

2022-2027年中国游艇行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国游艇行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/757861.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游艇被称为“漂浮在黄金水道上的商机”，是一种水上娱乐高级耐用消费品。游艇消费具有巨大的辐射效应，能够带动其上下游共同发展。成熟的游艇产业链的收入主要由上游设备及发动机、中游的游艇制造和销售及下游的游艇消费服务构成。

早在20世纪初，欧美国家就开始大力发展游艇业，其中英国、意大利与法国更是因此占据了游艇制造业的高端市场，迄今依然对其经济有巨大推动作用。据统计，全球游艇行业市场规模从2015年167亿欧元增长至2020年255亿欧元，2015-2020年CAGR为10.6%。

2015-2020年全球游艇市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 游艇的相关介绍

1.1 游艇的概念及分类

1.1.1 游艇的定义

1.1.2 游艇的种类

1.1.3 游艇价格及消费游艇的条件

1.2 游艇的生产设计介绍

1.2.1 游艇生产行业的特殊性

1.2.2 游艇的生产特点

1.2.3 游艇的设计和建造特点

1.3 游艇配套设施

1.4 游艇经济简述

1.4.1 游艇经济概念

1.4.2 游艇经济的特征与产业链构成

1.4.3 游艇经济发展的要素条件

第二章 2017-2021年船舶制造行业发展分析

2.1 2017-2021年世界船舶制造业的总体发展分析

2.2 2017-2021年中国船舶工业发展分析

2.3 2017-2021年船舶制造业的竞争形势分析

2.3.1 世界船舶业竞争格局

2.3.2 中国保持世界领先地位

2.3.3 中国船厂市场份额过半

2.3.4 高端船型竞争中国处下风

2.4 中国船舶工业存在的问题与对策

2.4.1 存在的主要问题

2.4.2 转型升级的困难

2.4.3 发展对策与建议

第三章 2017-2021年世界游艇行业发展分析

3.1 2017-2021年世界游艇行业发展综述

3.1.1 市场总体形势

3.1.2 行业并购频繁

3.1.3 市场供需趋势

3.1.4 市场竞争态势

全球共有约250间游艇制造商，包括主要及小规模制造商，大多来自亚洲、欧洲及美国，其中亚洲制造商为新入市公司，尚在努力为游艇制造业作更多贡献的过程中。欧洲品牌游艇产品的时尚设计、奢华外观和优秀质量使其在全球受到欢迎。与欧洲制造商相比，美国及亚洲大部分供应商将重心放在娱乐及运动产品线，供应相对入门或轻奢的中小型产品。

2020年全球游艇市场主要参与者情况

3.1.5 知名品牌介绍

3.2 2017-2021年全球游艇市场发展分析

3.3 美国

3.4 意大利

3.5 台湾

3.6 其他地区分析

3.6.1 俄罗斯

3.6.2 德国

3.6.3 加拿大

3.6.4 法国

3.6.5 英国

3.6.6 挪威

第四章 2017-2021年中国游艇行业发展分析

4.1 2017-2021年中国游艇行业发展状况

4.1.1 产业规模现状

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 产业区域分布

4.1.4 行业发展动向

4.2 2017-2021年中国游艇市场分析

4.3 2017-2021年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶、划艇及轻舟进出口数据分析

