

2018-2024年中国二手车市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国二手汽车市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/337874.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国二手车市场需求环境分析

1.1 二手汽车市场的基本概念特征

1.1.1 二手汽车市场的概念

1.1.2 二手汽车市场的特点

1.1.3 二手汽车交易市场形式

1.1.4 二手汽车交易功能分析

1.2 中国二手车市场政策环境分析

1.2.1 二手车市场相关政策解读

- (1) 《二手车鉴定评估技术规范》
- (2) 《大气污染行动计划》
- (3) 《商务部关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》
- (4) 《关于调整汽车以旧换新补贴标准有关事项的通知》
- (5) 《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》
- (6) 《关于促进汽车消费的意见》

1.2.2 二手车市场相关法律法规解读

- (1) 《二手车流通企业经营管理规范》
- (2) 《机动车强制报废标准规定》
- (3) 《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》
- (4) 《关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》
- (5) 新《车辆购置税征收管理办法》
- (6) 《二手车交易规范》
- (7) 《二手车流通管理办法》

1.2.3 政策法律环境对二手车市场的影响分析

1.3 中国二手车市场经济环境分析

1.3.1 全球经济环境状况分析

- (1) 全球经济环境现状
- (2) 2017年全球经济走势预测

1.3.2 中国经济发展状况分析

- (1) 中国经济环境现状
- (2) 2017年中国经济走势预测

1.3.3 经济环境对二手车市场影响

1.4 中国二手车市场社会环境分析

1.4.1 传统生活方式改变

1.4.2 城市化进程的加快

1.4.3 汽车文化开始普及

1.4.4 社会“诚信危机”分析

(1) 车辆信息不对称

(2) 车辆价格的评估

(3) 二手车信贷难题

(4) 交易运作者因素

(5) 二手车售后服务

1.4.5 社会环境对二手车市场影响分析

第2章：中国二手汽车市场消费者调研

2.1 二手车购买者基本情况调查

2.1.1 调查者职业分布情况

2.1.2 调查者年龄分布情况

2.1.3 调查者收入分布情况

2.1.4 调查者接受教育程度

2.1.5 调查者接受拥有年限

2.1.6 调查者对二手车市场了解程度

2.2 消费者对二手车市场看法调研

2.2.1 消费者二手车购买原因

2.2.2 消费者二手车购买顾虑

2.2.3 消费者二手车了解渠道

2.2.4 消费者对评估过程认可度

2.3 消费者对二手车购买偏好调研

2.3.1 消费者二手车购买渠道偏好

2.3.2 消费者二手车购买价格偏好

2.3.3 消费者二手车购买性能偏好

2.3.4 消费者二手车购买年限偏好

2.3.5 消费者二手车购买车系偏好

2.3.6 消费者二手车购买品牌偏好

2.4 消费者对二手车市场期望调研

2.4.1 汽车用户车辆处置调研分析

(1) 车辆处置方式调研分析

(2) 车辆出售渠道调研分析

(3) 车辆出售渠道选择分析

2.4.2 用户期望更换周期及置换率分析

(1) 用户期望更换周期分析

(2) 用户的车辆置换率分析

2.4.3 用户期望车辆保值率调研分析

(1) 用户期望车辆保值率分析

(2) 车辆品牌延续度分析

2.4.4 用户期望的车辆评估调研分析

(1) 二手汽车评估时间分析

(2) 用户期望评估时间分析

第3章：中国二手汽车市场需求现状分析

3.1 二手车市场发展状况分析

3.1.1 二手车市场整体规模情况

3.1.2 二手车百强市场发展情况

(1) 市场集中度高

(2) 主体业态合理

(3) 盈利能力提升

(4) 区域分布集中

(5) 交易规模结构上移

3.2 二手车市场需求规模分析

3.2.1 二手车市场交易量分析

3.2.2 二手车市场交易额分析

3.2.3 二手车交易量占新车销量比重

3.2.4 二手车交易量占保有量比重

3.2.5 二手车交易对新车销售贡献率

3.2.6 二手车市场交易需求影响因素分析

3.3 二手车市场需求结构分析

