

2019-2025年中国汽车仪表行业市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车仪表行业市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/387879.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车仪表，指汽车及工业生产用转数计、生产计数器、里程记录器及类似仪表的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把汽车仪表归入仪器仪表及文化、办公用机械制造业（国统局代码40）中的专用仪器仪表制造（C402），其统计4级码为C4022汽车及其他用计数仪表制造。

电子元器件和塑料制品是构成汽车仪表的基础单位，其发展现状以及供应情况，将直接影响到汽车仪表的技术和成本。而作为汽车行业的配套产业，汽车仪表行业的市场容量将取决于汽车行业的产量，汽车行业的发展状况将会直接作用于汽车仪表行业，汽车行业的需求方向则是汽车仪表行业发展趋势。

长期以来，汽车仪表一直是国家重点扶持和优先支持的行业。为有效推进中国汽车工业和仪器仪表工业的发展，国家在每个历史时期都分别制定了相应的汽车行业、汽车零部件行业和仪器仪表行业发展规划，以指导行业稳定、合理、协调、高效地发展。我国汽车仪表行业依托其产品发展，通过单表仿制、技术引进、组合表仿制、延伸（或变形）开发和自主开发等方式，在不断适应着中国汽车工业的发展需求的同时，不断地进行着技术创新，从无到有、从小到大、从弱到强逐步发展壮大起来，并成为汽车工业中的重要一员。

近年来，中国仪器仪表产量基本维持在5000万台左右，其中2012-2017年出现大幅上升，之后又迅速回落，2017年中国仪器仪表产量达到8503.24万台，2018年又回落至5250.13万台，同比减少了3253.1万台，其中2018年12月份单月产量为501万台，同比增长2.4%。2019年1-2月份累计汽车仪器仪表产量为629.7万台，同比下降17.5%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国汽车仪表行业发展综述

第一节 汽车仪表行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 汽车仪表行业统计标准

一、汽车仪表行业统计部门和统计口径

二、汽车仪表行业统计方法

三、汽车仪表行业数据种类

第三节 汽车仪表行业投资特性分析

- 一、汽车仪表行业进入壁垒分析
- 二、汽车仪表行业盈利模式分析
- 三、汽车仪表行业盈利因素分析

第四节 汽车仪表行业产业链分析

- 一、汽车仪表行业上下游产业链简介
- 二、汽车仪表行业主要下游产业链分析
 - 1、商用车市场产销情况分析
 - 2、乘用车市场产销情况分析
 - 3、摩托车市场产销情况分析
- 三、汽车仪表行业上游产业链分析
 - 1、电子元器件行业运行状况与价格趋势
 - 2、塑料制品行业运行状况与价格趋势

第二章 中国汽车仪表行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、汽车仪表行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

- 一、行业需求特征分析
- 二、行业需求趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势
- 三、企业规避贸易风险的策略

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2018年中国汽车仪表所属行业发展状况分析

第一节 中国汽车仪表行业发展状况分析

- 一、中国汽车仪表行业发展总体概况
- 二、中国汽车仪表行业发展主要特点
- 三、中国汽车仪表行业优劣势分析
- 四、2018年汽车仪表行业经营情况分析

第二节 2015-2018年汽车仪表所属行业经济指标分析

- 一、中国汽车仪表行业经济效益影响因素分析
- 二、2015-2018年汽车仪表行业经济指标分析
- 三、2015-2018年不同规模企业经济指标分析
- 四、2015-2018年不同性质企业经济指标分析

第三节 2015-2018年汽车仪表所属行业供需平衡分析

- 一、2015-2018年全国汽车仪表所属行业供给情况分析
 - 1、2015-2018年全国汽车仪表所属行业总产值分析
 - 2、2015-2018年全国汽车仪表所属行业产成品分析
- 二、2015-2018年各地区汽车仪表所属行业供给情况分析
 - 1、2015-2018年总产值排名居前的10个地区分析
 - 2、2015-2018年产成品排名居前的10个地区分析
- 三、2015-2018年全国汽车仪表所属行业需求情况分析
 - 1、2015-2018年全国汽车仪表所属行业销售产值分析
 - 2、2015-2018年全国汽车仪表所属行业销售收入分析
- 四、2015-2018年各地区汽车仪表行业需求情况分析
 - 1、2015-2018年销售产值排名居前的10个地区分析
 - 2、2015-2018年销售收入排名居前的10个地区分析
- 五、2015-2018年全国汽车仪表行业产销率分析

