

2025-2031年中国江苏省房地产行业市场调查研究 及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国江苏省房地产市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/1107887.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国江苏省房地产行业市场调查研究及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对江苏省房地产行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合江苏省房地产行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 宏观环境篇

第一章 中国房地产行业宏观调控政策分析

1.1 房地产行业宏观调控政策理论分析

1.1.1 土地政策对房地产市场的影响

(1) 土地供应量的影响

(2) 土地供应方式的影响

(3) 土地供应结构的影响

(4) 土地供应价格的影响

1.1.2 货币政策对房地产市场的影响

(1) 利率对房地产市场的影响分析

(2) 货币供应量对房地产市场的影响分析

1.1.3 税收政策对房地产市场的影响

1.2 历年以来土地调控政策分析

1.2.1 土地调控政策的内容分析

1.2.2 土地调控政策的效果分析

1.3 历年以来货币调控政策分析

1.4 房地产税收政策分析

1.4.1 历年以来的主要税收政策

1.4.2 土地税收对政府财政的贡献

1.5 调控政策对房地产市场的影响分析

1.5.1 房地产政策对供给的影响

- 1.5.2 房地产政策对需求的影响
- 1.5.3 房地产政策对供求平衡的影响
- 1.6 境外房地产行业宏观调控政策启示
 - 1.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析
 - 1.6.2 美国的差别化税收政策分析
 - 1.6.3 中国香港的公屋政策分析

第二章 中国房地产所属行业土地供应趋势分析

- 2.1 全国土地市场供求分析
 - 2.1.1 批准建设用地规模与结构分析
 - 2.1.2 国有建设用地实际供应分析
 - 2.1.3 国有建设用地成交金额分析
- 2.2 一线城市土地市场供求分析
 - 2.2.1 一线城市土地市场供应分析
 - (1) 一线城市推出土地规模分析
 - (2) 一线城市土地供应结构（分用途）
 - 2.2.2 一线城市土地市场成交分析
 - (1) 一线城市土地成交面积分析
 - (2) 一线城市土地成交结构（分用途）
 - (3) 一线城市土地成交金额分析
- 2.3 主要二三线城市土地市场供求分析
 - 2.3.1 主要二三线城市土地供应分析
 - (1) 二三线城市推出土地规模分析
 - (2) 二三线城市土地供应区域特征
 - (3) 二三线城市土地供应结构（分用途）
 - 2.3.2 主要二三线城市土地成交分析
 - (1) 二三线城市土地成交面积分析
 - (2) 二三线城市土地成交结构（分用途）
 - (3) 二三线城市土地成交金额分析
- 2.4 土地价格走势分析
 - 2.4.1 全国各类土地市场价格总体走势
 - 2.4.2 线城市各类土地价格走势分析
 - 2.4.3 主要二三线城市土地价格走势
- 2.5 土地市场供应趋势预测

