

2019-2025年中国碳纤维行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国碳纤维行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/387863.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维（carbon fiber，简称CF），是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量纤维的新型纤维材料。它是由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向方向堆砌而成，经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材料。碳纤维“外柔内刚”，质量比金属铝轻，但强度却高于钢铁，并且具有耐腐蚀、高模量的特性，在国防军工和民用方面都是重要材料。它不仅具有碳材料的固本征特性，又兼备纺织纤维的柔软可加工性，是新一代增强纤维。

碳纤维具有许多优良性能，碳纤维的轴向强度和模量高，密度低、比性能高，无蠕变，非氧化环境下耐超高温，耐疲劳性好，比热及导电性介于非金属和金属之间，热膨胀系数小且具有各向异性，耐腐蚀性好，X射线透过性好。良好的导电导热性能、电磁屏蔽性好等。

碳纤维与传统的玻璃纤维相比，杨氏模量是其3倍多；它与凯夫拉纤维相比，杨氏模量是其2倍左右，在有机溶剂、酸、碱中不溶不胀，耐蚀性突出。

目前全球碳纤维市场仍然处于快速发展阶段，与 2010 年的 4.27 万吨需求相比，2016 年全球碳纤维市场需求将达 7.65 万吨，预计到 2020 年，全球碳纤维市场需求预计将达 11.2 万吨，依然维持较为快速的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳纤维概况

1.1 碳纤维概述

1.1.1 碳纤维的定义

1.1.2 碳纤维的性质

1.1.3 碳纤维的制程

1.1.4 碳纤维发展历程

1.2 碳纤维的分类

1.2.1 按丝束根数分

1.2.2 按碳基性质分

1.2.3 按力学性质分

1.2.4 按技术级别分

1.3 碳纤维的应用

1.3.1 碳纤维应用概述

1.3.2 航空航天领域

1.3.3 一般工业领域

1.3.4 体育用品领域

1.3.5 其他应用领域

第二章 2015-2018年全球碳纤维发展分析

2.1 全球碳纤维市场发展情况

2.1.1 2018年全球碳纤维发展概述

2.1.1 2018年全球碳纤维需求统计

2.1.2 2018年全球碳纤维产能统计

2.1.4 2018年全球碳纤维主要厂家产能

2.1.3 全球碳纤维产业发展回暖

2.1.5 全球碳纤维价格逐步上涨

2.2 日本碳纤维产业发展情况

2.2.1 日碳纤维企业布局欧洲市场

2.2.2 日本碳纤维生产能力继续扩大

2.2.3 日本开发出超轻型碳纤维织物

2.2.4 日本计划输出碳纤维核心技术

2.3 美国碳纤维产业发展情况

2.3.1 美国航空领域碳纤维材料应用成主流

2.3.2 美国建成碳纤维材料充气大桥

2.3.3 美国碳纤维生产企业逆势扩张

2.3.4 美国汽车市场欲掀碳纤维热潮

第三章 2015-2018年中国碳纤维市场发展分析

3.1 中国碳纤维市场发展概况

3.1.1 2018年中国碳纤维产业发展概况

3.1.2 2018年中国碳纤维产业区域格局分析

3.1.3 中国有望公布碳纤维国家标准

3.1.4 工信部出台碳纤维产业鼓励政策

3.2 2015-2018年中国碳纤维市场分析

3.2.1 2015-2018年中国碳纤维产量

3.2.2 2015-2018年中国碳纤维消费总量统计

3.2.3 2015-2018年中国碳纤维市场结构统计

3.3 2015-2018年中国碳纤维进出口情况统计

3.3.1 2015-2018年中国碳纤维进出口总体情况

3.3.2 2015-2018年中国主要省市碳纤维进出口情况

3.3.3 2015-2018年中国碳纤维进出口流向情况

3.4 2015-2018年中国碳纤维行业盈利能力分析

- 3.4.1 中国碳纤维产品生产成本分析
- 3.4.2 中国碳纤维产品价格走势分析
- 3.4.3 中国碳纤维产品综合盈利情况分析
- 3.5 2015-2018年中国碳纤维大型项目情况分析
 - 3.5.1 中复神鹰碳纤维项目情况
 - 3.5.2 金发科技碳纤维项目情况
 - 3.5.3 河南煤化集团1000吨碳纤维项目
 - 3.5.4 沈阳中恒1500吨碳纤维项目情况
 - 3.5.5 丹阳恒神6000吨碳纤维项目情况
 - 3.5.6 中钢吉炭2000吨碳纤维项目情况
 - 3.5.7 四川新万兴1000吨碳纤维项目情况
 - 3.5.8 吉林省碳纤维重点招商项目情况
 - 3.5.9 吉林欲打造百亿碳纤维产业化基地
 - 3.5.10 2014黑龙江出台2017年碳纤维发展规划

