

2017-2022年中国速冻食品行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国速冻食品行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287863.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速冻食品是采用新鲜原料，经过适当的处理，急速冷冻，再妥善保存，于-18℃以下的连贯低温条件下送抵消费地点的低温产品，它具有卫生质优、营养合理、品种繁多、食用方便、成本低的特点。

中国速冻食品起步于20世纪80年代，经历了快速发展和价格大战，目前已经成为食品行业最具竞争力的领域。近年来，我国居民收入快速提高，生活节奏加快，消费习惯改变，速冻食品需求量快速增长。企业技术投入增加，产品品种和质量提高，高中档产品发展势头迅猛，新市场不断开拓，消费者品牌意识增强。

2012年1-12月，我国速冻食品制造业销售收入总额达到583.46亿元，利润总额达到41.99亿元。

2013年1-12月，速冻食品制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）649.805亿元，同比增长18.03%；利润总额达到51.415亿元，同比增长21.59%。

2014年，我国速冻食品制造业销售收入总额达715.39亿元。

2009-2015年中国冷冻水果及坚果（08119090）进出口数据统计表

年份

出口（千克、千美元）

进口（千克、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

62363829

76096

10886218

43297

2010年

67799418

91019

17970450

54908

2011年

64771923

100242

18912032

77451

2012年

63409478

102997

21538964

97117

2013年

68193436

109583

21897650

85533

2014年

66098289

108747

25426110

95272

2015年

**

**

**

**

数据来源：中国海关

随着中国社会经济发展与人民生活水平的提高，速冻食品将成为中国城市消费者日常饮食生活不可缺少的部分，并日益成为城市家庭的主流食品之一，冷冻食品行业作为朝阳产业，是社会经济发展的必然结果。随着中国农民生活的不断提高和中国社会主义新农村建设的需要，速冻食品将呈现出从城市向农村普及的趋势，这将为速冻食品提供更为广阔的市场空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 速冻食品行业发展分析

第一章 速冻食品的相关概述

第一节 速冻食品的概念

一、速冻食品的定义

二、速冻食品的五大大优点

三、速冻食品的分类

第二节 速冻食品的生产工艺

一、速冻食品的一般生产工艺过程

二、速冻水饺的工艺流程和操作要点

三、速冻肉制品的生产工艺及操作要点

第二章 国际速冻食品行业发展分析

第一节 国际速冻食品行业发展概况

一、世界速冻食品贸易和消费状况

二、发达国家速冻食品消费情况

三、国际速冻食品行业相关公司成长历程

第二节 日本速冻食品行业发展分析

一、日本速冻食品快速发展的必要条件

二、日本速冻食品总量快速增长

三、日本速冻调理食品发展的绝对优势

四、日本冷冻食品人均消费情况

五、日本速冻食品行业市场简况

第三节 其他国家速冻食品行业发展概况

一、美国速冻食品行业发展现状

二、德国速冻食品经营状况

三、意大利速冻食品市场消费特点和潜力

四、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

第三章 速冻食品行业分析

第一节 中国速冻食品行业的发展概况

一、我国速冻食品业发展的四个阶段

二、国内速冻食品产业快速发展

三、我国速冻食品快速增长的六大原因

四、中国速冻食品步入产业升级时代

五、我国速冻设备的发展概况

第二节 中国速冻食品行业发展的特征

- 一、速冻食品行业规模迅速扩大
- 二、速冻食品行业收入稳定增长
- 三、速冻食品零售市场独大
- 四、速冻食品人均消费增长将节节攀升

第三节 速冻食品行业发展问题与对策

- 一、速冻食品行业发展瓶颈
- 二、我国速冻食品的产业困局
- 三、国内速冻食品行业走出困局的发展战略
- 四、发展我国速冻行业的若干建议

第四章 速冻食品市场分析

第一节 速冻食品市场发展总体分析

- 一、发展速冻食品的市场条件
- 二、我国速冻食品市场发展概况
- 三、国内速冻食品企业纷纷进军餐饮业
- 四、中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向

