

# 2017-2022年中国光伏逆变器行业市场分析预测及 投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国光伏逆变器行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307880.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2005至2010年，全球光伏逆变器市场规模由10.7亿美元增至71.8亿美元，年复合增长率为46.3%。欧洲、亚太地区及北美地区太阳能光伏产业的发展是光伏逆变器市场增长的主要推动力。

2007年我国光伏新增装机量仅20MW，到2010年国内光伏新增装机量约520MW，是2009年228MW装机量的2倍多。2011年我国新增装机量达到2.9GW，在全球排名第四。

2015年我国光伏逆变器需求量将达到5.0GW，2020年将达到10GW。

在我国“十一五”期间，诸如逆变器等光伏发电配套设备多处在研发和创新阶段，较少受到政策关注。“十二五”时期，光伏发电市场的趋势是向全产业链发展，晶硅、组件以外的配套设备将受到市场与政策的进一步关注，发改委将逆变器列入指导目录鼓励类，就是这一趋势的体现。

2010年，我国光伏并网容量达500兆瓦，逆变器市场在5亿元左右。目前，“十二五”国内的光伏装机容量目标大幅上调到10GW，较之前公布的目标翻了一番。假设这些装机全部并网，按照1元/瓦造价计算，预计到2015年，国内逆变器市场将达到100亿元。

随着光伏逆变器行业竞争的不断加剧，大型光伏逆变器企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的光伏逆变器生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的光伏逆变器品牌迅速崛起，逐渐成为光伏逆变器行业中的翘楚！[2]

光伏逆变器是电力电子技术在太阳能发电领域的应用，行业技术水平和电力电子器件、电路拓扑结构、专用处理器芯片技术、磁性材料技术和控制理论技术发展密切相关。

另外，功率等级在200瓦~500瓦的微型逆变器，可方便地在幕墙、窗台、小型屋面上使用，在最近几年也成为细分市场热点。组串型光伏逆变器单相产品以升压电路+单相无变压器拓扑结构为主；组串型光伏逆变器三相产品以升压电路+三相三电平无变压器拓扑结构为主；电站型光伏逆变器以三相桥式电路拓扑为主，同时包括无变压器和有变压器两类。光伏逆变器重点关注以下技术指标：高效率：光伏逆变器的转换效率的高低直接影响到太阳能发电系统在寿命周期内发电量的多少。根据产品型号的不同，国际一流品牌的产品转换效率最高可达98%以上。长寿命：光伏发电系统设计使用寿命一般为20年左右，所以要求光伏逆变器的设计寿命需要达到较高水平。高可靠性：光伏逆变器发生故障将会导致光伏系统停机，直接带来发电量的损失，所以高可靠性是光伏逆变器的重要技术指标。宽直流电压工作范围：因为单块太阳能电池组件的输出直流电压比较低，所以在实际应用中需要进行多块串联，得到一个较高的直流电压，再进行多组并联后输入到光伏逆变器。由于不同功率、不同电压的光伏电池、不同的串并联方案组合，要求对同一规格的光伏逆变器能够适应不同的直流电压输入。所以，光伏逆变器具有越宽的直流电压工作范围，就越能适应客户的实际应用需求。

符合电网并网要求：各国电网对于接入电网的设备都有着严格的技术要求，包括并网电流谐波、注入电网直流分量、电网过欠压时保护、电网过欠频时保护、孤岛保护等。随着大量可再生能源发电设备的接入，对电网的运行、调度提出了新的挑战，电网提出了如低电压穿越、无功补偿、储能等新要求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 光伏逆变器行业相关概述

### 第一节 光伏逆变器行业相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品用途

### 第二节 光伏逆变器行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

## 第二章 中国光伏逆变器行业发展环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国光伏逆变器行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国光伏逆变器行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状
- 三、行业技术工艺流程