3.3.1 二手车市场产品结构

3.3.2 二手车市场车龄结构

3.3.3 二手车交易方式结构

3.3.4 二手车交易主体结构

3.4 二手车市场需求价格分析

3.4.1 二手车市场平均价格

3.4.2 二手车市场库存价格

3.4.3 二手车不同车龄价格

3.5 二手汽车市场发展swot分析

3.5.1 二手汽车市场优势分析

3.5.2 二手汽车市场劣势分析

3.5.3 二手汽车市场机会分析

3.5.4 二手汽车市场威胁分析

第4章：中国二手汽车细分市场需求分析

4.1 二手轿车市场需求情况分析

4.1.1 轿车新车市场发展状况

（1）轿车新车产量情况

（2）轿车新车销量情况

（3）轿车销量占汽车销量比重

4.1.2 二手轿车市场现状分析

（1）二手轿车市场交易规模

（2）二手轿车交易量占轿车新车市场比重

（3）二手轿车交易量占二手汽车市场交易比重

4.1.3 二手轿车市场发展前景分析

4.2 二手mpv市场需求情况分析

4.2.1 mpv新车市场发展状况

（1）mpv新车产量情况

（2）mpv新车销量情况

（3）mpv销量占汽车销量比重

4.2.2 二手mpv市场现状分析

（1）二手mpv市场交易规模

（2）二手mpv交易量占mpv新车市场比重

（3）二手mpv交易量占二手汽车市场交易比重

4.2.3 二手mpv市场发展前景分析

4.3 二手suv市场需求情况分析

4.3.1 suv新车市场发展状况

（1）suv新车产量情况

（2）suv新车销量情况

（3）suv销量占汽车销量比重

4.3.2 二手suv市场现状分析

（1）二手suv市场交易规模

（2）二手suv交易量占suv新车市场比重

（3）二手suv交易量占二手汽车市场交易比重

4.3.3 二手suv市场发展前景分析

4.4 二手交叉型乘用车市场需求分析

4.4.1 交叉型乘用车新车市场发展状况

- (1) 交叉型乘用车新车产量情况
- (2) 交叉型乘用车新车销量情况
- (3) 交叉型乘用车销量占汽车销量比重

4.4.2 二手交叉型乘用车市场现状分析

- (1) 二手交叉型乘用车市场交易规模
- (2) 二手交叉型乘用车交易量占交叉型乘用车新车市场比重
- (3) 二手交叉型乘用车交易量占二手汽车市场交易比重

4.4.3 二手交叉型乘用车市场发展前景分析

4.5 二手乘用车市场需求分析

4.5.1 乘用车新车市场发展状况

- (1) 乘用车新车产量情况
- (2) 乘用车新车销量情况
- (3) 乘用车销量占汽车销量比重

4.5.2 二手乘用车市场现状分析

- (1) 二手乘用车市场交易规模
- (2) 二手乘用车交易量占乘用车新车市场比重
- (3) 二手乘用车交易量占二手汽车市场交易比重

4.5.3 二手乘用车市场发展前景分析

4.6 二手客车市场需求分析

4.6.1 客车新车市场发展状况

- (1) 客车新车产量情况
- (2) 客车新车销量情况
- (3) 客车销量占汽车销量比重

4.6.2 二手客车市场现状分析

- (1) 二手客车市场交易规模
- (2) 二手客车交易量占客车新车市场比重
- (3) 二手客车交易量占二手汽车市场交易比重

4.6.3 二手客车市场发展前景分析

4.7 二手货车市场需求分析

4.7.1 货车新车市场发展状况

- (1) 货车新车产量情况
- (2) 货车新车销量情况
- (3) 货车销量占汽车销量比重

4.6.2 二手货车市场现状分析

- (1) 二手货车市场交易规模
- (2) 二手货车交易量占货车新车市场比重
- (3) 二手货车交易量占二手汽车市场交易比重

4.6.3 二手货车市场发展前景分析

4.8 二手商用车市场需求分析

4.8.1 商用车新车市场发展状况

- (1) 商用车新车产量情况
- (2) 商用车新车销量情况
- (3) 商用车销量占汽车销量比重

4.6.2 二手商用车市场现状分析

- (1) 二手商用车市场交易规模
- (2) 二手商用车交易量占商用车新车市场比重
- (3) 二手商用车交易量占二手汽车市场交易比重

4.6.3 二手商用车市场发展前景分析

第5章：中国二手汽车市场重点区域需求分析

5.1 二手汽车交易市场区域分布

5.1.1 各区域二手汽车交易量情况

5.1.2 各省市二手汽车交易量情况

5.2.1 广东省二手汽车市场交易规模

- (1) 交易量
- (2) 交易金额
- (3) 交易车型结构

5.2.2 重点城市二手汽车交易市场情况

- (1) 广州市二手汽车交易市场发展情况
- (2) 深圳市二手汽车交易市场发展情况
- (3) 佛山市二手汽车交易市场发展情况
- (4) 东莞市二手汽车交易市场发展情况
- (5) 中山市二手汽车交易市场发展情况