第二节 中国速冻食品市场规模和结构

- 一、我国速冻食品的销售状况
- 二、中国速冻食品区域市场划分
- 三、我国速冻食品市场的产品特点

第三节 重点地区速冻食品市场发展分析

- 一、河南
- 二、浙江余姚
- 三、国内最大速冻食品基地开工

第四节 中国速冻食品市场发展对策

- 一、速冻食品的市场破冰法则
- 二、速冻产品的市场发展措施
- 三、速冻食品市场营销的相关建议

第五章 速冻米面食品

第一节 速冻米面食品概述

- 一、速冻米面食品的定义
- 二、速冻米面食品的分类
- 三、速冻米面食品的生产链条

第二节 中国速冻米面食品发展概况

- 一、中国速冻米面食品的发展综述
- 二、中国速冻米面食品行业的发展特征
- 三、我国速冻调理面制食品发展现状
- 四、我国速冻米面食品行业增长空间广阔

第三节 全国及主要省份速冻米面食品产量分析

- 一、2014年全国及主要省份速冻米面食品产量分析
- 二、2015年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

第四节 速冻米面市场消费需求分析

- 一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素
- 二、速冻米面食品细分产品的消费特点与对策前景
- 三、国内速冻米面食品市场需求增长预测

第六章 速冻食品行业相关进出口数据分析

第一节 中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）进出口数据分析

- 一、2013-2015年中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）进出口总体数据
- 二、2013-2015年中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）主要省市进出口数据
- 三、2013-2015年中国冷冻蔬菜（不论是否蒸煮）主要国家进出口数据

第二节 中国冷冻水果及坚果进出口数据分析

- 一、2013-2015年中国冷冻水果及坚果进出口总体数据
- 二、2013-2015年中国冷冻水果及坚果主要省市进出口数据
- 三、2013-2015年中国冷冻水果及坚果主要国家进出口数据

第三节 中国冻牛肉进出口数据分析

- 一、2013-2015年中国冻牛肉进出口总体数据
- 二、2013-2015年中国冻牛肉主要省市进出口数据
- 三、2013-2015年中国冻牛肉主要国家进出口数据

第四节 中国冻鱼（0304的鱼片及其他鱼肉除外）进出口数据分析

- 一、2013-2015年中国冻鱼，但0304的鱼片及其他鱼肉除外进出口总体数据
- 二、2013-2015年中国冻鱼，但0304的鱼片及其他鱼肉除外主要省市进出口数据
- 三、2013-2015年中国冻鱼，但0304的鱼片及其他鱼肉除外主要国家进出口数据

第七章 速冻食品行业竞争分析

第一节 速冻食品行业竞争总体状况

- 一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮
- 二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征

三、国内速冻食品主要厂商竞争力比较分析

四、速冻食品品牌集中度不断提高

五、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

第二节 速冻食品区域市场竞争动态

一、我国速冻食品区域竞争日益激烈

二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

三、成都成为速冻行业竞争焦点地区

四、浙江五芳斋进军大西南市场

第三节 速冻食品品牌竞争状况

一、品牌竞争格局

二、速冻食品行业竞争由成本转向品牌

三、速冻业务市场更青睐品牌优势

第四节 速冻食品行业竞争策略

一、提高速冻企业竞争力的措施

二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势

三、中小速冻食品企业的竞争突围之道

第八章 速冻食品企业市场发展案例分析

第一节 速冻食品市场领先品牌发展比较分析

一、国内三大领先品牌及其发展特点

二、速冻市场主要品牌成功因素分析

三、领先品牌市场拓展各有方法

第二节 思念食品的品牌发展个案分析

一、思念品牌的SWOT分析

二、思念食品品牌的专业化发展之路

三、思念迅速扩张产能谋求国际品牌

四、思念推出金牌系列产品决战高端市场

第三节 三全食品的市场竞争策略分析

一、三全食品在创新中实现竞争力升级

二、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析

三、三全品牌整合传播案例分析

四、提升三全品牌综合竞争力的相关思考

第四节 湾仔码头的市场致胜之道

一、“湾仔码头”的崛起历程

二、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场

三、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

第五节 其他速冻食品企业的市场发展策略

- 一、苏阿姨步步为营打造特色品牌
- 二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象
- 三、佑康的市场营销成功秘笈

