸尿裤需求状况

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2012-2013年中国纸尿裤市场价格分析

一、国际品牌纸尿裤市场分析

二、国内品牌纸尿裤市场分析

三、价格同比分析

第六章 2012-2013年纸尿裤行业市场营销战略分析

第一节 2012-2013年纸尿裤行业主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2012-2013年纸尿裤行业营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

第三节 2013-2018年中国纸尿裤企业营销模式建议

一、纸尿裤企业的国内营销模式建议

二、纸尿裤企业海外营销模式建议

第四节 2013-2018年中国纸尿裤市场营销发展趋势

第七章 2012-2013年中国婴幼儿纸尿裤市场消费者调查分析

第一节 受访者基本情况分析

一、消费者年龄

二、消费者家庭收入情况

三、学历情况

四、受访者不用红尿裤的原因分析

第二节 2012-2013年纸尿裤消费者使用习惯调查分析

一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析

二、消费者购买纸尿裤渠道分析

三、消费者使用纸尿裤频率分析

四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析

五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析

第三节 2012-2013年纸尿裤品牌信息传播渠道分析

一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析

二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析

第四节 2012-2013年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析

第八章 2012-2013年国际知名品牌纸尿裤企业运行分析

第一节 宝洁

一、公司基本概况

二、品牌竞争力分析

三、华市场销售情况分析

四、国际化战略发展分析

第二节 金佰利

一、公司基本概况

二、品牌竞争力分析

三、华市场销售情况分析

四、国际化战略发展分析

第三节 恒安

一、公司基本概况

二、品牌竞争力分析

三、华市场销售情况分析

四、国际化战略发展分析

第四节 尤妮佳

一、公司基本概况

二、品牌竞争力分析

三、华市场销售情况分析

四、国际化战略发展分析

第九章 2012-2013年中国婴幼儿纸尿裤市场行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年纸尿裤行业竞争总况

一、纸尿裤市场竞争激烈

二、纸尿裤品牌竞争力分析

三、纸尿裤质量、价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国纸尿裤行业集中度分析

一、纸尿裤区域集中度分析

二、纸尿裤区市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国纸尿裤行业竞争策略分析

第四节 2013-2018年中国纸尿裤竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国婴幼儿纸尿裤优势企业竞争力分析

第一节 东莞市白天鹅纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 全日美实业(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江华顺涤纶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 晋江凤竹纸品实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 平顶山市舒莱卫生用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京倍舒特妇幼用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 漯河市鸿翔纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 广西舒雅护理用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 恒安（中国）卫生用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 北京倍舒特实业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国婴幼儿纸尿裤行业市场前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势

- 一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势
- 二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势
- 三、婴儿用品经营方式发展趋势

第二节 2013-2018年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测

- 一、婴幼儿用品行业整体前景看好
- 二、纸尿裤市场前景广阔
- 三、纸尿裤蕴藏巨大市场

第三节 2013-2018年中国纸尿裤行业投资机会分析

第四节 2013-2018年中国纸尿裤行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147860.html>