5.3 四川省二手汽车市场发展状况

5.3.1 四川省二手汽车市场发展情况

5.3.2 重点城市二手汽车市场发展情况

- (1) 成都市二手汽车交易市场发展情况
- (2) 绵阳市二手汽车交易市场发展情况

5.4 北京市二手汽车市场发展状况

5.4.1 北京市二手汽车市场交易规模

5.4.2 ***对二手汽车市场的影响

5.4.3 北京市二手汽车市场发展趋势

5.4.4 北京市二手交易市场发展动向

5.5 山东省二手汽车市场发展状况

5.5.1 山东省二手汽车市场交易规模

5.5.2 重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 济南市二手汽车交易市场发展情况

(2) 青岛市二手汽车交易市场发展情况

(3) 枣庄市二手汽车交易市场发展情况

5.6 上海市二手汽车市场发展状况

5.6.1 上海市二手汽车市场交易规模

(1) 交易量

(2) 交易金额

(3) 入围百强名单

5.6.2 上海二手汽车各市场交易情况

5.6.3 上海二手汽车市场交易车型分析

5.6.4 上海市二手汽车发展规划解读

5.6.5 上海市二手汽车交易量上升原因

5.6.6 上海市二手汽车市场发展动向

5.7 河南省二手汽车市场发展状况

5.7.1 河南省二手汽车市场发展情况

5.7.2 重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 郑州市二手汽车交易市场发展情况

(2) 洛阳市二手汽车交易市场发展情况

5.8 浙江省二手汽车市场发展状况

5.8.1 浙江省二手汽车市场发展状况

5.8.2 重点城市二手汽车市场发展状况

(1) 杭州市二手汽车市场分析

(2) 宁波市二手汽车市场分析

5.9 河北省二手汽车市场发展状况

5.9.1 河北省二手汽车市场发展情况

5.9.2 重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 石家庄市二手汽车交易市场发展情况

(2) 保定市二手汽车交易市场发展情况

5.10 天津市二手汽车市场发展状况

5.10.1 天津市二手汽车市场交易规模

(1) 交易量

(2) 交易金额

(3) 交易车型结构

5.10.2 天津二手车交易市场

5.10.3 天津二手汽车市场的影响

5.10.4 天津市二手汽车市场发展动向

5.11 湖北省二手汽车市场发展状况

5.11.1 湖北省二手汽车市场发展状况

5.11.2 武汉市二手汽车市场发展状况

5.11.3 湖北省二手汽车市场发展动向

第6章：中国二手汽车市场重点企业经营状况分析

6.1 上海车王二手车经营有限公司经营情况分析

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业主营业务分析

6.1.3 企业经营模式分析

6.1.4 企业规模实力分析

6.1.5 企业竞争优势分析

6.2 深圳市澳康达二手车交易经纪有限公司经营情况分析

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业主营业务分析

6.2.3 企业经营模式分析

6.2.4 企业业务资质分析

6.2.5 企业配套服务分析

6.2.6 企业竞争优势分析

6.3 武汉汉西旧机动车交易市场经营情况分析

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业配套服务分析

6.3.4 企业服务资质分析

6.3.5 企业竞争优势分析

6.4 上海诚新二手车经营管理有限公司经营情况分析

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营业务分析

6.4.3 企业经营特点分析

6.4.4 企业竞争优势劣势分析

6.5 天津空港二手车交易市场有限公司经营情况分析

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业主营业务分析

6.5.3 企业经营情况分析

6.5.4 企业配套服务分析

6.6 大连旧机动车交易市场有限公司经营情况分析

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业主营业务分析