第三章 中国房地产所属行业市场规模与需求分析

3.1 房地产行业市场规模分析

3.1.1 房地产行业投资规模分析

3.1.2 房地产行业销售规模分析

3.2 房地产行业市场竞争现状分析

3.2.1 房地产行业市场发展速度

3.2.2 房地产行业盈利空间分析

3.2.3 房地产行业开发投资热度

3.2.4 房地产行业竞争格局分析

3.3 房地产市场供需平衡分析

3.3.1 房地产行业供给状况分析

(1) 房地产行业新开工面积分析

(2) 房地产行业施工面积分析

(3) 房地产行业竣工面积分析

3.3.2 房地产行业销售面积分析

3.3.3 房地产行业供需平衡分析

3.4 保障性住房投资建设预测分析

3.4.1 保障性住房建设计划分析

3.4.2 保障性住房建设进度分析

3.4.3 保障性住房资金来源分析

3.4.4 保障性住房投资资金需求预测

第二部分 市场分析篇

第四章 江苏省土地市场分析

4.1 江苏省土地市场供应分析

4.1.1 国有建设用地供应规模

4.1.2 土地供应的区域特征分析

4.1.3 土地供应结构变化分析

4.1.4 土地市场的供应方式分析

4.1.5 土地市场的供应规模预测

4.2 江苏省土地市场成交分析

4.2.1 土地市场成交面积分析

4.2.2 土地成交结构变化分析

4.2.3 土地市场成交金额分析

4.3 江苏省土地价格走势分析

4.3.1 土地市场价格总体走势

4.3.2 住宅用地成交价格分析

4.3.3 商业用地成交价格分析

4.3.4 工业用地成交价格分析

第五章 江苏省房地产所属行业市场分析

5.1 江苏省房地产所属行业市场规模分析

5.1.1 江苏省房地产市场特点

5.1.2 江苏省房地产投资规模

5.1.3 江苏省房地产销售规模

5.2 江苏省房地产市场竞争现状分析

5.2.1 江苏省房地产市场发展速度

5.2.2 江苏省房地产盈利空间分析

5.2.3 江苏省房地产开发投资热度

5.2.4 江苏省房地产竞争状况分析

5.3 江苏省房地产市场供需平衡分析

5.3.1 江苏省房地产供给状况分析

5.3.2 江苏省房地产需求状况分析

5.3.3 江苏省房地产供需平衡分析

第六章 江苏省房地产所属行业细分产品分析

6.1 江苏省住宅市场投资机会分析

6.1.1 江苏省住宅用地供应状况分析

6.1.2 江苏省住宅市场发展规模分析

6.1.3 江苏省住宅市场供需平衡分析

6.1.4 江苏省住宅市场的区域特征

6.1.5 江苏省住宅市场竞争状况分析

6.1.6 江苏省住宅市场投资潜力分析

(1) 江苏省住宅需求潜力分析

(2) 江苏省住宅投资规模预测

6.2 江苏省商业地产市场投资机会分析

6.2.1 江苏省商办用地供应状况分析

6.2.2 江苏省商业地产发展规模分析

(1) 商业地产供求规模分析

(2) 购物中心发展规模分析

- 6.2.3 江苏省商业地产供需平衡分析
- 6.2.4 江苏省商业地产市场的区域特征
- 6.2.5 江苏省商业地产竞争状况分析
- 6.2.6 江苏省商业地产投资前景分析
- 6.3 江苏省城市综合体投资机会分析
 - 6.3.1 江苏省城市综合体发展规模分析
 - 6.3.2 江苏省城市综合体竞争状况分析
 - 6.3.3 江苏省城市综合体投资机会分析
 - (1) 城市综合体行业的生命周期
 - (2) 城市综合体行业的发展前景
 - 6.3.4 城市综合体发展趋势预测
 - (1) 江苏省城市综合体供给预测
 - (2) 开发商城市综合体战略布局趋势
- 6.4 江苏省旅游地产投资机会分析
 - 6.4.1 江苏省旅游地产发展规模分析
 - 6.4.2 江苏省旅游地产竞争状况分析
 - 6.4.3 江苏省旅游地产投资前景分析
- 6.5 江苏省写字楼投资机会分析
 - 6.5.1 江苏省写字楼发展规模分析
 - 6.5.2 江苏省写字楼竞争状况分析
 - 6.5.3 江苏省写字楼投资前景分析

第七章 江苏省房地产所属行业细分业务分析

- 7.1 江苏省房地产策划业务分析
 - 7.1.1 房地产策划业务流程与特征
 - 7.1.2 房地产策划业务市场规模分析
 - 7.1.3 房地产策划业务主要领域策划策略分析
 - 7.1.4 房地产策划细分市场的需求与市场拓展策略
 - 7.1.5 房地产新型战略策划业务类型与吸引力分析
- 7.2 江苏省房地产经纪业务分析
 - 7.2.1 房地产经纪服务行业发展概述
 - 7.2.2 江苏省房地产经纪行业发展现状
 - 7.2.3 江苏省房地产经纪行业发展趋势
- 7.3 江苏省房地产代理业务分析
 - 7.3.1 房地产代理行业发展概述