第四节 汽车仪表行业出口市场分析

- 一、2015-2018年汽车仪表所属行业出口情况
- 二、2015-2018年汽车仪表所属行业进口情况

第四章 我国汽车仪表所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年中国汽车仪表所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2018年中国汽车仪表所属行业产销情况分析

- 一、我国汽车仪表所属行业工业总产值
- 二、我国汽车仪表所属行业工业销售产值
- 三、我国汽车仪表所属行业产销率

第三节 2015-2018年中国汽车仪表所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国汽车仪表所属行业销售利润率

2、我国汽车仪表所属行业成本费用利润率

3、我国汽车仪表所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国汽车仪表所属行业资产负债比率

2、我国汽车仪表所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国汽车仪表所属行业应收帐款周转率

2、我国汽车仪表所属行业总资产周转率

3、我国汽车仪表所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国汽车仪表所属行业总资产增长率

2、我国汽车仪表所属行业利润总额增长率

3、我国汽车仪表所属行业主营业务收入增长率

4、我国汽车仪表所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 汽车仪表行业产业结构分析

第一节 汽车仪表产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车仪表行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国汽车仪表行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、车速里程表市场分析

二、转速表市场分析

三、汽车电脑报站器市场分析

四、出租汽车计价器市场分析

第三节 行业技术发展分析

一、行业技术与国外差距及原因

二、行业新技术发展现状

三、行业新技术发展趋势

第四节 行业主要产品营销渠道与策略

一、行业产品营销渠道存在的问题

二、行业产品营销渠道发展趋势与策略

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国汽车仪表行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 浙江省汽车仪表行业发展分析及预测

一、浙江省汽车仪表行业发展规划及配套措施

二、浙江省汽车仪表行业在行业中的地位变化

三、浙江省汽车仪表行业经济运行状况分析

四、浙江省汽车仪表行业企业分析

五、浙江省汽车仪表行业发展趋势预测

第三节 江苏省汽车仪表行业发展分析及预测

一、江苏省汽车仪表行业发展规划及配套措施

二、江苏省汽车仪表行业在行业中的地位变化

三、江苏省汽车仪表行业经济运行状况分析

四、江苏省汽车仪表行业企业分析

五、江苏省汽车仪表行业发展趋势预测

第四节 安徽省汽车仪表行业发展分析及预测

一、安徽省汽车仪表行业发展规划及配套措施

二、安徽省汽车仪表行业在行业中的地位变化

三、安徽省汽车仪表行业经济运行状况分析

四、安徽省汽车仪表行业企业分析

五、安徽省汽车仪表行业发展趋势预测

第五节 上海市汽车仪表行业发展分析及预测

- 一、上海市汽车仪表行业发展规划及配套设施
- 二、上海市汽车仪表行业在行业中的地位变化
- 三、上海市汽车仪表行业经济运行状况分析
- 四、上海市汽车仪表行业企业分析
- 五、上海市汽车仪表行业发展趋势预测

第六节 广东省汽车仪表行业发展分析及预测

- 一、广东省汽车仪表行业发展规划及配套设施
- 二、广东省汽车仪表行业在行业中的地位变化
- 三、广东省汽车仪表行业经济运行状况分析
- 四、广东省汽车仪表行业企业分析
- 五、广东省汽车仪表行业发展趋势预测

第八章 中国汽车仪表行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际汽车仪表市场发展状况
- 二、国际汽车仪表市场竞争状况分析
- 三、国际汽车仪表市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华市场的投资布局

- 一、德国西门子威迪欧汽车技术集团
- 二、美国伟世通国际控股有限公司
- 三、美国科蒂斯仪器有限公司
- 四、意大利菲亚特集团

第三节 行业国内市场竞争状况分析

我国汽车仪表行业生产主要集中在东部等沿海发达地区，其中华东地区产量占比较大，这主要与产品靠近下游消费市场以及区位优势等便利条件。随着改革开放的不断深入和市场经济的不断完善，原国内各国有专业汽车仪表企业已从国有序列逐渐退出，现在国内汽车仪表行业占主导地位的为各类合资企业、民营企业和上市公司。近年来，我国汽车仪器仪表行业规模以上企业数量逐年增长，2017年企业数量达4358家，同比2016年增加了175家。

- 一、行业市场规模分析
- 二、行业集中度分析
 - 1、行业销售集中度分析
 - 2、行业资产集中度分析
 - 3、行业利润集中度分析
- 三、行业议价能力分析
- 四、行业潜在威胁分析