4.3.1 2017-2021年进出口总量数据分析

4.3.2 2017-2021年主要贸易国进出口情况分析

4.3.3 2017-2021年主要省市进出口情况分析

4.4 2017-2021年中国游艇企业发展态势分析

4.4.1 游艇企业分类状况

4.4.2 频频收购国际品牌

4.4.3 加快布局游艇市场

4.4.4 企业发展主要问题

4.5 中国游艇行业政策环境分析

4.5.7 游艇码头规范施行

4.6 中国游艇行业存在的问题及对策

4.6.1 产业主要问题

4.6.2 市场制约因素

4.6.3 创新能力不足

4.7 中国游艇行业发展对策解析

4.7.1 行业发展建议

4.7.2 产业发展思路

4.7.3 品牌发展战略

第五章 中国娱乐船和运动船制造所属行业财务状况

5.1 中国娱乐船和运动船制造所属行业经济规模

5.1.1 2017-2021年娱乐船和运动船制造所属行业销售规模

5.1.2 2017-2021年娱乐船和运动船制造所属行业利润规模

5.1.3 2017-2021年娱乐船和运动船制造所属行业资产规模

5.2 中国娱乐船和运动船制造所属行业盈利能力指标分析

5.2.1 2017-2021年娱乐船和运动船制造所属行业亏损面

5.2.2 2017-2021年娱乐船和运动船制造所属行业销售毛利率

5.2.3 2017-2021年娱乐船和运动船制造所属行业成本费用利润率

5.2.4 2017-2021年娱乐船和运动船制造所属行业销售利润率

5.3 中国娱乐船和运动船制造所属行业营运能力指标分析

5.3.1 2017-2021年娱乐船和运动船制造所属行业应收账款周转率

5.3.2 2017-2021年娱乐船和运动船制造所属行业流动资产周转率

5.3.3 2017-2021年娱乐船和运动船制造所属行业总资产周转率

5.4 中国娱乐船和运动船制造所属行业偿债能力指标分析

5.4.1 2017-2021年娱乐船和运动船制造所属行业资产负债率

5.4.2 2017-2021年娱乐船和运动船制造所属行业利息保障倍数

5.5 中国娱乐船和运动船制造所属行业财务状况综合评价

5.5.1 娱乐船和运动船制造所属行业财务状况综合评价

5.5.2 影响娱乐船和运动船制造所属行业财务状况的经济因素分析

第六章 2017-2021年长三角地区游艇行业分析

6.1 上海

6.1.1 游艇业发展状况

6.1.2 游艇业SWOT分析

6.1.3 游艇业发展的影响

6.1.4 游艇业存在的短板

6.1.5 游艇市场管理中的问题及对策

6.1.6 游艇业发展的战略思考

6.2 浙江

6.2.1 游艇业发展的条件和现实意义

6.2.2 游艇业发展的定位

6.2.3 游艇业SWOT分析

6.2.4 游艇业发展的策略

6.2.5 游艇业发展思路及目标

6.2.6 游艇业发展的重点任务

6.3 江苏

第七章 2017-2021年泛珠三角地区游艇行业分析

7.1 2017-2021年珠三角地区游艇行业总体概况

7.1.1 游艇业发展条件成熟

7.1.2 游艇业现状分析

7.1.3 硬件设施阻碍游艇业壮大

7.1.4 推动游艇业发展的对策

7.1.5 游艇业发展前景广阔

7.2 深圳

7.3 珠海

7.4 中山

7.5 福建

7.6 海南

第八章 2017-2021年环渤海地区游艇产业分析

8.1 2017-2021年环渤海地区游艇产业总体概况

8.1.1 产业发展现状

8.1.2 产业发展基础

8.1.3 产业发展机遇

8.2 2017-2021年天津市游艇产业发展状况

8.2.1 发展基础分析

8.2.2 产业发展提速

8.2.3 配套设施建设

8.2.4 产业发展问题

8.2.5 产业政策规划

8.3 2017-2021年山东省游艇产业发展状况

8.3.1 产业发展现状

8.3.2 区域城市分析

8.3.3 产业发展措施

8.3.4 产业发展重点

8.3.5 未来发展规划

8.4 2017-2021年辽宁省游艇产业发展状况

8.4.1 产业发展优势

8.4.2 产业发展概况

8.4.3 区域发展状况

8.4.4 重点城市分析

8.4.5 项目进展状况

第九章 2017-2021年其它地区游艇产业分析

9.1 2017-2021年江西省游艇产业发展状况