### 第三章 中国光伏逆变器市场供需分析

#### 第一节 中国光伏逆变器市场供给状况

- 一、2011-2015年中国光伏逆变器产量分析
- 二、2017-2022年中国光伏逆变器产量预测

#### 第二节 中国光伏逆变器市场需求状况

- 一、2011-2015年中国光伏逆变器需求分析
- 二、2017-2022年中国光伏逆变器需求预测

#### 第三节 中国光伏逆变器市场价格分析

- 一、主要供应商产品价格
- 二、价格影响因素分析

### 第四章 中国光伏逆变器行业产业链分析

#### 第一节 光伏逆变器行业产业链概述

#### 第二节 光伏逆变器上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场现状
- 二、上游原料生产情况
- 三、上游原料价格走势

#### 第三节 光伏逆变器下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

### 第五章 2011-2015年中国光伏逆变器所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2011-2015年中国光伏逆变器所属行业总体数据分析

#### 第二节 2011-2015年中国光伏逆变器所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2015年中国光伏逆变器所属行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2011-2015年光伏逆变器行业所属进出口数据分析

#### 第一节 2011-2015年光伏逆变器进口行业所属情况分析

- 一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2015年光伏逆变器出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 光伏逆变器行业市场营销战略分析

第一节 光伏逆变器行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 光伏逆变器行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 光伏逆变器企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 光伏逆变器企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章 中国光伏逆变器行业竞争情况

第一节 光伏逆变器行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 光伏逆变器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 光伏逆变器行业国际竞争力比较

第九章 光伏逆变器行业重点企业财务数据分析（企业可自选）

第一节 企业一

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 企业二

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 企业三

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 企业四

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 企业五

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第十章 2017-2022年光伏逆变器行业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国光伏逆变器行业未来发展预测分析

- 一、中国光伏逆变器行业发展方向及投资机会分析
- 二、2017-2022年中国光伏逆变器行业发展规模分析
- 三、2017-2022年中国光伏逆变器行业发展趋势分析
- 第二节 2017-2022年中国光伏逆变器行业供需预测
  - 一、2017-2022年中国光伏逆变器行业供给预测
  - 二、2017-2022年中国光伏逆变器行业需求预测
- 第三节 2017-2022年中国光伏逆变器行业价格走势分析

## 第十一章 2017-2022年中国光伏逆变器行业发展趋势与前景

- 第一节 2017-2022年中国光伏逆变器行业投资前景分析
  - 一、光伏逆变器发展趋势分析
  - 二、光伏逆变器市场前景分析
  - 三、光伏逆变器投资机会分析
- 第二节 2017-2022年中国光伏逆变器行业投资风险分析
  - 一、产业政策分析
  - 二、原材料风险分析
  - 三、市场竞争风险
  - 四、技术风险分析
- 第三节 2017-2022年光伏逆变器行业投资策略及建议

## 第十二章 光伏逆变器企业投融资战略分析(AK TL)

- 第一节 光伏逆变器企业发展战略规划背景意义
  - 一、企业转型升级的需要
  - 二、企业做大做强的需要
  - 三、企业可持续发展需要
- 第二节 光伏逆变器企业战略规划制定依据
  - 一、国家产业政策
  - 二、行业发展规律
  - 三、企业资源与能力
  - 四、可预期的战略定位
- 第三节 光伏逆变器企业战略规划策略分析
  - 一、坚持产品创新的领先战略
  - 二、坚持品牌建设的引导战略
  - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
  - 四、坚持市场营销创新的决胜战略

## 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第四节 专家观点及建议

部分图表目录：

图表2011-2015年中国光伏逆变器产量分析

图表2017-2022年中国光伏逆变器产量预测

图表2011-2015年光伏逆变器进口行业所属情况分析

图表2011-2015年光伏逆变器进口数量情况分析

图表2011-2015年光伏逆变器进口金额变化分析

图表2011-2015年光伏逆变器进口来源地区分析

图表2011-2015年光伏逆变器进口价格变动分析

图表2011-2015年光伏逆变器出口行业所属情况分析

图表2011-2015年光伏逆变器出口数量情况

图表2011-2015年光伏逆变器出口金额变化分析

图表2011-2015年光伏逆变器出口国家流向分析

图表2011-2015年光伏逆变器出口价格变动分析

图表2017-2022年中国光伏逆变器供给预测趋势

图表2017-2022年中国光伏逆变器需求预测趋势

图表2017-2022年中国光伏逆变器资产利润率走势

图表2017-2022年中国光伏逆变器销售利润率走势

图表2017-2022年中国光伏逆变器成本费用利润率走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307880.html>