五、行业竞争格局分析

第四节 行业不同经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第五节 行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

二、行业投资兼并与重组整合特征

第九章 2015-2018年汽车仪表行业领先企业经营形势分析

第一节 哈尔滨威帝汽车电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第二节 佛山市南华仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第三节 诸城市新东方汽车仪表有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第四节 芜湖华泰汽车仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第五节 宁波科达仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第六节 重庆矢崎仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第七节 四平慧宇仪表电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第八节 江苏新通达电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第九节 浙江汽车仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第十节 延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十章 中国汽车仪表行业投资与前景分析

第一节 中国汽车仪表行业投资风险分析

一、汽车仪表行业政策风险

二、汽车仪表行业技术风险

三、汽车仪表行业供求风险

四、汽车仪表行业宏观经济波动风险

五、汽车仪表行业关联产业风险

六、汽车仪表行业产品结构风险

七、汽车仪表企业生产规模风险

第二节 中国汽车仪表行业投资结构分析

一、汽车仪表行业投资规模分析

二、汽车仪表行业投资资金来源构成

三、汽车仪表行业投资项目建设情况

四、汽车仪表行业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、汽车仪表行业投资主体构成分析

第三节 中国汽车仪表行业发展趋势与前景预测

一、汽车仪表行业发展趋势分析

二、汽车仪表行业发展前景预测

1、2019-2025年商用车产销预测

2、2019-2025年乘用车产销预测

3、2019-2025年摩托车产销预测

4、2019-2025年行业市场规模预测

第十一章 2019-2025年汽车仪表行业投资机会与风险防范

第一节 汽车仪表行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车仪表行业投资现状分析

1、汽车仪表产业投资经历的阶段

2、2015-2018年汽车仪表行业投资状况回顾

3、2015-2018年中国汽车仪表行业风险投资状况

4、2019-2025年我国汽车仪表行业的投资态势

第二节 2019-2025年汽车仪表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车仪表行业投资机遇

第三节 2019-2025年汽车仪表行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国汽车仪表行业投资建议

一、汽车仪表行业未来发展方向

二、汽车仪表行业主要投资建议

三、中国汽车仪表企业融资分析

1、中国汽车仪表企业IPO融资分析

2、中国汽车仪表企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年汽车仪表行业面临的困境及对策

第一节 2018年汽车仪表行业面临的困境

第二节 汽车仪表企业面临的困境及对策

一、重点汽车仪表企业面临的困境及对策

1、重点汽车仪表企业面临的困境

2、重点汽车仪表企业对策探讨

二、中小汽车仪表企业发展困境及策略分析

1、中小汽车仪表企业面临的困境

2、中小汽车仪表企业对策探讨

三、国内汽车仪表企业的出路分析

第三节 中国汽车仪表行业存在的问题及对策

一、中国汽车仪表行业存在的问题

二、汽车仪表行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国汽车仪表市场发展面临的挑战与对策

第十三章 汽车仪表行业发展战略研究

第一节 汽车仪表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车仪表品牌的战略思考

一、汽车仪表品牌的重要性

二、汽车仪表实施品牌战略的意义

三、汽车仪表企业品牌的现状分析

四、我国汽车仪表企业的品牌战略

五、汽车仪表品牌战略管理的策略

第三节 汽车仪表经营策略分析

一、汽车仪表市场细分策略

二、汽车仪表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车仪表新产品差异化战略

第四节 汽车仪表行业投资战略研究

一、2018年汽车仪表行业投资战略

二、2019-2025年汽车仪表行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 汽车仪表行业研究结论及建议(AK LF)

第二节 汽车仪表子行业研究结论及建议

第三节 汽车仪表行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：汽车仪表行业生命周期

图表：汽车仪表行业产业链结构

图表：2015-2018年全球汽车仪表行业市场规模

图表：2015-2018年中国汽车仪表行业市场规模

图表：2015-2018年汽车仪表行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国汽车仪表市场占全球份额比较

图表：2015-2018年汽车仪表行业成本费用利润率分析

图表：2015-2018年汽车仪表行业总资产利润率分析

图表：2015-2018年汽车仪表行业产能分析

图表：2015-2018年汽车仪表行业产量分析

图表：2015-2018年汽车仪表行业需求分析

图表：2015-2018年汽车仪表行业进口数据

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/387879.html>