9.1.1 产业发展概况

9.1.2 项目进展状况

9.1.3 未来发展展望

9.2 2017-2021年湖北省游艇产业发展状况

9.2.1 产业发展概况

9.2.2 重点城市分析

9.2.3 未来发展前景

9.3 2017-2021年重庆市游艇产业发展状况

9.3.1 产业发展综述

9.3.2 配套设施建设

9.3.3 产业现状问题

9.3.4 重点区域分析

9.3.5 未来发展前景

第十章 2017-2021年游艇俱乐部发展分析

10.1 游艇俱乐部简述

10.1.1 产生

10.1.2 分类

10.1.3 创办条件及程序

10.2 2017-2021年中国游艇俱乐部总体发展分析

10.2.1 发展形态介绍

10.2.2 区域格局状况

10.2.3 发展特点简析

10.2.4 资本进入动态

10.2.5 发展存在的不足

10.2.6 发展建议解析

10.2.7 发展前景分析

10.3 中国游艇俱乐部运营模式分析

10.3.1 4S店模式

10.3.2 停车场模式

10.3.3 TAXI模式

10.3.4 圈层俱乐部模式

10.3.5 后运动场馆模式

10.4 中国游艇俱乐部营销模式分析

10.4.1 以赛事促发展

10.4.2 以展览引人气

10.4.3 以连锁占市场

10.5 2017-2021年中国游艇俱乐部建设动态

10.5.1 金凯盛游艇俱乐部项目动态

10.5.2 宁海湾游艇俱乐部项目进展

10.5.3 西江国际游艇俱乐部项目建设

10.5.4 天津首家沿海游艇俱乐部

10.5.5 广东打造大众游艇俱乐部

10.5.6 中外携手共建首家游艇联盟俱乐部

第十一章 中国游艇业投资及前景分析

11.1 船舶工业的发展前景与规划（HJ ZX）

11.2 游艇产业投资分析

11.2.1 游艇码头具可观投资潜力

- 11.2.2 我国游艇行业融资发展状况
- 11.2.3 我国游艇行业面临投资机遇
- 11.2.4 游艇行业迅速发展带来投资机会
- 11.2.5 中国游艇行业投资建议
- 11.2.6 避免游艇行业盲目投资的建议
- 11.3 游艇行业前景及趋势分析
 - 11.3.1 未来游艇产业发展预测
 - 11.3.2 太阳能游艇产业具有良好前景
 - 11.3.3 中国游艇市场发展前景分析
 - 11.3.4 游艇产业发展趋势分析
- 11.4 2022-2027年中国游艇行业预测分析
 - 11.4.1 中国游艇行业影响因素分析
 - 11.4.2 2022-2027年中国游艇行业市场规模预测
 - 11.4.3 2022-2027年中国娱乐船和运动船制造行业收入预测
 - 11.4.4 2022-2027年中国娱乐船和运动船制造行业利润总额预测

第十二章 国外主要游艇制造企业分析

- 12.1 宾士域 (Brunswick) 集团
- 12.2 美国Genmar控股公司
- 12.3 博纳多 (Beneteau) 集团
- 12.4 法拉帝 (Ferretti) 集团
- 12.5 阿兹慕-贝内蒂 (Azimut-Benetti) 集团
- 12.6 罗德里格斯集团 (Rodriguez Group)
- 12.7 海洋产品公司 (Marine Products Corp)
- 12.8 大银行游艇有限公司 (GB)

第十三章 国内主要游艇制造企业分析

- 13.1 太阳鸟游艇股份有限公司
- 13.2 青岛瀚海游艇有限公司
- 13.3 简阳市飞舟船厂
- 13.4 铎洋游艇 (珠海) 有限公司
- 13.5 漳州神舟造船工业有限公司
- 13.6 厦门唐荣游艇工业有限公司

图表目录：

- 图表1 游艇经济的产业链构成
- 图表2 2017-2021年全球新船成交量
- 图表3 2017-2021年全球新船成交量船型结构

图表4 2017-2021年全球造船完工量

图表5 2017-2021年全球手持船舶订单量变化

图表6 2017-2021年国际船舶市场成交量走势

图表7 2017-2021年全球造船完工量情况

图表8 2017-2021年全球造船手持订单量情况

图表9 2017-2021年新船价格走势

图表10 2021年中国造船三大指标

更更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/757861.html>