7.3.2 江苏省房地产策划代理业发展模式分析

7.3.3 江苏省房地产代理行业发展分析

7.4 江苏省房地产评估业务分析

7.4.1 房地产评估行业发展概述

7.4.2 房地产评估行业发展分析

7.4.3 房地产评估行业发展趋势

第三部分 投资策略篇

第八章 江苏省房地产行业发展趋势预测

8.1 我国房地产市场走势分析

8.1.1 全国房地产市场总体形势

8.1.2 全国一二三线城市房地产市场形势

8.1.3 我国房地产主要区域市场形势

8.1.4 2025-2031年我国房地产市场走势

8.2 2025-2031年江苏省房地产市场趋势分析

8.2.1 2025-2031年江苏省房地产市场趋势总结

8.2.2 2025-2031年江苏省房地产市场趋势总结

8.2.3 2025-2031年江苏省房地产发展趋势分析

8.3 2025-2031年江苏省房地产行业供需预测

8.3.1 2025-2031年江苏省房地产供给预测

8.3.2 2025-2031年江苏省房地产需求预测

8.3.3 2025-2031年江苏省房地产价格预测

8.4 2025-2031年江苏省房地产行业规划建议

8.4.1 2025-2031年江苏省房地产行业整体规划

8.4.2 2025-2031年江苏省房地产行业发展预测

8.4.3 2025-2031年江苏省房地产行业规划建议

第九章 江苏省房地产行业投资策略分析

9.1 行业发展特征

9.1.1 行业的周期性

9.1.2 行业的区域性

9.1.3 行业的上下游

9.1.4 行业经营模式

9.2 行业投资形势分析

9.2.1 行业发展格局

9.2.2 行业进入壁垒

9.2.3 行业SWOT分析

9.2.4 行业五力模型分析

9.3 江苏省房地产行业投资效益分析

9.3.1 2020-2024年江苏省房地产行业投资状况

9.3.2 2020-2024年江苏省房地产行业投资效益

9.3.3 2025-2031年江苏省房地产行业投资方向

9.3.4 2025-2031年江苏省房地产行业投资建议

9.4 江苏省房地产行业投资策略研究

9.4.1 2024年江苏省房地产行业投资策略

9.4.2 2024年江苏省房地产行业投资策略

9.4.3 2025-2031年江苏省房地产行业投资策略

9.4.4 2025-2031年江苏省房地产细分行业投资策略

第四部分 企业规划篇

第十章 江苏省房地产重点企业发展分析及领先企业经营形势分析

10.1 外埠房企经营分析

10.1.1 万科企业股份有限公司

10.1.2 中国海外发展有限公司

10.1.3 恒大地产集团有限公司

10.2 本地房企经营分析

10.2.1 新城控股集团股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

10.2.2 苏宁环球集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

10.2.3 扬州市房地产开发中心

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

10.2.4 镇江城市建设产业集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

10.2.5 江苏益兴集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业发展战略

10.3 重点研究机构特色分析

10.3.1 国务院发展研究中心企业研究所

10.3.2 清华大学房地产研究所

第十一章 房企成本管理现状与策略分析

11.1 房地产成本管理体系分析

11.1.1 房地产项目开发阶段分析

11.1.2 房地产项目成本构成分析

11.1.3 房地产项目成本管理体系

11.2 房地产开发企业成本管理现状

11.2.1 侧重于对建安成本的控制管理

11.2.2 侧重于设计阶段成本控制管理

11.2.3 侧重于对目标成本的控制管理

11.3 房地产成本管理存在问题分析

11.3.1 规划设计阶段成本管理的问题

11.3.2 施工建设阶段成本管理的问题

11.3.3 竣工收尾阶段成本管理的问题

11.4 房地产成本管理对策——基于恒大的经验

11.4.1 房地产企业成本领先战略分析

11.4.2 恒大地产成本领先战略的选择

11.4.3 恒大地产成本领先战略实施方法

11.4.4 恒大地产成本领先战略关键措施

第十二章 房企品牌建设现状与构建策略

12.1 房地产企业品牌建设现状分析

12.1.1 房地产企业品牌建设现状分析

12.1.2 房地产企业品牌建设存在的问题

12.2 房地产企业品牌建设构建策略

12.2.1 房地产企业的定位策略

12.2.2 房地产企业的产品策略

12.2.3 房地产企业的营销策略

12.2.4 房地产企业的传播策略

12.2.5 房地产企业的品牌维护策略

12.3 案例分析——万科的品牌建设

12.3.1 万科的品牌发展历程分析

12.3.2 万科的品牌发展战略分析

12.3.3 万科的品牌架构与金字塔

12.3.4 万科的品牌构建策略分析

12.3.5 万科的品牌战略总结

第十三章 江苏省房地产研究结论及建议

13.1 报告研究结论

13.2 行业建议

图表目录：

图表：2020-2024年江苏省房地产行业市场规模

图表：2020-2024年江苏省土地成交金额情况

图表：2024年江苏省成交土地出让金情况

图表：2020-2024年江苏省土地成交价格走势

图表：2020-2024年江苏省地价变化对比

图表：2020-2024年江苏省住宅用地成交价格走势

图表：2020-2024年江苏省住宅用地地价变化对比

图表：2020-2024年江苏省商办用地成交价格走势

图表：2020-2024年江苏省商办用地地价变化对比

图表：2020-2024年江苏省工业用地成交价格

图表：2020-2024年江苏省房地产投资规模走势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/1107887.html>