3.6 中国碳纤维行业存在问题及发展策略分析

- 3.6.1 中国碳纤维行业存在的问题
- 3.6.2 中国碳纤维行业的发展策略

第四章 2015-2018年中国碳纤维应用市场发展分析

4.1 碳纤维的应用概况

- 4.1.1 中国碳纤维应用市场概述
- 4.1.2 2018年中国碳纤维各应用领域消费量分析
- 4.1.3 2018年中国四大产业推动碳纤维市场爆发

4.2 航空航天市场

- 4.2.1 碳纤维航空航天市场发展概述
- 4.2.2 2015-2018年中国航空航天碳纤维消费量统计
- 4.2.3 2018年中国大飞机项目将加快碳纤维发展

4.3 体育休闲市场

- 4.3.1 碳纤维体育用品市场发展概述
- 4.3.2 2015-2018年中国体育休闲碳纤维消费量统计
- 4.3.3 2018年国产碳纤维自行车进入批量化生产
- 4.3.4 中国首艘碳纤维救生艇在青岛推出

4.4 一般工业市场

- 4.4.1 碳纤维工业应用市场发展概述
- 4.4.2 2015-2018年中国风电叶片碳纤维消费量统计
- 4.4.3 2015-2018年中国建筑补强碳纤维消费量统计

4.4.4 2015-2018年中国电力输送碳纤维消费量统计

4.4.5 2015-2018年中国采油设备碳纤维消费量统计

4.4.6 2015-2018年中国压力容器碳纤维消费量统计

4.4.7 2015-2018年中国汽车配件碳纤维消费量统计

4.4.9 碳纤维材料轻量化优势引领汽车瘦身革命

4.4.10 华北电网首条碳纤维输电线投运

第五章 2015-2018年碳纤维产业技术发展分析

5.1 中国碳纤维产业技术进展分析

5.1.1 中国碳纤维技术发展现状分析

5.1.1 中国碳纤维设备国家级实验室揭牌

5.1.2 中国碳纤维生产国产化获重大突破

5.1.3 中复神鹰碳纤维项目通过国家级鉴定

5.1.4 中国碳纤维核心技术突破国产化瓶颈

5.1.5 中国碳纤维复合芯导线取得技术突破

5.2 聚丙烯腈基碳纤维制备的研究进展

5.2.1 原丝制备工艺进展

5.2.2 预氧化的工艺进展

5.2.3 碳化生产工艺进展

5.3 聚丙烯腈基碳纤维提高原丝质量的研究

5.3.1 提高PAN基碳纤维原丝质量的研究进展

5.3.2 提高PAN基碳纤维原丝质量存在的问题

5.3.3 提高PAN基碳纤维原丝质量的发展方向

5.4 碳纤维表面处理方法的研究

5.4.1 气相氧化法

5.4.2 液相氧化法

5.4.3 阳极氧化法

5.4.4 等离子体氧化法

5.4.5 表面涂层改性法

5.4.6 复合表面处理法

第六章 全球重点碳纤维生产企业分析

6.1 日本东丽（Toray）

6.1.1 企业基本情况

6.1.2 企业发展策略

6.1.3 企业碳纤维经营情况

6.1.4 企业财务经营情况

6.1.5 东丽公司成立碳纤维增强塑性事业部

6.2 日本帝人(Teijin)

6.2.1 企业基本情况

6.2.2 企业发展策略

6.2.3 企业碳纤维经营情况

6.2.4 企业财务经营情况

6.2.5 日本帝人与空客签署碳纤维供应合约

6.3 美国Hexcel (赫克塞尔)

6.3.1 企业基本情况

6.3.2 企业发展策略

6.3.3 企业碳纤维经营情况

6.3.4 企业财务经营情况

6.4 美国 Zoltek (卓尔泰克)

6.4.1 企业基本情况

6.4.2 企业发展策略

6.4.3 企业碳纤维经营情况

6.4.4 企业财务经营情况

6.4.5 卓尔泰克成立碳纤维汽车应用公司

6.5 德国SGL (西格里)