6.6.3 企业经营情况分析

6.6.4 企业发展战略规划

6.6.5 企业竞争优势劣势分析

6.7 中进真容汽车投资管理（北京）有限公司经营情况分析

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业主营业务分析

6.7.3 企业配套服务分析

6.7.4 企业竞争优势劣势分析

6.8 广州市千里发汽车服务有限公司经营情况分析

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营业务分析

6.8.3 企业配套服务分析

6.8.4 企业经营环境分析

6.8.5 企业竞争优势劣势分析

6.9 卓杰行二手车有限公司经营情况分析

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业主营业务分析

6.9.3 企业经营特色分析

6.9.4 企业竞争优势劣势分析

6.10 安徽旧机动车交易中心经营情况分析

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业主营业务分析

6.10.3 企业经营情况分析

6.10.4 企业人力资源分析

6.10.5 企业竞争优势劣势分析

第7章：中国二手汽车市场需求前景与投资分析（AK LT）

7.1 二手汽车市场需求前景预测

7.1.1 二手汽车市场发展趋势分析

7.1.2 二手汽车市场需求规模预测

（1）二手汽车交易量预测

（2）二手汽车交易金额预测

7.2 中国二手汽车市场的投资分析

7.2.1 二手汽车市场的投资风险分析

（1）二手汽车市场政策风险分析

（2）二手汽车市场竞争风险分析

（3）二手汽车行业市场波动风险

（4）二手汽车市场其他风险分析

7.2.2 二手汽车市场投资特性分析

（1）二手汽车市场进入壁垒分析

（2）二手汽车市场盈利模式分析

（3）二手汽车市场盈利因素分析

7.2.3 二手汽车市场投资机会分析

（1）拍卖市场交易竞拍

（2）二手汽车电子商务

部分图表目录：

图表 1 2012年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2 2012年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 115

图表 3 2010年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 116

图表 4 2012年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 118

图表 5 2017年居民消费价格主要数据120

图表 6 2012年—2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 122

图表 7 2012年—2017年货币供应量月度同比增长率（%） 124

图表 8 调查者职业分布情况

图表 9 调查者年龄分布情况

图表 10 调查者收入分布情况

图表 11 调查者对二手车市场了解程度

图表 12 消费者二手车购买原因

图表 13 消费者二手车购买顾虑

图表 14 消费者二手车了解渠道

图表 15 消费者对评估过程认可度

图表 16 消费者二手车购买渠道偏好

图表 17 消费者二手车购买价格偏好

图表 18 消费者二手车购买性能偏好

图表 19 消费者二手车购买年限偏好

图表 20 消费者二手车购买车系偏好

图表 21 消费者二手车购买品牌偏好

图表 22 车辆处置方式调研分析

图表 23 车辆出售渠道调研分析

图表 24 车辆品牌延续度分析

图表 25 二手汽车评估时间分析

图表 26 2012-2017年二手车市场整体规模情况

图表 27 2012-2017年二手车市场交易量情况分析

图表 28 2012-2017年二手车市场交易额情况分析

图表 29 2012-2017年二手车交易量占新车销量比重

图表 30 2012-2017年二手车交易量占保有量比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/337874.html>