第九章 2017-2022年速冻食品投资和前景分析

第一节 速冻食品投资机遇与风险

- 一、速冻食品发展机遇及可选途径
- 二、冷链建设为速冻食品行业未来增长提供了支持
- 三、速冻食品行业面临两大风险
- 四、速冻行业利润率风险大幅减小

第二节 速冻食品行业进入壁垒分析

- 一、国内外速冻食品标准化体系概述
- 二、我国实施散装速冻食品禁售政策
- 三、投资速冻食品行业的主要障碍
- 四、高端食品市场的进入壁垒

第三节 速冻食品行业投资前景预测

- 一、速冻食品未来三大发展潮流
- 二、我国速冻食品行业将步入新的黄金时代
- 三、未来我国速冻食品行业发展潜力巨大
- 四、中国农村速冻食品市场前景看好
- 五、2017-2022年中国速冻食品制造业预测分析

第十章 重点企业

第一节 龙大食品集团

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第二节 河南思念速冻食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展策略

第三节 郑州市三全食品股份有限公司

- 一、公司简介

二、2013-2014年公司经营状况

三、2013-2014年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第四节 福建海壹食品饮料有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第五节 郑州全新食品有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第六节 河南省宁陵县福润集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第七节 吉林天景食品有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第八节 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第九节 河南四季胖哥实业有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十节 上海国福龙凤食品有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十一节 其他公司

一、莱阳恒明食品有限公司

二、浙江龙凤食品有限公司

三、广州品食乐维邦食品有限公司

- 四、连云港味之素如意食品有限公司
- 五、无锡华顺食品工业有限公司
- 六、烟台海龙食品有限公司
- 七、上海品食乐食品有限公司
- 八、吉林市丰迪食品有限公司
- 九、深圳淘化大同食品有限公司
- 十、河南云鹤食品有限公司港区分公司

附录

- 附录一：速冻食品生产许可证审查细则（2006）
- 附录二：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范
- 附录三：出口速冻方便食品加工企业注册卫生规范
- 附录四：出口速冻果蔬生产企业注册卫生规范
- 附录五：含肉和（或）水产品的速冻方便食品生产企业要求
- 附录六：速冻面米食品行业标准（SB/T10412-2013）

图表目录

- 图表：世界主要地区人均速冻食品消费情况
- 图表：速冻食品企业发展轨迹
- 图表：日本历年冷冻食品和调理食品的产量及增长率
- 图表：日本冷冻食品消费量
- 图表：2015年日本速冻食品分类占比
- 图表：日本人均冷冻食品消费量
- 图表：日本速冻食品市场分类产量
- 图表：美国速冻食品行业的发展
- 图表：速冻食品在意大利类型商店的销售比重
- 图表：速冻食品在意大利各地区的消费比重
- 图表：意大利各类型速冻食品的市场消费份额
- 图表：中国速冻食品行业收入及增长率情况
- 图表：我国速冻行业规模以上企业数量
- 图表：我国速冻行业的收入增长率和毛利率变化
- 图表：速冻食品年人均消费量
- 图表：中国速冻食品的产品特点
- 图表：速冻米面食品的生产链条
- 图表：2011-2015年我国速冻面米食品市场总量

图表：2011-2015年我国速冻米面食品销售增长情况

图表：2015年世界主要国家和地区速冻米面食品年消费量比较

图表：2015年日本与中国速冻米面食品市场渗透率比较

图表：我国速冻食品行业经营情况

图表：2014年全国及各省市速冻米面食品产量数据

图表：2015年全国及各省市速冻米面食品产量数据

图表：2015年我国城镇居民人均可支配收入 图表：我国速冻米面食品市场总量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287863.html>