6.5.1 企业基本情况

6.5.2 企业发展策略

6.5.3 企业碳纤维经营情况

6.5.4 企业财务经营情况

6.5.5 西格里与宝马成立碳纤维合资公司

6.5.6 西格里与三菱共建碳纤维原丝公司

第七章 中国碳纤维生产厂家经营分析

7.1 金发科技

7.1.1 企业基本情况

7.1.2 企业经营情况

7.1.3 企业财务状况

7.1.4 企业发展策略

7.2 中钢吉炭

7.2.1 企业基本情况

7.2.2 企业经营情况

7.2.3 企业财务状况

7.2.4 企业发展策略

7.3 山东威海拓展纤维有限公司

7.3.1 企业基本情况

7.3.2 企业偿债能力分析

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业成本费用分析

7.4 中复神鹰碳纤维有限责任公司

7.4.1 企业基本情况

7.4.2 企业偿债能力分析

7.4.3 企业盈利能力分析

7.4.4 企业成本费用分析

7.5 深圳市喜德盛碳纤科技有限公司

7.5.1 企业基本情况

7.5.2 企业偿债能力分析

7.5.3 企业盈利能力分析

7.5.4 企业成本费用分析

7.6 铁岭申和碳纤维材料有限公司

7.6.1 企业基本情况

7.6.2 企业偿债能力分析

7.6.3 企业盈利能力分析

7.6.4 企业成本费用分析

7.7 吉林东丰县同兴特种纤维有限公司

7.7.1 企业基本情况

7.7.2 企业偿债能力分析

7.7.3 企业盈利能力分析

7.7.4 企业成本费用分析

7.8 湖南益阳祥瑞科技有限公司

7.8.1 企业基本情况

7.8.2 企业偿债能力分析

7.8.3 企业盈利能力分析

7.8.4 企业成本费用分析

7.9 江苏宜兴市恒丰碳纤维制品有限公司

7.9.1 企业基本情况

7.9.2 企业偿债能力分析

7.9.3 企业盈利能力分析

7.9.4 企业成本费用分析

7.10 山西恒天纺织新纤维科技有限公司

7.10.1 企业基本情况

7.10.2 企业偿债能力分析

7.10.3 企业盈利能力分析

7.10.4 企业成本费用分析

第八章 2019-2025年中国碳纤维市场前景及投资分析

8.1 2018年中国碳纤维经济发展环境分析

8.1.1 2018年中国宏观经济运行情况

8.1.2 2018年中国宏观经济发展情况

8.1.3 2018年中国宏观经济总体发展趋势分析

8.2 2019-2025年碳纤维市场发展预测

8.2.1 2019-2025年碳纤维发展前景分析

8.2.2 2019-2025年全球碳纤维产能预测

8.2.3 2019-2025年全球碳纤维需求量预测

8.2.4 2019-2025年中国碳纤维需求量预测

8.3 2019-2025年中国碳纤维行业发展趋势及投资策略

8.3.1 休闲体育仍将占据碳纤维主流市场

8.3.2 碳纤维风电叶片应用比重将不断提高

8.3.3 碳纤维将成汽车企业竞争的重要方式

8.3.4 碳纤维输电导线将成为重要投资方向

8.3.5 大丝束碳纤维产品是碳纤维发展方向

8.3.6 循环利用将成碳纤维产品投资的必要属性

8.3.7 联合投资将成中国碳纤维投资的重要方式

8.4 2019-2025年中国碳纤维行业投资风险分析

8.4.1 经济风险

8.4.2 竞争风险

8.4.3 价格风险

8.4.4 技术风险

8.4.5 原材料风险

图表目录：

图表 1 2018年中国碳纤维产业需求区域格局分析

图表 2 2015-2018年我国碳纤维行业产量分析

图表 3 2015-2018年我国碳纤维行业消费量分析

图表 4 我国碳纤维主要进口地区情况 单位：吨

图表 5 我国碳纤维进口来源地

图表 6 中国碳纤维行业下游应用的市场份额

图表 7 我国航空航天领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 8 我国体育休闲领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 9 我国风电叶片领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 10 我国建筑补强领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 11 我国电力输送领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 12 我国采油设备领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 13 我国压力容器领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 14 我国汽车配件领域碳纤维消费预测 单位：吨

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/387863.html>